



公开挑战当今各种证券理论的一部**实战宝典**
揭示股价涨跌临界点线奥秘的一部**原创力作**

三线骑牛股

精确掌控支撑与压力

刘灿鑫 / 著

四川人民出版社

本书作者是中国揭开股价涨跌临界点(线)奥秘、
股价涨跌结构奥秘、股价五大买卖点奥秘第一人。

继《一线牵牛股》之后

又一部革故鼎新的股票投资专著。

只用三条均价线精准掌控支撑与压力。

动态调整均价线参数，以变制变的创新型跟庄术。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易品种 中法期货 任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期!

理想藏书55188



公开挑战当今各种证券理论的一部**实战宝典**
揭示股价涨跌临界点线奥秘的一部**原创力作**

三线骑牛股

精确掌控支撑与压力

● 刘灿鑫 / 著

四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

三线骑牛股: 精确掌控支撑与压力/刘坦鑫著. —成都: 四川人民出版社, 2014. 3

(专家论股系列丛书)

ISBN 978-7-220-09089-9

I. ①三… II. ①刘… III. ①股票交易—基本知识
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 297688 号

SANXIAN QI NIUGU JINGQUE ZHANGKONG ZHICHENG YU YALI

三线骑牛股: 精确掌控支撑与压力

刘坦鑫 著

责任编辑
装帧设计
责任校对
责任印制

江 风 毕铭灿 (实习)
杨 潮
蓝 海
王 俊

出版发行
网 址

四川人民出版社 (成都槐树街 2 号)
<http://www.scpph.com>
<http://www.booksss.com.cn>
E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net

发行部业务电话
防盗版举报电话

(028) 86259457 86259453
(028) 86259457

照 排
印 刷

四川胜翔数码印务设计有限公司
成都蜀通印务有限责任公司

成品尺寸

160mm×240mm

印 张

20

字 数

240 千

版 次

2014 年 3 月第 1 版

印 次

2014 年 3 月第 1 次

印 数

1—5000 册

书 号

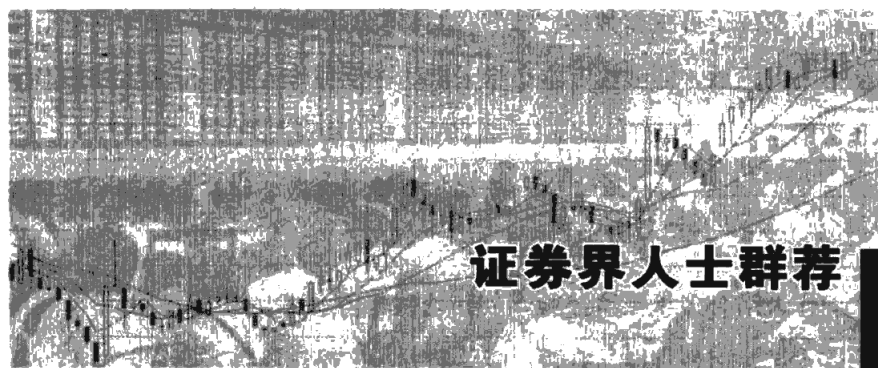
ISBN 978-7-220-09089-9

定 价

39.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259453



他把在登山运动与截拳道武术里悟出的理论与技术形成文字推向市场，专业技术能力与奉献精神值得赞许。我认为这是一本与资本市场发展平行的书，结合中国股市的特点与规律，在两个理论的指导下创新了实战技术，尤其是对五大买卖点的精准定位，有如新闻人的敏感性，给广大投资者有了及时买卖股票的依据。全书内容既无“技术派大师”做得虚之又玄，也无“理论派大师”写得云里雾里。希望他能将实战技术多些见诸媒体，为广大投资者提供帮助，盈利市场，走向成功！

《韶关日报》社社长总编辑 刘炎生

正如《上帝掷骰子吗——量子物理史话》一书中所说：“如果站在一个比较高的角度来看历史，一切事物都是遵循特定的轨迹的，在时代浪尖里弄潮的英雄人物，其实都只是适合了那个时代的基本要求，这才得到了属于他们的无上荣耀。”资本市场何尝不是如此？资本市场最大的不变就是变化本身。在不同的阶段由于政治、经济、社会等因素的变化，某种指标或者方法也在变。他把传统技术分析当中不变参数的



“线”，变成了可变参数的“线”，给技术分析增加了新的深刻内涵。希望本书的出版，能够给资本市场未来的一批英雄人物，带来重要的启示和帮助。

新华基金管理有限公司基金经理 曹名长

作者结合多年操盘经验，创新均线操盘技术，在能够看到 K 线图的资本市场用最直接、有效、简单的方法来操作股票、期货、外汇、现货黄金白银等等，客观形象，定性定量。一线操盘术既来源于硝烟弥漫的股市战场，又高屋建瓴在两个理论之上，尤其是他独创的股价三大涨跌临界点，四大涨跌结构，五大买卖点的实战价值非常大，对广大投资者提供了强大的理论与实战的操盘依据。

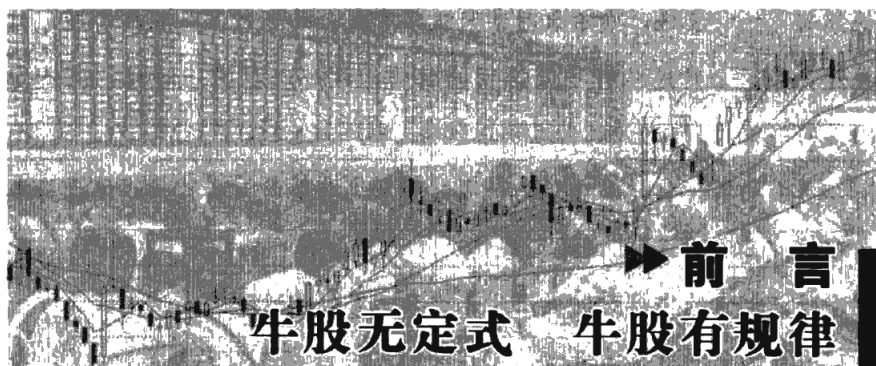
阳光私募基金经理 小黎飞刀（黎仕禹）

中国证券市场发展 20 多年来，各种洋理论，土方法层出不穷，连玄学易经八卦都用上了。他能深刻总结自己曾大亏过的经验，在名师的指导下创立了一个系统，两个理论及两套技术，把证券市场中的 K 线、价格线、均价线、成交量，与登山运动中树木、海拔线、均高线、能量之间的逻辑衍生关系有机地联系起来，有些名词如石墨烯线、山峰线、山谷线、登山线、登山角等是其首创，他还能把核心技术、理念、纪律、风格用古体文学四言方式表述出来，朗朗上口，平仄押韵。如纲举目张，价值投机，峰压谷撑，线跟价移，心随线动，唯信号论，摒弃幻想等等。从而增加了股市新词汇，丰富了炒股新内涵。这是一本教育、指导、培养投资者在证券市场操盘能力与操盘思维的好书。

信达证券广州中山大道营业部总经理 张桦

北上广的高房价，蚁族创业难等一些社会现象反映了目前高校毕业生就业工作的严峻，他在大学毕业后却投身挑战难度最大的资本市场。虽历尽磨难，却不言放弃，在有缘相聚的日子里，我把在国外投资经验与操盘技术与他交流时，他能非常认真细致的听取，并结合中国股市的特点，勤奋研究，自成体系，终有所成，可喜可贺。“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”是他在资本市场奋斗多年的形象写照。一线操盘术在国内外证券界尤其是在均价线领域内产生了积极与深远的影响，具有划时代的意义，最关键的是给广大投资者提供了非常明确的操盘依据，不再追涨与杀跌，不再盲目听信一些消息，从而为盈利市场奠定了扎实的基础。本书取法大自然与武术，颠覆了股市运行机理的传统理论，揭示了股市生存法则的奥秘，重点在技术面对证券市场进行了详尽和系统的阐述，具有突破性的创新理论价值和实战价值，希望他的一线操盘术能成为大学毕业生的盈利工具，我愿为之序。

北京市锐阳资产管理有限公司董事长 胡锐得



《一线牵牛股——精确狙击买卖点》的姐妹篇《三线骑牛股——精确掌控支撑与压力》终于付梓了！读者心中的《三线骑牛股》会是什么样呢？能超越《一线牵牛股》吗？细心的读者可能发觉到：这两本书的书名稍有差别。

“牵”有牵牛捉牛的“牵引”之意，绳牵鞭打，得花点力气，比较简单，体现的是臂功；

“骑”有骑牛玩牛的“享受”之意，戏牛斗智，得动点脑力，比较复杂，体现的是智力。

第一本图书是基础，重在大方向与理论，第二本图书是发展，重在小细节与技术，是对第一本图书的深化完善、拓展升华。它们之间是一个完整的系统，相辅相成，珠联璧合，在实战中真正展现出一线交易价值投机系统的强大威力与无穷魅力！从而帮助到缺少核心交易系统的投资者，为他们在实战中提供强大的理论与技术上的依据。本书的价值就在于它“对规律的寻求”，我们坚信：牛股无定式，牛股有规律，牛股藏基因。因为定式只是一种偶遇，对某只股票有效，对其他股票无效；



规律则是一种复遇，它不仅对某只股票有效，而且对一批股票有效，只要是具备了一种或几种牛股基因的股票，就可以在同一时段、同一空间、同一批次列队上涨。

本书的第一章，重在介绍一线交易系统，帮助读者从一线操盘基本原理的“三定规律”：顶底定线律、穿线定势律、同线定向律中，去挖掘牛股，大量的实盘案例显示凡是遵循三定规律的股票才是牛股。

本书的第二章至第六章，重在介绍“三线捉牛股的基本元素”，即登山线、攻击线、中心线、防守线、趋势线。帮助读者从不同时间周期的均线中，去寻找挖掘适合自己操盘模式的均线，“登山线”一词是我们的首创，全球独一无二。

本书的第七章，重在介绍如何运用短中长周期均线操盘，并举出具体案例。对如何盈利最大化，降低机会成本进行了阐述。投资者一直对技术趋之若鹜，捧定式为法宝，结果此时此股有用，彼时彼股没用，所以我们要追求具备几种牛股基因的股票，这就要求我们去抓住规律，这才是战术的灵魂。

本书的第八章，重在介绍三线骑牛股的切身体会。我从韶关学院选拔出热爱证券事业的15名大学生组成学习—写作—实战特训班，与众多读者、网友在实战中自主自发总结三线操盘的成功与失败的经验。他们在验证三线操盘技术的同时也在发扬光大中国人自己创立的登山理论、截金道理论，这些实战体会言简意赅，图文并茂，处处闪耀着理性与睿智的操盘思路。正是这群人以他们的实际行动不断发展一线操盘术、11重滤网术，完善登山理论、截金道理论，坚信不久的将来资本市场的风云人物会从这群人中走出来，为发展、完善、繁荣中国的资本市场做出贡献。



点难免有疏漏与遗憾，笔者热诚欢迎您的坦诚质疑和批评，真诚期待国
内外各路投资高手献计献策，共同完善中国人自己的均线法则。

刘烜鑫 2013 年冬于粤北黄岗山中

目录

CONTENTS

三线骑牛股: 精确掌控支撑与压力

前言	001
----	-----

第1章 三线操盘的交易系统	001
---------------	-----

- 第一节 交易系统的概述 /001
- 第二节 止损与资金管理 /006
- 第三节 均价线与登山线 /016
- 第四节 登山理论与截金道理论 /024
- 第五节 一线操盘术与11重滤网 /032
- 第六节 如何动态调整均价线的参数值 /038

第2章 三线操盘的登山线	046
--------------	-----

- 第一节 登山线的定义 /046
- 第二节 登山线的买点 /049
- 第三节 登山线的卖点 /057
- 第四节 登山线下的四大基本形态 /065
- 第五节 登山线上的四大基本形态 /072
- 第六节 登山线上的十二大复合形态 /080

●第3章 三线操盘的攻击线 095

- 第一节 攻击线的定义 /095
- 第二节 攻击线的买点 /096
- 第三节 攻击线的卖点 /104
- 第四节 攻击线下的四大基本形态 /111
- 第五节 攻击线上的四大基本形态 /118
- 第六节 攻击线上的十二大复合形态 /126

●第4章 三线操盘的中心线 140

- 第一节 中心线的定义 /140
- 第二节 中心线的买点 /141
- 第三节 中心线的卖点 /149
- 第四节 中心线下的四大基本形态 /156
- 第五节 中心线上的四大基本形态 /164
- 第六节 中心线上的十二大复合形态 /174

●第5章 三线操盘防守线 188

- 第一节 防守线的定义 /188
- 第二节 防守线的买点 /189
- 第三节 防守线的卖点 /195
- 第四节 防守线下的四大基本形态 /203
- 第五节 防守线上的四大基本形态 /210
- 第六节 防守线上的十二大复合形态 /217

●第6章 三线操盘的趋势线 231

- 第一节 趋势线的定义 /231

第二节 趋势线的买点 /235

第三节 趋势线的卖点 /241

第四节 趋势线上的四大基本形态 /247

第五节 趋势线上的十二大复合形态 /255

第7章 三线操盘的标准形态 269

第一节 三线操盘的定义 /269

第二节 如何降低机会成本 /270

第三节 如何运用三线的标准形态操盘 /275

第8章 三线捉牛股的实战体会 279

第一节 灵活用买点 简单也是绝 /279

第二节 认准年线回踩点 揽月捉鳖有把握 /284

第三节 线上回踩买错 线下反抽止损 /288

第四节 千招熟不如一招巧 /291

第五节 咬住中心线惊盘也悠闲 /292

第六节 用好攻击线 伏击赚大钱 /295

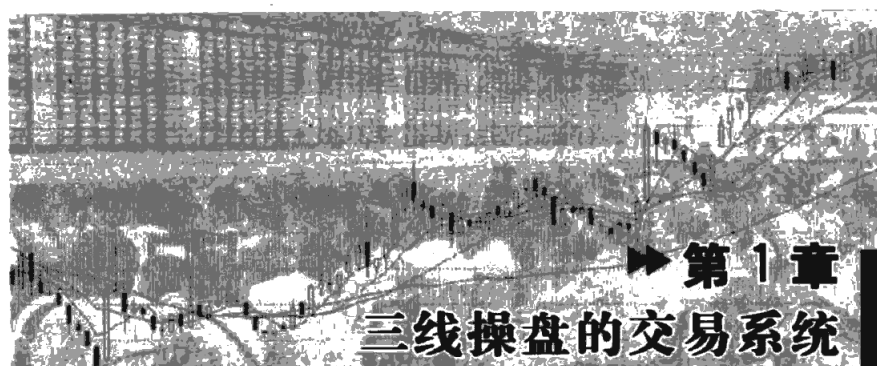
第七节 巧用防守线 突破捉牛股 /296

第八节 关键位置的关键买点 /298

第九节 石墨烯柱处确实有猛虎 /300

第十节 一根线用熟了方显精妙 /301

后 记 305



第一节 交易系统的概述

凡是金融市场的投资者，几乎无一例外地都有着自己的实战交易系统，无论是买，还是卖，都严格按照交易系统给出的提示进行操作。他们从不预测股价能涨多高，也从不预测股价究竟能跌多少，只注重交易系统信号的质量以及指数环境对股价形态的影响，他们恪守规则，却又从不做规则的奴隶。

何谓交易系统？根据股价运行规律和自己的交易风格而建立起来的一整套操作方法。它是系统交易思维的物化，体现为以下两方面：在行情判断分析中，对价格运动的总体性观察和时间上的连续性观察；在决策特征中，对交易对象、交易资本、交易者这三大要素全面体现。系统交易是“道”，交易系统是“器”，“器”即是“道”的物化。交易系统必须具备以下四个特征：

1. 条件充足

影响股价的不确定因素很多，股价的运行规律往往有着它自己的特定性和时效性。因此，任何实战交易系统都必须把这些动态因素考虑进去。比如，均线方向，K线的组合，上涨的幅度，成交量的匹配等，各要素互相吻合，彼此共振。

2. 资金管理

投资理念，操作原则，资金布局，以及战术的运用，必须符合市场的运行情况和自己的交易风格，另辟蹊径不能脱离市场，视觉独特不能建立在想当然的基础上。

3. 程序严密

先干什么，后干什么，既不能主次不分，也不能喧宾夺主，更不能眉毛胡子一把抓，要遵循以大管小，基本面决定技术面的原则。通过11重滤网术锁定主要目标股票后，就应考虑如何布局资金，使自己永远处于进可攻，退可守的位置。

4. 恪守纪律

当自己的判断与市场或股价的运行方向发生分歧的时候，应无条件的放弃抵抗，尊重市场的选择。股市需要能屈能伸的大智大勇，而不是怒发冲冠的鲁莽。具体说，当交易系统发出交易信号时，行动要坚决，做到雷厉风行，一切唯信号论，坚决摒弃幻想。

在第一本书的读者中，我发现不少投资者已具有非常扎实的理论功底和一定的实战经验，但是业绩不稳定。通过查看和分析他们的交易记录，发现他们之中有的还没有真正地建立起自己的交易系统，有的已经建立但不够完善，特别是在执行的过程中不够坚决。

交易是一个过程，绝对不是一次正确的预测或者一次简单的买入，

交易包括以下重要因素:

1. 如何辨别和处理虚假的技术信号?
2. 亏损的最大限度是多少?
3. 什么时间买入? 买多少? 是半仓跟进, 还是重仓出击?
4. 何时获利了结? 上升途中的回调是减仓还是清仓?
5. 市场出现意外情况如何处置?
6. 怎样根据市场变化及时地调整自己的操盘计划?

每个投资者都希望自己每一次的交易都是正确的, 愿望无可厚非, 但实际上根本不可能。有资料显示, 华尔街资深的顶尖高手, 在十年交易中的正确率是 35%, 但这并没有影响他们成为投资大师。想一想, 我们哪一点比他们聪明, 哪一点又比他们优秀? 越是追求完美的人, 留下的残缺故事就越多。还有一种现象, 很多人在亏损以后, 不认真地从自己身上查找原因, 要么把股市骂得一无是处, 要么绞尽脑汁地去寻找战无不胜的股市秘方。其实, 制胜的秘诀就在你自己身上, 就在你自己的心灵深处。那就是找到并且建立起适合自己交易风格的实战操作系统, 并对系统的每个细节都了如指掌, 把每个细节都练得炉火纯青。这样一来, 你的操盘水平就会有一个质的飞跃, 进入“线跟价移, 心随线动”的操盘境界。

需要说明的是, 建立了交易系统并不意味着你已经锁定了胜利, 因为更重要的是如何去正确运用与坚定执行。因此, 实战中应注意把握以下几点:

1. 不断总结, 领会精髓

经过一段时间的学习与实盘后, 部分读者能轻松掌握一线操盘的要领, 也能根据一线操盘术的战法选出一些符合标准形态的个股。在实战

中，也有个别读者总是管不住自己，该买的时候不买，该卖的时候不卖。不是他们不知道，而是心理素质不过关，说到底，还是没有把握一线战法的实质。一线战法揭示了股价在特定的时间和空间上的运行规律，揭示了股价涨跌临界点的奥秘，只要能够严格按照交易系统进行操作，一般都是大赢小亏的结果，问题在于你必须研究和把握 K 线图形背后的本质，必须总结每一次的操作经验。

2. 守执行力、恪守纪律

当建立起自己的交易系统以后，重要的已经不是技术与资金，而是严格的纪律。股市高手在交易中也经常出现失利，他们之所以能够把每一次的亏损都控制在最低限度，就是因为他们严格执行操作纪律。当技术形态遭到破坏，交易系统发出卖出信号以后，他们会毫不犹豫地止损出局，执行力非常强。而不会像多数人那样，总是抱着美好的幻想在那里严防死守，因为他们知道，消极防御只会带来更大的损失，主动退却才能保存有生力量。图 1-1 是笔者 2013 年 7 月 16 日操作 RU1401 主

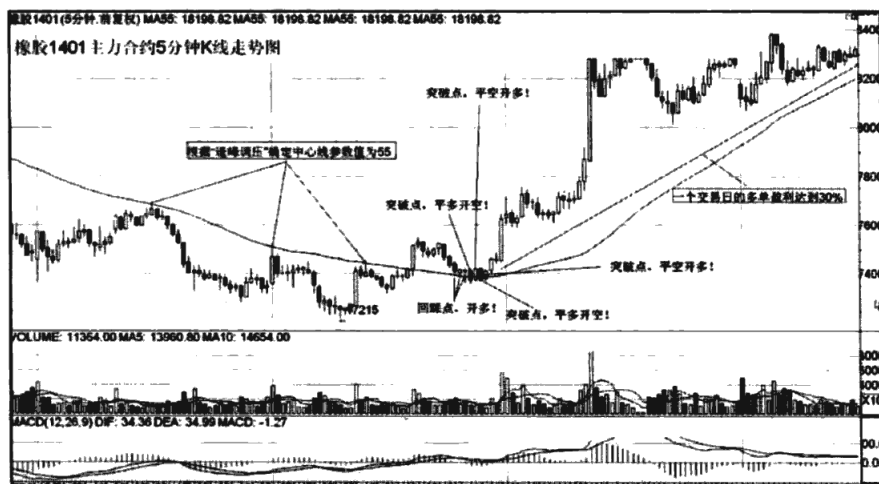


图 1-1

力合约的过程。盘中经过四次开平仓以后，终于在第五次捕捉到了这匹顽皮黑马，在一天多时间里，短线收获 30% 利润。如果没有恪守纪律，没有执行力，那么后面一段多单行情就会失之交臂。

3. 拒绝诱惑，眼见为实

当别人告诉你买什么股票的时候，他们只是表达了他们的判断或者行动，这就是为什么多数股评和机构的推荐都会发生错误的原因。假如你今天向 100 个机构咨询一只股票，有 90 个机构认为会上升，你该如何打算？如果跌了，不一定是他们有意欺骗你，因为他们今天也买入了，也许因为看好而买入，也许因为买入而看好。这都不重要，重要的是他们告诉你他们的行动和想法，但这并不构成操作建议。

证券投资的制胜秘诀是系统化交易与资金管理。一个投资者只有丢掉暴利的想法，回归理性的投资预期，成为一个系统化交易者，才能在这个市场中获得投资利润。一提起系统化交易，很多投资者望而却步，认为很难。其实不然，每一位投资者都可以成为一个系统化交易者，只要你对你资金曲线的预期是理性的，只要你可以看懂资金曲线是增长还是下降，仅此而已。下面我举例说明成为一个系统化交易者的方法。系统化交易是一个复杂的概念，如果一个投资者有了独立的、专业的、稳定的行情决策系统、风险控制、资金管理系统以及执行系统，笔者就将他划归系统化交易者。如果投资者本金在 20 万元以上，那么就可以采取以下方法成为一个系统化交易者：首先，请一个专业机构打造一个专业的行情决策系统，制订风险控制方案与执行规则，然后雇请两个员工从事下单和进行风险控制。一次性投资 1 万元，请两个雇工年花费 3 万元，如果以 20 万元的本金计算，每年在期货市场的理性收益约 50%~



100%，那么，理性收益为10万~20万之间，也不排除像2008年的金融风暴带来的超额收益。当然，如果投资者的本金更大，获利的能力也更大些。这种系统化交易的盈利关键在于交易系统，所以投资者一定要在大型投资公司或相关部门寻找到类似的服务项目，最好上门实地考察。总之，找到最专业的人为你打造交易系统是重中之重，至于雇员，可以随便找。

投资者每天需要做的就是看看你的雇员发给你的资金曲线。如果成功，无论你本金多少，数年之后，你即可自行晋升为一个颇具规模的投资公司总裁。每天只需开启电脑，别的你基本可以不用管，你可以去上班，也可以去休闲，电脑会自动按专业的系统化交易为你下单。当然，人的作用是不可小视的，因为实力的原因，这类投资所遭受的潜在风险是会大于人为操作方式。但如果投资者自愿雇佣自己就可以弥补一些。不过，话又说回来，成为系统化交易者不一定必须请专业机构打造决策系统，也可以不请雇工，完全由自己独立操作，前提是必须建立系统交易模型，比如本书将要讲述的三线操盘法。如果你不能成为一个系统化交易者，我劝你还是远离期货，远离股票。对你来说，股票与期货就是毒品，是只会吞噬你的血汗钱而不可能有任何回报的超级毒品。当然，这个市场来去自由，选择成为什么样的交易者，更是自由。

第二节 止损与资金管理

一、止损

止损与资金管理是证券交易最重要的两项内容。

先谈谈止损。止损是指当某一投资行为失误，出现的亏损达到预定数额时，及时斩仓出局，把损失限定在较小的范围内避免形成更大的亏损的行为。股票投资与赌博的一个重要区别就在于前者可通过止损把损失限制在一定的范围之内，同时又能够最大限度地获取成功的报酬，换言之，止损使得以较小代价博取较大利益成为可能。股市中无数血的事实表明，一次意外的投资错误足以导致满盘皆输，但止损能帮助投资者化险为夷。就如在崇山峻岭万丈深渊旁驾驶车辆（如图1-2），如果发现车辆有故障，必须立即停车检查修理，否则一旦坠入深渊，人车俱毁；投资亦如此，及时止损，控制风险，保留实力就可以等待下一次机会。

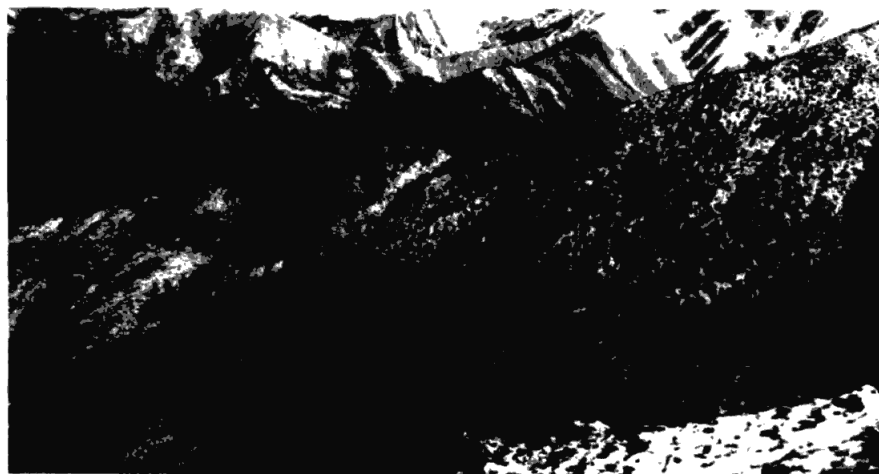


图 1-2

证券投资界有句名言：止损错了也是对的，硬撑对了也是错的。股票交易是一种概率游戏，没有万无一失的好事，也不存在万全之策，必须采取纠错机制，正如索罗斯所说，投资本身没有风险，失控的投资才有风险，止损远比盈利重要。打个比喻：投资人的每次股票操作，就像

士兵投入一场战斗。股票操作之前做好止损准备，就像士兵在战斗前做好防护准备。止损造成一次小的亏损，就像士兵在战场上挂了小彩。如果操作不慎，严重亏损，就像士兵在战场上严重受伤。如果操作失败，把资金亏完，就像士兵不幸牺牲。不同的是，士兵牺牲后还有国家给予的荣誉，股民除了把资金亏完，一无所有。

由此可见，止损在血淋淋的资本市场中是何等重要。今年七月我在商品期货市场做焦煤交易时，一星期内有过接连止损 13 次的记录。当时市场正处于震荡阶段，我按照一线操盘技术做日内交易，5 分钟 K 线图中只要价格下破当时依据价格高低点设置的 28 周期均价线，我就坚决止损卖出，每次都亏了 0.1% 左右，结果在第 13 次止损后，我终于捕捉到了分钟级别的主升浪，按照一线操盘术卖出信号平仓后，一次盈利就填补了前面 13 次止损亏的钱并获得利润。所以要严守证券市场名言：对就留，错就砍，直到永远。

止损的原因主要有两种，第一是主观的决策错误。进入股市的每一位投资者都必须承认自己随时可能会犯错误，这是一条十分重要的理念。究其背后的原因，是因为股市不会以个人意志为转移，上亿个账户的博弈使得任何时候都不可能存在任何固定的规律，股市中唯一永远不变的就是变化。当然，股市在一定时期内确实存在一些非随机性的特征，例如庄家操控、资金流向、群体心理、自然周期等，这是股市高手们生存的土壤，也是不断吸引更多的人加入股市从而维持股市运行发展的基础，但这些非随机性特征的运行不是简单的重复，而是概率意义上的存在。如果成功的概率是 70%，那么同时就有 30% 的概率是失败。另外，任何规律也有失效的时候，而这个时候也许就会被你碰到。当失败概率变为现实，或者规律失效时，就有必要挥刀止损了。第二是客观

的情况变化,例如公司或行业的基本面发生意料之外的突发利好或利空,宏观政策重大变动,战争、政变或恐怖事件,地震、洪水等自然灾害,坐庄机构资金链断裂或操盘手出问题等等。无论你的交易系统如何的稳定盈利,都必须坚持鳄鱼法则(流行于美国投资界,意指止损),永远把止损放在第一重要位置,避免在交易过程中出现大的亏损。

实战中,常见的止损方式有以下几种:

1. 刚性止损,也叫机械止损或固定止损

不管处于哪个位置哪个趋势,不管是在登山线上还是在登山线以下买入的筹码,如果买入后股价没有上涨,则在买入价或者在登山线之下亏损3%时,坚决止损卖出。尤其在震荡市或熊市中,更要严格执行这个止损方法。如果投资者发现交易信号止损幅度大时,就必须削减幅度,甚至更换止损信号幅度小的人场交易,总之这个幅度必须是可以接受的合理亏损。

2. 形态止损

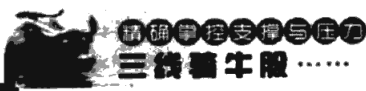
当股价击破头肩顶、M头、多重顶、圆弧顶等头部形态的颈线位,或形成一阴包三阳的断头铡刀等见顶的K线并得到确立后,应坚决止损离场。

3. 点位止损

如果股价跌破关键点位,如石墨烯柱最低点、前一根K线最低价、前期谷底点等,应坚决止损离场。

4. 登山线止损

按照一线操盘术中五大买点之一的买点买入股票后,如果股价没有按照预期上涨,若干天后收盘价只要跌破任何一条登山线,卖!因为跌破登山线意味着一个上涨攻击波段行情结束。在实际交易过程中,可把



中心线、攻击线、防守线设定为短、中、长周期的止损线。

5. 趋势线止损

买入股票后，如果股价没有按照预期上涨，且收盘价跌破水平趋势线、倾斜趋势线时，止损出局。

6. 基本面止损

当个股的基本面发生了根本性转折，或者预期利好未能出现时，投资者应摒弃任何幻想，不计成本地把筹码卖出，这时不能再看任何纯技术指标，因为决定技术面走势的基础已不复存在。当主力机构或者上市公司出现重大不利消息时，如被查或有迹象显示其资金断裂，应果断斩仓出局。

在实盘中，如何提高止损能力，降低止损次数与幅度，提高盈利幅度？可以采取以下几种方式：

1. 从哪根线进就从哪根线出的原则。买入点就在某根登山线的回抽点，买入后如果发现股价没有按照预期上涨，只要股价跌破此线，坚决止损卖出。买入点距离止损标的越近，买入后万一亏损，幅度则越小，机会成本越低，符合大赚小赔的原理，如一线操盘买点之一的回抽点。

2. 均线粘合的目标股票，各个时间周期的市场成本接近一致，洗盘充分，容易上涨。

3. 长买短卖止损法。靠近长周期线即在市场成本低的位置买，跌破此线或在市场成本高的短周期线卖。

二、资金管理

国内期货股票等证券市场的爱好者不少，很多投资者将自己多年挣来的血汗钱投入其中，却全然不去思考一些值得思考的问题，以至于最

后血本无归，实在令人叹息。很多人认为证券市场是一个相对较为公平的市场，在这里，只要你想买，几乎总有卖家，只要你想卖，也几乎总有买家。赚钱之道似乎只有一个，那就是做对方向，只要行情预测对了，总是可以发财的。如果亏了，只怨自己做错行情。然而，我并不认同以上观点。《太白阴经·善师篇》：善师者不阵，善阵者不战，善战者不败，善败者不亡。意指善于统兵打仗的人，不需要布阵；善于布阵的人，不需要打仗；善于打仗的人，不失败；善于处置失败的人不会灭亡。善于实战的人，见可则进，根本不需要什么招数。善于钓大鱼的人，从不频繁操作。严格执行指令的人，受伤害的时候少。有错就改的人永远不会失败。资金管理是交易系统中最重要的环节之一，同样需要“善”，善于管理才能立于不败之地。

对此，笔者提出以下几个观点：

1. 证券市场的公平性并非想象中的完美。
2. 想获得暴利或曾经获得过暴利的普通投资者，如果没有一个完善的交易系统，只要继续市场中，结局只有亏损。
3. 重仓的结局是必亏无疑。
4. 保证金制度对资金管理提出了更强的要求。不能深谙资金管理之道者，必然亏损出局。
5. 资金管理本身就可以创造利润。
6. 系统化交易是证券投资制胜的不二法门。
7. 每一个投资者都可以成为一个系统化交易者。

下面拿一个游戏举例说明资金管理的重要性。

1. 游戏内容：掷硬币决定输赢。
2. 游戏规则：赔付率：1（输）：1.05（赢）。

3. 游戏本金: 10 万。

4. 游戏内容:

(1) 游戏者 A 每次把本金全部压上。

(2) 游戏者 B 每次压注本金的 30%。

(3) 游戏者 C 获 1 : 10 的无息配资。

(4) 游戏者 D 每次押注 1000 元。

(5) 游戏者 E 每次押注 2.4% 的本金。

这是一个典型的赌博游戏, 赔率对投资者是有利的, 即押注正确时可以获得比押注错误时更大的回报。下面对这五个游戏者的结局做评述。

游戏者 A: 押注方式为每次押注全部本金, 那么只要押错一次, 游戏者将亏光本金出局。如果 100 个 A 类游戏者同时玩这个游戏, 总有几个人可以制造次次押注正确的神话, 但是只要游戏者继续参与游戏, 神话的破灭只是时间的问题。所以, 笔者提出的第二个观点在此得以证明。

游戏者 B: 每次押注 30%。此类游戏者比 A 类有些进步, 知道全仓的危害。但是结局如何呢? 稍有数学知识的人都可以算出他 10 次游戏后的结局: $100000 \times (1.3 \times 0.7 \times 1.05) \times (1.3 \times 0.7 \times 1.05) \times (1.3 \times 0.7 \times 1.05) \times (1.3 \times 0.7 \times 1.05) \times (1.3 \times 0.7 \times 1.05) \approx 80000$ 。在这 10 次游戏中, 投资者净损失 2 万元, 随着交易次数的增加, 交易者会很快亏光他的本金。

游戏者 C: 保证金制度使我们能在股票融资、融券交易或期货交易中以较少的资金去进行较大的交易, 这似乎是个很好的事情。但是, 如果你仔细想过 A、B 两个投资者的命运的话, 就会发现这种配资的最大

功效其实是在无形中将你转换成前两个游戏者了，因为你以 10% 为投注额就意味着 A 游戏者的命运，以 30% 投注额就意味着 B 游戏者的命运。当然，股票融资融券或期货交易的盈亏算法与交易方法与这个游戏有较大的不同，此处我只想说明保证金交易对投资者的副作用。

游戏者 D：对普通的投资者（意指没有行情预测能力）而言，这是在这个游戏中获胜的唯一方法，即每次以固定的小投注额投注。从前面游戏者的押注方式得知重仓都没有好结果。以每次押注 1000 元为例，游戏者只有在连续 100 次失利后才会亏光本金，但如果这是一个公平的游戏，这种小概率的事情是不会发生的。最普遍的情况是，100 次游戏中投注者胜负各半，那么 100 次游戏后可以获得 2500 元的收益，并且随着交易次数的增加，收益会越来越大。

游戏者 E：这是专家级的游戏者，曾经有人以此法席卷全球各大赌场，把赌场当成提款机，名噪一时，此人名叫凯利，是一名数学家，各位不妨上网查一查。

资金管理本身也是可以获利的。在做期货交易中，我曾经碰到一个亏损较为严重的朋友，我问他做单的胜率是多少，他查看了他的月结算单后说，胜率大约 20%。我又问他盈亏比是多少，他说大约 1:5，说明平均亏损比平均盈利大 5 倍。看着这么寒碜的数据，朋友较为急切地想要改善这两个指标。我说，如果我可以让你的胜率提高到 50%，盈亏比提高到 1:1.05，你觉得你会赚钱吗？朋友说那当然能。这个指标就是所举游戏案例的胜率与赔率数据，各位如果认真仔细地思考，就会明白，这样的统计指标并不能必然地给他盈利的结局。

很多人投入期货，就是为了赚到更多的钱，过一种更自由的生活。但是，这是市场，市场只给那些尊重市场、懂得资金管理的人应得的回



报，同时，消灭一切凭着血性做单的交易者。

资金管理加仓是很重要的一个步骤。在金融市场投资时，当第一笔投资开始有利润，走势仍有机会进一步发展时，要懂得加仓，以获取利润的最大化。加仓分为三种。

1. 金字塔加仓法。金字塔加仓是风险相对较小的一个方法，初始资金最大，之后加仓资金逐步缩小，必须满足以下三个条件：

(1) 每次加仓前必须要求前面的仓单已经盈利。

(2) 每次加仓不应该大于前面开仓的仓位，第二笔加仓的仓单必须比第一笔仓单小。

(3) 多数情况下，在一种投资标的上的连续加仓次数一般不超过三次。

常见的金字塔加仓类型主要有：532、5311、4321、4222、21111等（数字表示仓位的大小，如5表示50%仓位）。如图1-3案例为532加仓类型：

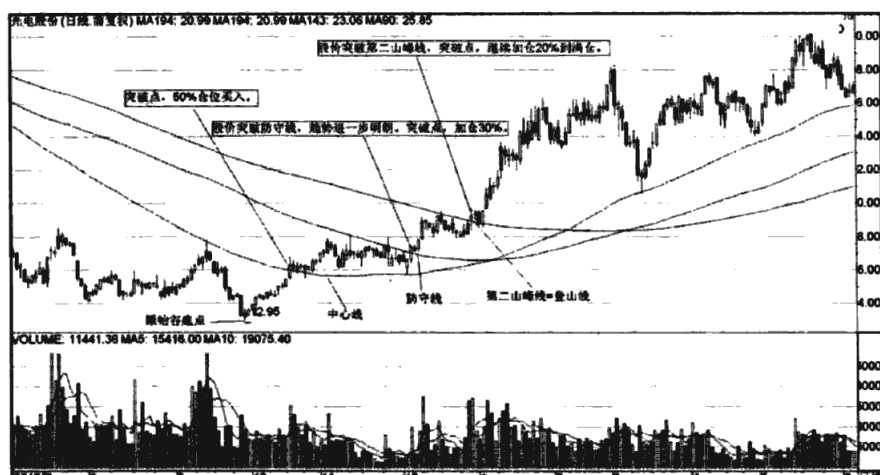


图 1-3 金字塔加仓法。

此种加仓法的优势在于可以比较有效地避免亏损。例如，如果发现第一次加仓后出现行情逆转，最迟要求股价跌到第一笔开仓价位和第一次加仓价位之间的中间价格位置以前全部清仓。又如，如果第三次加仓后发现行情逆转，以同样的方法，可在第二次加仓和第三次加仓的中间价格位置，把第二次和第三次加仓的全部仓进行清仓，至少这两笔单不会亏钱。在此基础上，可以暂时保留第一笔开仓单和第一次加仓单，继续观察行情的发展，便于以后继续减仓或者继续加仓。

2. 倒金字塔加仓法。顾名思义，这种加仓法每次加仓的资金越来越多，如同一个倒立的金字塔，比如第一个买点出现后，以 20% 仓位买入；第二个买点出现后，增加 30% 仓位买入，投资者对行情越有把握，投入资金相应越多。

3. 平均加仓法。即每次加仓的资金量相同，此方法较为中庸，特点是介乎前面两种方法之间。

谈到加仓，不得不提到补仓，在实战中，我听到太多的投资者说：哎，价格跌下来了，我要再投些钱进去补仓！所谓补仓，指买入后价格下跌了，再次加仓，目的是摊低成本，期待股价上涨后由亏损转为盈利。我认为这种做法极其不可取，因为一旦市场趋势转跌，投资者将长期深度套牢。面对亏损，我们只有唯信号论，坚决止损出局。笔者一个朋友 2010 年 5 月 5 日买入高金食品（002143），买入后第三天 5 月 7 日股价以极端跳空低开在防守线下的方式崩盘似的下跌，笔者当时极力劝阻朋友止损出局，她却说要与庄家斗到底，并几次补仓，后来深度亏损，动弹不得，苦不堪言。如图 1—4。

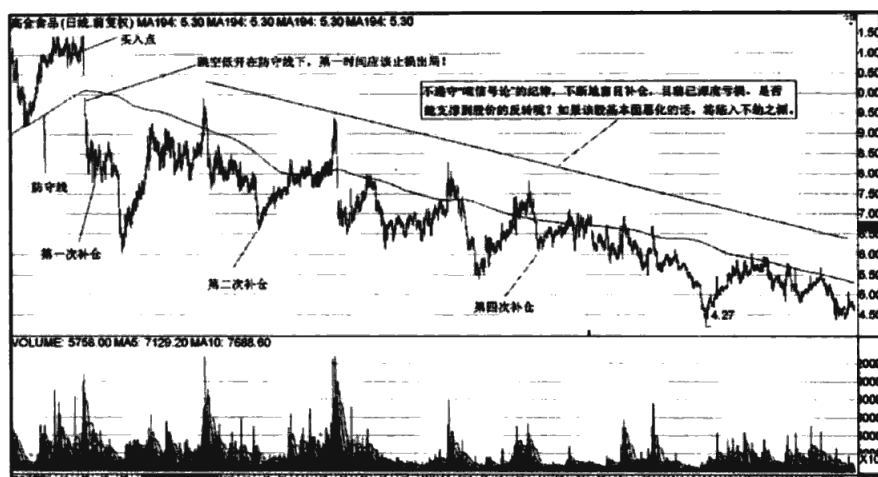


图 1-4

第三节 均价线与登山线

登山线是作者的首创，第一本图书出版后，有些读者还是对此线与均价线两者之间的关系不太清楚。

均价线是移动平均价格线 (MA) 的简称，是指将过去 N 个交易日的收盘价逐日相加后，除以 N 得到的平均数值。它是表示平均变动价格的技术指标，是证券技术分析领域内最常用的分析指标之一。它的原理是利用统计学对数字进行描述的一种技术，以序时平均数代表对该数字群的描述，道氏理论与葛南维尔均线法则是目前市场均线技术研究的最先依据。

一、均价线的分类

按照不同的计算方式，均价线可分为算术式平均数 (MA)、指数

平滑移动平均数 (EXPMA)、线性加权式移动平均数 (LWMA)、阶梯加权式移动平均数 (SWMA)、平方系数加权移动平均数 (SFWMA)、改良式指数移动平均数 (MEMA)。

其中 MA 与 EXPMA 两种移动平均线在市场上运用最普遍。

所谓移动平均, 首先计算平均数, 如 1~10 十个数字, 平均数是 5.5, 移动则意味着这十个数字的变动。假如第一组为 1~10, 第二组则为 2~11, 第三组则为 3~12, 这三组的平均数各不相同, 而这些不同的动态平均数的集合, 统称为移动平均数, 将这些不同的动态平均数连接成线, 统称为移动平均线。

MA 的计算公式是 $MA = (C_1 + C_2 + C_3 + \dots + C_n) / n$, C 为某日收盘价, N 为天数。如某股票连续十个交易日的收盘价分别为: 8、8.5、9、8.1、7.8、7.5、7.3、8.8、8.5、9。那么 5 日移动平均线的计算方式为:

5 日移动平均线的第 5 天均值 = $(8 + 8.5 + 9 + 8.1 + 7.8) / 5 = 8.28$

5 日移动平均线的第 6 天均值 = $(8.5 + 9 + 8.1 + 7.8 + 7.5) / 5 = 8.18$

5 日移动平均线的第 7 天均值 = $(9 + 8.1 + 7.8 + 7.5 + 7.3) / 5 = 7.94$

.....

将以上不同时间的均值数据, 在 K 线图形中连接成线, 就形成了 5 日移动平均线。

再比如 20 日均线, 是由今天起将过去 20 个交易日的收盘价相加然后除以 20, 就得到一个值, 再以昨日向前倒推 20 个交易日, 用同样的方法计算出另外一个值。以此类推, 最后将这些值连接起来, 就形成一条 20 日移动平均线。

利用这样的方法来计算某种金融工具或商品在固定周期的变动平均

成本,可以避免人为短线的价格操纵,可以明确地找到固定周期中价格向上或向下的运行趋势。

按照均线的时间周期,可分为短、中、长或大周期均线。一般情况下,5~20 天为短期均线,20~120 天为中期均线,120~250 天为长期均线,250 天以上为大周期均线。

按照均线参数排列方式,可分为:等跨度排列方式(如 5、10、20、30、40、50)与费波纳奇排列方式(如 5、8、13、21、34、55)。

按照均线的压力与支撑,可分为:山峰线、山谷线。

按照均线的排列状态,可分为:汇聚、发散、平行三种状态。

二、均线的作用

1. 计算成本

能够计算出一段时间收盘价的平均价格,掌握筹码在不同时期内的平均成本,为买卖提供关键依据。如图 1-5。

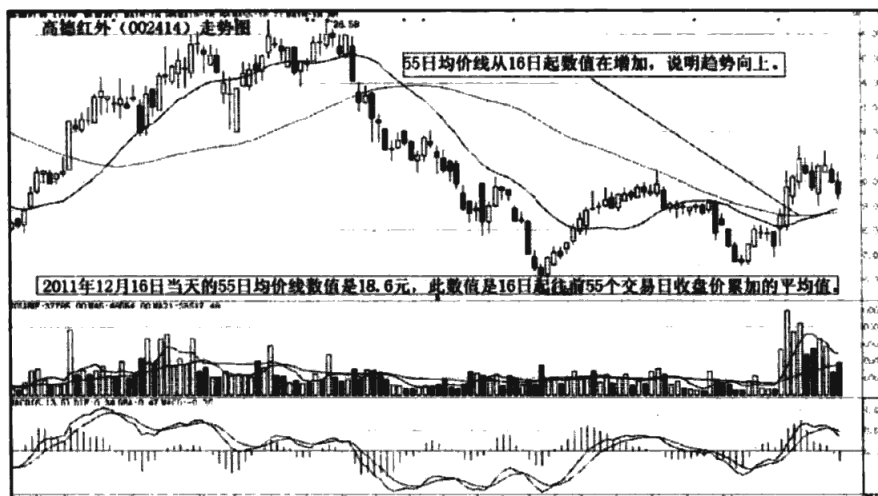


图 1-5

2. 指明趋势

能显示股价变动的趋势, 如果均价线始终维持往右上方移动, 股价始终维持在均价线上, 则表示趋势为多头格局。反之, 则为空头格局。如图 1-6。

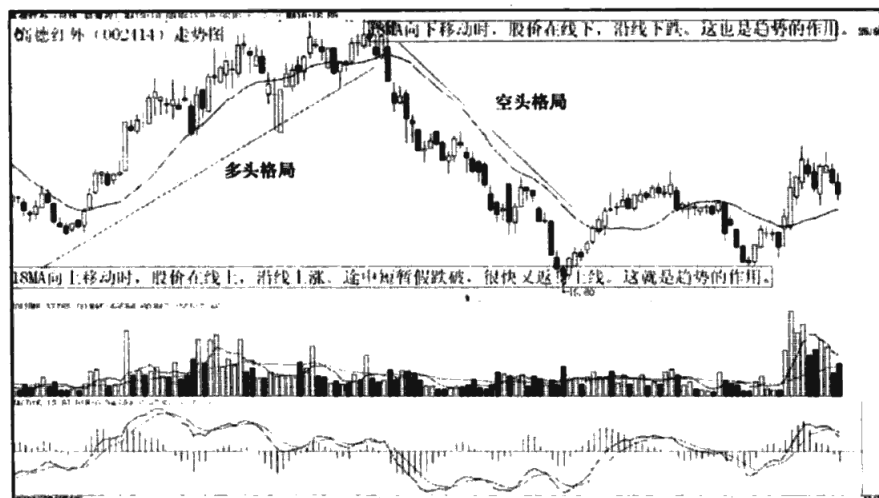


图 1-6

3. 助涨助跌

当股价经过一定幅度下跌后, 向上突破某条重要均价线, 股价在线上运行时, 此线就会起着助涨作用。反之, 当股价经过一定幅度上涨后, 趋势变缓, 均价线也从上升开始向右减速移动, 股价跌破此线时, 此线就会起着助跌作用。如图 1-7。

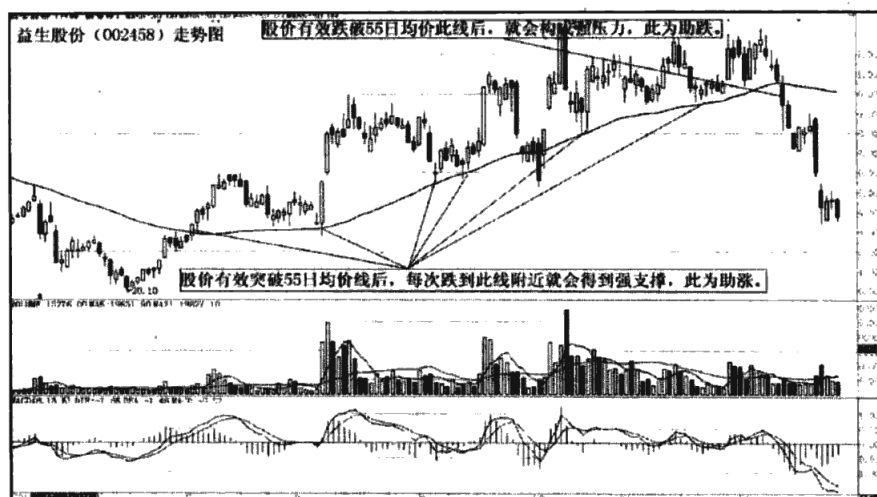


图 1-7

三、均价线的基本技术动作

均价线是随着价格变动而移动的，各条均价线之间相互引导、制约，相互吸引、确认，并由此产生近 30 种基本技术动作。如碰、撤、穿、破线、冲线、靠线、回抽、反抽等等。

四、登山线

何谓登山线？股价经过一定幅度下跌，向上有效突破中心线后，所有的山谷线与被有效突破后的山峰线都是登山线。换言之，登山线也是股价在有效突破中心线后，在上升趋势中形成的向上移动的均价线。如图 1-8。

在电脑屏幕上，面对任何一只目标股票的 K 线图，只要随意调整均价线的参数值，任何一个价格点位都会有不同参数值的均价线经过，密密麻麻形似一张大网。然而并不是每条均价线都具有实战意义的强支撑与强压力。万千均价线中，唯有集某个阶段最大压力或最大支撑于一

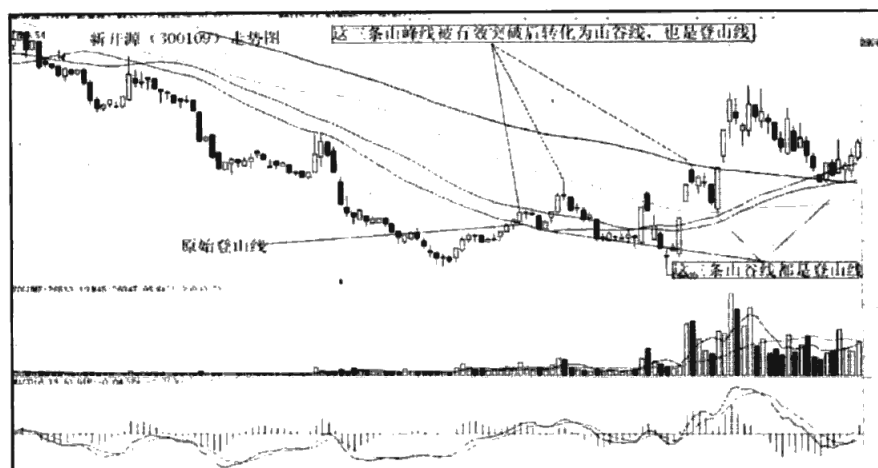


图 1-8 登山线图形。

身的均价线才最具有实战价值，才是登山线。股价有效突破中心线后，凡是从下降趋势中延续过来的，没有经过谷底点或峰顶点的均价线都不是登山线，因为这样的均价线在中心线上不构成强压力与强支撑，只是心理层面的压力，实战价值不高，本书只锁定研究最有实战价值的登山线。如图 1-9。

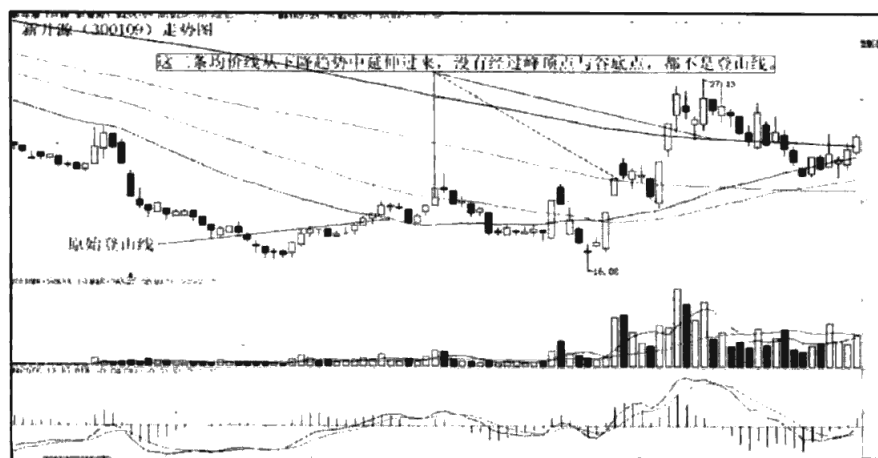


图 1-9 不是登山线图形。

五、登山线的作用

登山线的参数值代表某段时间内筹码的平均成本。如果根据“逢峰调压”得到的山峰线，与根据“遇谷调撑”得到的山谷线被有效突破后，线上股价就会有一定的涨幅与一段上涨的时间，并且买点很精确。登山线是主力的生命线、多空线，可谓一线知涨，是线中之王。不同时间周期的登山线揭示了股价涨跌临界点的奥秘。在某条登山线之下，就是主力阶段性吸、洗、试盘的阶段；突破登山线，则是主力经过千辛万苦的阶段性准备工作后，进入上涨攻击的波段。登山线给广大投资者在股票的买点提供了强大的理论支持，尤其是原始登山线（中心线），揭示了股价中级行情起涨的奥秘，成为股价涨跌的分水岭。登山线截取了某段时间内股价运行的最大压力与最大支撑的数值，尤其截取了主力突破欲望最强的数值，甚至可以说截取了股价的所有值，它代表一个大的方向，揭示了一个主要矛盾。

在实盘中，我不会针对登山线上的某一根或某几根 K 线冠以好听、雷人的名字，也不会去判断一两天股价的趋势。太短暂的股价波动，证券市场至今甚至往后，还没有人可以判断精确，更不会依据 K 线做出买卖点的决策。日 K 线预测本身就不是一种精确的理论，预测结果总是非常笼统、模糊。K 线走出来后，无论涨跌，都能从前一天的 K 线图中得到合理的解释。但如果给你一张 K 线图，问你明天甚至日后的走势如何？我想无论你怎么绞尽脑汁，也不会对第二天的市场走势得出一个明确的结论，当然第二天价格走出来后，你就会发现前一天你冥思苦想不得其解的答案，竟然如此简单！这其中的关键原因是市场参与人太多，股价某个短暂的波动，一个大户的资金就可以做到。依据日 K 线进行判断如果错误的话，止损幅度比较大，而登山线的止损幅度很

小，并且客观形象，定性定量。

随着国家法律法规的不断完善和金融生态新概念的提出，金融部门对非法证券交易行为的监管越来越严格。对此，主力也会相应地采取新的方法、策略来应对，新的做盘方式会更隐蔽、更巧妙，使市场力量悄然发生一些新的变化。众所周知的方法不是好方法，主力很容易拿来诱惑一般投资者，登山线正是在以上各因素共振下，在新的市场环境下应运诞生的。

六、登山线的设置理念

《龙韬·军势篇》：势因于敌家之动，变生于两阵之间，奇正发于无穷之源。大意是说，战场上战术的运用，要根据敌人的行动而变化调整，两军对阵之际，奇正的运用来源于将帅的智慧。本书一线操盘技术之“峰压谷撑，穿买破卖”，正是这一战略思想的真实写照。

世界上万事万物是不断运动的，股市亦如此。在令人眼花缭乱，变化无常的股价波动中，股票的高低价格、运行趋势、基本面都在变，我们应该如何去锁定这个变？如何寻找一个相对不变的参照物？如何寻找操盘的依据？我们唯有以变制变，因股、因时、因点的变化而变化，即以某个阶段股价最大压力点调压山峰线，最大支撑点调撑山谷线。如此，不同的目标股票，同一只目标股票在不同时间段调出来的参数值就会不同，从而跳出前人对均线参数设置的框架。打个比喻，个股如个人，如人一样有不同的性格，也如一个人在不同时期会有情绪的波动。从登山理论来理解，每一座山的高低、山形、山势、山里的动植物都不一样，我们要结合每一座山的具体情况制订登山计划。万物同宗，殊途同归，依据每一只目标股票在不同时期的峰顶点与谷底点调压或调撑登山线就是这个道理。唯有这样才能抓住股价波动过程中的关键，掐住主

力的意图，体现哲学理论中抓主要矛盾的理念，这也是李小龙先生截拳道“以无法为有法，以无限为有限”“去繁就简、剪枝叶立树干”哲学理念淋漓尽致的体现。

我们不是为了调整均价线的参数去调整，而是为了紧跟主力意图去调整，是为了踏准股价波动的节拍去调整，是为了更好地规避风险去调整，是为了在血腥市场攫取利润去调整。一条优秀的登山线，往往就是主力的生命线，只要你紧紧抓住了这条生命线，主力也是你的散户，你的猎物。

七、登山线选择应遵循的五项原则

1. 在中心线之上，所有山谷线与被有效突破后的山峰线都是登山线。
2. 山峰线与山谷线相互转换原则。
3. 峰顶与谷底的角度越陡峭越好的原则。
4. 经过的峰顶点或谷底点越多越好的原则。
5. 在K线图形中，谷底点与峰顶点在调撑、调压时，若没有均价线经过，有三种可能：一是新股，二是股性极弱，三是股性极强，对此，可画水平趋势线作为登山线。

第四节 登山理论与截金道理论

一、登山理论

登山是指在特定要求下，运动员徒手或使用专门装备，从低海拔地形向高海拔山峰进行攀登的一项体育活动。登山运动可分为登山探险

(也称高山探险)、竞技攀登(包括攀岩、攀冰等)和健身性登山。登山设备要适应登山运动的环境条件,在设计、选材、用料、制作上要尽量轻便、坚固、高效,并能一物多用。经常出外进行登山野营活动对人体有很大的好处,从医学角度来说,它对人的视力、心肺功能、四肢协调能力、体内多余脂肪的消耗、延缓人体衰老等众多方面有直接益处。置身群山之中,望着横看成岭侧成峰,远近高低各不同的连绵起伏山脉,我们会不禁感叹大自然的鬼斧神工,竟造出如此这般美丽如画的杰作。

对山脉而言,自然山脉的形成是由地球自转公转、板块漂移、地壳运动乃至人工作用等内、外在力量所致。对登山而言,登山的高度取决于登山者的体能、物质供给、山势山形等。征服一座山峰既要考虑到山峰的攀登难度,又要考虑到登山者的综合素质。从山脉与登山运动我们联想到了资本市场。股价的涨跌由国家宏观经济面、政策面、基本面、题材面、资金乃至人为操纵等因素所致。自然山脉、登山运动与股价涨跌的内部机理与外部形态具有异曲同工之妙,既有其客观性又不乏人的主观性。仪态万千、连绵起伏的座座山脉,与价格跌宕起伏的一幅幅K线图何其相似。

展开我们的拓展性思维与想象力:登山运动中的上山与下山,海拔高度不断向上或向下延伸的自然山峰与资本市场中股票、商品期货、现货白银黄金的价格涨跌,形神皆相似。三者之间的对应关系涵盖资本市场的各个环节,其逻辑基础惊人相似,现在把他们之间的逻辑关系列表如下,并配上象形图片,希望读者能更形象生动地了解资本市场与登山运动的相似式相通。



1. 两者从主观性角度比较

登山运动	资本市场
登山者	投资者
上山	价涨
下山	价跌
山腰间横走	横盘
登山者体能	成交量
登山运动中遇到困难	利空
登山运动中得到帮助	利多

表 1-1



图 1-10 登山理论主观性角度象形照片。

2. 两者从客观性角度比较

山脉	资本市场
不同高低起伏的山脉	不同个股高低起伏的 K 线图形
树木	K 线
海拔线	价格线
均高线	均价线
峰顶点	价格的阶段性最高点
谷底点	价格的阶段性最低点
地壳能量	成交量
生态环境	上市公司基本面
山上的动植物	上市公司主营业务

表 1-2

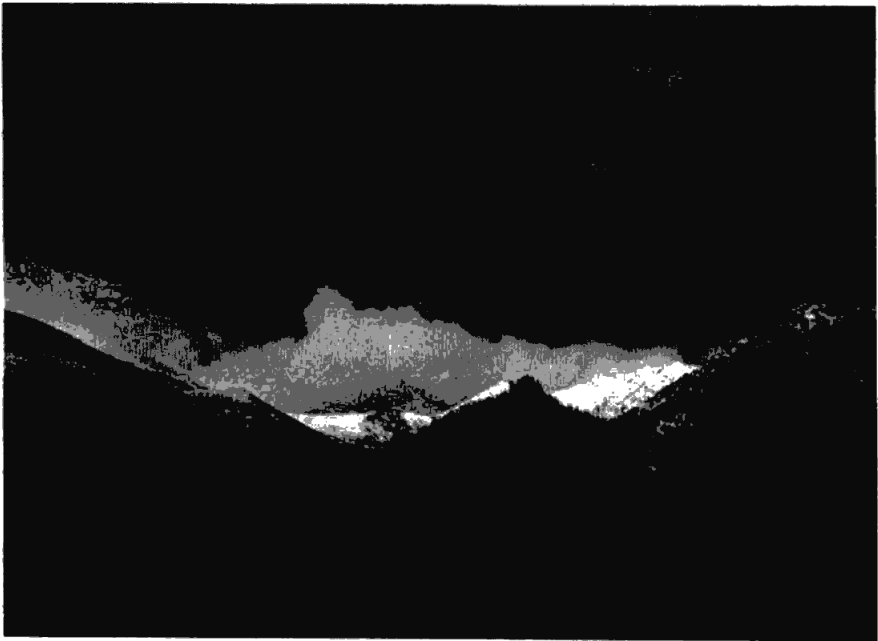


图 1-11 登山理论客观性角度象形照片。



3. 树木与 K 线之间的逻辑对应关系

树木	K 线
树梢	最高价
树干	K 线的实体
树根	最低价
一棵树	一根 K 线
N 棵树	N 根 K 线
一棵树木一个海拔点	一根 K 线一个价格点
N 棵树木 N 个海拔点	N 根 K 线 N 个价格点

表 1-3

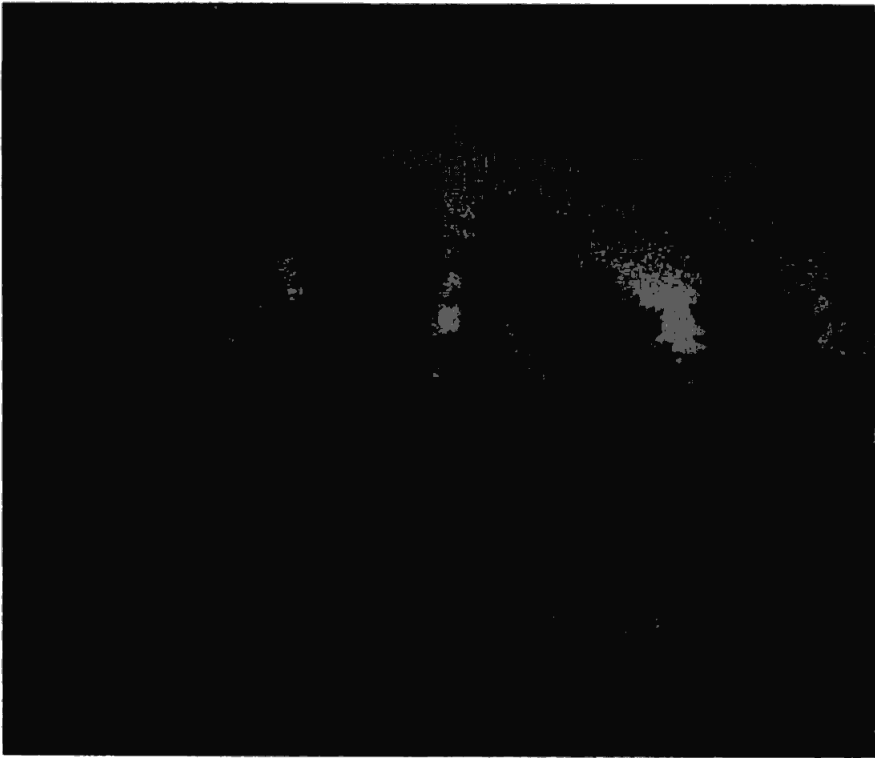


图 1-12 树木与 K 线象形照片。

4. 均高线与均价线之间的逻辑对应关系

均高线	均价线
海拔基点	上市首日 K 线
海拔点	价格点
海拔线	价格线
N 个海拔点的平均高度	N 个价格点的平均价格
N 个海拔点移动平均高度线（均高线）	N 个价格点的移动平均价格连线（均价线）
上升趋势的均高线	登山线

表 1-4



图 1-13 均高线与均价线象形照片。

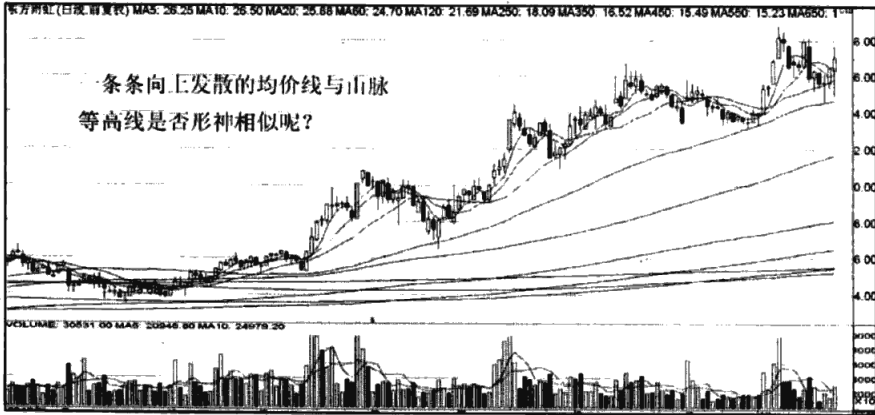


图 1-14 均高线与均价线象形图片。



5. 地壳能量与成交量之间的逻辑对应关系

地壳能量	成交量
山势	股价
地壳能量释放大小	成交量柱的高低
地壳能量释放形式	成交量柱的七大基本形态

表 1-5



图 1-15 地壳能量与成交量象形照片。

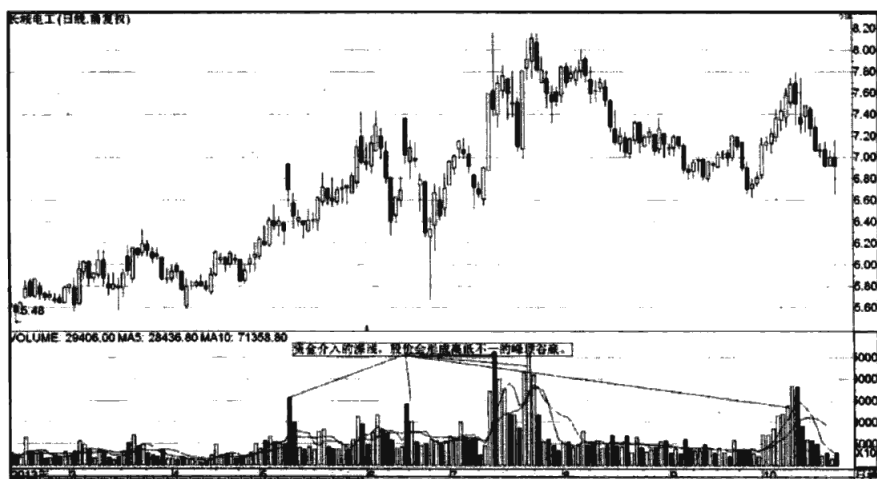


图 1-16 地壳能量与成交量象形图片。

二、截拳道理论

截拳道理论从字面上解释,指在资本市场截取金钱的道路与方法。

取名“截拳道”源于李小龙先生创立的武术——截拳道。我们只要了解李小龙的截拳道,对截拳道理论也就懂了。交易之道,刚者易折,唯有至阴至柔,方可纵横天下。天下柔弱者莫如水,然上善若水,截拳道亦莫过如此。

李小龙是广东省顺德均安镇人,是中国伟大的实战技击家、武术哲学家、世界武术改革先驱者、世界影视巨星。他于1966年创立了一种全能、无规则搏击



图 1-17 李小龙儿时故居照片。

术——截拳道,集合了咏春、太极、泰拳、空手道、柔道、跆拳道、菲律宾武术以及法国拳术等26种世界武术精华,亦有中国兵家所云“渡河未济,击其中流”之意。“截”意味着“拦截”“防守”,“拳”意味着“拳打脚踢”“攻击”,“道”即“方式方法”。而截拳道中的“道”字,除表示一种武术风格外,还包含有习武的精神修炼内容。截拳道简单解释就是“截击拳头之道”,是对付敌人攻击之方法。整个体系包括以下几个部分:

1. 截拳道的总原则

精简、直接、非完全传统。

启示:对应一线操盘交易系统。



2. 截拳道的最高宗旨和哲学核心

以无法为有法，以无限为有限，以无招胜有招。

启示：对应一线操盘灵魂。

3. 截拳道的武术观

武术并非单指一种体育运动或自卫术，其本身也是一种智力和技巧相配合的精妙艺术。

启示：对应一线操盘技术、纪律。

4. 截拳道的风格

大多数武术的练习只是一种模仿性的重复，如同工厂流水线制品，失去了独特性，而截拳道因人而异，根据每个人不同的特点采取最适宜、最有效的技术。

启示：对应一线操盘风格。

5. 修炼截拳道的目的

截拳道锻炼人类天生的身体武器，达到两个目的：一是摧毁面对你的敌人，消除自由、正义与人性的障碍；二是摧毁任何纷扰你心灵之物，无须伤害人，但能克服自己的贪婪、愤怒与愚昧。

启示：对应一线操盘宗旨。

第五节 一线操盘术与11重滤网

一、一线操盘术

《吴子·治兵篇》曰：“用兵之法，教戒为先。”《百战奇略·教战篇》曰：“凡欲兴师，必先教战。”这两句话的意思指凡是要用兵打仗，

必须先要学习好作战的方法，然后不断地训练，才能取胜。资本市场既是天堂更是地狱，投资者必须要经过严格训练才能生存下去，而一线操盘术与11重滤网就是值得我们长期严格训练的好战术。

一线操盘术，顾名思义就是依据一条不同时间周期的均价线来操作股票、商品期货等金融工具的技术。它是以“谷底点、峰顶点、登山点、登山线、登山角”为核心要素，以“逢峰调压，遇谷调撑”为核心技术而形成的动态操盘术。它分为广义和狭义两种形式：

狭义的一线操盘术，是指依据一条中心线来操盘的技术。中心线是揭开股价中级行情涨跌的临界线，在实战中意义非凡，可谓一线值千金。如图1-18。

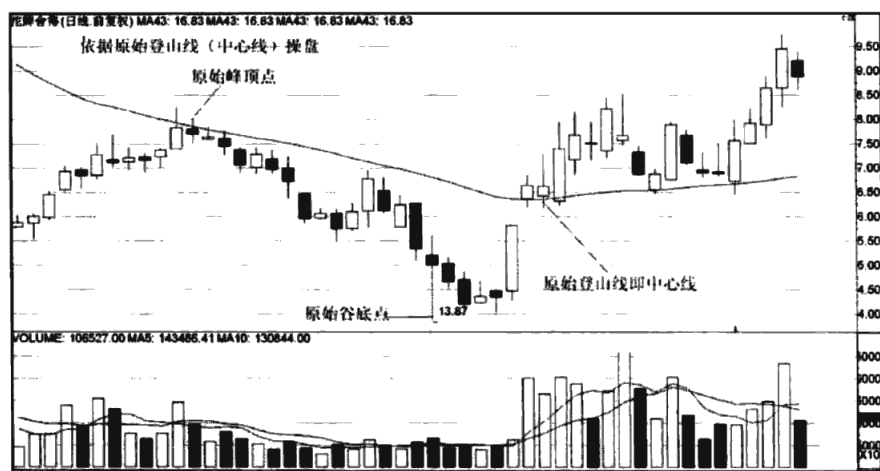


图1-18 利用一条中心线操盘。

从操盘学的角度来说，中心线可以是经过任意一个峰顶点（以此为压力）调压而出的一条山峰线，设置中心线时，如果中心线的参数值偏小，价格会围绕此线频繁突破。所以参数值不要太小但也不要太大。中心线可以是其他被突破的山峰线。如图1-19。

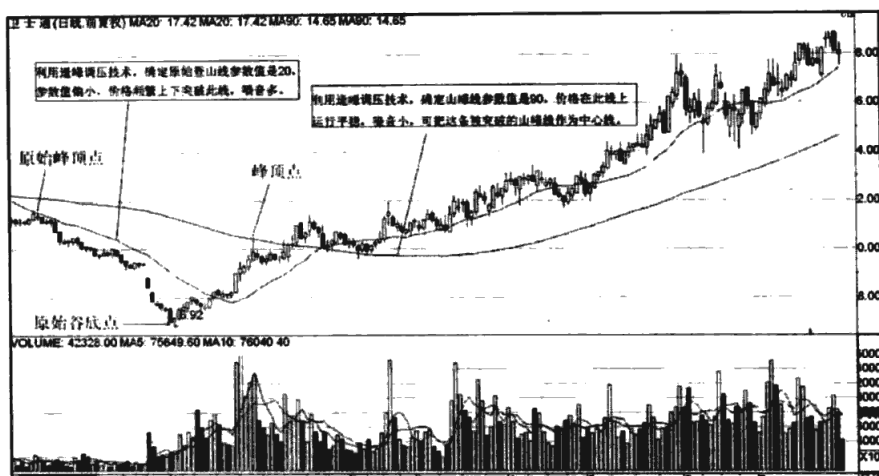


图 1-19 中心线可以是其他被突破的山峰线。

广义的一线操盘术, 是指依据任意一条登山线来操盘的技术, 包括中心线、第一、第二、第三山谷线 (如图 1-20、图 1-21), 或上涨阶段中被有效突破的第一、第二、第三山峰线 (如图 1-22)。

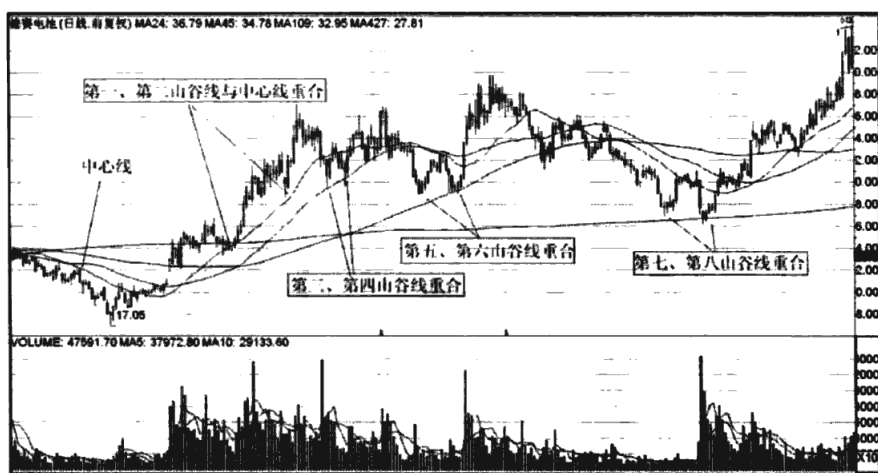


图 1-20 用中心线下的山谷线操盘。

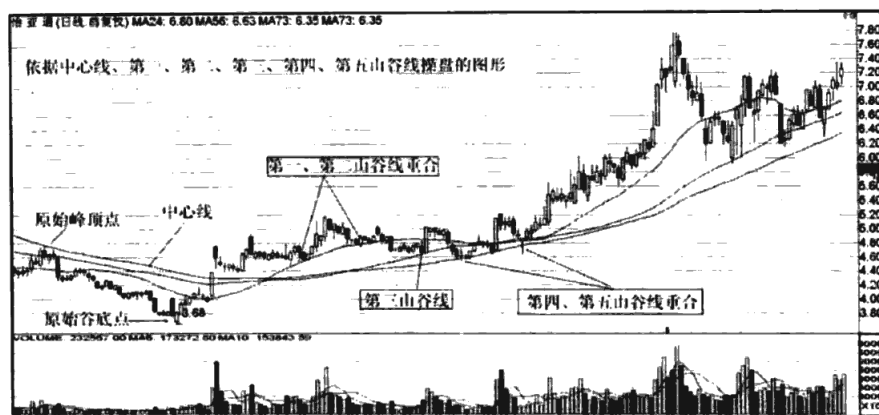


图 1-21 用中心线上的山谷线操盘。

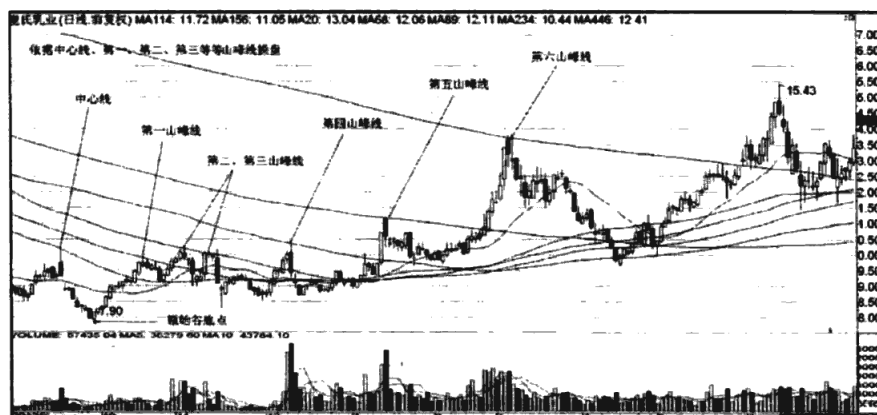


图 1-22 用中心线上的山峰线操盘。

二、11 重滤网

11 重滤网用于过滤难以避免的风险，增加交易盈利机会，决策买卖点。证券市场如“山寺桃花始盛开，人间四月芳菲尽”般，不同个股或同一只个股在不同时期都有不同走势，阴阳转变仅瞬间之事，股价在一秒内也会产生天上与地下之别。笔者在长年的实战中，归纳总结出 11 重滤网，包括：宏观面、政策面、题材面、基本面、价、量、线、

形态、位置、趋势、大盘。

1. 宏观面

我国证券市场是有着中国特色的新兴加转轨的市场，国有成分比重大、行政干预多、波动性大、投机性高，由此股价的波动在很大程度上依赖宏观面的变化。宏观面分析包括总量分析和结构分析两种方法，常用的经济指标有 GDP、CPI、PPI、M1、M2、利率、汇率等等几十项，这些数据在国家统计局、国家发改委、人民银行、海关总署的网站上都能查询到。

2. 政策面

政策面是指对股市可能产生影响的有关政策方面的因素，包括财政政策与货币政策，主要体现在税收调节、财政支出、国债发行、财政补贴、利率政策、公开市场业务、货币供应量等。

3. 题材面

题材通常特指由于某一些突发事件或特有现象而使部分个股具有一些共同特征，例如资产重组、国际板概念、西部概念、稀土概念等。市场炒作大多以各种新颖题材做支撑，这样会产生热点，以此在资本市场掀起波涛巨浪，这似乎已成为市场规律。炒作的来源是政策因素与重大事件；常被利用的炒作题材大致有以下几类：（1）上市公司的经营业绩好转、改善；（2）国家产业政策扶持、倾斜；（3）将要或正在合资合作、股权转让；（4）出现控股或收购等重大资产重组；（5）增资配股或高送股分红等。

4. 基本面

股票代表的是上市公司，公司盈利好坏对股票价格影响最直接、最明显。为提高选股能力，必须学会选公司、选企业，其基本面包括：所

属行业、背景与历史、经营管理、市场营销、研发能力、融资能力、财务报表等。

5. 价

价即股价，是指股票的交易价格，与股票的价值是相对的概念，股价的真实含义是企业资产的价值。它是市场中最重要、最关键、最基本、最核心的要素，是所有技术分析指标的基础和根本，也是确认形态的重要因素。

6. 量

量即成交量，是指一个时间单位内，某项交易成交的数量。它是一种供需的表现，当供不应求时，人潮汹涌，都要买进；反之，供过于求，市场冷清无人，人气稀少。而将人潮加以数值化，便是成交量。它是窥察散户与主力进出筹码数量的最好武器，是金钱流动的轨迹，是股价涨跌的元神，是整个盘口精神所在。

7. 线

线包括均价线、量线、指标线。如本书的登山线，是反映股价数值大小、运行趋势的重要指标，其方向一旦形成，将在一段时间内继续保持，运行中所形成的高点或低点又分别具有阻力或支撑作用，因此，均价线指标所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位，为买进或卖出提供参考，均价线系统的价值也正在于此。

8. 形态

形态从字面上解释是形状、神态、姿态，是事物在一定条件下的表现形式。证券市场有K线、均价线等许多种指标的表现形式。K线形态又有红三兵、圆弧底、“V”字形底部、反转十字星、“W”底（双重底）、头肩底、低位档五阳线等类型，均价线形态有粘合、金叉、靠线、

发散等类型。

9. 位置

位置从字面上解释是指所在或所占的地方。在证券市场是指 K 线、均价线、成交量等指标在不同时间所在的具体地方，如某根 K 线在日 K 线中处于近半年的最低价，某根成交量柱是一年来的最小量。位置决定形态，相同的形态出现在不同位置，其市场意义是不一样的。再完美的形态，如果出现的位置不当，都将可能是失败形态。

10. 趋势

趋势就是股票价格运动的方向。趋势既是观察金融交易市场（股票、期货、外汇等）价格运行得到的规律性结论，又是市场分析的主要工具。一轮趋势一旦确立以后，将往某个特定方向移动一段时间。趋势方向分为上升方向、下降方向、水平方向，类型有主要趋势、次要趋势和短暂趋势三种。

11. 大盘

大盘通常是指全部股票的汇总，大盘涨，八成的个股涨；大盘跌，八成的个股跌。大盘相当于单位的一把手，板块相当于部门，个股则相当于职工，所以大部分时候都要看大盘的脸色。

第六节 如何动态调整均价线的参数值

均价线参数值的设置，直接决定了操盘盈利与否。经过长达八年之久的反复研究、探索、思考，历经证券市场几次牛熊转换，跌宕起伏，历经无数次用真金白银的亏损来试验买卖点的实战，终于，在常年的登

山运动中，笔者跳出了前人对均线参数常规设置的框架，破解了这一世界性难题，创出了登山线参数的设置技术。

《龙韬·军势篇》：势因于敌家之动，变生于两阵之间，奇正发于无穷之源。意思是军事形势根据敌人的行动而变化，权谋的运用在敌我两方对阵的时候，奇与正的变化是依靠将领的无穷智慧。所以，重大的事情不先决定，调动军队不提前预言；同时，重大事情，提前决定不能完全相信；调动军队，战场形势变化多端，不能拘守固定的见解。同理，每只股票都有其特性，不可能用固定的均价线将其全部涵盖。故我们需要根据每只股票或者商品期货、现货白银黄金的走势来动态设置均价线参数，尽量使参数值最体现主力意图，最贴近股价波动，最符合市场规律。

本人第一本书《一线牵牛股》的读者曾经打电话问我，你每研究一只投资品种前就调一次均价参数，找出符合其走势的均价线，累吗？我的回答是：工厂生产的任何一种合格的产品都要经过很多烦琐严格的工序，都有其固定的标准。同样，我们为了在市场上取得盈利，必须要经过调整参数值的这道工序。我们不是为了调整均价线的参数而去调整，而是为了紧跟主力意图而调整，是为了踏准股价波动的节拍而调整，是为了更好地规避风险而调整，是为了在血腥市场攫取利润而调整。“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，踏入资本市场就如进入了高低起伏的山脉，资本市场中的信息就像山脉里的花草树木一样繁多，与其随波逐流在市场迷失方向，倒不如援引动态均价线的参数，以此作为对市场预测的依据，在浩瀚如山脉般的资本市场中踏准获利步伐！

世界上万事万物是不断运动的，股市亦如此。在令人眼花缭乱，变化无常的股价波动中，股价的高低点、趋势、基本面都在变，那么我们应该怎样去锁定这个变呢？如何寻找一个相对不变的参照物？如何寻找

操盘的依据？如何寻找到最适合目前操盘的参数值？

第一种方法，我们以变制变，因股、因时、因点的变化而变化，紧紧以某个阶段价格的最大压力点即峰顶点调压山峰线，以最大支撑点即谷底点调撑山谷线，这样调出的参数值才是众里寻她千百度的她，才是万千密密麻麻均价线中最有用的线。

需要注意的是，不同投资标的或同一个投资标的在不同时间段调出来的参数值是不同的。这个方法也是本书倡导的。如图 1-23、图 1-24。

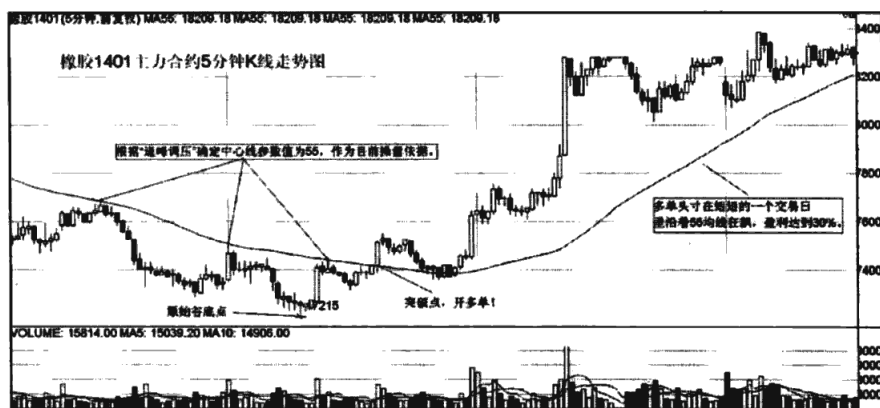


图 1-23 逢峰调压。

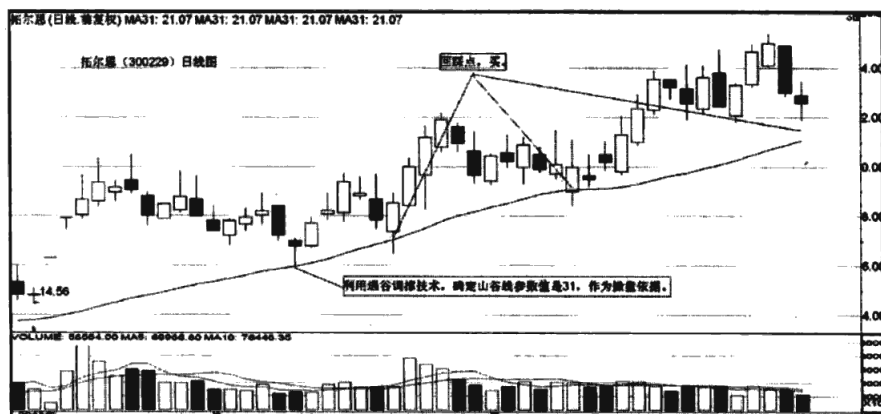


图 1-24 遇谷调撑。

第二种方法,把人的理念用计算机写成公式,使之程序化、公式化、固定化。利用计算机对某个投资品种价格的历史数据(通常为6个月以上)进行测试,选出盈利是最大的均价线,然后采用这条均线的参数值作为下个月的操盘依据。如橡胶 RU1401 的主力合约,我们利用计算机对该指数在 10 分钟 K 线图进行测试的价格数据,选择的时间段为 2013 年 1 月 4 日至 7 月 10 日,结果显示 130 均线的盈利率最大,所以在 7 月 10 日至 8 月 10 日期间的操盘依据就采用 10 分钟的 130 均线。如图 1-25:

初始资金	1000000
合约	沪胶指数
周期	10分钟
开始时间	2013-1-4
结束时间	2013-7-10
单位	10 吨/手,元/点)
保证金	8%
手续费	1.00%
下单价格	收盘价格
开仓手数	1
初始资金比例	2.00%
参数	[0, 0, 0, 0, 0, 0]
信号执行方式	均线走完,确认信号后下单
名称	全部交易
测试天数	188
测试周期数	2774
指令总数	60
信号消失次数	0
初始资金	1000000.00
最终收益	1083438.64
空仓周期数	130
最长连续空仓周期数	129
最长交易周期	206
标准差	5367.12
标准差率	3.79
夏普比率	17.65
盈亏总平均/亏损平均	1.47
最大回撤	16465.96
最大回撤时间	2013/05/02 14:50
最大回撤比	1.54%
最大回撤比例时间	2013/05/02 14:50
风险率	0.00%
收益率/风险率	3518.19
每手最大回撤	2740.33
每手平均回撤	1414.22

图 1-25

以上两种确定均线参数值的方法,各有利弊,读者可以根据自己的

喜好及对计算机熟悉程度来选择。

如果采取第一种方法设置参数值，步骤如下：

一、利用峰顶点设置操盘均线参数值

以设置中心线的参数值为例。

1. 确定原始谷底点与原始峰顶点，如图 1-26。

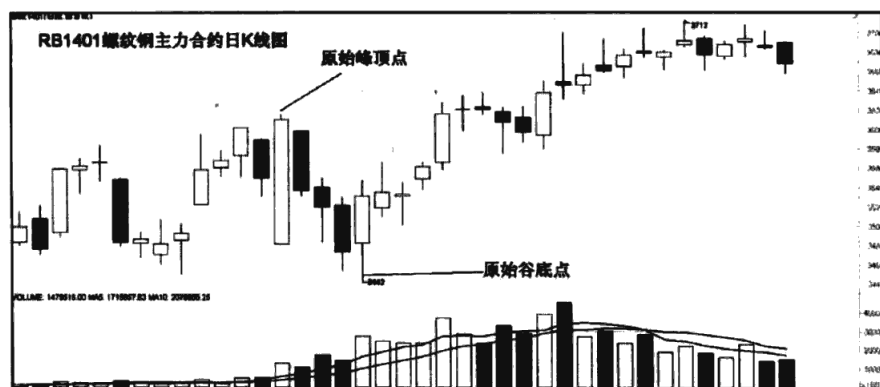


图 1-26

2. 输入“MA”两个字母，调出交易终端系统默认的参数值，如 MA5、MA10、MA20、MA60，如图 1-27。

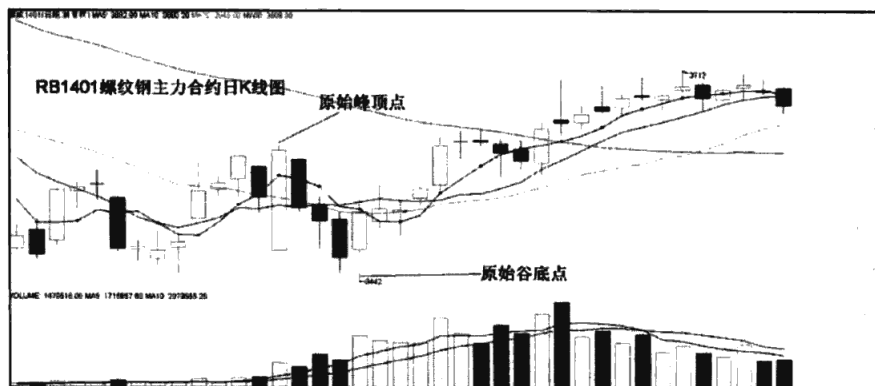


图 1-27

3. 任意点击一条默认的均价线。

点击右键，选择调整指标参数“一栏”，点击弹出调整参数的任务框，再点击框中数字后面的上下翻动箭头（箭头上翻数值变大，下翻数值变小），就可改变参数值的大小设置。如图 1-28a。

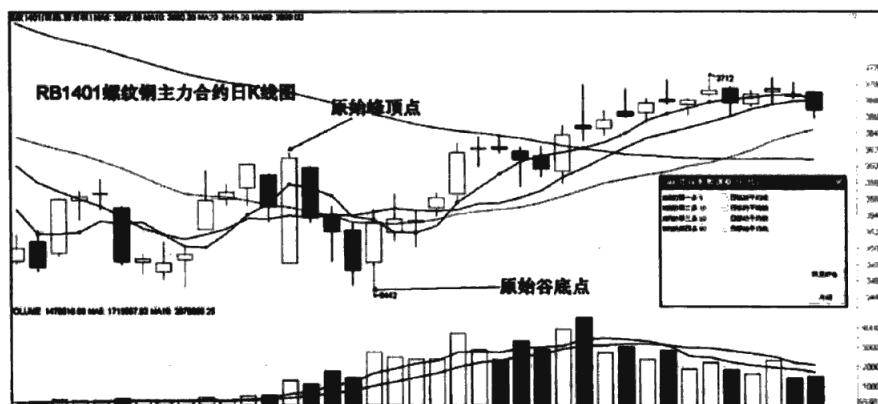


图 1-28a

当参数值刚好经过峰顶时，此数值的均线为中心线，作为操盘依据，同时，把其剩余均线的参数值都修改成经过峰顶点同样的参数值。如图 1-28b。

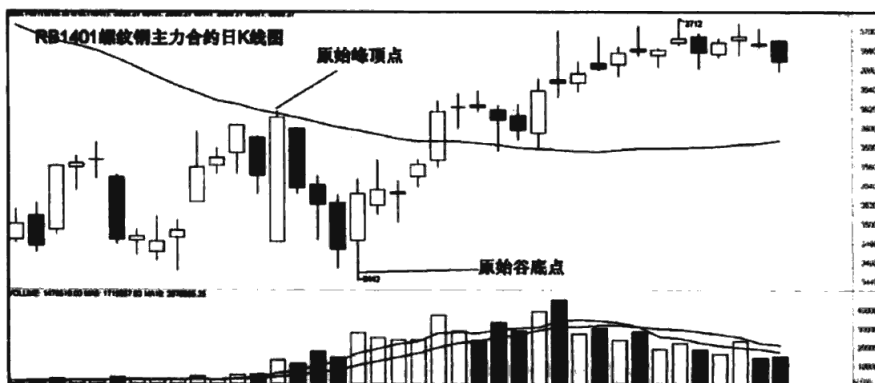


图 1-28b

二、利用谷底点设置操盘均线参数值

以在中心线上设置攻击线的参数值为例。

1. 首先，确定中心线，用前述方法设置中心线。如图 1-29。

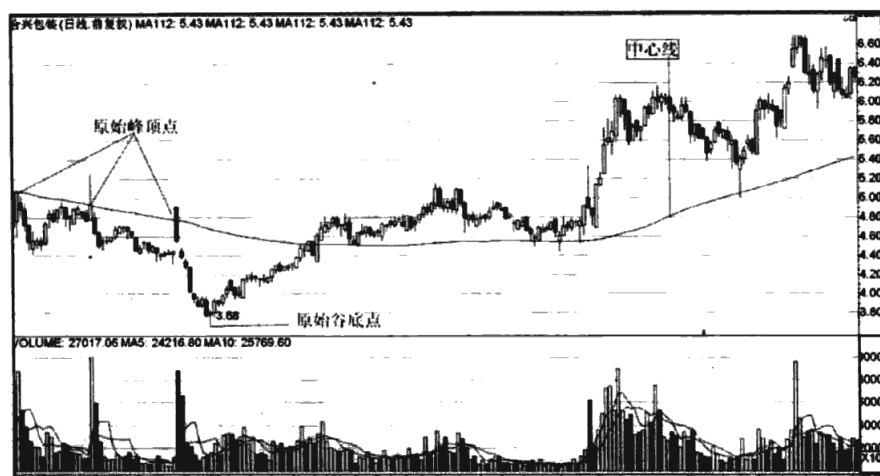


图 1-29

2. 其次，在中心线上寻找第一个谷底点，如图 1-30。

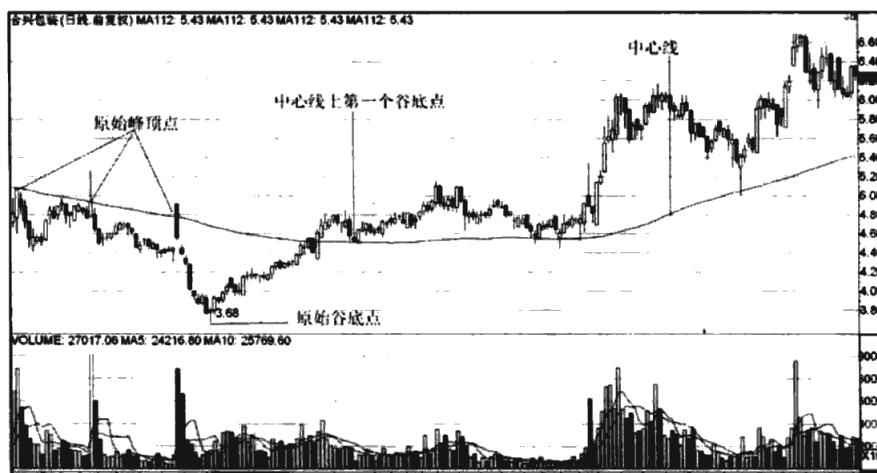


图 1-30

3. 最后, 在中心线外的均线中任意选择一条, 改变其参数值的大小。当调节数值刚好经过谷底点时, 以此数值的均线为攻击线, 同时, 把剩余均线的参数值都修改成经过谷底点同样的参数值, 如图 1-31。

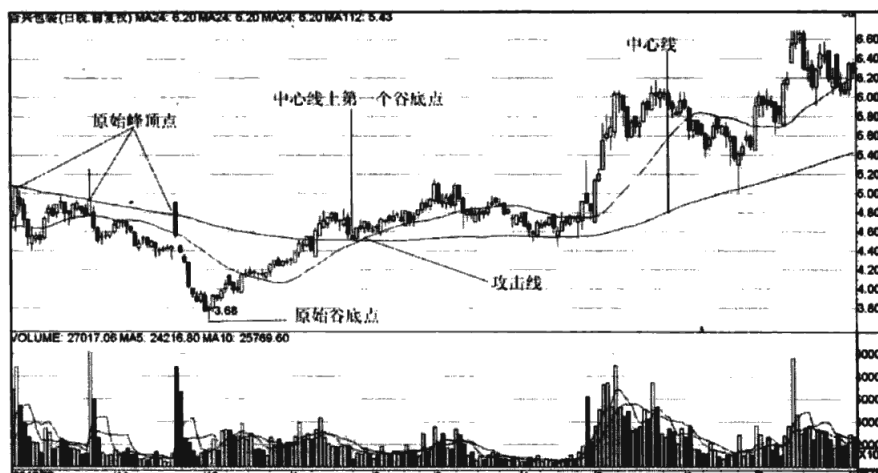
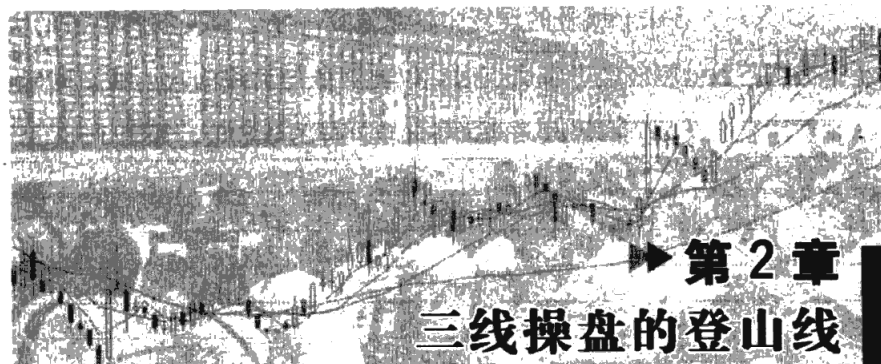


图 1-31



▶ 第2章 三线操盘的登山线

第一节 登山线的定义

每只股票的价格走势都如一条条高低错落、蜿蜒起伏、风景如画的自然山脉，如图 2-1。若想攀登这样的山脉，不仅需要登山者充足的体力，坚强的毅力，执着的恒心，最重要的是要找到一条正确的登山线路。没有一条正确的登山线路，就可能迷失在大山之中！“欲渡黄河冰塞川，将登太行雪满天。”登山之路何其难，股票走势如曲折蜿蜒的山脉，做一个好行者更是难上加难。有没有一根线可以将股票走势展现得像登山线路图一样清楚直接，指引登山者正确攀登不迷路呢？有没有一根线可以揭示出如山脉般的股价走势呢？有没有一根线可以将股价阶段性的最大支撑与压力，清清楚楚地显现在我们的眼前呢？有，登山线就是这条线。



图 2-1 如股价走势般的连绵山脉。

一、登山线的定义

股价经过一定幅度下跌，向上有效突破原始登山线（中心线）后，所有的山谷线与有效突破后的山峰线都是登山线。换言之，登山线就是股价在有效突破中心线后，在上升趋势中形成的向上移动的均价线。攻击线、中心线、防守线是众多登山线之中最重要的均价线。如图 2-2、图 2-3。

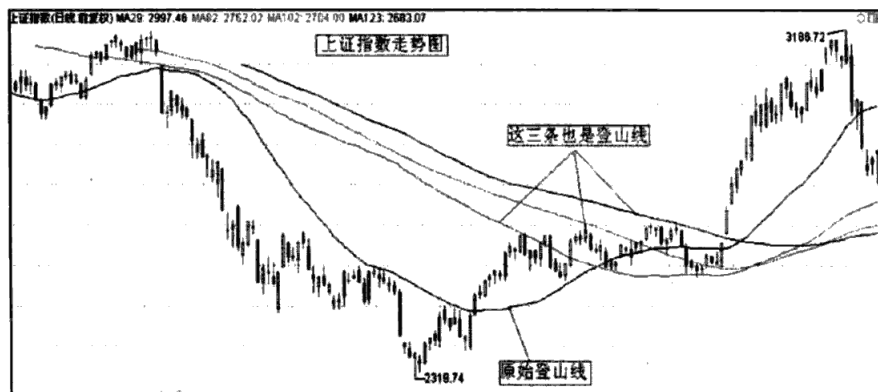


图 2-2 被有效突破后的山峰线都是登山线。

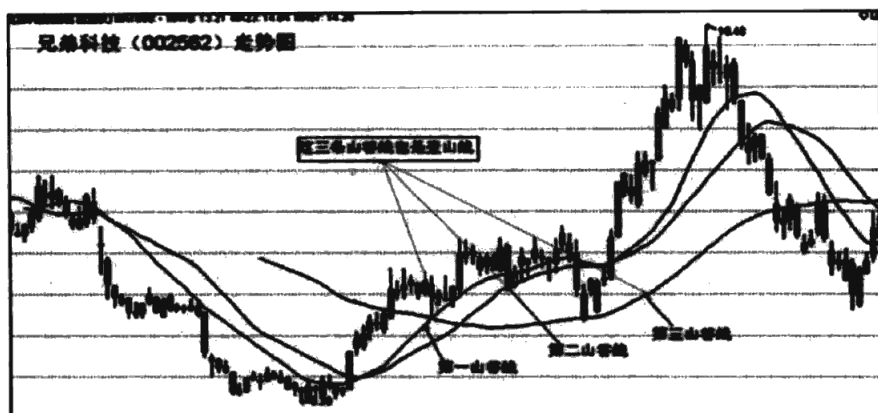


图 2-3 所有山谷线都是登山线。

股价有效突破原始登山线后，凡是从下降趋势中延续过来的，没有经过谷底点与峰顶点的均价线都不是登山线。这些线不能构成强支撑或强压力，只是心理层面的压力，所以目前市场上流行的普通均价线不在本书研究的范畴，本书只研究最有实战价值的登山线。如图 2-4，除标明原始登山线外的其他均线都没意义。

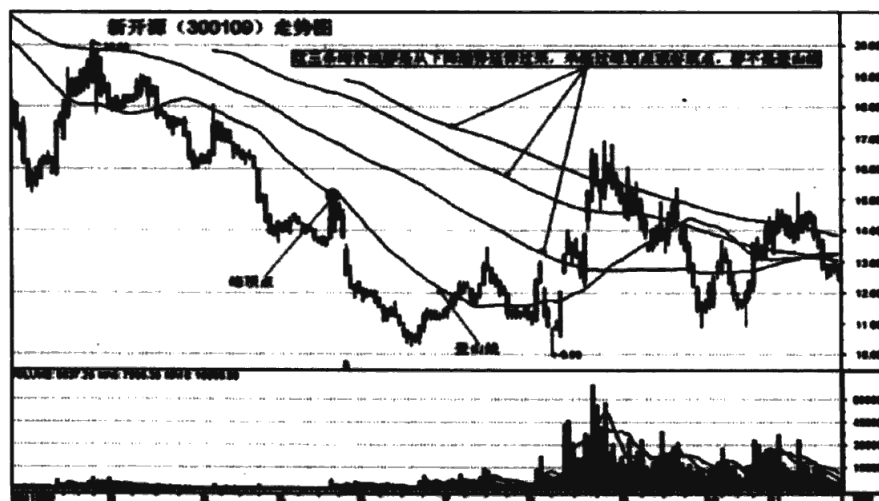


图 2-4

二、登山线的形态特征及形成原因

形态特征:

1. 登山线都是在中心线之上形成的。
2. 上涨途中有明显的峰顶与谷底, 峰顶说明筹码向下抛售的倾向, 谷底说明资金向上的承接倾向。

3. 峰顶与谷底的左右侧至少有三根 K 线, 角度小于 180 度, 越小越好。

4. 登山线上的成交量柱表现为上涨放量温和, 下跌幅量。

形成原因:

1. 从主观分析, 登山者在某个地点积累、补充能量, 做好各项登山准备工作后, 突破某个高度的均高线, 开始登山。

2. 从自然山峰形成的客观角度分析, 地壳能量经过长时间的累积, 爆发后形成一道道连绵上升的山脉。如图 2-5。

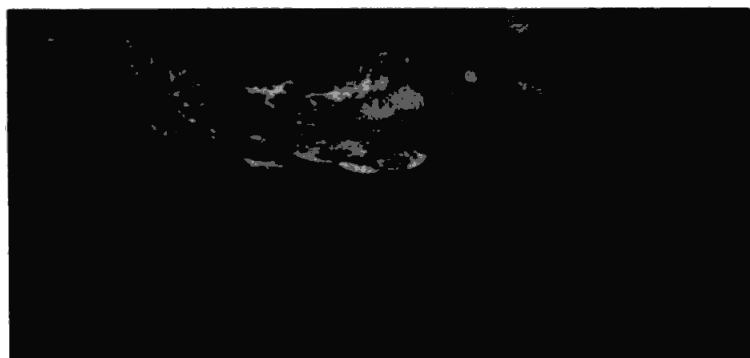


图 2-5 N 年前地壳能量释放, 形成的壮观连绵山脉。

第二节 登山线的买点

请看以下两幅登山线上买点实战图。

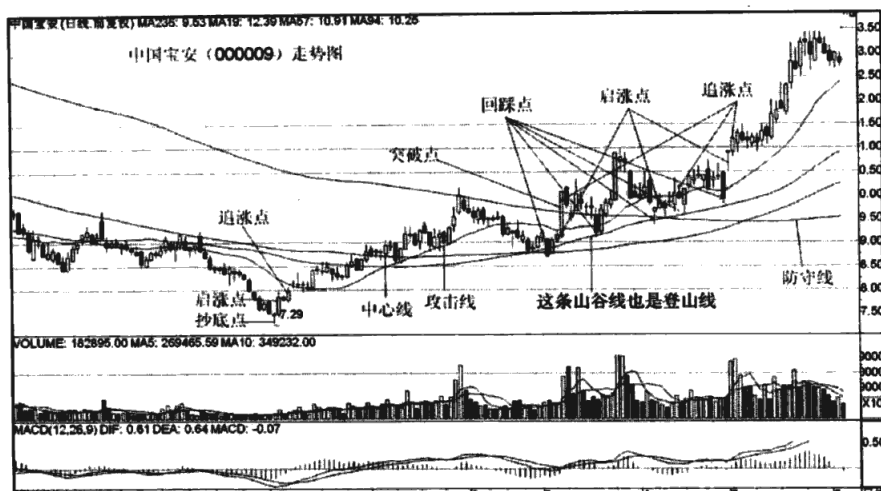


图 2-6 登山线买点实战图一。

- 说明：1. 选择价格在攻击线下方形成登山线的标准型图形为标的。
2. 攻击线之上或之下形成的第二、第三……山谷线都是登山线。
3. 回踩点位置对应的成交量柱通常为缩量柱，突破点位置对应的成交量柱通常放量。

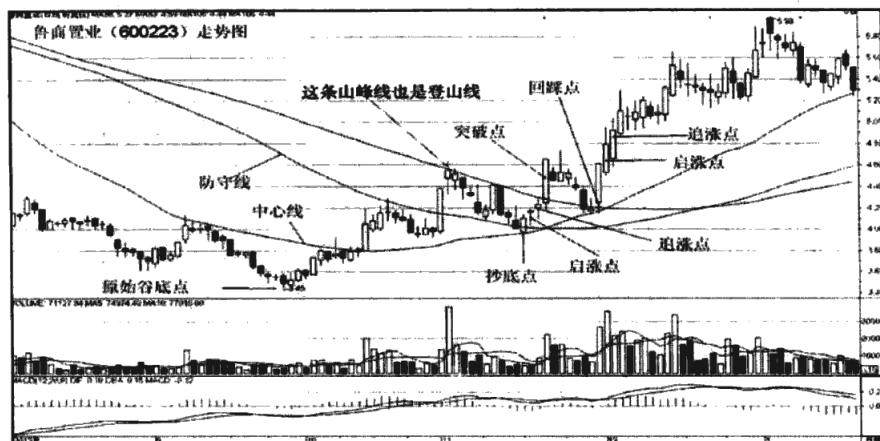


图 2-7 登山线买点实战图二。

- 说明：1. 选择价格在防守线上形成登山线的标准型图形为标的。
2. 防守线之上或之下形成的第二、第三……山峰线都是登山线。
3. 回踩点位置对应的成交量柱通常为缩量柱，突破点位置对应的成交量柱通常放量。

五大买点

做股票最重要的就是要掌握好买点,尤其是短线投资者,买点正确是股票盈利的第一步,买得对买得好,就成功了80%,剩下的只是盈利多少的问题。

本书所指登山线的五大买点,分别是抄底点、回踩点、启涨点、突破点、追涨点,分布在以下两种形式之中:一是股价在突破某条登山线之前出现的三大买点,分别是抄底点、启涨点、追涨点;二是股价在突破登山线后,第一次(第二次、第三次……)形成峰顶回落探明阶段性底部后,在上涨过程中出现的四大买点,分别是回踩点、启涨点、突破点、追涨点。从位置上来划分,这五大买点分布在中心线上的攻击线上下和防守线上下。以下笔者通过部分曾实盘操作过的案例,把这五大买点一一标示出来。

一、买点1——抄底点

股价在登山线下形成谷底点,此买点通常是股价涨上去后才能够确认真是抄底点,是理论上存在的买点,在实战中难以捕捉。

1. 丽鹏股份(002374),如图2-8。

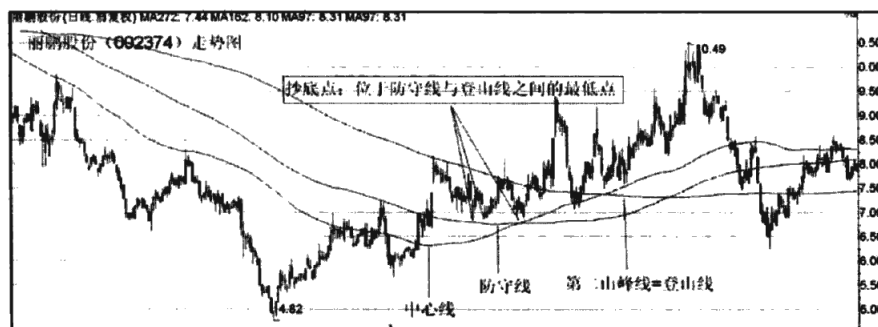


图 2-8

2. 二六三 (002467), 如图 2-9。

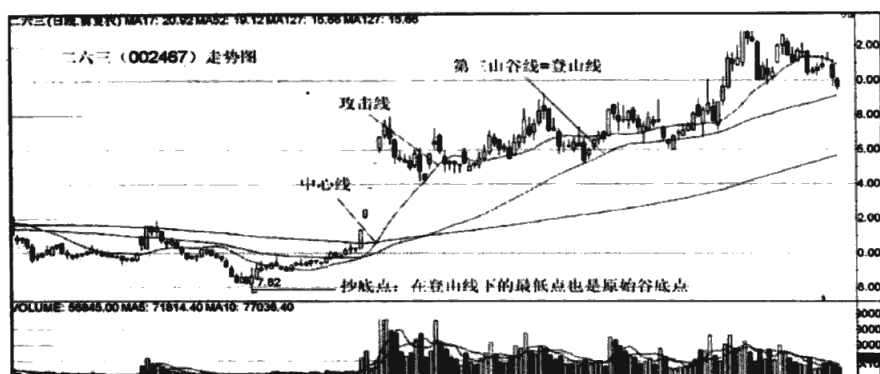


图 2-9

二、买点 2——回踩点

股价有效突破中心线后，在上涨过程中遇阻回落，回踩山谷线或被突破山峰线的那根 K 线。

此买点让很多投机者有恐惧感，其实此买点是所有买点中机会成本最低的位置，是主力经过吸、洗、试后突破中心线后，在上涨攻击阶段中回撤阶段的最低点。笔者总结一句话为：线上逢阴买，不买也要买。

1. 伟星新材 (002372), 如图 2-10。

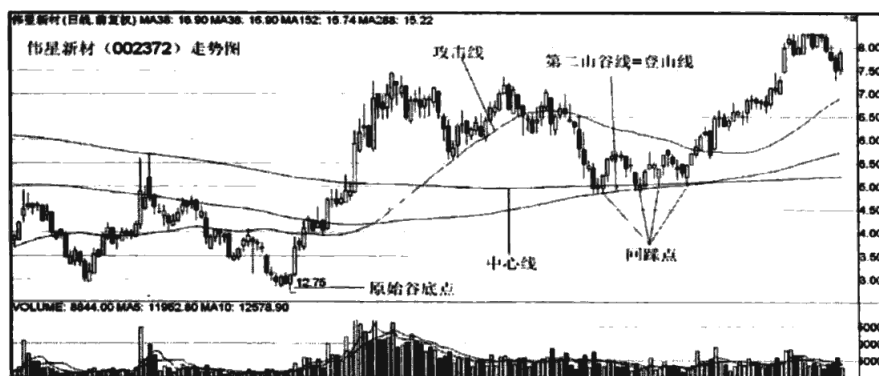


图 2-10

2. 振东制药 (300158), 如图 2-11。

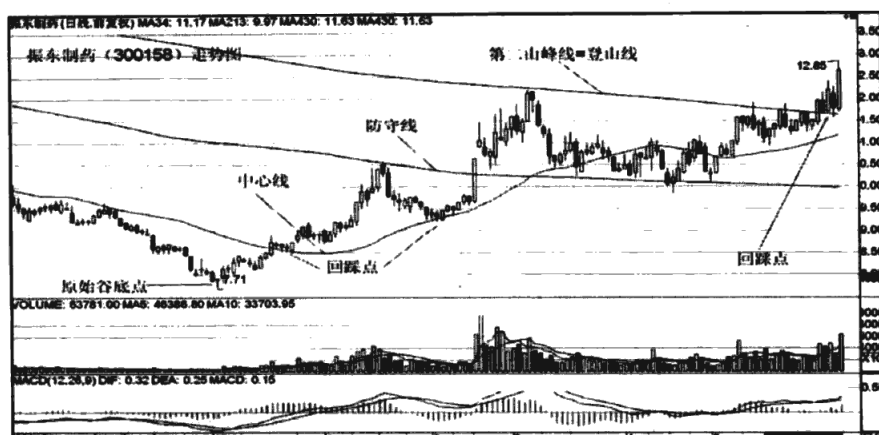


图 2-11

三、买点 3——启涨点

股价在登山线下形成阶段性谷底点后，阳克阴开始上涨时的第一根阳 K 线，或股价突破中心线后，在上涨过程中遇阻下跌回踩登山线完毕，阳克阴再次上涨时的第一根阳 K 线，此买点起到确认股价上涨的作用。

1. 丽鹏股份 (002374), 如图 2-12。

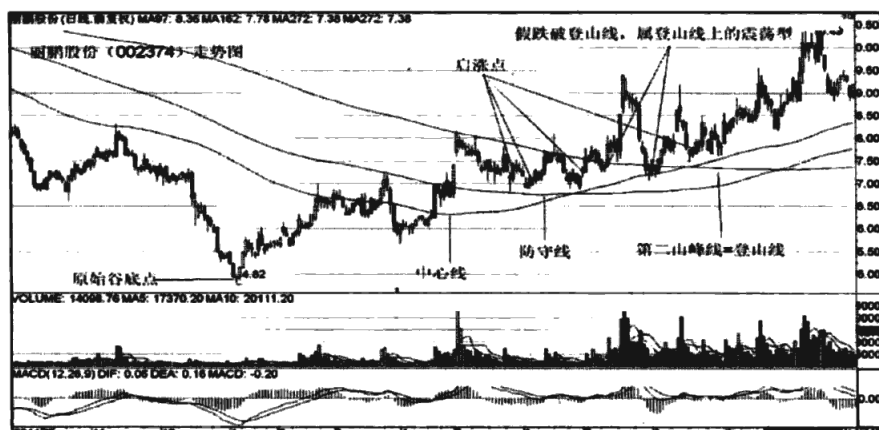


图 2-12

2. 二六三 (002467), 如图 2-13。

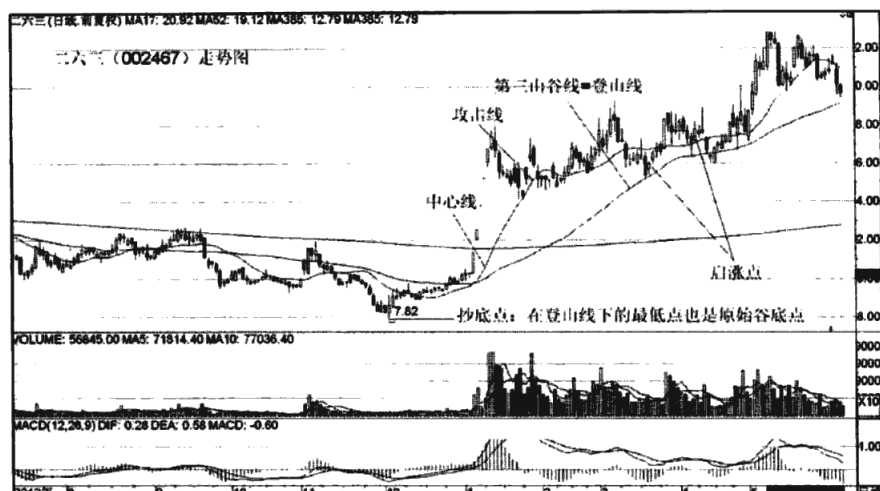


图 2-13

四、买点 4——突破点

股价自谷底点开始上涨过程中, 向上突破某条山谷线时的第一根阳 K 线, 或股价在上涨过程中向上突破第二、三……山峰线时的第一根阳 K 线。此买点往往是主力打响阶段性上涨攻击波段的第一枪, 攻势凌厉迅速, 在五大买点中实战价值最大。

《龙韬·军势篇》: “智者从之而不释, 巧者一决而不犹豫, 是以疾雷不及掩耳, 迅电不及瞑目, 赴之若惊, 用之若狂, 当之者破, 近之者亡, 孰能御之。” 这几句话很形象生动地阐释了突破点的作用, 关键是要遵循一线操盘风格: 忍、准、狠、疾!

1. 合康变频 (300048), 如图 2-14。

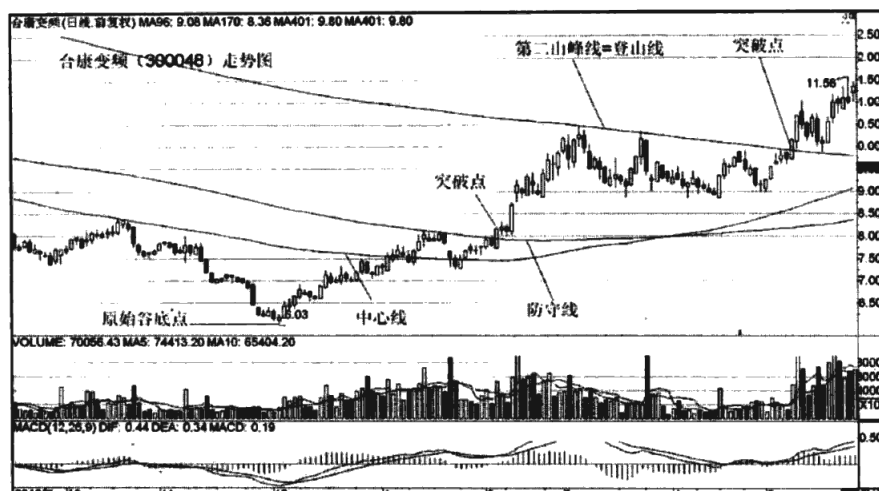


图 2-14

2. 外高桥 (600648), 如图 2-15。

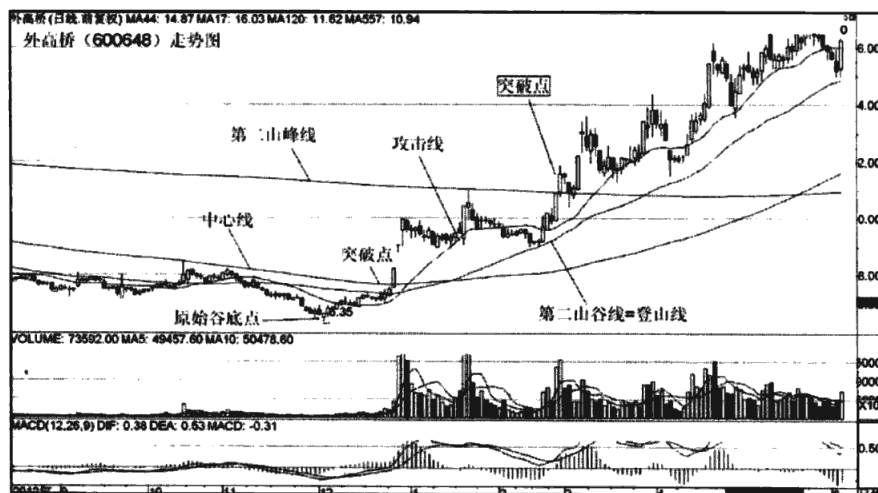


图 2-15

五、买点5——追涨点

股价在突破或回踩登山线后，上涨途中的任何一根 K 线都是追涨点，此买点位于突破点与启涨点之后。

1. 坚瑞消防 (300116), 如图 2-16。

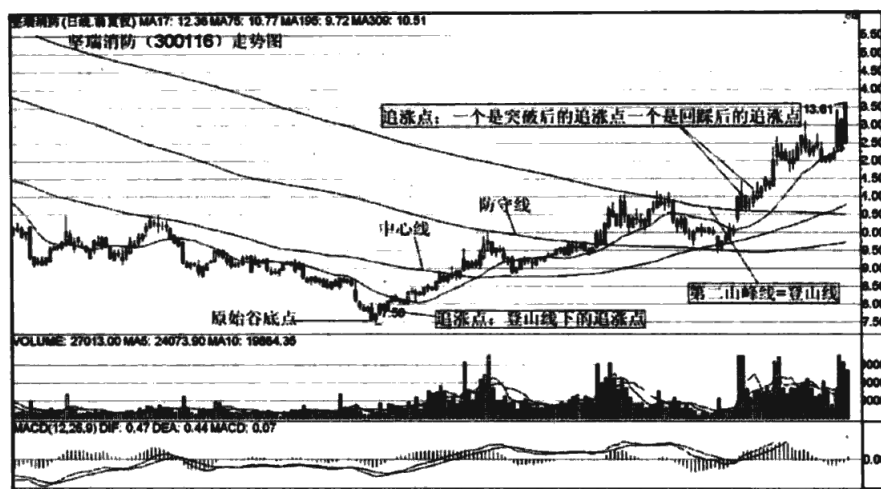


图 2-16

2. 力生制药 (002393), 如图 2-17。

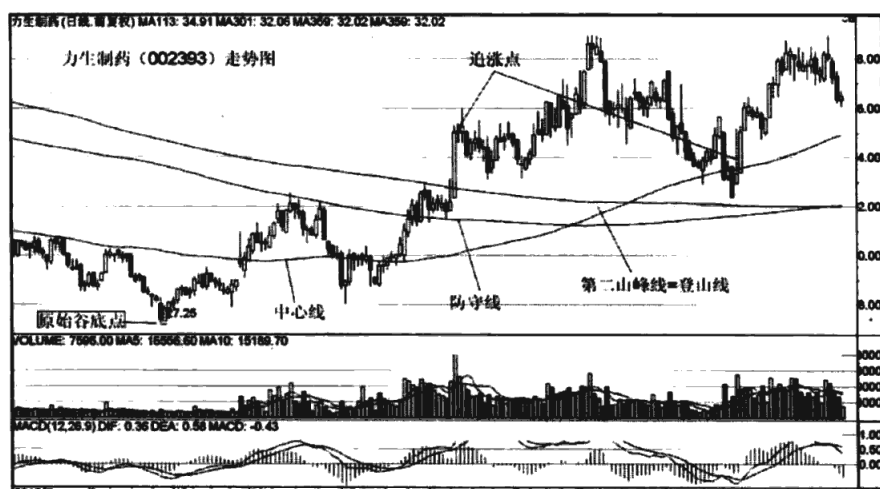


图 2-17

实战中, 运用登山线五大买点时, 还必须遵守以下几项原则:

1. 股价回踩登山线时必须缩量, 否则放弃。

2. 任何价位的山峰线都是逐条突破，被有效突破三天后，可线上阴线时买入（越接近均线越好），没有规律的放弃。

3. 突破山峰线时，成交量柱最好是石墨烯柱，如果是天量突破可放弃。

第三节 登山线的卖点

请看以下四幅登山线卖点原理与实战图。

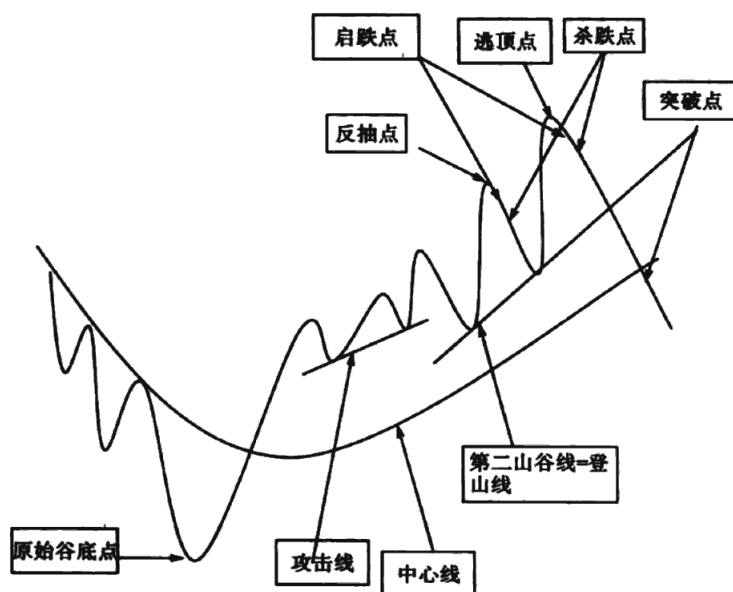


图 2-18 登山线卖点原理图一。

- 说明：1. 选择价格在攻击线之下形成第二山谷线（登山线）的标准型图形为标的。
2. 第二山谷线及其他山谷线被向下有效突破后转化成山峰线。
3. 反抽点与逃顶点对应的成交量柱通常是高量柱。

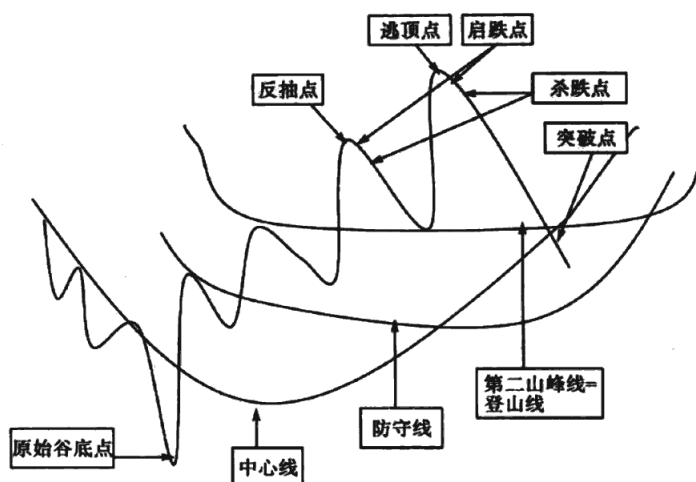


图 2-19 登山线卖点原理图二。

- 说明：1. 选择价格在防守线之上形成第二山峰线（登山线）的标准型图形为标的。
2. 第二山峰线及其他山峰线被向上有效突破后转化成山谷线。
3. 反抽点与逃顶点对应的成交量柱通常是高量柱。

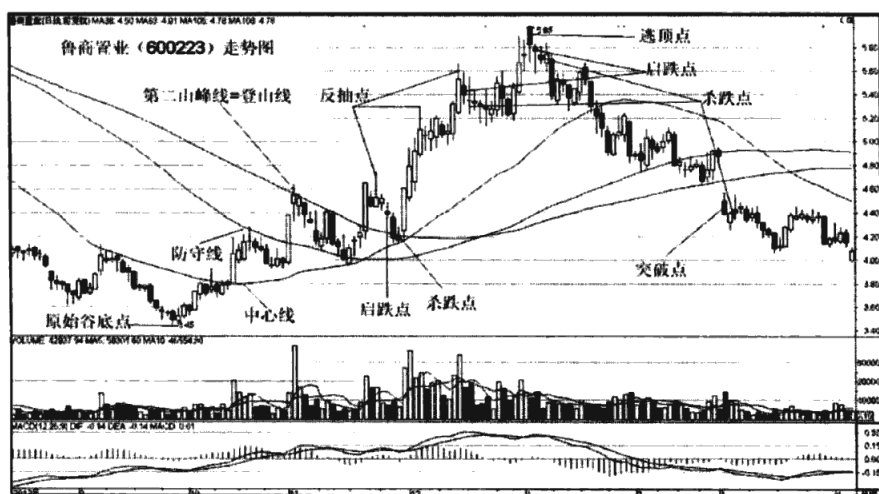


图 2-20 登山线卖点实战图三。

- 说明：1. 选择价格在防守线之上形成第二山峰线（登山线）的标准型图形为标的。
2. 第二山峰线及其他山峰线被向上有效突破后转化成山谷线。
3. 反抽点与逃顶点对应的成交量柱通常是高量柱。

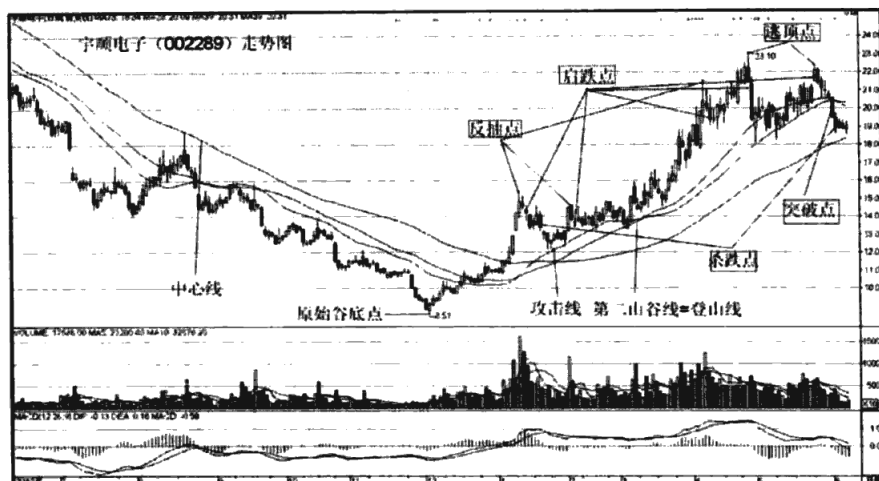


图 2-21 登山线卖点实战图四。

- 说明：1. 选择价格在攻击线之下形成第二山谷线（登山线）上标准型图形为标的。
2. 第二山谷线及其他山谷线被向下有效突破后转化成山峰线。
3. 反抽点与逃顶点对应的成交量柱通常是高量柱。

五大卖点

本书所说的登山线上的五大卖点，是指逃顶点、反抽点、启跌点、突破点和杀跌点，分为以下两种形式：一是洗盘或短线性质的卖点。股价在登山线上第一次（第二次、第三次……）形成峰顶点，在回落过程中出现的三大卖点，分别是反抽点、启跌点、杀跌点。二是出货或中长线性质的卖点。股价在登山线上见顶后，在向下跌破登山线的过程中，出现的四大卖点，分别是逃顶点、启跌点、突破点、杀跌点。从位置分布来看，这五大卖点分布在中心线上的某条山谷线上或某条山峰线上。以下笔者通过部分曾实盘操作的案例，把这五大卖点一一标示出来。

一、卖点 1——逃顶点

股价在登山线上，处于上涨行情的末端，即峰顶点的位置。

《百战奇略·败战篇》：因害而患可解也。意思是因失利而总结教训，就可以摆脱困境。这个卖点通常会被一些追高的投资者误认为买点，尤其是新投资者，往往一买进去就要被套很久，既损失资金又浪费时间。如果有投资者不幸买在了逃顶点上，把卖点当作了买点，就要认真查明原因，不然的话就会永远亏损下去。

1. 吉峰农机 (300022)，如图 2-22。

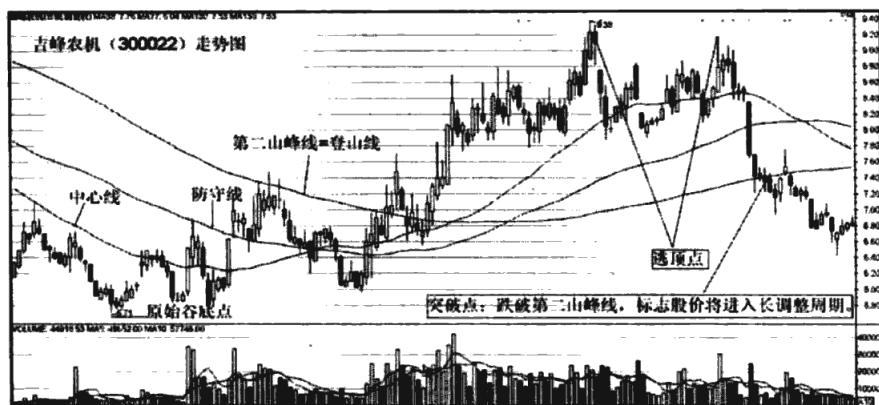


图 2-22

2. 燃控科技 (300152)，如图 2-23。

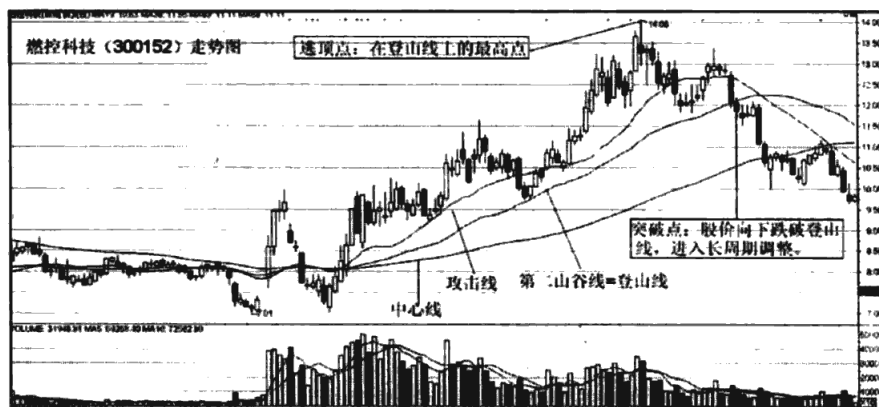


图 2-23

二、卖点2——反抽点

在登山线上，股价上涨过程中形成的阶段性的峰顶点。这个位置是股价阶段性运行的最大阻力点，此卖点难以把握，必须等启跌点形成后才能确认是反抽点。

1. 泰达股份 (000652)，如图 2-24。

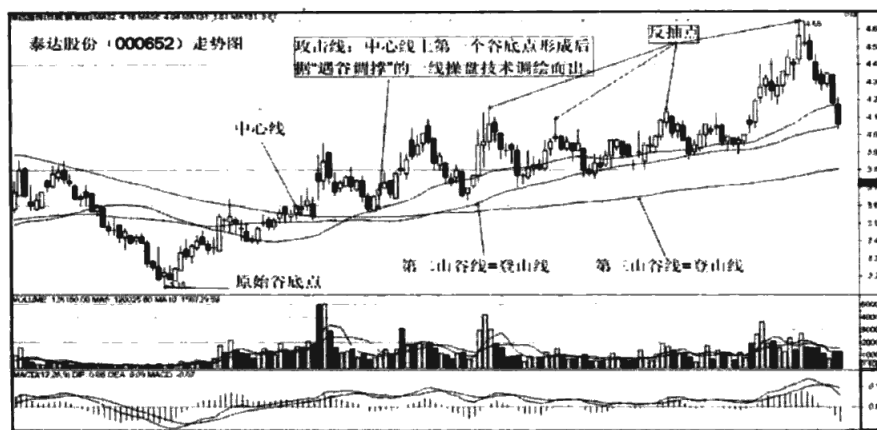


图 2-24

2. 力生制药 (002393)，如图 2-25。

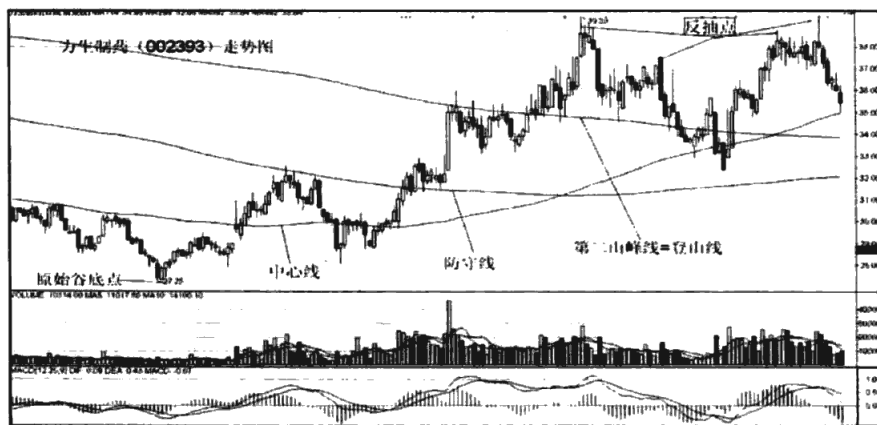


图 2-25

三、卖点3——启跌点

股价上涨形成峰顶点后，K线阴克阳后形成的第一根阴线。股价必须跌破反抽点的最低价，它是对股价阶段性下跌的确认。

1. 泰达股份 (000652)，如图 2-26。

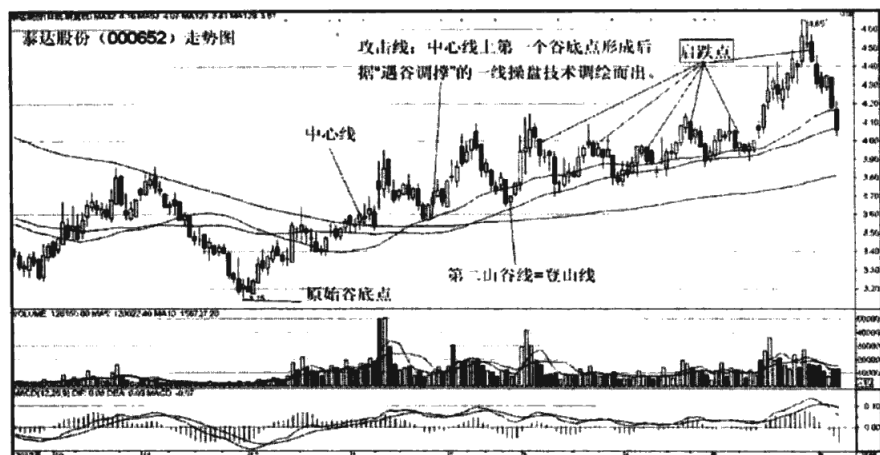


图 2-26

2. 外高桥 (600648)，如图 2-27。

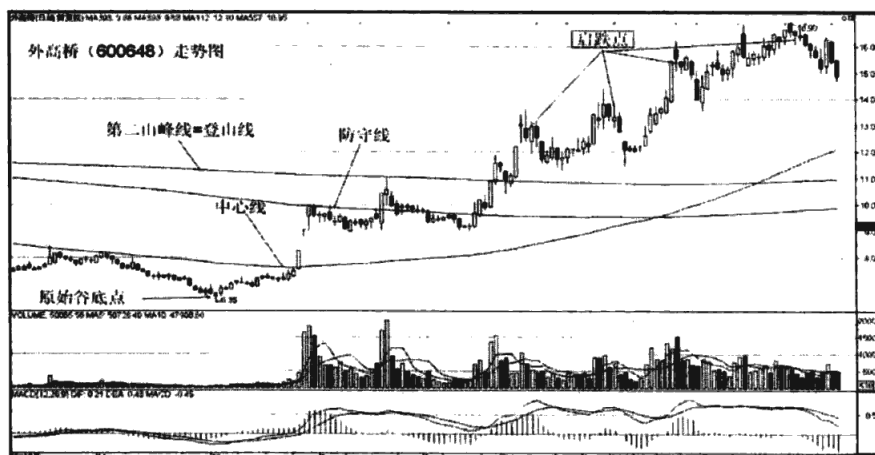


图 2-27

四、卖点4——突破点

股价在登山线上阶段性见顶后，向下跌破登山线或假跌破登山线时的第一根阴 K 线。

1. 洪都航空 (600316)，如图 2-28。

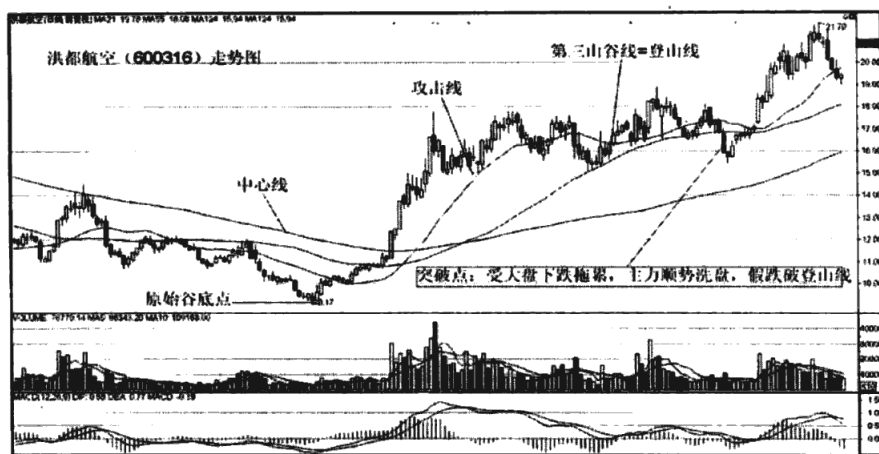


图 2-28

2. 红太阳 (000525)，如图 2-29。

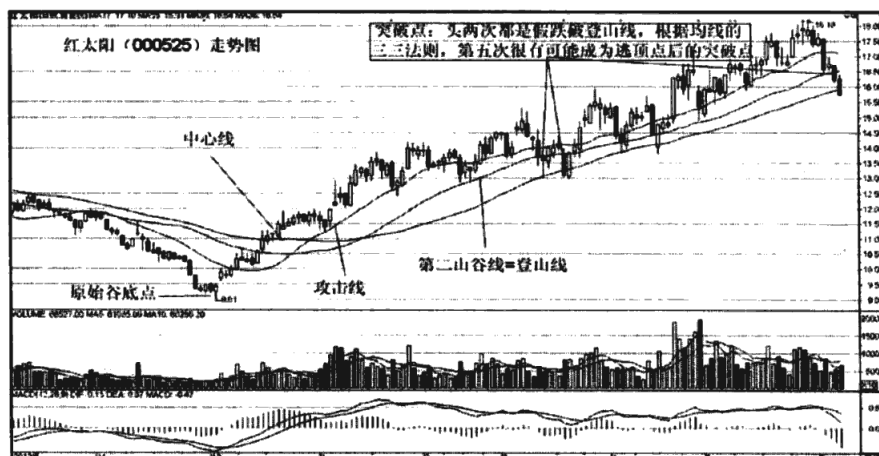


图 2-29

五、卖点 5——杀跌点

股价在登山线上形成阶段性的峰顶点后，在回踩登山线途中或向下
跌破登山线后的任何一根 K 线。

1. 光电股份 (600184)，如图 2-30。

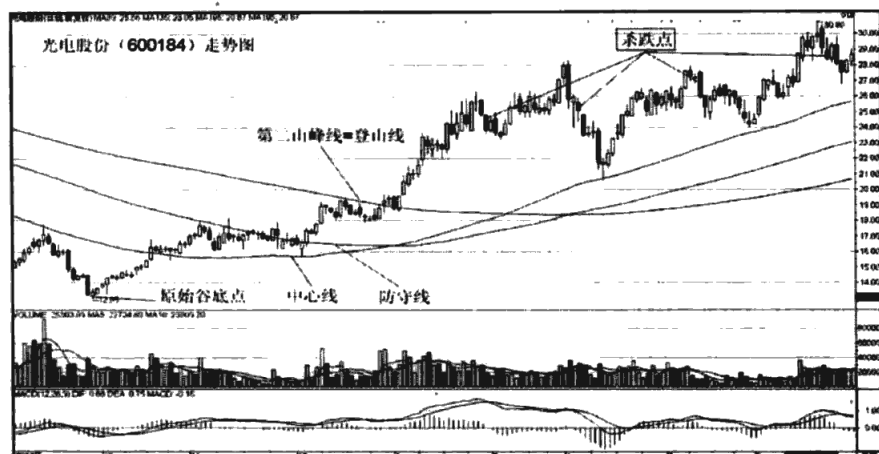


图 2-30

2. 爱尔眼科 (300015)，如图 2-31。

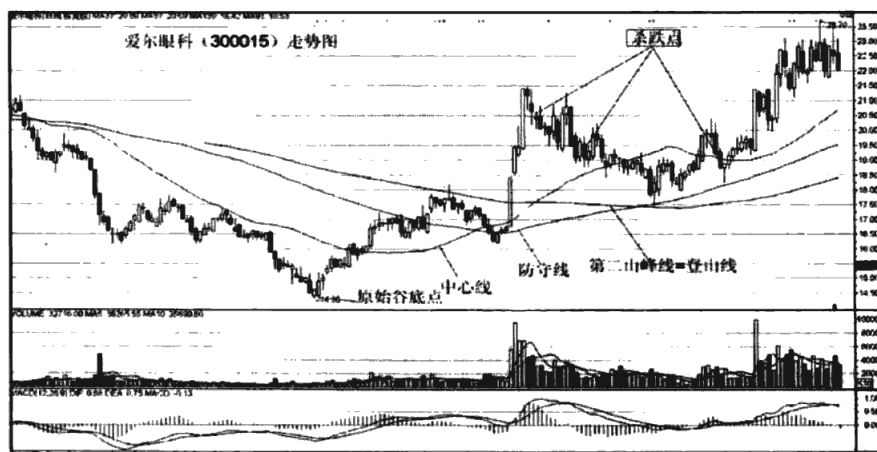


图 2-31

实战中，在登山线上运用五大卖点时，还必须遵守以下几项原则：

1. 股价跌破登山线时，必须先抛出，如抱有任何幻想，则需要付出受损的代价。
2. 持有的股票在有盈利时，在登山线上任何一个卖点卖出都是正确的，可采取登山线买，短周期线卖的降低机会成本的方法。
3. 阶段性峰顶点对应的成交量柱通常是高量柱。

第四节 登山线下的四大基本形态

登山线下的四大基本形态，指在任意一条登山线下，股价运行的初始形态或主要形态，划分为标准型、强悍型、蓄势型、震荡型四种。在拙作《一线牵牛股——精确狙击买卖点》一书中，所列举的登山线下的案例都是中心线下的四大基本形态。为充分说明，本书所列举的案例都是除了中心线、防守线、攻击线之外的所有登山线下的四大基本形态，包括在防守线之上，股价在有效突破某条山峰线前或在攻击线之下，回踩某条山谷线时该线线下的运行形态。这四种形态代表主力阶段性吸筹、洗盘、试盘，累积向上攻击能量的阶段。

实战中，部分目标股票的股价一直按照初始或主要形态下跌，更多的则在下跌过程中，演化出其他形态，如由标准型演化成蓄势型，震荡型演化成强悍型。有的甚至还演化出许多复合形态，如有的是强悍型与标准型相组合，有的是蓄势型与震荡型相组合，有的是三种形态相组合等等。投资者需要在不断的实战中体会其中的意蕴，细细分析，时时总结，将其中的意蕴深深地刻在脑里。力保每看到这样走势的个股时，都

能把它往后的形态显现于脑中，将潜藏在其中的线下四大基本形态一一辨别出来，为提高实战盈利概率奠定深厚的基础。

本节所选取的四大基本形态的案例，有的全部是山峰线（第二或第三或第四山峰线），有的全部是山谷线（第二或第三或第四山谷线），有的既有山峰线也有山谷线，本书力图所选取的案例能够准确反映登山线下的四大基本形态。

一、标准型

形态特征：

1. 股价放量有效突破某条山峰线前，或回踩某条山谷线时，股价在线下的运行形态。

2. 股价在线下至少形成三个谷底，五个涨跌浪。

3. 股价每次上涨到登山线处就止涨启跌，且股价反抽登山线的次数不低于两次。

4. 股价向上有效突破某条山峰线放量或者回踩某条山谷线时缩量。

形成原因：

1. 主力控盘有力有度有谋。

2. 股价运行的节奏与规律已经被市场认同，每次的回调都有投资者进去博弈。

3. 从登山角度分析，地壳能量爆发前，需要时间蓄势。登山者在登山途中每遇到一个新的台阶高度时，都需休整蓄势，以便向一个新的海拔高度继续攀登。

实战案例：

1. 恒基达鑫（002492），如图 2—32。

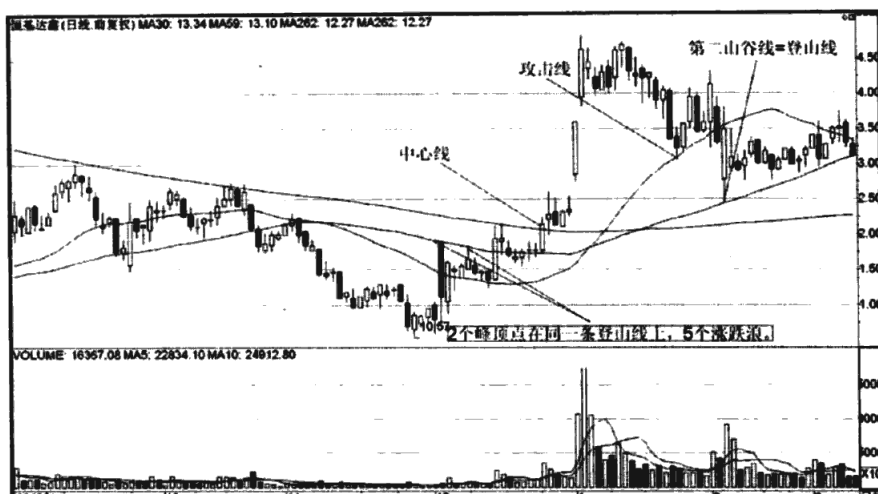


图 2-32

2. 齐峰股份 (002521), 如图 2-33。

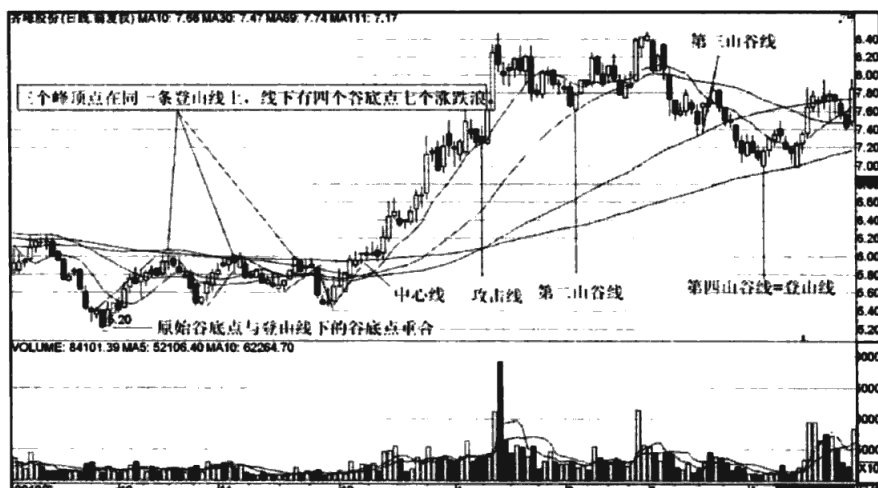


图 2-33

二、强悍型

形态特征:

1. 股价放量有效突破某条山峰线前, 或回踩某条山谷线时, 股价

在线下的运行形态。

2. 在线下通常只有一个谷底点。

3. 股价在上涨过程中，常见大阳线，股价呈 V 形，有时间杂短暂的小阳小阴线蓄势。

4. 股价通常在谷底点或在突破某条山峰线时放量。

形成原因：

1. 主力在股价缩量下跌时吸筹，等待恰当的时机快速拉升，抬高市场跟风成本。

2. 目标股票受到利好消息，如重组、兼并或者受政策面的刺激，引起投资者的热捧而上涨。

3. 从登山角度分析，地壳能量在某个海拔高度突然再次大规模集中爆发。登山者经过充分的休整后，快速登山。

实战案例：

1. 凯美特气（002549），如图 2—34。

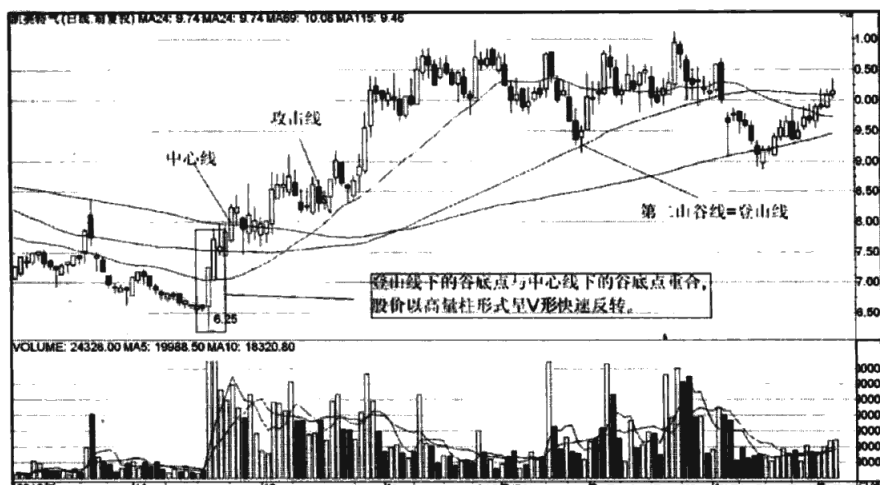


图 2—34

2. 博盈投资 (000760), 如图 2-35。

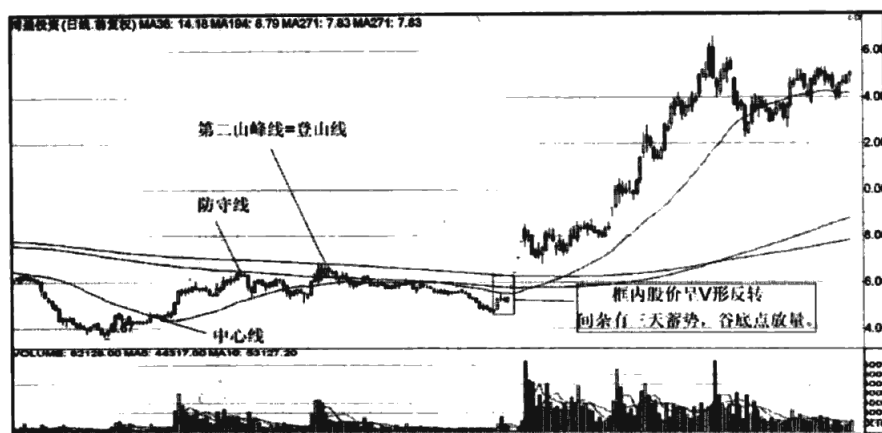


图 2-35

三、蓄势型

形态特征:

1. 股价放量有效突破某条山峰线前, 或回踩某条山谷线时, 股价在线下的股价运行形态。
2. 在登山线下窄幅横盘, K 线形态常见小阴小阳线, 排列紧凑, 每根 K 线的涨跌幅不超过 5%, 蓄势越久股价爆发力度越大。
3. 股价在登山线下以小于 45 度角缓慢上涨, 无明显峰顶与谷底, 若袅袅上扬炊烟。
4. 成交量柱排列错落有序, 涨放量跌缩量。

形成原因:

1. 主力在登山线下, 想获取更多的筹码又不想股价涨得过快, 从而缓缓向上推高股价。
2. 大盘行情或有反复, 蓄势洗盘, 将意志不坚定者置换出局, 抬高市场成本, 巩固与统一市场认同者。

3. 从登山角度分析, 地壳能量在小幅度, 小规模爆发后, 继续蓄势, 以待将来大幅度, 大规模的喷发。攀登遇阻, 需要来来回回观察试探, 确保万无一失, 安全攀升。

实战案例:

1. 二六三 (002467), 如图 2-36。

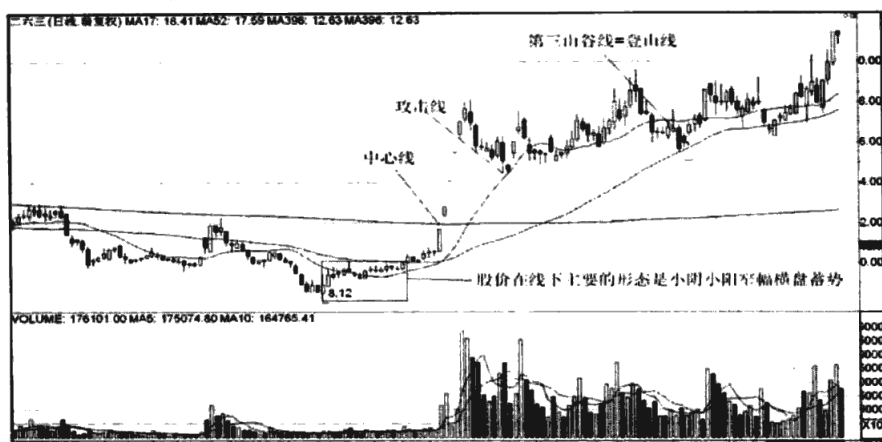


图 2-36

2. 万顺股份 (300057), 如图 2-37。

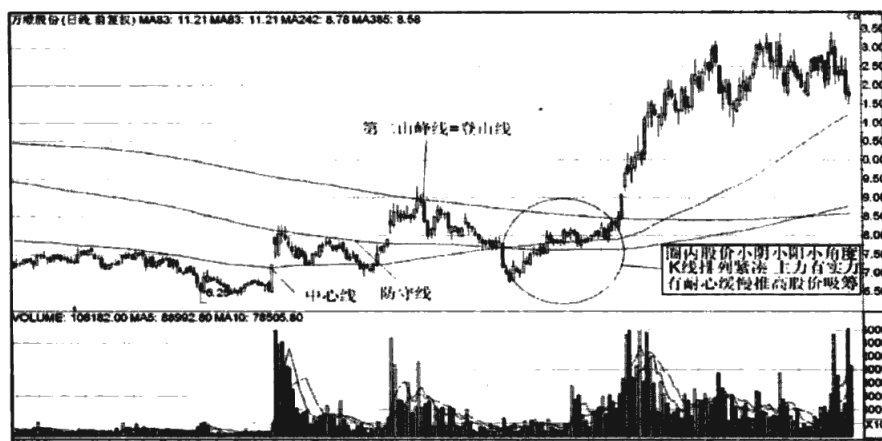


图 2-37

四、震荡型

形态特征:

1. 登山线下的谷底是阶段性的最低点。

2. 登山线下, 股价宽幅震荡幅度在 10% 以上, 至少有两个以上的谷底与峰顶, 震荡时间越长, 震荡幅度越大, 顶底角度越小则越好。

3. 登山线下的 K 线形态常见大阴大阳, 上蹿下跳, 涨跌幅在 5% 以上, 股价会有假突破登山线的动作。

4. 线下震荡阶段, 上涨放量下收缩量。

形成原因:

1. 登山线下, 主力通过股价的宽幅震荡, 阶段性连续增持。

2. 顺势洗盘或者试盘需要, 置换获利或不坚定筹码持有者。

3. 从登山角度分析, 地壳能量断断续续的小规模爆发, 如黑云压城城欲摧般, 最终会大规模的爆发能量, 形成更高海拔的山脉。登山途中会遇到各种不利状况, 需要登山者择时修整, 以便更好、更安全地向上攀登。

实战案例:

1. 丽鹏股份 (002374), 如图 2-38。

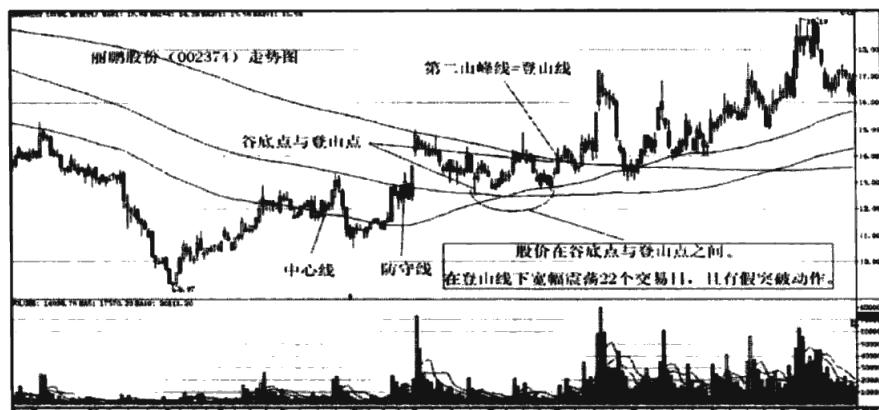


图 2-38

2. 天原集团 (002386), 如图 2-39。

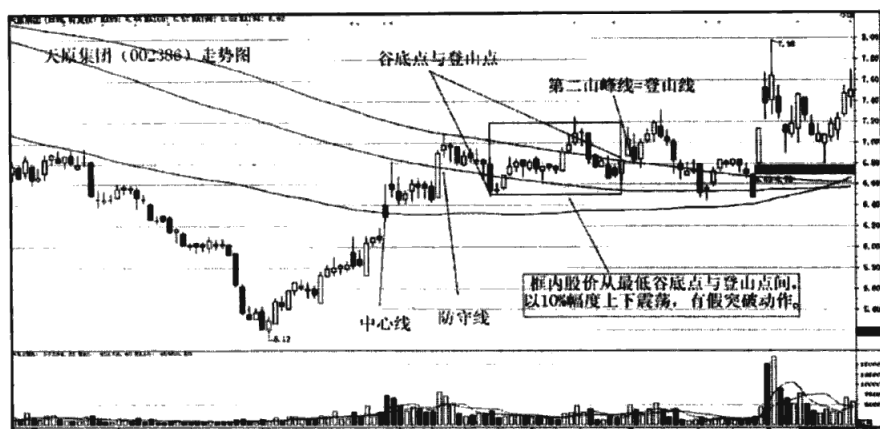


图 2-39

第五节 登山线上的四大基本形态

登山线上的四大基本形态, 指在任意一条登山线上, 股价运行的初始形态或主要形态, 划分为标准型、强悍型、蓄势型、震荡型四种。在拙作《一线牵牛股——精确狙击买卖点》一书中, 所列举的登山后的四大基本形态的案例都是中心线上的。为了充分说明, 本书所列举的案例都是除了中心线、防守线、攻击线之外的, 所有登山线上的四大基本形态, 包括在防守线之上, 股价在有效突破某条山峰线后或在攻击线之下, 回踩某条山谷线后, 股价再一次进入上涨攻击阶段的运行形态。这四种形态代表主力阶段性吸筹、洗盘、试盘, 累积向上攻击能量的阶段。

实战中, 部分目标股票的股价一直按照初始或主要形态上涨, 更多的则在上涨过程中, 演化出其他形态, 如由标准型演化成蓄势型, 震荡型演

化成强悍型。有的股票甚至演化出许多复合形态，如有的是强悍型与标准型相组合，有的是蓄势型与震荡型相组合，有的是三种形态相组合等等，这些都要投资者在实战中去不断领悟总结，抓住主要矛盾，用截拳道理论中的剪枝蔓，立主干的思想，炼就火眼金睛，快速准确、条件反射般地识别线上的四大基本形态，为实战中的买卖点提供强大的支持。

本节所选取的四大基本形态的案例中，有的全部是山谷线（第二或第三或第四山谷线），有的全部是被有效突破的山峰线（第二或第三或第四山峰线），有的既有某条山谷线也有某条被突破的山峰线，本书的立足点在于所选取的案例能够准确反映登山线上的四大基本形态。

一、标准型

形态特征：

1. 股价放量有效突破防守线上的某条山峰线，或回踩攻击线下的某条山谷线。

2. 股价在登山线上至少形成两个谷底，五个涨跌浪。

3. 股价每次跌到登山线处就止跌企稳，且股价回踩登山线的次数不低于两次。

4. 股价跌破登山线时放量或者在相对高位放出阶段性的巨量，上涨攻击波段结束。

形成原因：

1. 主力控盘有力有度有谋。

2. 股价运行的节奏与规律已经被市场认同，投资者的力量往往就是群众的力量，连主力都要迁就。

3. 从登山角度分析，地壳能量有节奏有规律地释放，形成有规律起伏的山脉。登山者每攀登到一座山峰的高度后，下到某个山谷处补充

能量，以便继续向更高的山峰攀登。

实战案例：

1. 中国宝安 (000009)，如图 2—40。

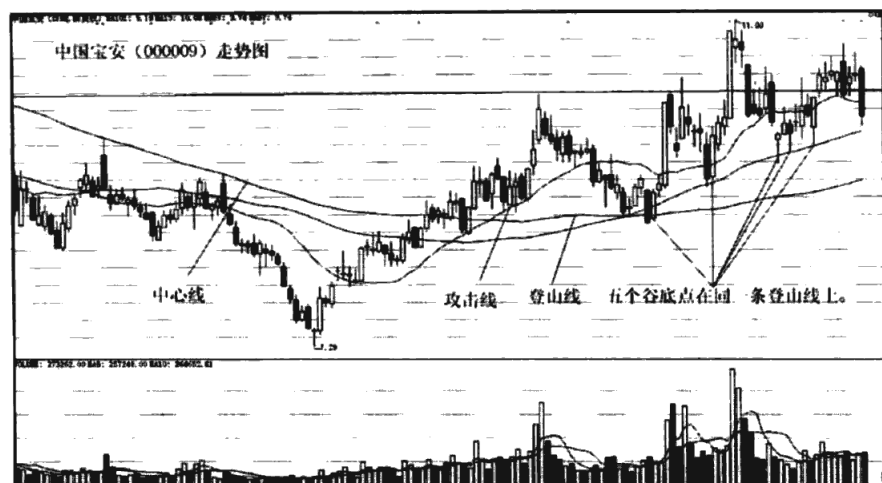


图 2—40

2. 力生制药 (002393)，如图 2—41。

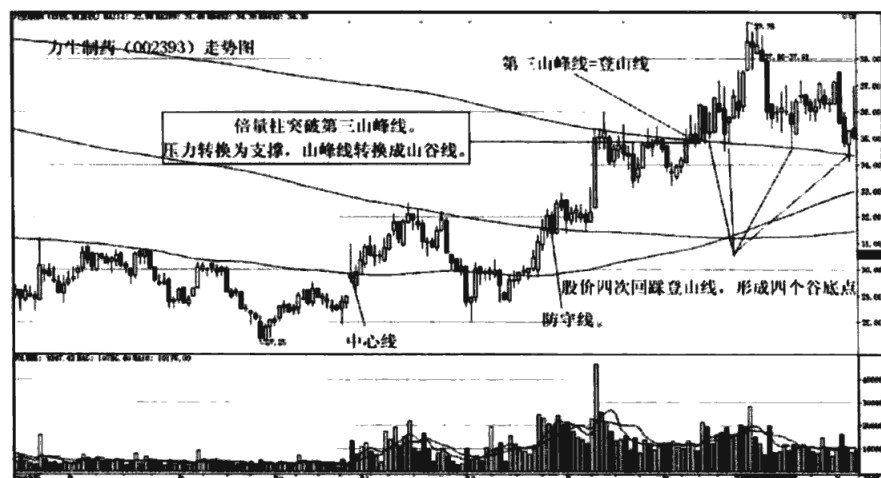


图 2—41

3. 象形山脉照片:

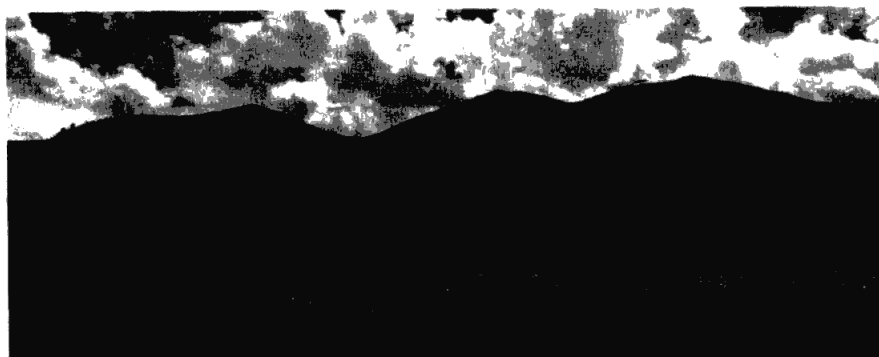


图 2-42

二、强悍型

形态特征:

1. 股价有效突破防守线上的某条山峰线, 或回踩攻击线下的某条山谷线。
2. 股价沿着 5 日或 10 日均价线单边上涨。
3. 股价在上涨过程中, 常见大阳线, 间杂短暂的小阳小阴线蓄势。
4. 股价在放量强势上涨攻击过程中, 涨幅达到 30% 左右后放出阶段性的天量, 容易形成阶段性的股价头部。

形成原因:

1. 主力阶段性吸筹、洗盘后再次快速拉高脱离筹码增持成本区, 或主力在下跌洗盘阶段的末端, 股价受到市场上强大的买盘推动呈 V 形快速上涨, 此形态的操盘主力往往手法凶悍, 干净利索, 说一不二。

2. 目标股票受到利好消息如重组、兼并或者政策面的影响, 引起投资者的热捧而上涨。

3. 从登山角度分析, 地壳能量在某个海拔高度突然再次集中爆发,

从而形成陡峭山脉。登山者再次向更高山峰攀登之前，从体能、物质上都做了充分准备，支持快速登山。

实战案例：

1. 万顺股份 (300057)，如图 2-43。

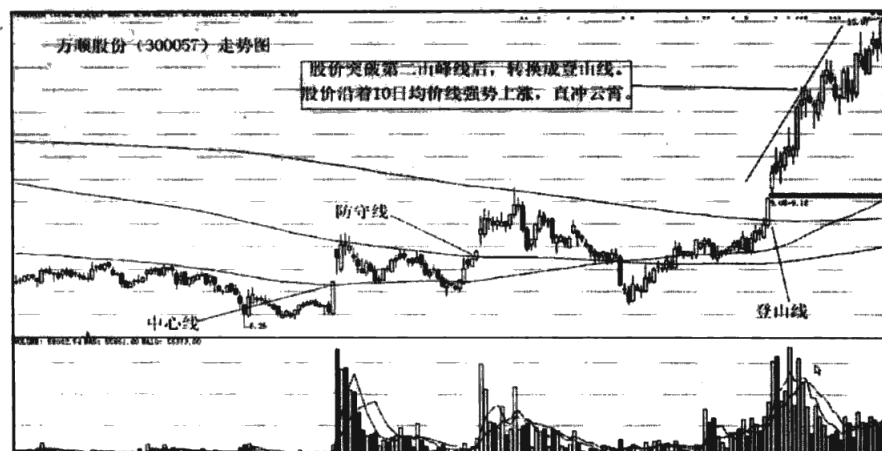


图 2-43

2. 闽东电力 (000993)，如图 2-44。

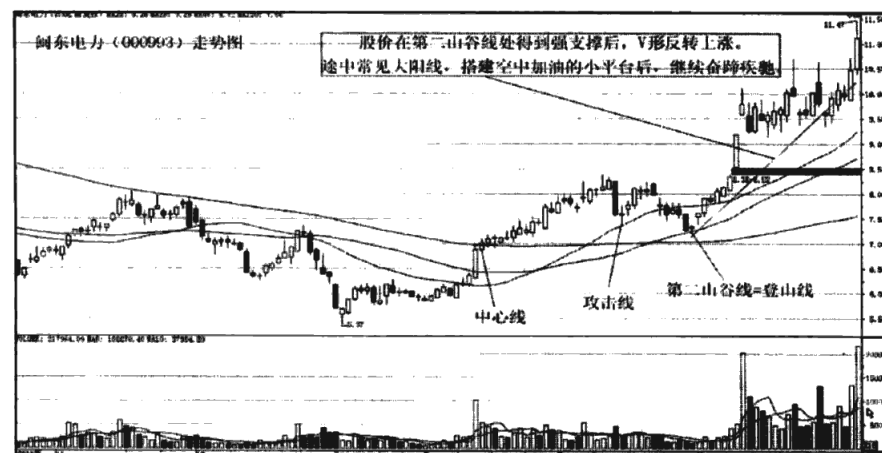


图 2-44

3. 象形山脉照片:



图 2-45

三、蓄势型

形态特征:

1. 股价有效突破防守线上的某条山峰线, 或回踩攻击线下的某条山谷线。
2. 在登山线上, K 线形态常见小阴小阳线, 排列紧凑, 窄幅横盘, 每根 K 线的涨跌幅不超过 5%, 蓄势越久股价爆发力度越大。
3. 股价以小于 45 度角度缓慢上涨, 无明显峰顶与谷底, 若炊烟袅袅升起。
4. 成交量柱排列错落有序, 涨放量跌缩量。

形成原因:

1. 股价在某条山谷线处得到支撑或在突破某条山峰线后, 主力以横盘或者小角度的方式推进继续吸筹。
2. 主力出于洗盘、蓄势待机爆发的需要, 将不坚定的浮筹持有者置换出局。
3. 从登山角度分析, 地壳能量爆发一段时间后, 继续缓慢释放能

量,形成走势平缓的山脉。登山者正式登山后,以温和、缓慢方式登山,或在山脉间平缓地带行走。

经典案例:

1. 恒基达鑫 (002492), 如图 2-46。

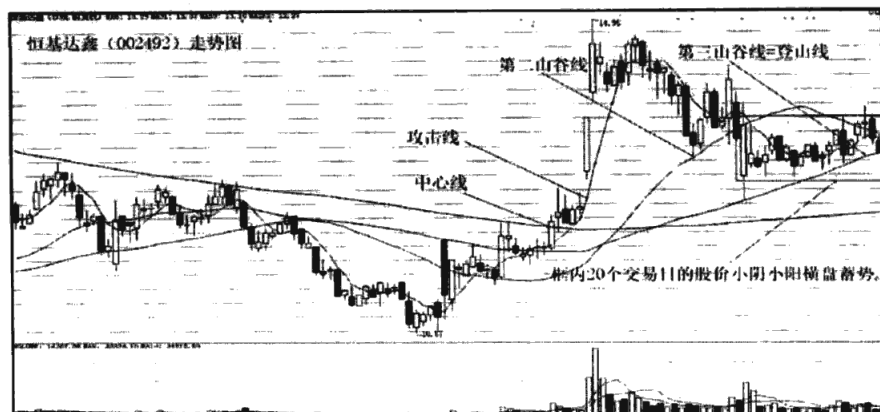


图 2-46

2. 奥马电器 (002668), 如图 2-47。

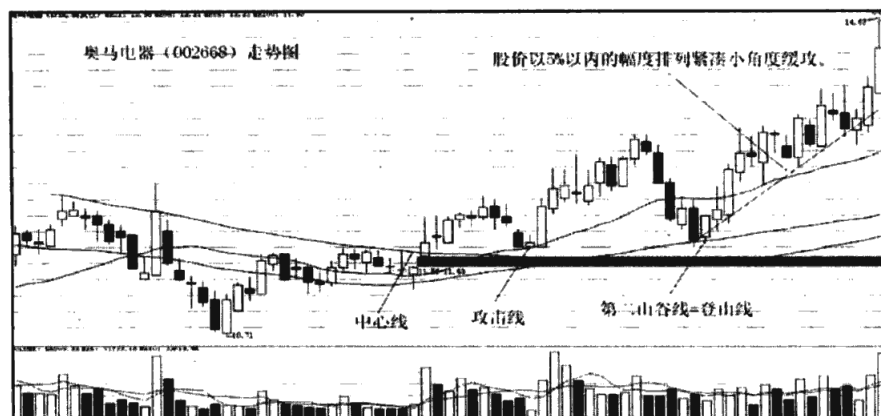


图 2-47

四、震荡型

形态特征:

1. 股价有效突破防守线上的某条山峰线,或回踩攻击线下的某条

山谷线。

2. 股价不管如何上蹿下跳，来回震荡，股价不再跌破对应登山线谷底点的最低点。

3. 股价以登山线为中心，上下震荡，常出现涨跌幅度 5% 以上的大阴大阳线，至少有一个以上的谷底点在登山线下。

4. 股价在线下对应的成交量通常为缩量柱。

形成原因：

1. 由于大盘环境不好，主力想拉升却力不足，遂顺势为之。

2. 主力出于吸筹、洗盘的需要，围绕登山线上下震荡，置换获利筹码，夯实股价。

3. 从登山角度分析，地壳能量间歇式爆发，形成高低不一错落有致的山脉。或登山者在登山过程中遇到天堑，或缺少登山必需品，需多次暂时性下山补充能量。

实战案例：

1. 丽鹏股份 (002374)，如图 2—48。

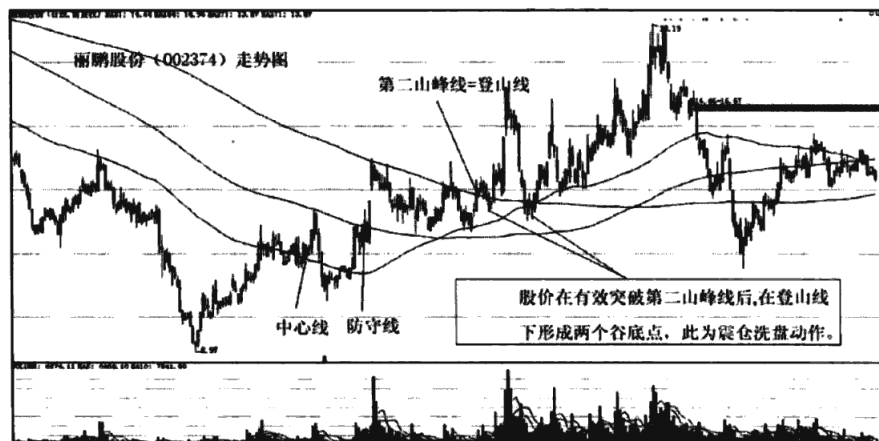


图 2—48

2. 信立泰 (002294), 如图 2-49。

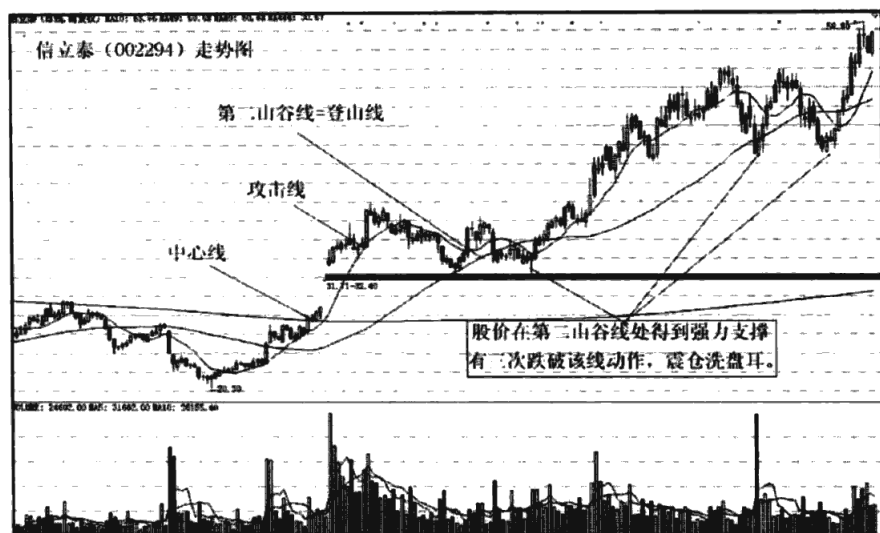


图 2-49

第六节 登山线上的十二大复合形态

本节内容是将登山线上的四大基本形态：标准型、强悍型、蓄势型、震荡型排列在一起。按照数学排列的定义，从 n 个不同元素中，任取 m 个元素按照一定的顺序排成一列，加法与乘法原理是排列的基础。这样，我们可以把登山线上的四大基本形态排列成十六大复合形态，如标准型与标准型、标准型与强悍型、标准型与蓄势型、标准型与震荡型，等等。

在实战中，登山线上的标准型与标准型的排列其实就是同一个形

态, 因此略去不写。除本节十二大复合形态外, 实战中的股价运行形态错综复杂, 千变万化, 复合形态还可演变成三种四种甚至更多种形态的组合, 如标准型、强悍型与震荡型的结合, 强悍型、蓄势型、标准型与震荡型的结合, 这些都要投资者在实战中去归纳、总结。只要树立截拳道理论“剪枝蔓, 立主脑”的思想, 紧紧抓住最基本形态, 练就火眼金睛, 在实盘中, 我们就可以去伪存真, 取得操盘的胜利。

一、标准型+强悍型

1. 国光电器 (600746), 如图 2—50。

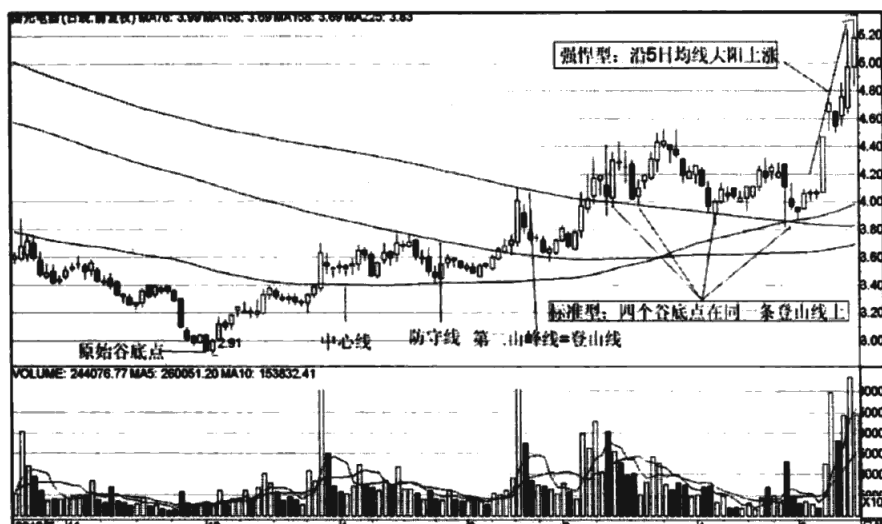


图 2—50

2. 欣旺达 (300207), 如图 2—51。

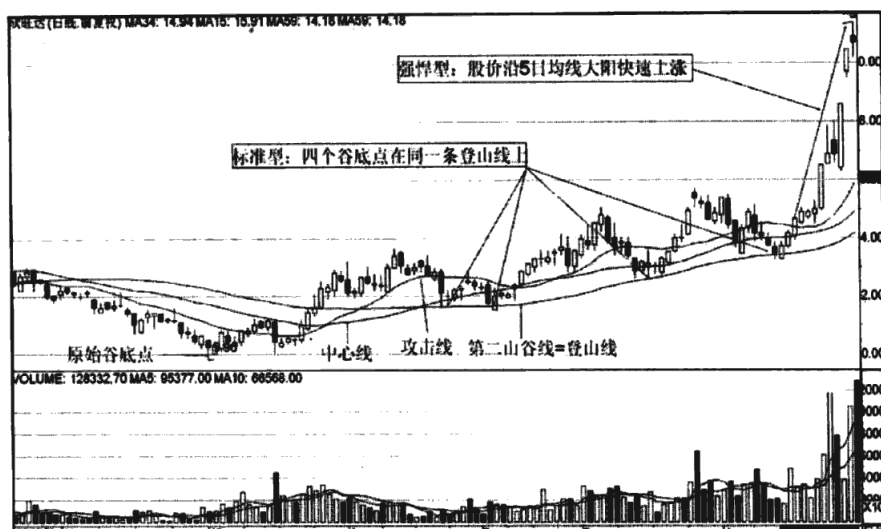


图 2-51

二、标准型+蓄势型

1. 宇通客车 (600066), 如图 2-52.

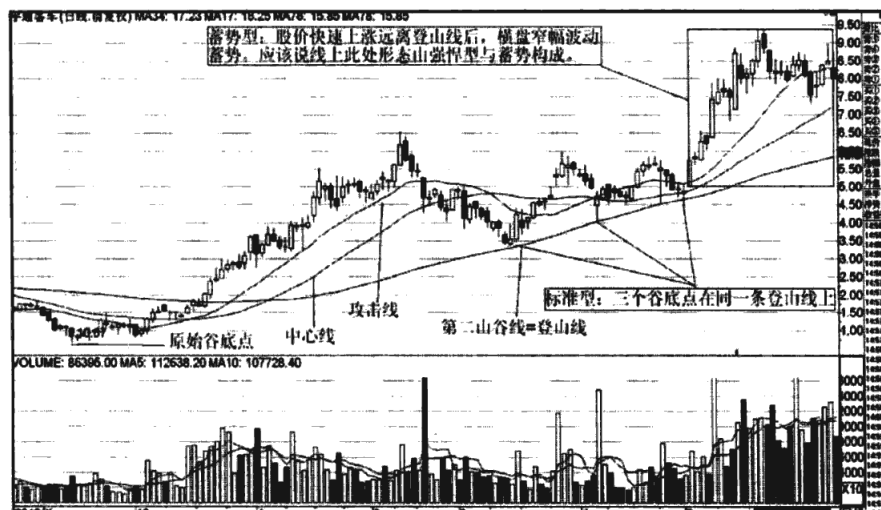


图 2-52

2. 北人股份 (600860), 如图 2-53。

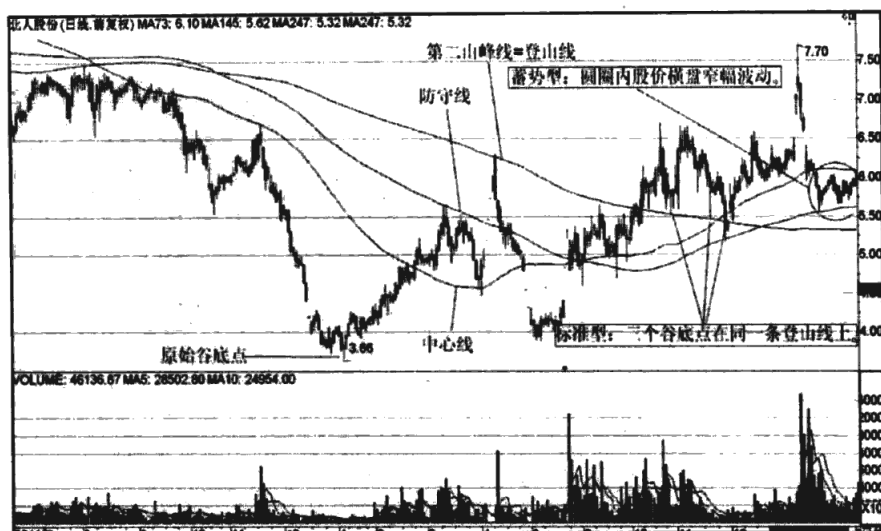


图 2-53

3. 中科三环 (000970), 如图 2-54。

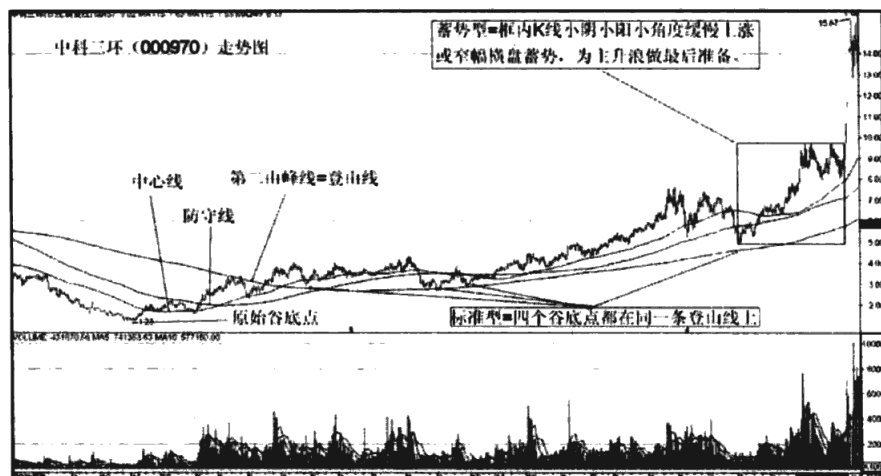


图 2-54

4. 象形山脉照片:

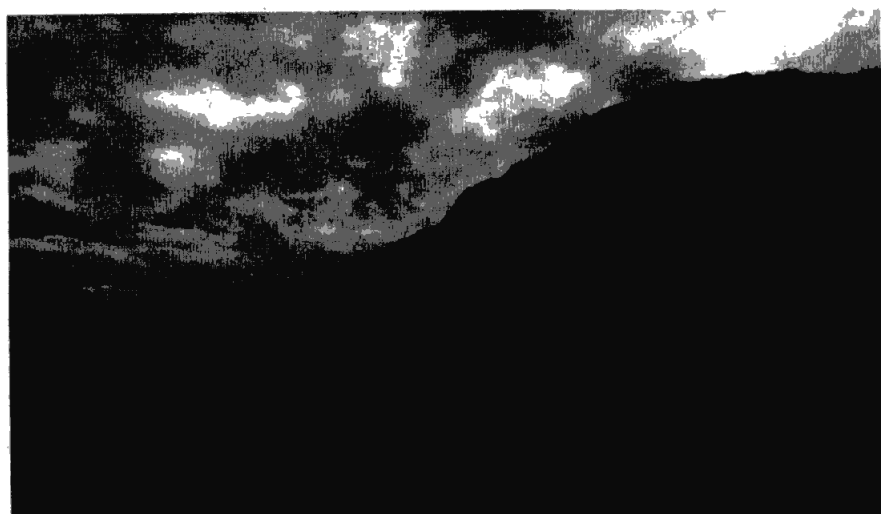


图 2-55

三、标准型+震荡型

1. 丽珠集团 (000513), 如图 2-56。

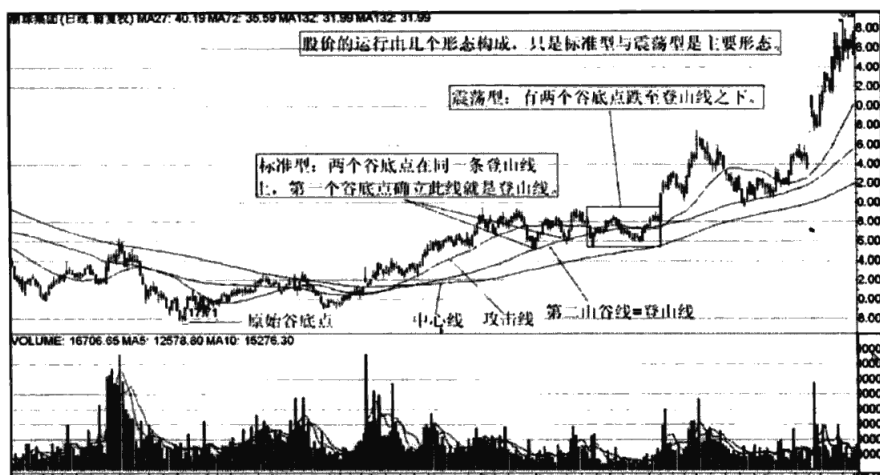


图 2-56

2. 飞马国际 (002210), 如图 2-57。

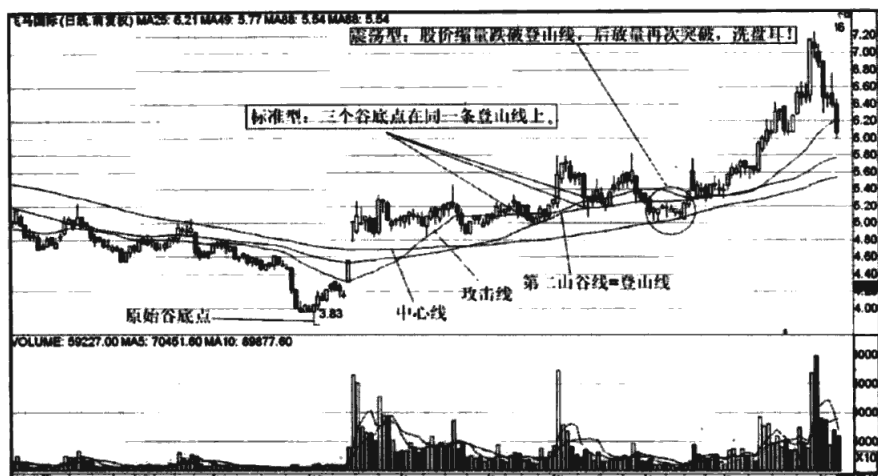


图 2-57

四、强悍型+标准型

1. 伟星新材 (002372), 如图 2-58。

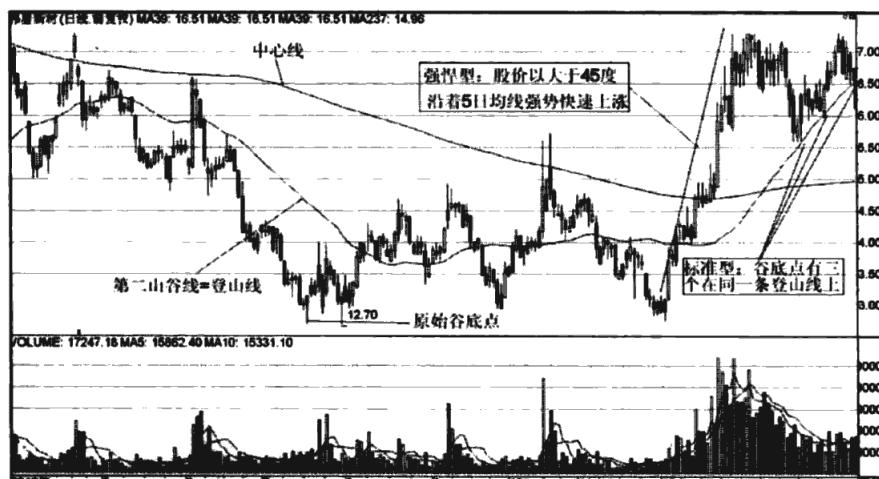


图 2-58

2. 爱尔眼科 (300015), 如图 2-59。

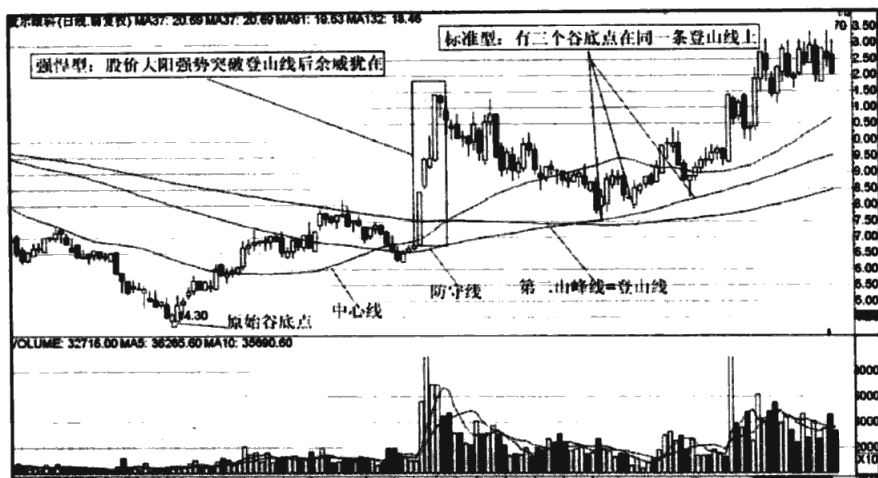


图 2-59

五、强悍型+蓄势型

1. 海德股份 (000567), 如图 2-60。

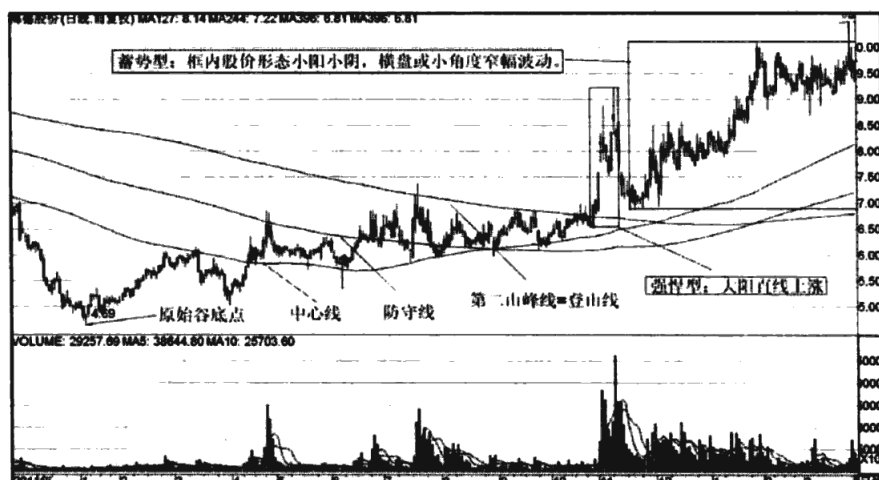


图 2-60

2. 信邦制药（002390），如图 2—61。

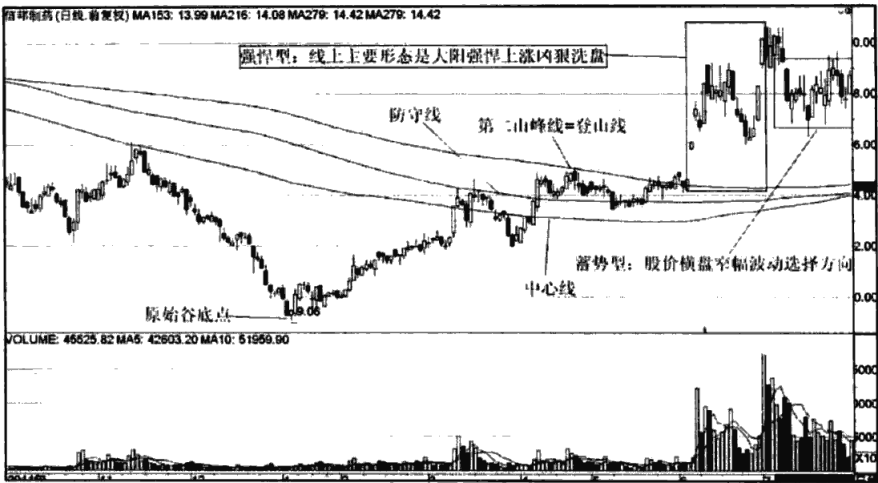


图 2—61

3. 象形山脉照片：

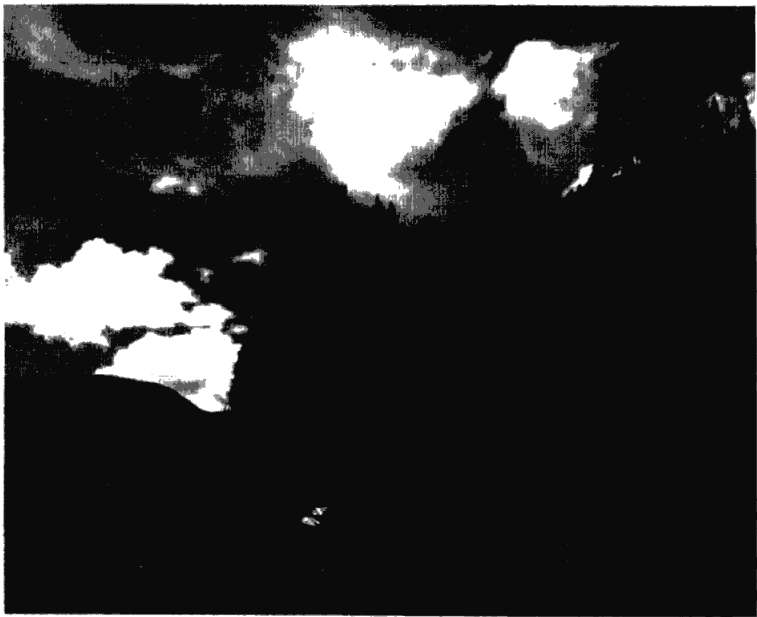


图 2—62

六、强悍型+震荡型

1. 福建南纸 (600163), 如图 2-63.

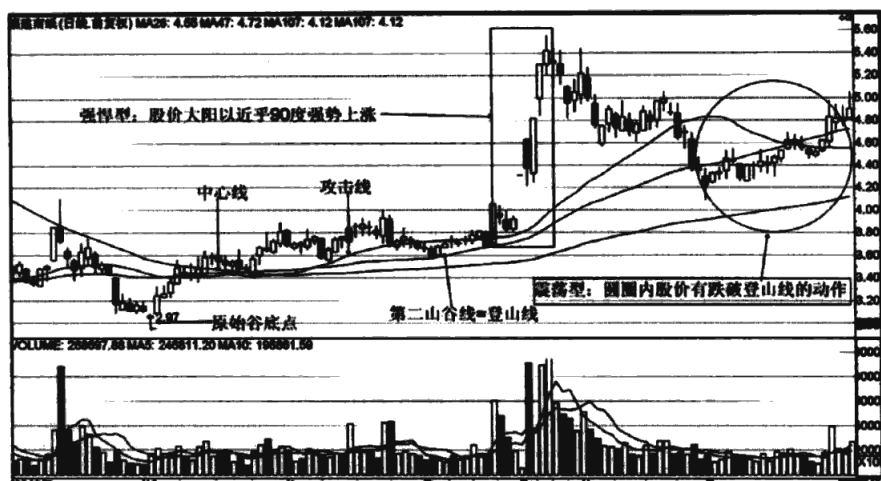


图 2-63

2. 双林股份 (300100), 如图 2-64.

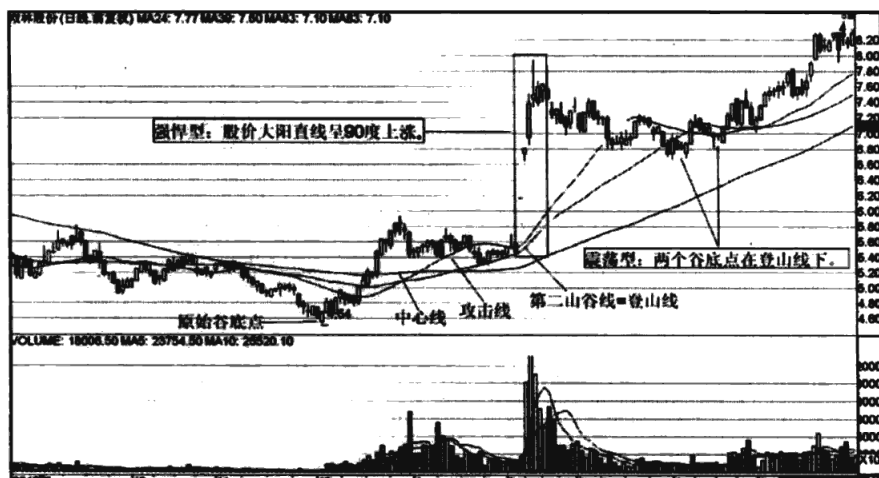


图 2-64

七、蓄势型+标准型

1. 欣旺达 (300207), 如图 2-65。

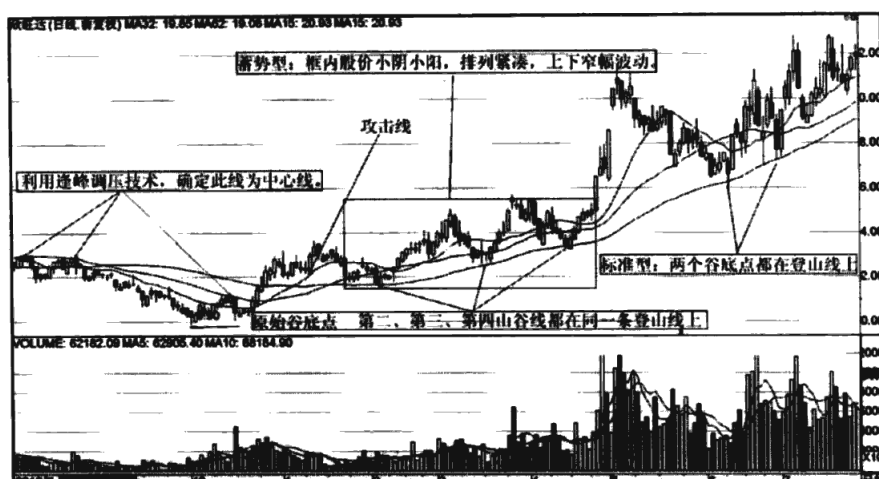


图 2-65

2. 湖北金环 (000615), 如图 2-66。

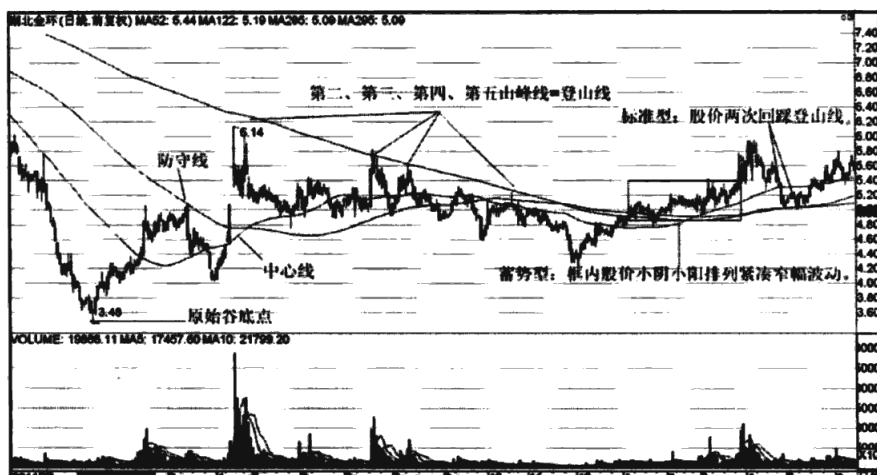


图 2-66

八、蓄势型+强悍型

1. 银基发展 (000511), 如图 2-67。

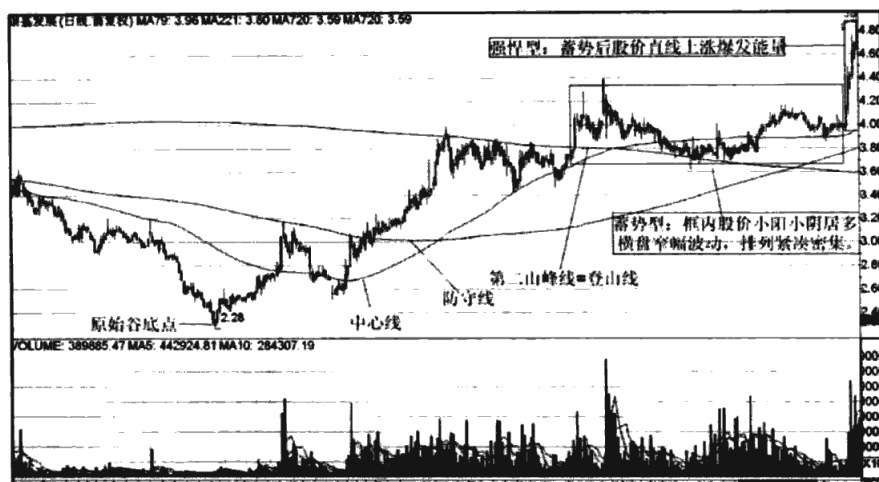


图 2-67

2. 中国嘉陵 (600877), 如图 2-68。

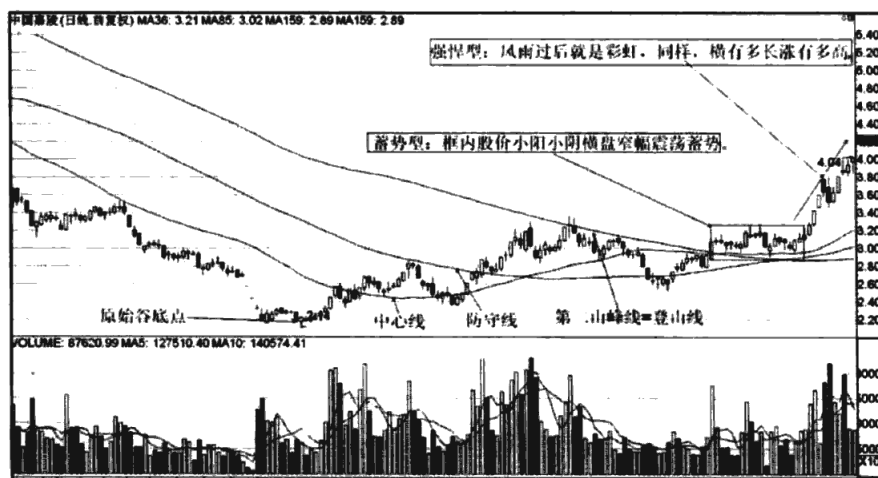


图 2-68

九、蓄势型+震荡型

1. 恒顺醋业 (600305), 如图 2-69。

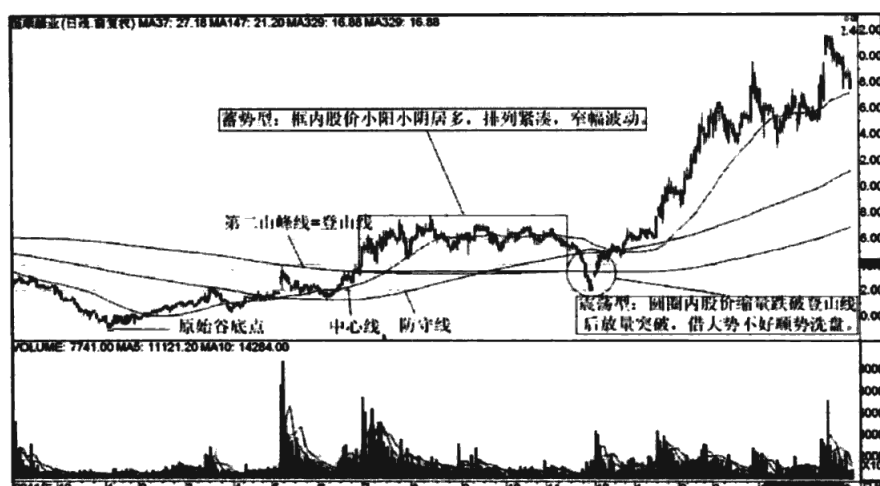


图 2-69

2. 红宝丽 (002165), 如图 2-70。

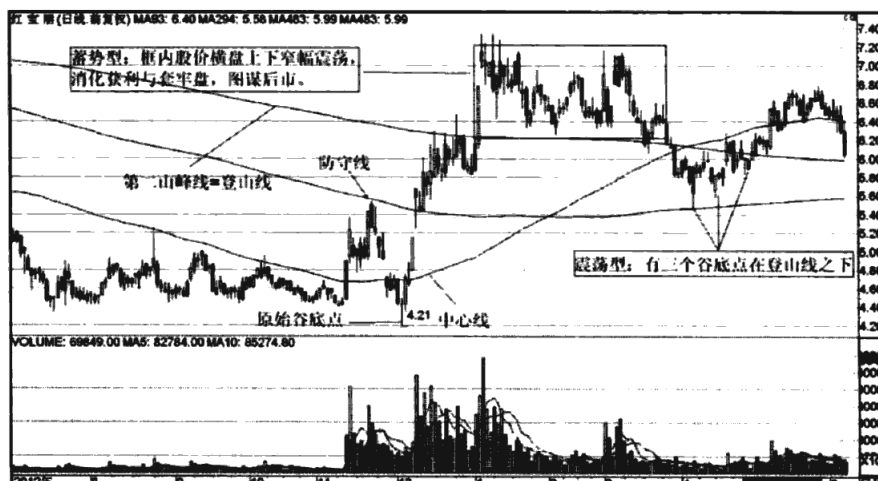


图 2-70

十、震荡型+标准型

1. 红太阳 (000525), 如图 2-71。

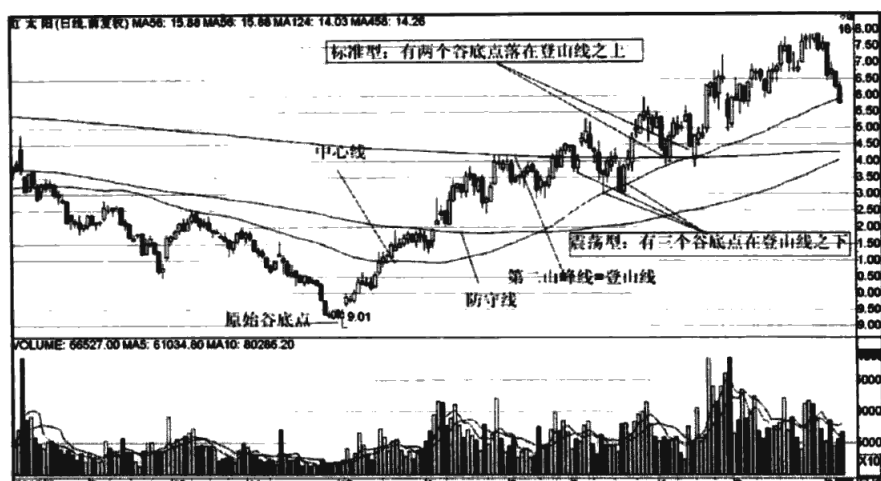


图 2-71

2. 欧菲光 (002456), 如图 2-72。

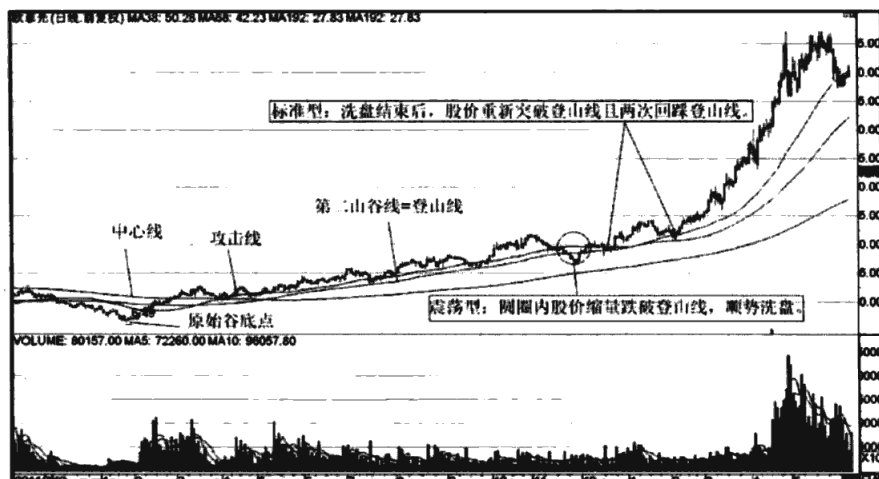


图 2-72

十一、震荡型+强悍型

1. 山东墨龙 (002490), 如图 2-73。

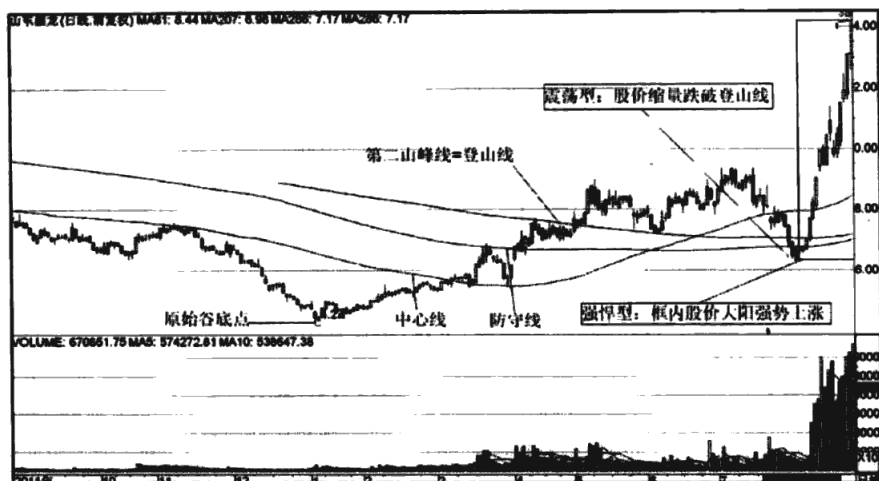


图 2-73

2. 北京君正 (300223), 如图 2-74。

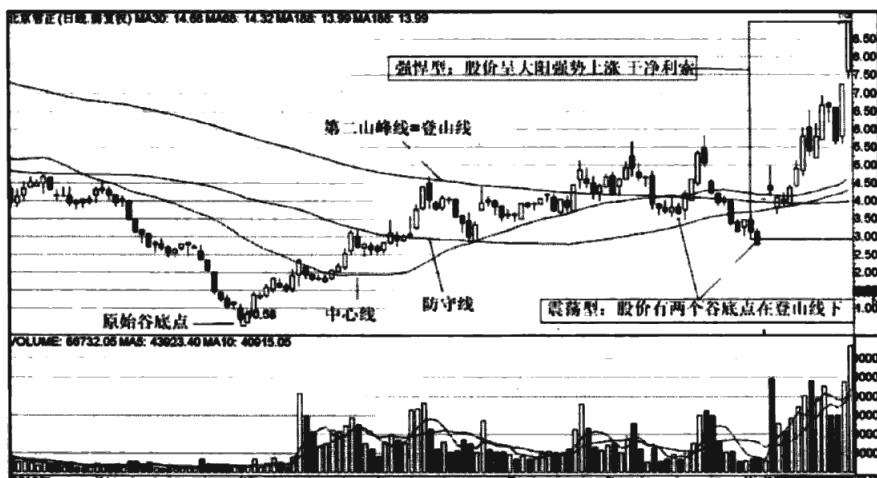


图 2-74

十二、震荡型+蓄势型

1. 东方银星 (600753), 如图 2-75。

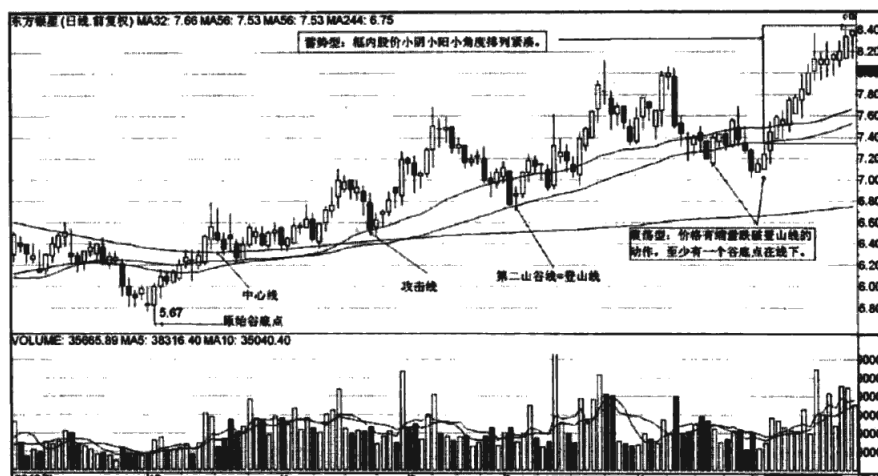


图 2-75

2. 中路股份 (600818), 如图 2-76。

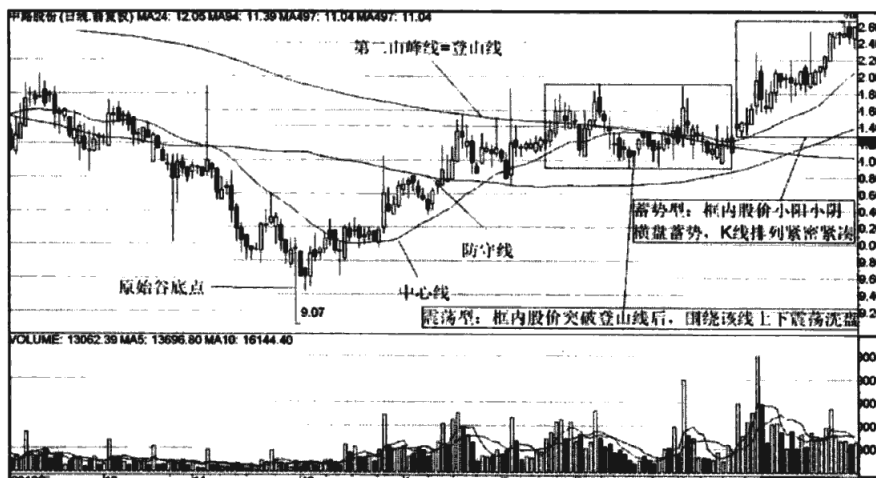
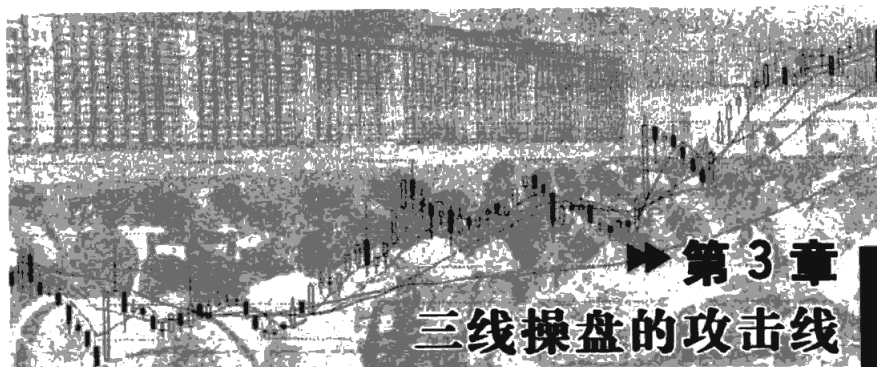


图 2-76



第一节 攻击线的定义

攻击线是股价有效突破中心线之后，股价回落在线上第一次形成谷底点所调绘的山谷线，即第一山谷线。它是股价有效突破中心线后，在众多山谷线中最重要一条。它代表一段时间获利筹码的市场成本，体现了主力在某阶段打压测试股价下降空间的意图。此线支撑股价在短周期内的上涨攻击波段，比中心线与防守线更贴近股价运行规律。主力在股价上涨过程中，会有些既不改变股价短线运行方向，又可以达到清洗浮筹的震仓洗盘动作，就短线而言，股价跌到此处一般都会戛然而止。如果有效跌破攻击线，标志着短线行情结束，股价就会继续向下，在中心线、防守线或者其他登山线位置寻找支撑。

从登山角度分析，是登山者登山后，短暂下山补充能量，继续登山之旅的位置。实战中，攻击线可以作为短周期均价线使用。在设置攻击线时，应遵循以下五大原则：

1. 谷底点最好是第一谷底点。
2. 谷底点越陡峭越好。
3. 谷底点越是多点在同线上越好。
4. 谷底点时间择近。
5. 均线参数值取前, 参数值在 3~34 之间。

如图 3-1:

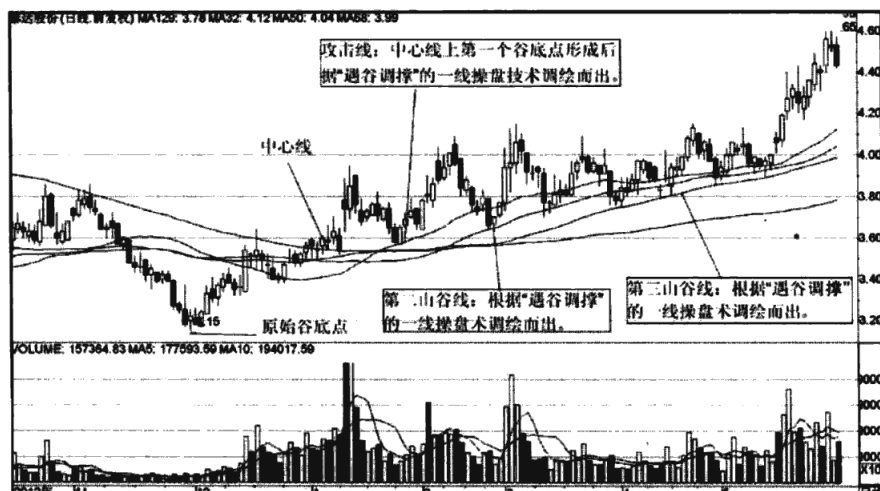


图 3-1

第二节 攻击线的买点

请看以下两幅攻击线上买点原理与实战图。

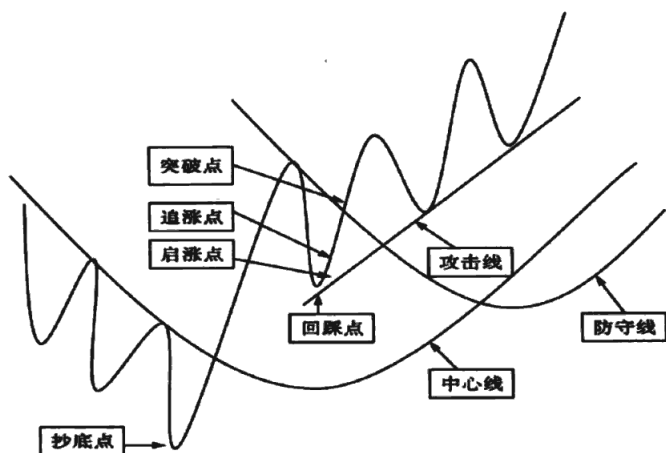


图 3-2 攻击线买点原理图一。

说明：1. 选择价格在攻击线上的标准型图形为标的。

2. 防守线及其他山峰线被有效突破后，转化成山谷线即登山线，谷底无线可撑时，说明股性极弱或是新股。

3. 回踩点位置对应的成交量柱通常为缩量柱。

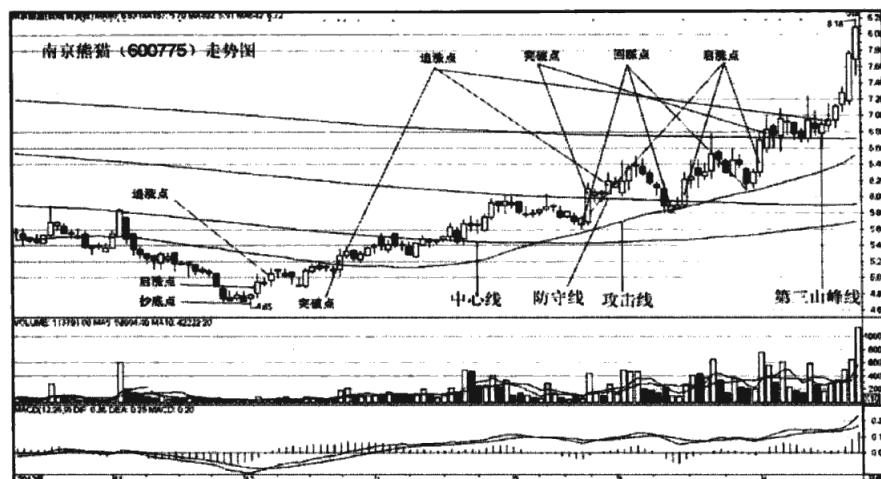


图 3-3 攻击线买点实战图二。

说明：1. 选择价格在攻击线上的标准型图形为标的。

2. 防守线及其他山峰线被有效突破后转化成山谷线即登山线。

3. 回踩点位置对应的成交量柱通常为缩量柱，突破点对应的成交量柱通常放量。

五大买点

做股票最重要的就是要掌握好买点，尤其是短线投资者，买点正确是做股票盈利的第一步，买得对买得好，就成功了 80%，剩下的只是赚多与赚少的问题。

本书所说的攻击线的五大买点，是指抄底点、回踩点、启涨点、突破点和追涨点，分布在以下两种形式之中：一是股价阶段性见底后，在突破攻击线之前出现的三大买点，分别是抄底点、启涨点、追涨点；二是股价突破攻击线后，第一次（第二次、第三次……）形成峰顶回落后，上涨过程中出现的四大买点，分别是回踩点、启涨点、突破点、追涨点。以下笔者通过部分曾实盘操作过的案例，把这五大买点——标示出来。

一、买点 1——抄底点

股价在攻击线下形成的谷底点。此买点通常是股价涨上去后才确认是抄底点，是理论上存在的买点，在实战中很难捕捉。

1. 南国置业（002305），如图 3—4。

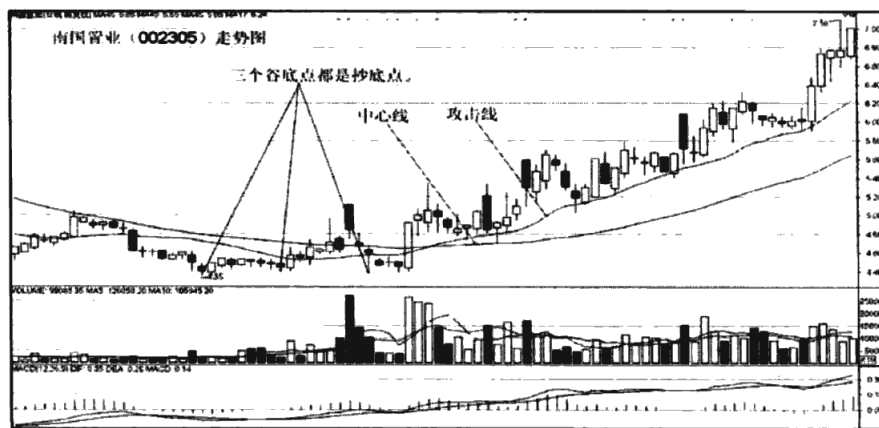


图 3—4

2. 老板电器 (002508), 如图 3-5。

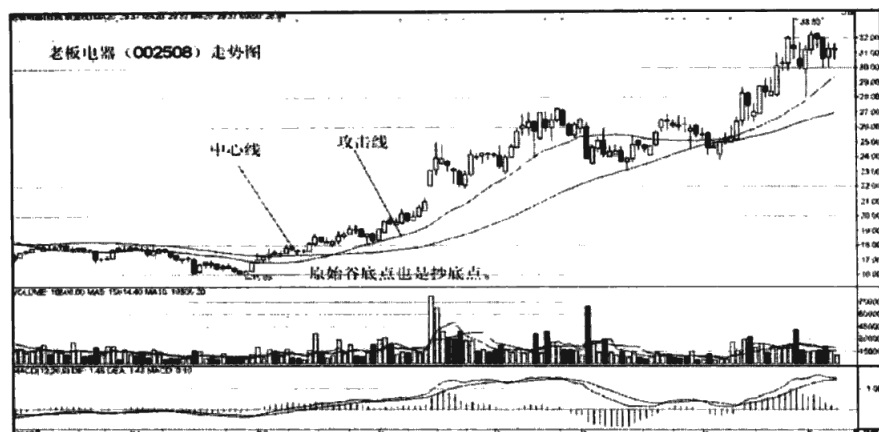


图 3-5

3. 大连电瓷 (002606), 如图 3-6。这是对此买点的另外一种释义, 指股价突破中心线后, 在上涨攻击过程中形成的第一个谷底点。

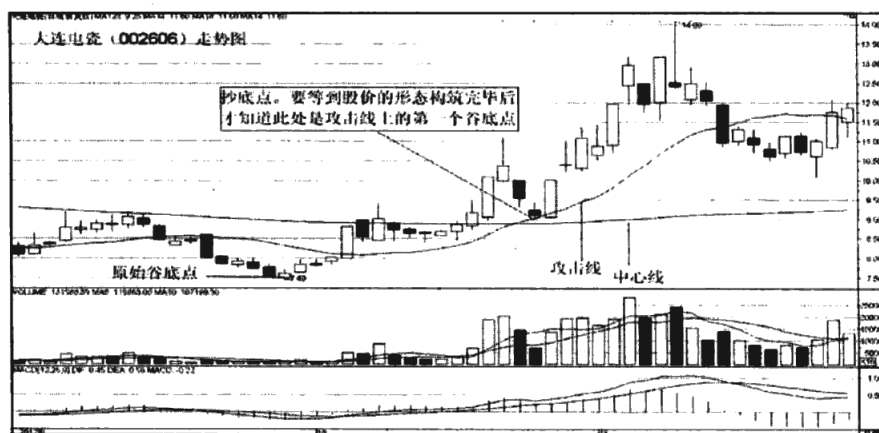


图 3-6

二、买点2——回踩点

股价有效突破中心线, 在上涨过程中遇阻回调, 回踩攻击线时的那根 K 线。

对于此买点，很多投资者有恐惧感，其实，此买点是所有买点中机会成本最低的位置，也是主力经过吸、洗、试，突破中心线后，在上涨攻击阶段中洗盘后形成的最低点位置。笔者总结一句话为：线上逢阴买，不买也要买。

1. 中国宝安 (000009)，如图 3-7。

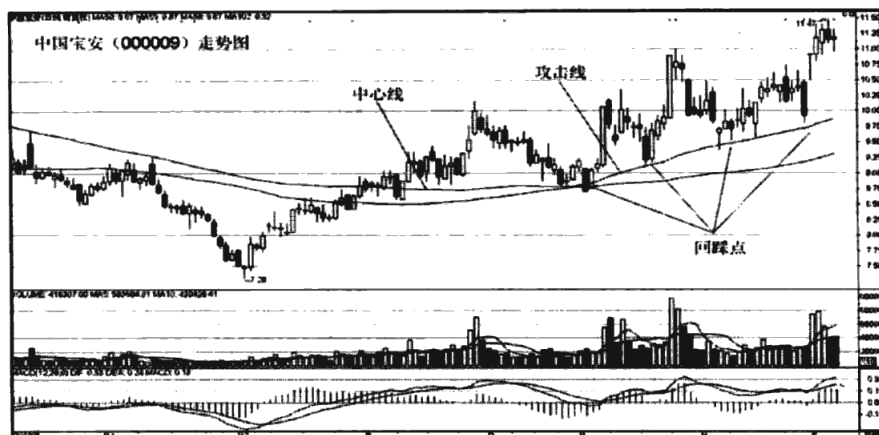


图 3-7

2. 太龙药业 (600222)，如图 3-8。

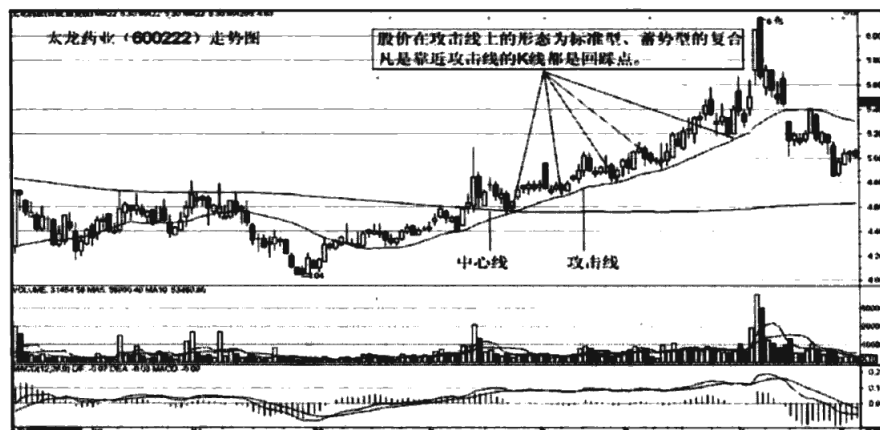


图 3-8

三、买点3——启涨点

股价跌破攻击线形成谷底点后，阳克阴开始上涨时的第一根阳 K 线，或股价突破中心线后，在上涨过程中遇阻下跌回踩攻击线完毕，阳克阴再次上涨时的第一根阳 K 线，此买点在实战中起到确认股价上涨的作用。

1. 亿利能源 (600277)，如图 3-9。

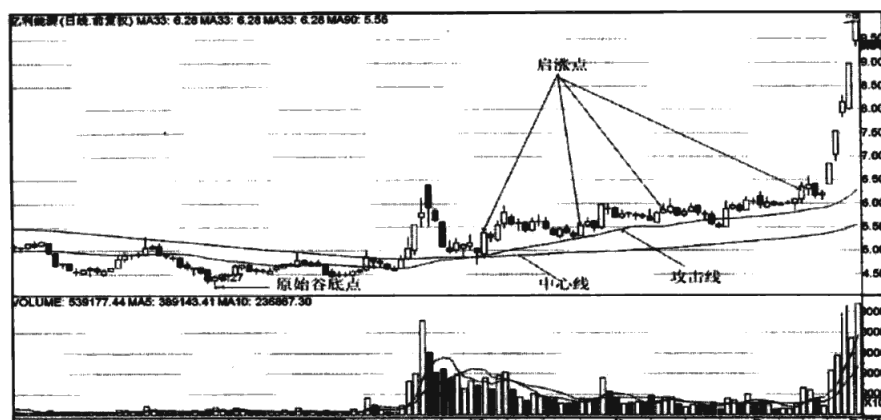


图 3-9

2. 新界泵业 (002532)，如图 3-10。

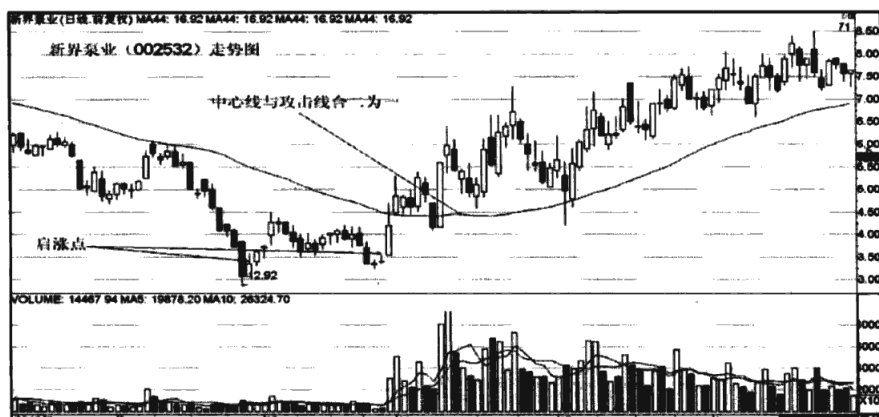


图 3-10

四、买点4——突破点

股价自谷底点开始，在上涨过程中向上突破攻击线时的第一根阳K线，或股价在攻击线上上涨过程中向上突破防守线或者第二、三……山峰线时的第一根阳K线。

1. 安科生物 (300009)，如图 3-11。

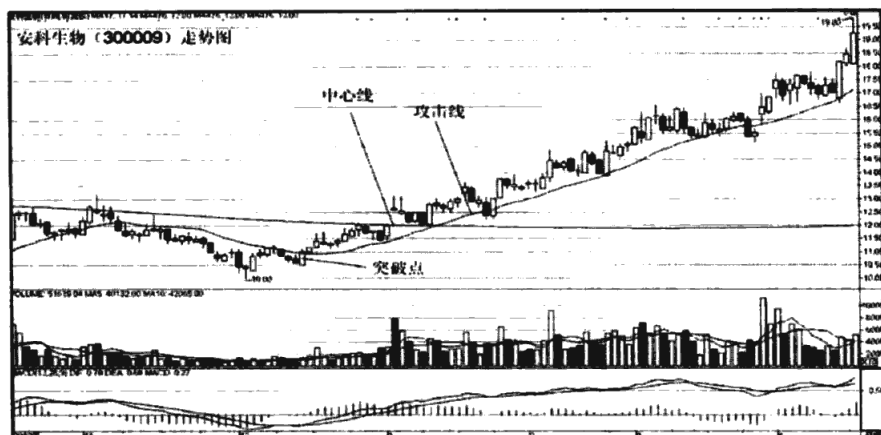


图 3-11

2. 大金重工 (002487)，如图 3-12。

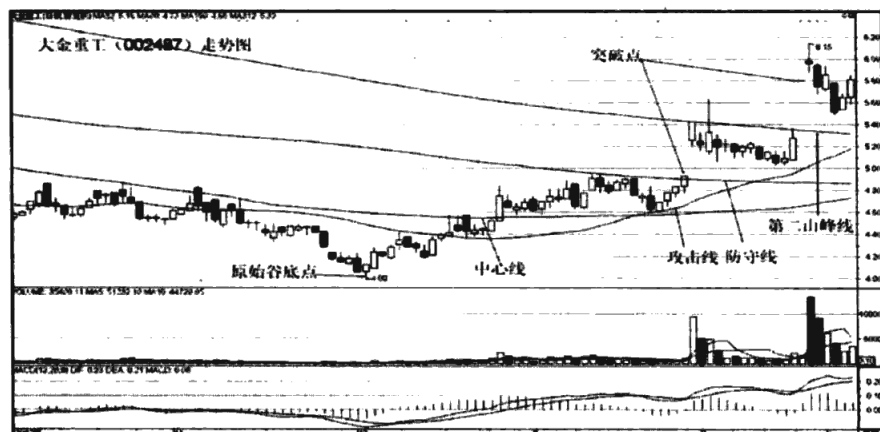


图 3-12

五、买点5——追涨点

股价在攻击线下或向上突破中心线、防守线、第二山峰线等山峰线后，或回踩攻击线完毕后，在上涨途中的任何一根 K 线都是追涨点，此买点常常位于启涨点之后的位置。

1. 通鼎光电 (002491)，如图 3-13。

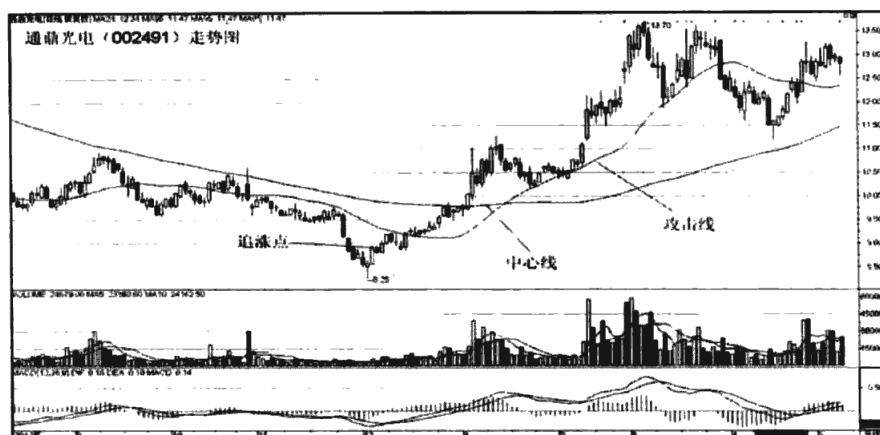


图 3-13

2. 方大特钢 (600507)，如图 3-14。

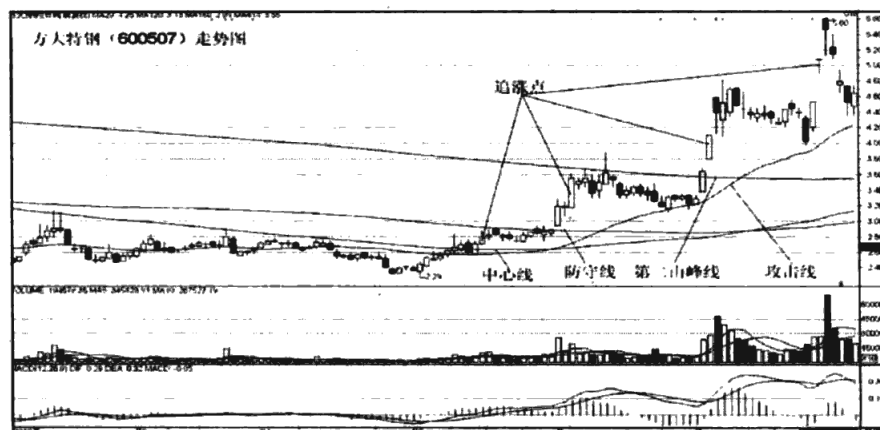


图 3-14

实战中，在运用攻击线的五大买点时，还必须遵守以下几项原则：

1. 股价回踩攻击线时必须缩量，否则放弃。
2. 任何价位的山峰线都是逐条突破，山峰线被有效突破三天后，可在线上阴线时买入（越接近均线越好），没有规律的放弃。
3. 突破山峰线时的成交量柱最好是石墨烯柱，如果是天量突破可放弃。

第三节 攻击线的卖点

请看以下三幅攻击线上卖点原理与实战图。

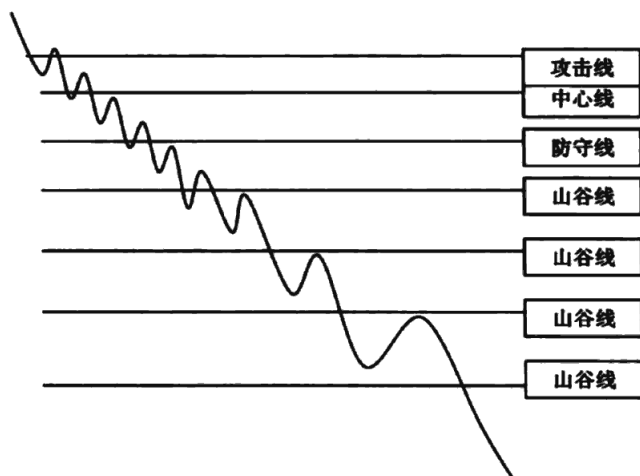


图 3-15 攻击线卖点原理图一。

- 说明：1. 选择股价见顶后，按照碰、撤、破、反有规律下跌的图形为标的，实际走势中，会有变形。
2. 山谷线被有效跌破后转化成山峰线。
 3. 有效跌破攻击线标志着股价短线上涨行情结束。

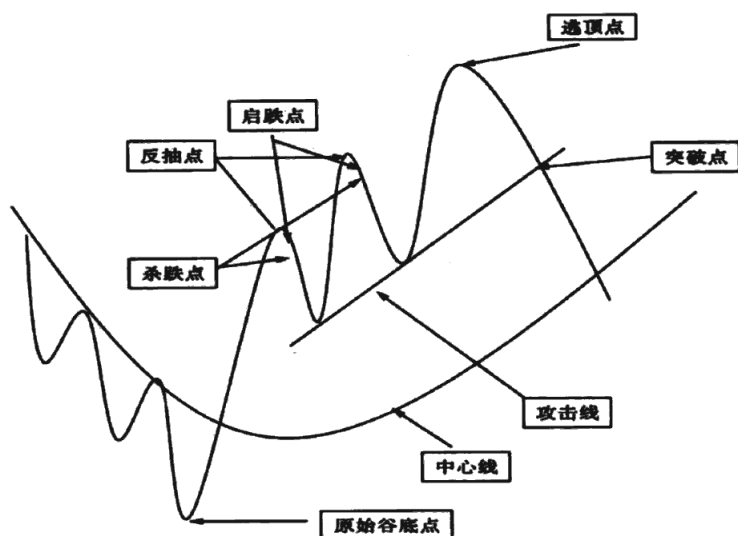


图 3-16 攻击线卖点原理图二。

- 说明：1. 选择价格在攻击线上的标准型图形为标的。
2. 攻击线被向下有效突破后转化成山峰线。
3. 反抽点与逃顶点对应的成交量通常是高量柱。

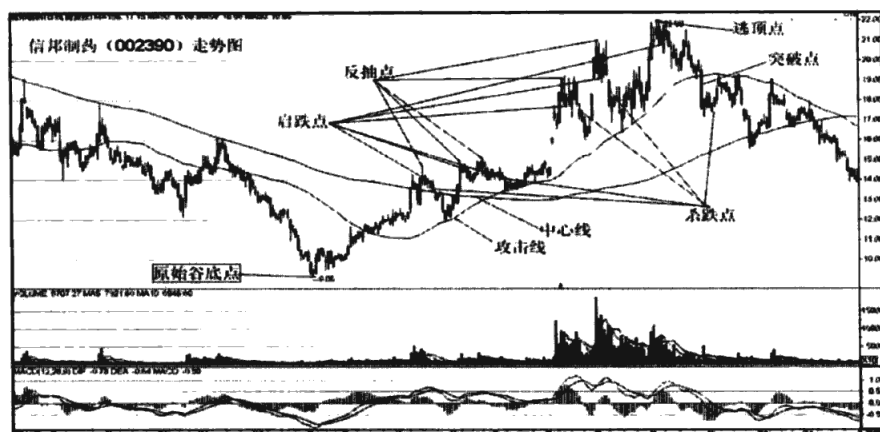


图 3-17 攻击线卖点实战图三。

- 说明：1. 选择价格在攻击线上的标准型图形为标的。
2. 攻击线及其他山谷线被有效跌破后转化成山峰线。
3. 反抽点与逃顶点对应的成交量通常是高量柱。

五大卖点

本书所说的攻击线的五大卖点,是指逃顶点、反抽点、启跌点、突破点和杀跌点,分为以下两种形式:一是洗盘或短线性质的卖点。股价向上有效突破中心线后,在攻击线上,第一次(第二次、第三次……)形成峰顶回落过程中出现的三大卖点,分别是反抽点、启跌点、杀跌点。二是出货或中长线性质的卖点。股价在攻击线上的上涨行情见顶后,向下跌破攻击线时,出现的四大卖点,分别是逃顶点、启跌点、突破点、杀跌点。以下笔者通过部分曾实盘操作的案例,把这五大卖点一一标示出来。

一、卖点1——逃顶点

股价在攻击线上涨行情的末端,即峰顶点的位置。

1. 奥马电器(002668),如图3-18。

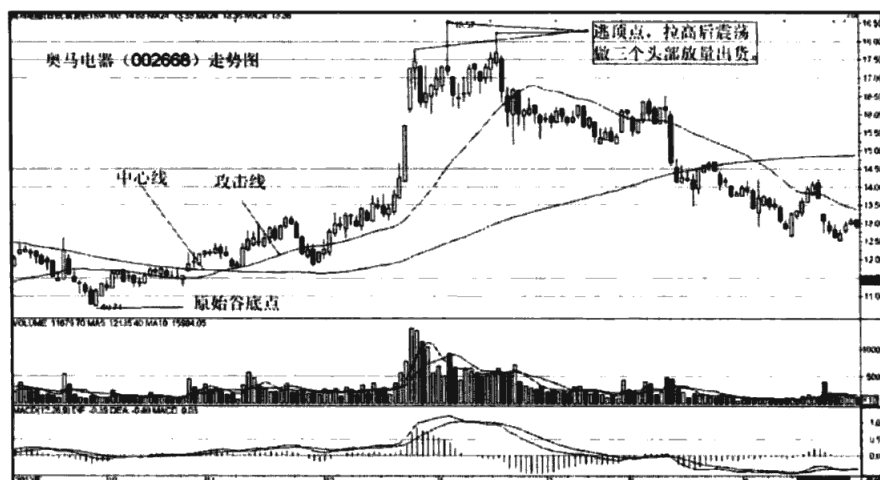


图 3-18

2. 罗平锌电 (002114), 如图 3-19。

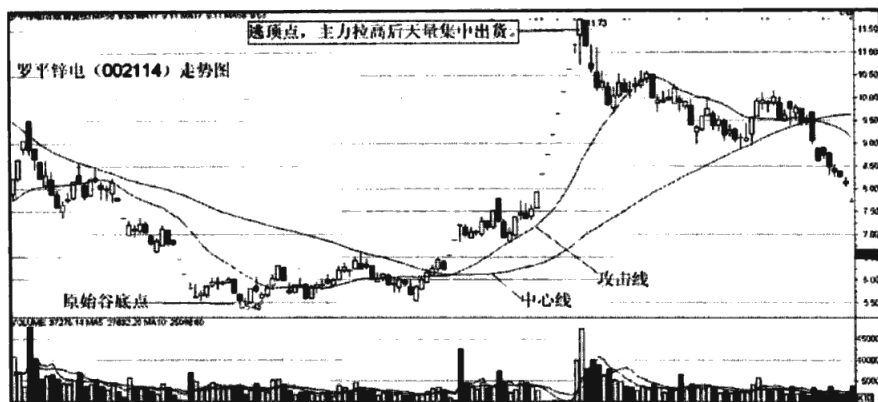


图 3-19

二、卖点 2——反抽点

股价有效突破中心线, 在攻击线上上涨过程中形成的峰顶点。这个位置是股价阶段性运行的最大阻力点, 此卖点难以把握, 必须等启跌点形成后才能确认是反抽点。

1. 向日葵 (300111), 如图 3-20。

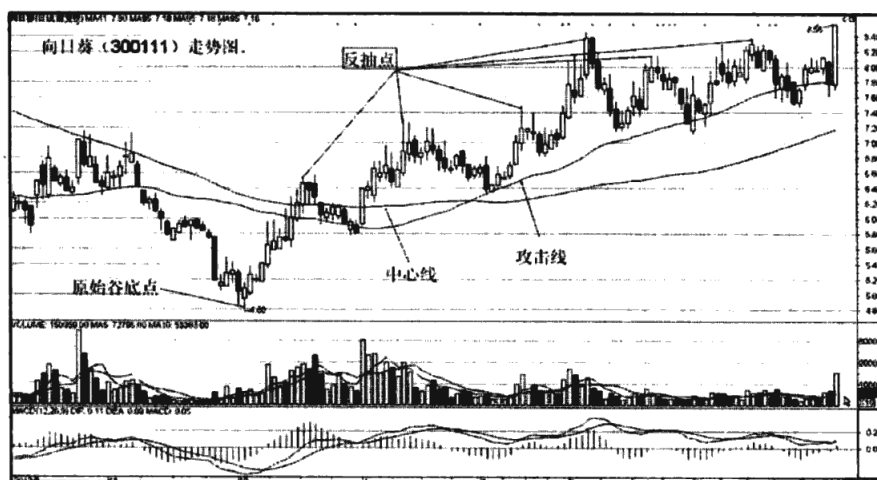


图 3-20

2. 中航三鑫 (002163), 如图 3-21。

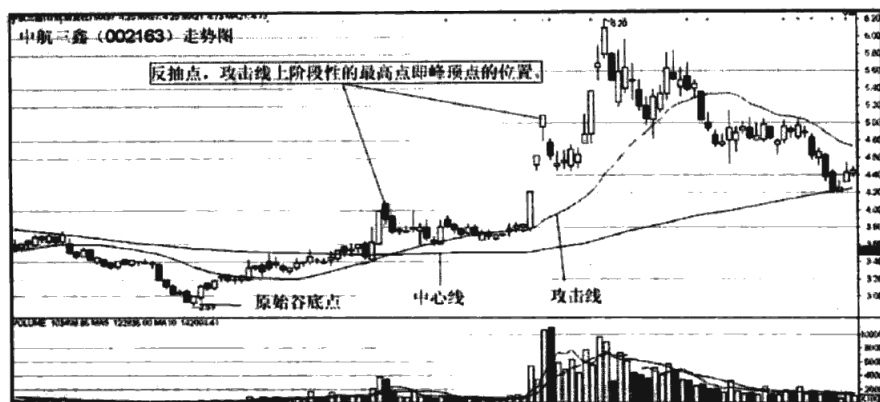


图 3-21

三、卖点 3——启跌点

股价突破中心线，在上涨过程中形成峰顶点，K 线阴克阳所形成的第一根阴线。股价必须跌破反抽点的最低价，它是股价阶段性下跌的确认点。

1. 通鼎光电 (002491), 如图 3-22。

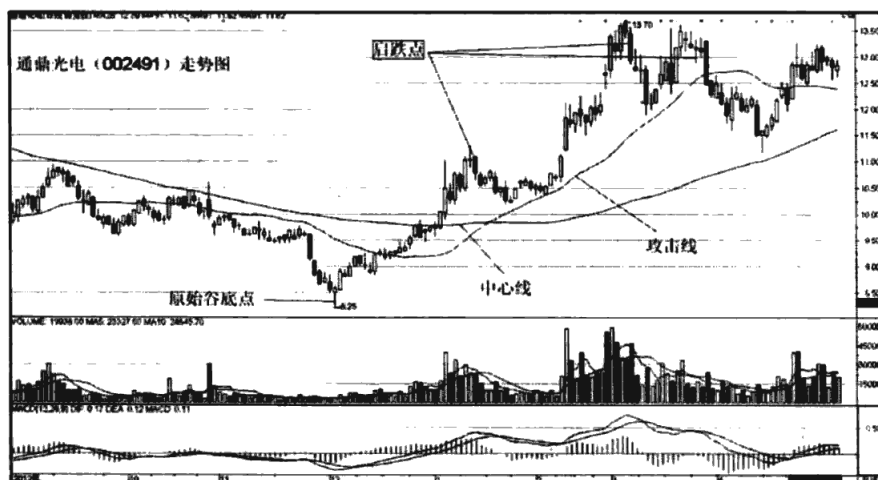


图 3-22

2. 硅宝科技 (300019), 如图 3-23。

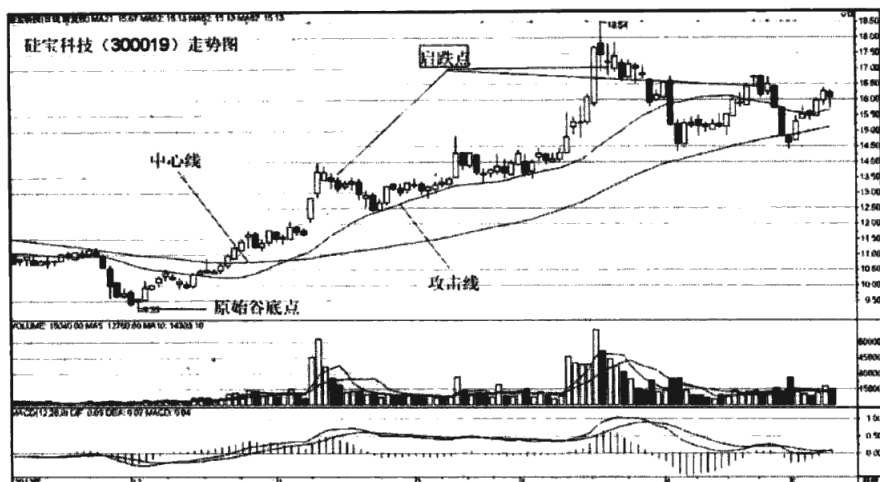


图 3-23

四、卖点 4——突破点

股价在攻击线上阶段性短线见顶，向下跌破攻击线时的第一根阴 K 线。

1. 太龙药业 (600222), 如图 3-24。

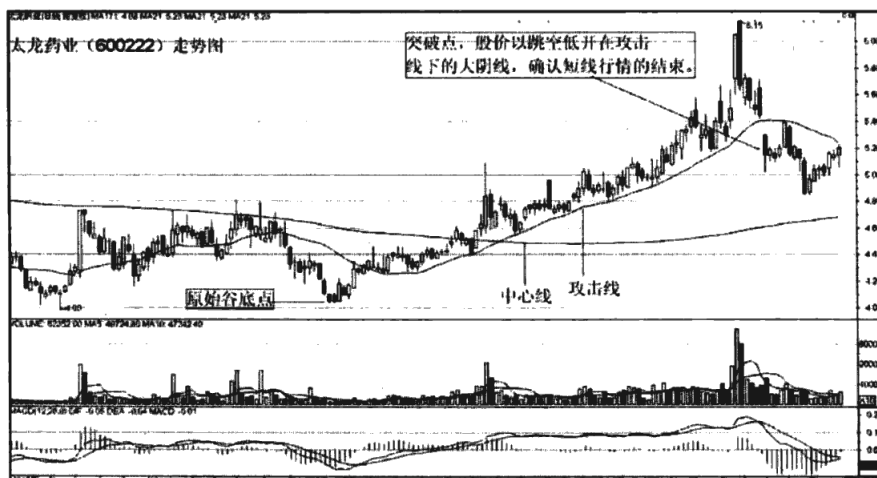


图 3-24

2. 大康牧业 (002505), 如图 3-25。

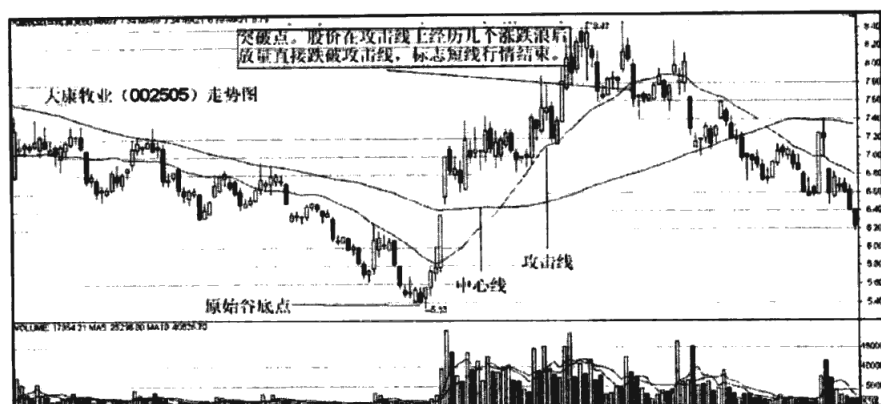


图 3-25

五、卖点5——杀跌点

股价在攻击线上形成阶段性的峰顶点后, 在回踩攻击线途中或向下
跌破攻击线后的任何一根 K 线。

1. 安利股份 (300218), 如图 3-26。

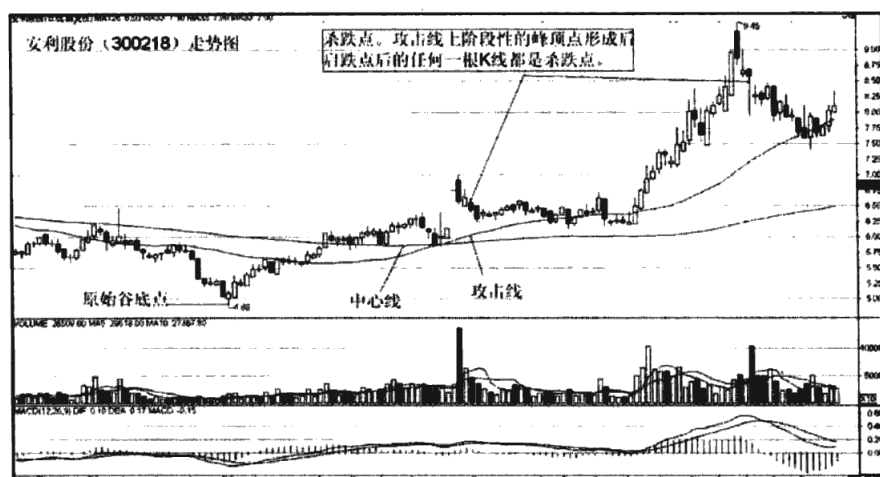


图 3-26

2. 茂华实华 (000637), 如图 3-27。

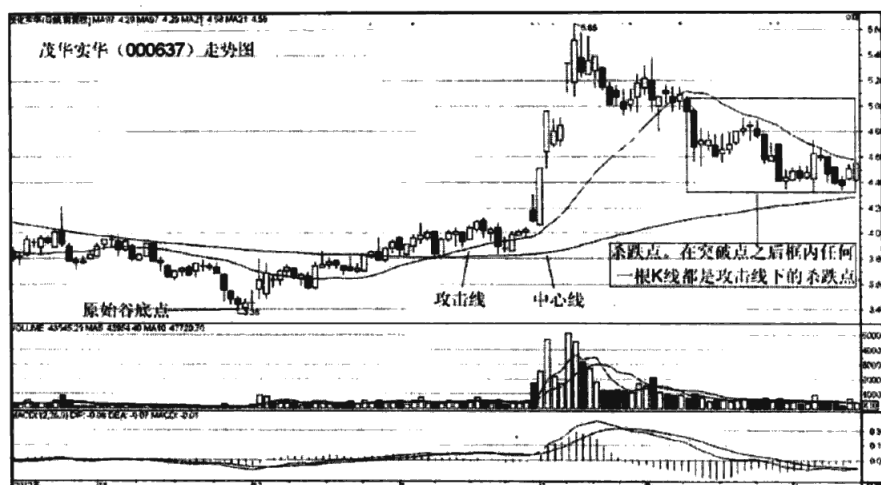


图 3-27

实战中，在运用攻击线的五大卖点时，还必须遵守以下几项原则：

1. 股价跌破攻击线时，必须先抛出，如抱有任何幻想，则需要付出受损的代价。
2. 在攻击线上任何一个买点买入，有盈利时，任何时候卖出都是正确的。如果遵循从哪根线进，从哪根线出的技术，当跌破时才想到卖出，将回吐很多利润。
3. 回踩某条攻击线时的成交量必须缩量。

第四节 攻击线下的四大基本形态

攻击线下的四大基本形态，理论上指股价在攻击线下运行的初始形态或主要形态，实战中，指股价在线上的第一个谷底点与线下的第一个

谷底点之间运行的初始形态或主要形态，划分为标准型、强悍型、蓄势型、震荡型四种。

因为攻击线是作为短周期均价线使用，时间周期短，股价在线下停留的时间很短，尚未构成一个完整的形态就被突破。一般而言，一个完整的形态需要十个交易日来确认。

实战中，部分目标股票的股价一直按照初始或主要形态运行，更多的则演化出其他形态，如由标准型演化成蓄势型，震荡型演化成强悍型。有的甚至还演化出许多复合形态，如有的是强悍型与标准型相组合，有的是蓄势型与震荡型相组合，有的是三种形态相组合等等。投资者需要在不断的实战中体会其中的意蕴，将线下四大基本形态准确快速地辨别，为提高实战盈利概率奠定深厚的基础。

一、标准型

形态特征：

1. 股价有效突破中心线。
2. 股价在线上第一个谷底点与线下第一个谷底点之间至少形成三个谷底，五个涨跌浪。

3. 股价运行层次分明，浪型鲜明。

4. 股价上涨过程中涨放量，跌缩量。

形成原因：

1. 主力控盘有力有度有谋。
2. 股价运行已有统一的节奏与步调。
3. 从登山角度分析，地壳能量有规律地释放。登山者登山途中每遇到一个新的台阶高度时，休整蓄势，以便向一个新的海拔高度继续攀登。

实战案例:

1. 莱宝高科 (002106), 如图 3-28。

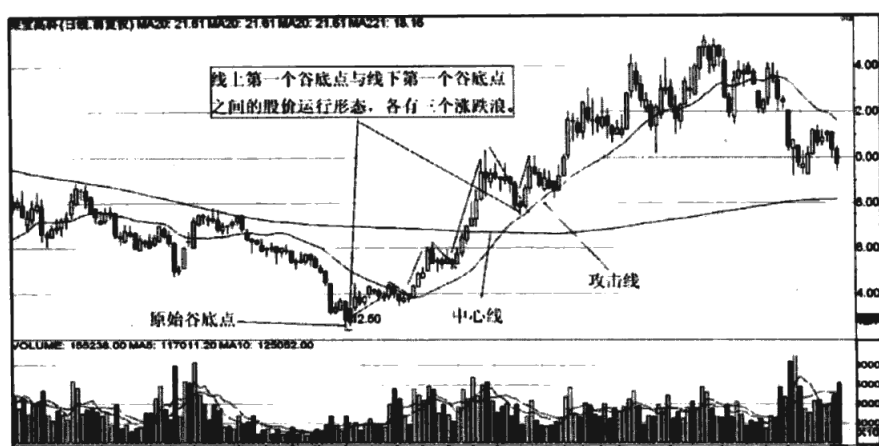


图 3-28

2. 通产丽星 (002243), 如图 3-29。

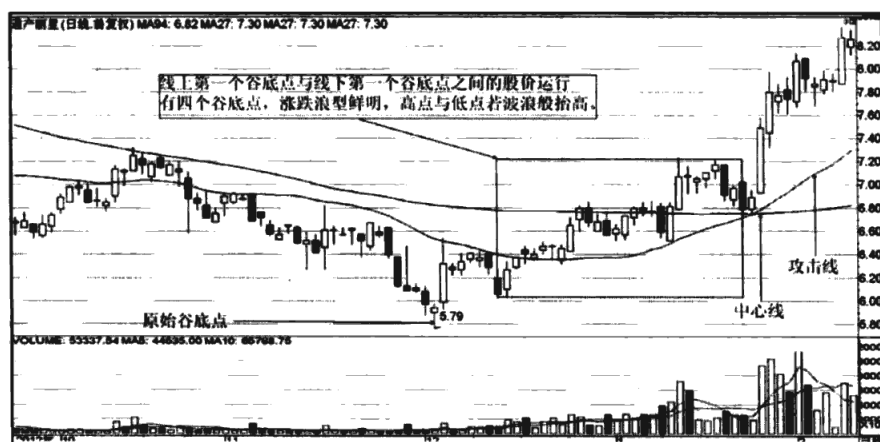


图 3-29

二、强悍型

形态特征:

1. 股价有效突破中心线。

2. 股价在线上第一个谷底点与线下第一个谷底点之间一直沿着 5 日或 10 日均价线上涨。

3. 股价在上涨过程中，常见大阳线，股价呈 V 形，有时间杂短暂的小阳小阴线蓄势。

4. 股价在谷底点或在上涨过程中放出大的成交量。

形成原因：

1. 主力在股价缩量下跌时，就开始吸筹，等待大盘好转快速拉升，跟风者敢看不敢跟。

2. 目标股票受到利好消息如重组、兼并或者政策面的影响，引起投资者的热捧而上涨。

3. 从登山角度分析，地壳能量在某个海拔高度突然大规模迅猛爆发。登山者经过充分的休整后，快速登山。

实战案例：

1. 科大讯飞 (002230)，如图 3—30。

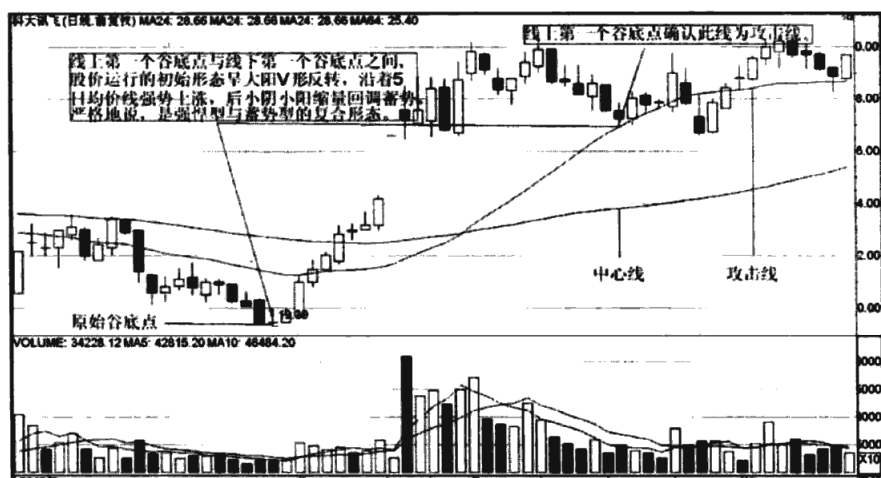


图 3—30

2. 博盈投资 (000760), 如图 3-31。

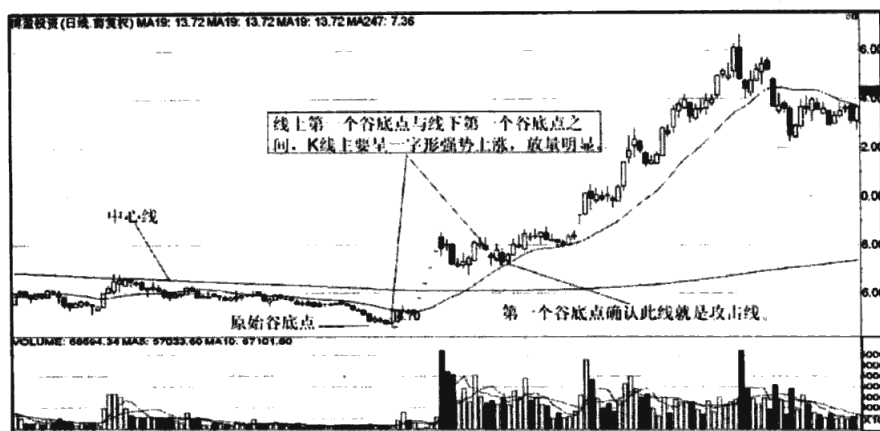


图 3-31

三、蓄势型

形态特征:

1. 股价放量有效突破中心线。
2. 股价在线上第一个谷底点与线下第一个谷底点之间, 波动幅度小, K 线形态常见小阴小阳线, 排列紧凑, 每根 K 线的涨跌幅不超过 5%, 蓄势越久股价爆发力度越大。

3. 股价在线上第一个谷底点之下以小于 45 度角缓慢上涨, 无明显峰顶与谷底, 若袅袅上扬炊烟。

4. 成交量柱排列错落有序, 涨放量跌缩量。

形成原因:

1. 主力在攻击线下, 想获取更多的筹码又不想股价涨得过快, 从而缓缓向上推高股价。

2. 大盘行情或有反复, 蓄势洗盘, 将意志不坚定者置换出局, 抬高市场成本, 巩固与统一市场认同者。

3. 从登山角度分析,地壳能量在小幅度,小规模爆发后,继续蓄势,以待将来大幅度,大规模的喷发。登山者攀登遇阻,需要来来回回探路,确保万无一失,安全攀登。

实战案例:

1. 北斗星通 (002151), 如图 3-32。

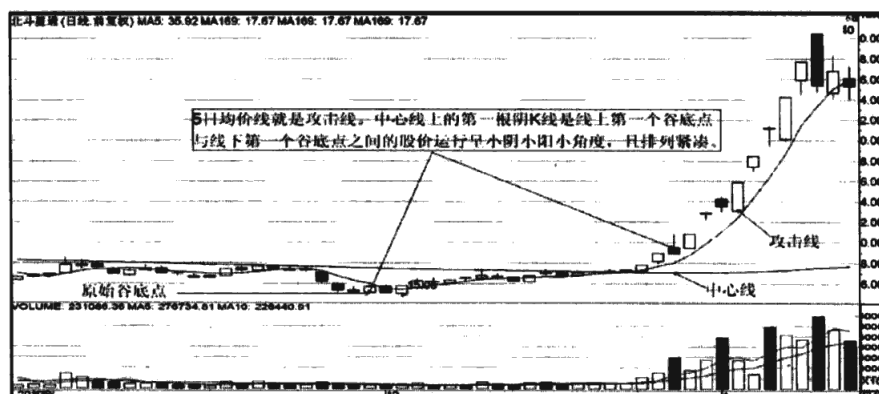


图 3-32

2. 南京熊猫 (600775), 如图 3-33。

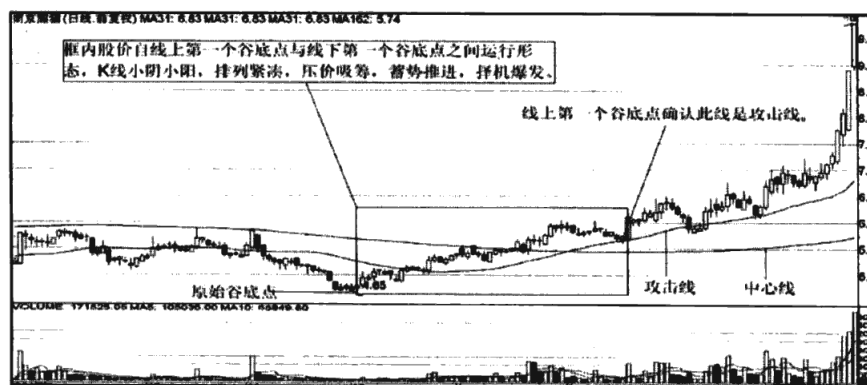


图 3-33

四、震荡型

形态特征:

1. 股价有效突破中心线。

2. 股价在线上第一个谷底点与线下第一个谷底点之间, 股价宽幅震荡幅度在 10% 以上, 至少有两个以上的谷底与峰顶, 震荡时间越长, 震荡幅度越大, 顶底角度越小则越好。

3. 攻击线下的 K 线上蹲下跳, 常出现涨跌幅在 5% 以上的大阳大阴, 有假突破攻击线的动作。

4. 线下震荡阶段上涨放量下跌缩量。

形成原因:

1. 两个谷底之间, 主力通过宽幅震荡阶段性增持。

2. 受大盘影响顺势洗盘或者试盘之需要, 置换获利或不坚定筹码持有者。

3. 从登山角度分析, 地壳能量在某个海拔高度断断续续的小规模爆发, 最终大规模爆发而形成更高海拔的山脉。登山途中会遇到各种不利状况, 需要登山者择时修整, 以便更好更安全地向上攀登。

实战案例:

1. 滨江集团 (002244), 如图 3-34。

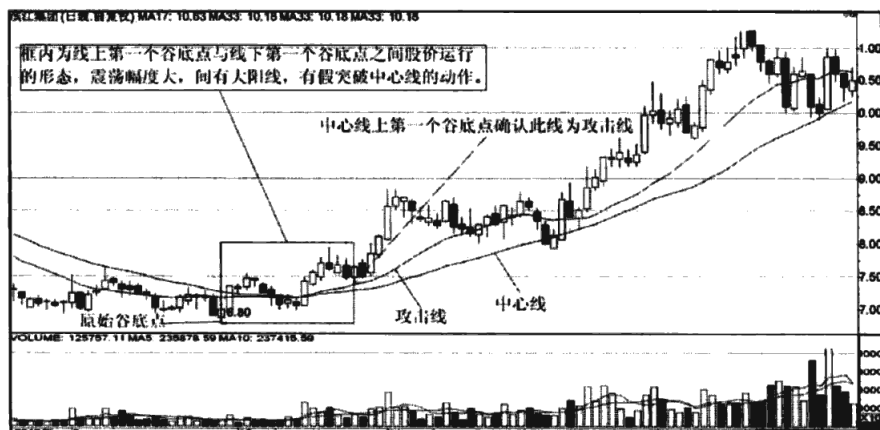


图 3-34

2. 南国置业 (002305), 如图 3-35。

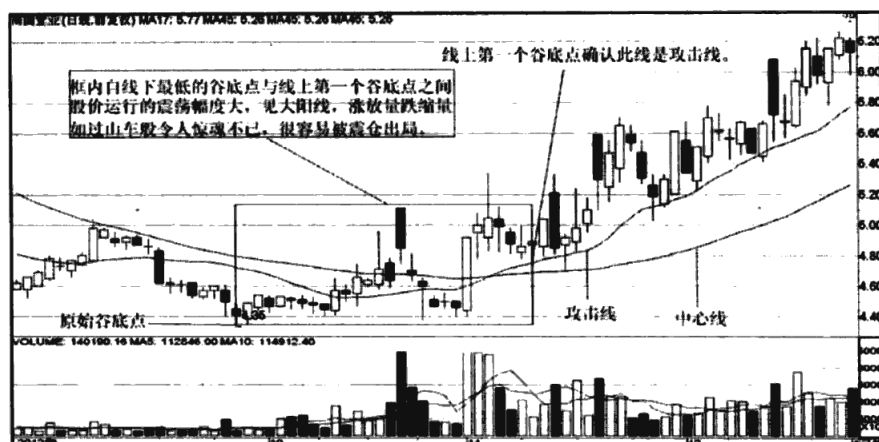


图 3-35

第五节 攻击线上的四大基本形态

攻击线上的四大基本形态, 指股价在攻击线上运行的初始形态或主要形态, 划分为标准型、强悍型、蓄势型、震荡型四种。实战中, 部分目标股票的股价一直按照初始形态或主要形态上涨, 更多的则在上涨过程中演化出其他形态, 如由标准型演化成蓄势型, 震荡型演化成强悍型。有的甚至还演化出许多复合形态, 如有的是强悍型与标准型相组合, 有的是蓄势型与震荡型相组合, 有的是三种形态相组合等等, 投资者在实战中可用截金道理论中的“剪枝蔓, 立主干”的思想, 快速准确、条件反射般地识别这四大基本形态, 为实战中的买卖点提供强大的支持。

一、标准型

形态特征:

1. 股价放量有效突破中心线。

2. 股价在攻击线上至少形成两个谷底，五个涨跌浪。

3. 股价每次跌到攻击线处就止跌企稳，且股价回踩攻击线的次数不低于两次。

4. 股价跌破攻击线时放量或者在相对高位放出阶段性的巨量，短线的上涨攻击波段结束。

形成原因：

1. 主力控盘有力有度有谋。

2. 股价运行的节奏与规律已经被市场认同，投资者的力量往往就是群众的力量，连主力都要迁就。

3. 从登山角度分析，地壳能量有节奏有规律地释放，形成有规律起伏的山脉。登山者每攀登一座山峰的高度后，下到某个山谷补充能量，以便继续向更高的山峰攀登。

实战案例：

1. 方大特钢（600507），如图3—36。

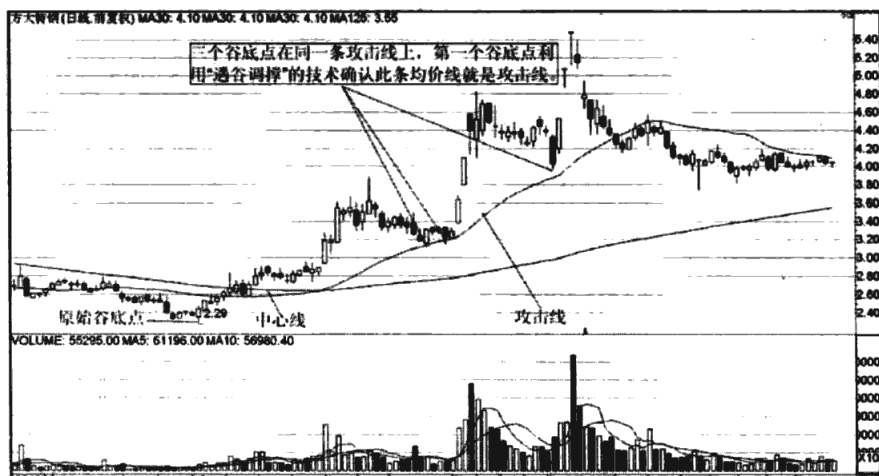


图 3—36

2. 大康牧业 (002505), 如图 3-37。

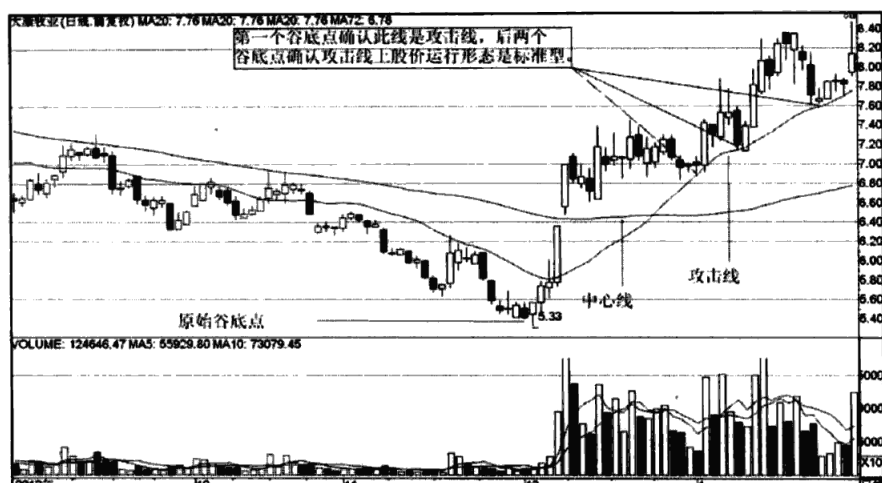


图 3-37

3. 象形山脉照片:



图 3-38

二、强悍型

形态特征:

1. 股价有效突破中心线。

2. 股价自第一个谷底点之后沿着 5 日或 10 日均价线单边上涨。
3. 股价在上涨过程中，常见大阳线，间杂短暂的小阳小阴线蓄势。
4. 股价在放量强势上涨攻击过程中，涨幅达到 30% 左右后放出阶段性的天量，容易形成阶段性的股价头部。

形成原因：

1. 主力阶段性吸筹、洗盘后加速拉高脱离筹码成本区，操盘主力手法凶悍，干净利索，说一不二。
2. 目标股票受到利好消息如重组、兼并或者政策面的影响，引起投资者的热捧而上涨。
3. 从登山角度分析，地壳能量在某个海拔高度突然再次集中爆发，从而形成陡峭山脉。登山者再次向更高山峰攀登之前，从体能、物质上都做了充分准备，支持快速登山。

实战案例：

1. 罗平锌电 (002114)，如图 3-39。

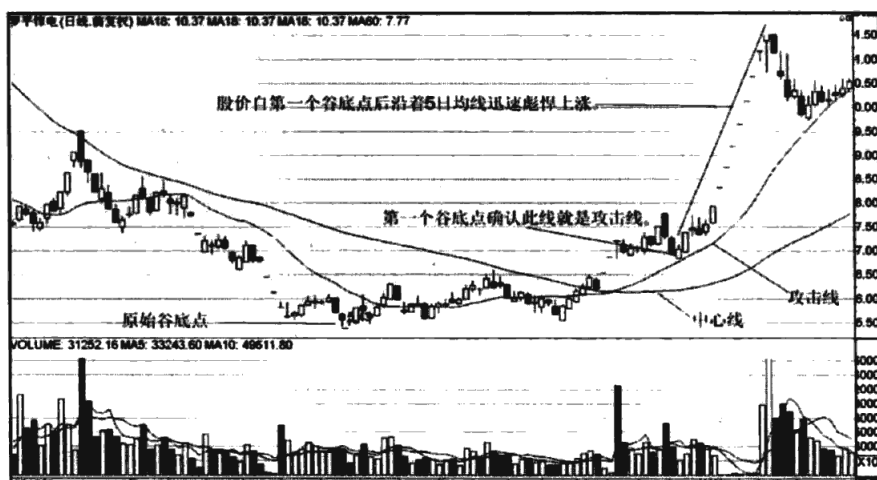


图 3-39

2. 中金岭南 (000060), 如图 3-40。

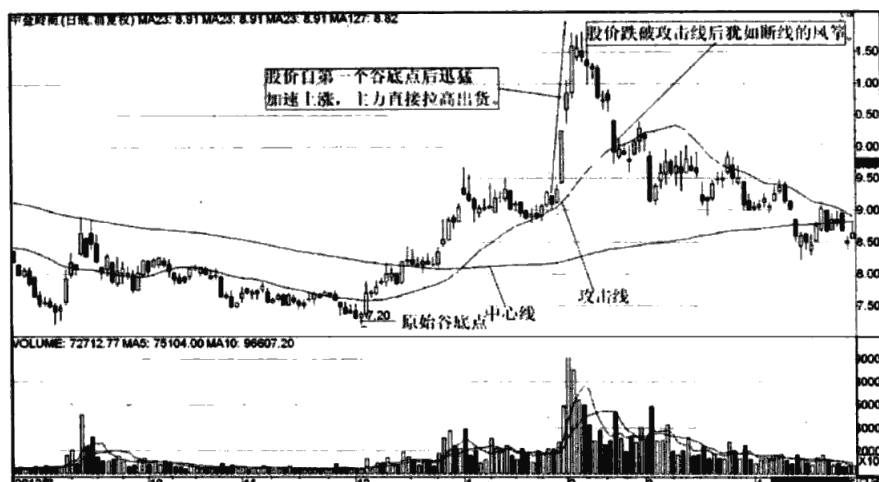


图 3-40

3. 象形山脉照片:



图 3-41

三、蓄势型

形态特征:

1. 股价有效突破中心线。

2. 在攻击线上, K 线小阴小阳, 排列紧凑, 窄幅横盘, 每根 K 线的涨跌幅不超过 5%, 蓄势越久股价爆发力度越大。

3. 股价以小于 45 度角度缓慢上涨, 无明显峰顶与谷底, 若炊烟袅袅升起。

4. 成交量柱排列错落有序, 涨放量跌缩量。

形成原因:

1. 主力以横盘或者小角度的方式推进继续吸筹。

2. 主力洗盘、蓄势待机爆发的需要, 将不坚定的浮筹持有者置换出局。

3. 从登山角度分析, 地壳能量爆发一段时间后, 继续缓慢释放能量, 形成走势平缓的山脉。登山者正式登山后, 以温和、缓慢方式登山, 或在山脉间平缓地带行走。

实战案例:

1. 康强电子 (002119), 如图 3-42。

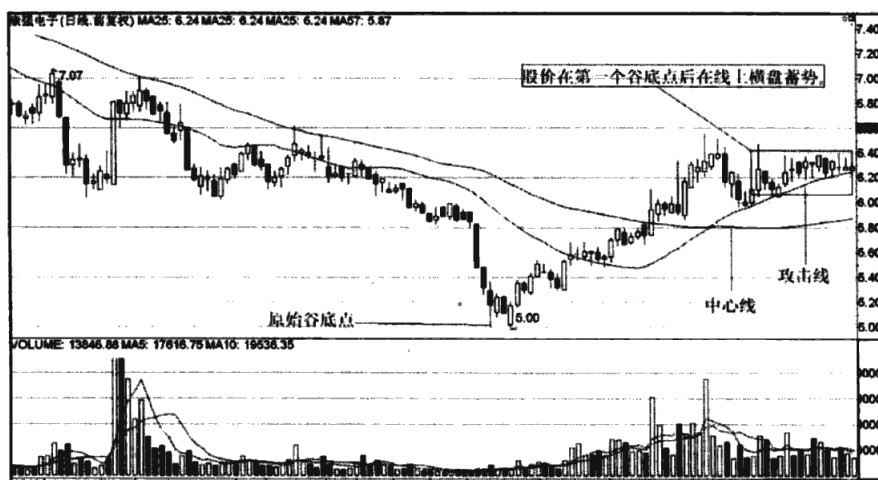


图 3-42

2. 奇正藏药 (002287), 如图 3-43。

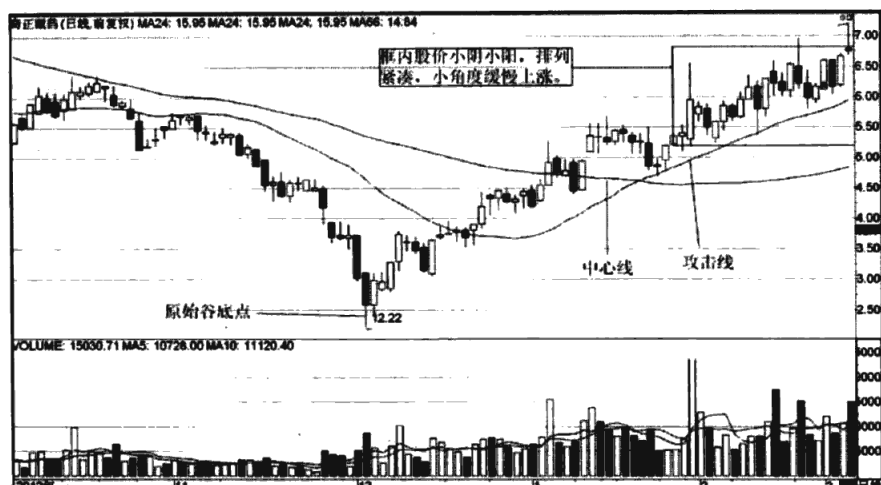


图 3-43

四、震荡型

形态特征:

1. 股价有效突破中心线。
2. 股价无论如何上蹿下跳, 来回震荡, 不再跌破第一个谷底点。
3. 股价以攻击线为中心, 上下震荡, 常出现涨跌幅度 5% 以上的大阴大阳线, 至少有一个以上的谷底点在攻击线以下。
4. 股价在线下对应的成交量通常为缩量柱。

形成原因:

1. 由于大盘环境不好, 主力想拉升却力不足, 遂顺势为之。
2. 主力出于吸筹、洗盘的需要, 围绕攻击线上下震荡, 置换获利筹码, 夯实股价。
3. 从登山角度分析, 地壳能量间歇式爆发, 形成高低不一错落有致的山脉。登山者在登山过程中遇到天堑, 或缺少登山必需品, 需多次

暂时性下山补充能量。

实战案例：

1. 鲁商置业 (600223)，如图 3—44。

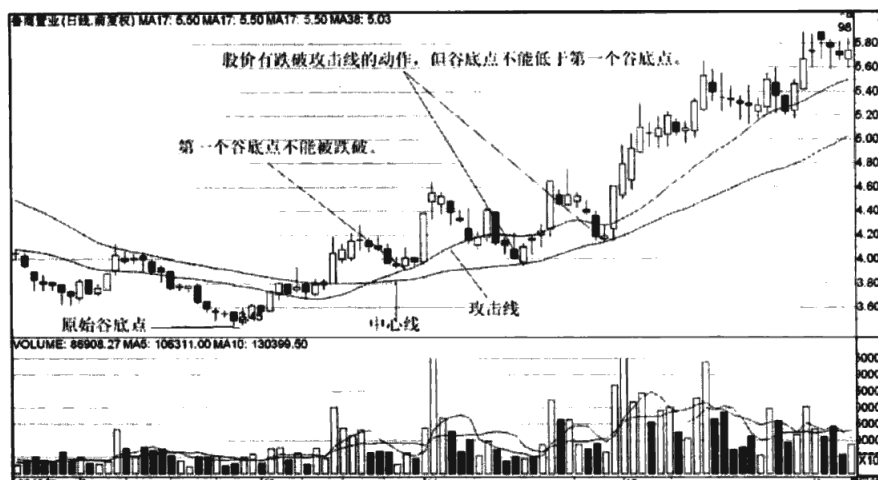


图 3—44

2. 中国宝安 (000009)，如图 3—45。

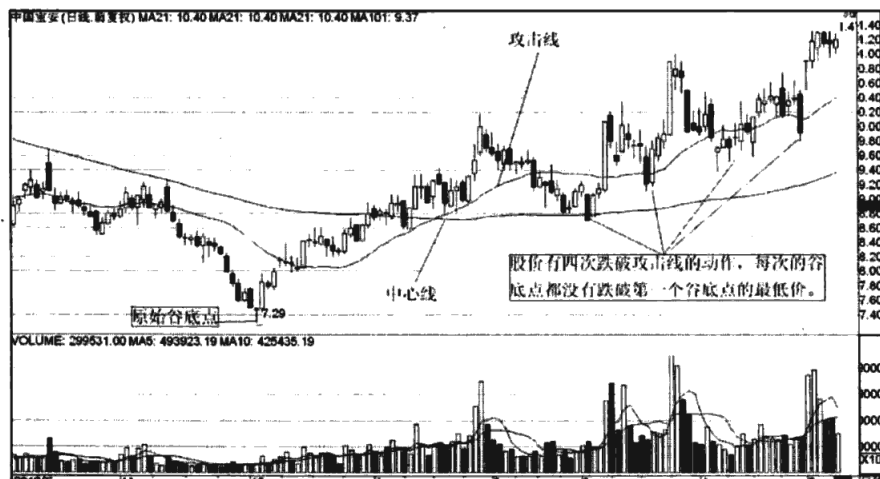


图 3—45

第六节 攻击线上的十二大复合形态

本节内容是将攻击线上的四大基本形态：标准型、强悍型、蓄势型、震荡型排列在一起，按照数学排列的定义，从 n 个不同元素中，任取 m 个元素按照一定的顺序排成一列，加法与乘法原理是排列的基础。这样，我们可以把攻击线上的形态排列成十六大复合形态，如标准型与标准型、标准型与强悍型、标准型与蓄势型、标准型与震荡型，等等。

在实战中，攻击上的标准型与标准型的排列其实就是一个形态，因此略去不写。

除本节十二大复合形态外，实战中的股价运行形态还可演变成三种、四种甚至更多种形态的组合，如标准型、强悍型与震荡型的结合，强悍型、蓄势型、标准型与震荡型相结合，这些都要投资者在实战中去归纳、总结。

只要树立截拳道中“剪枝蔓，立主脑”的思想，紧紧抓住最基本形态，练就火眼金睛，在实盘中，就可以去伪存真，抓住问题的关键及主要矛盾。

一、标准型+强悍型

1. 江苏索普 (600746), 如图 3-46。

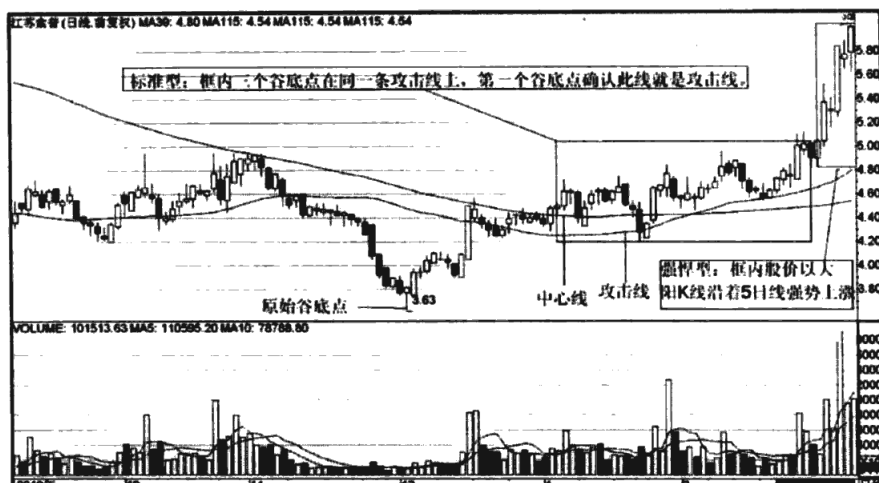


图 3-46

2. 四川美丰 (000731), 如图 3-47。

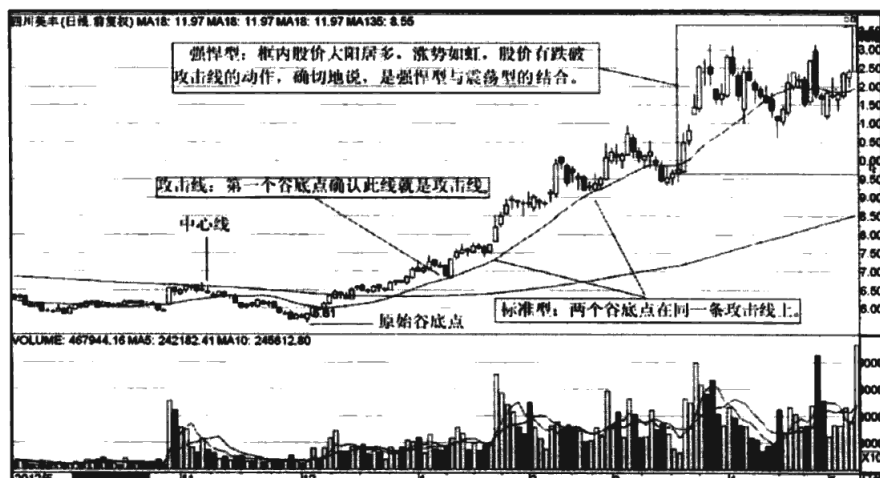


图 3-47

二、标准型+蓄势型

1. 南京熊猫 (600775)，如图 3-48。

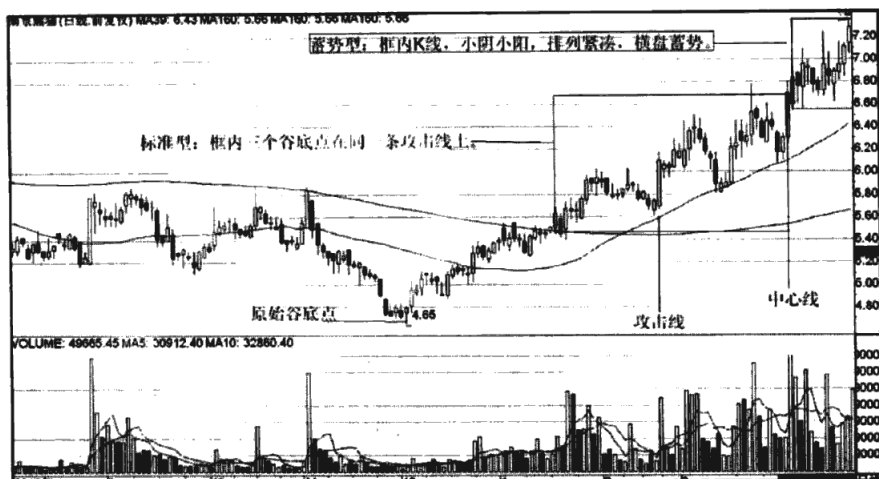


图 3-48

2. 江苏国泰 (002091)，如图 3-49。

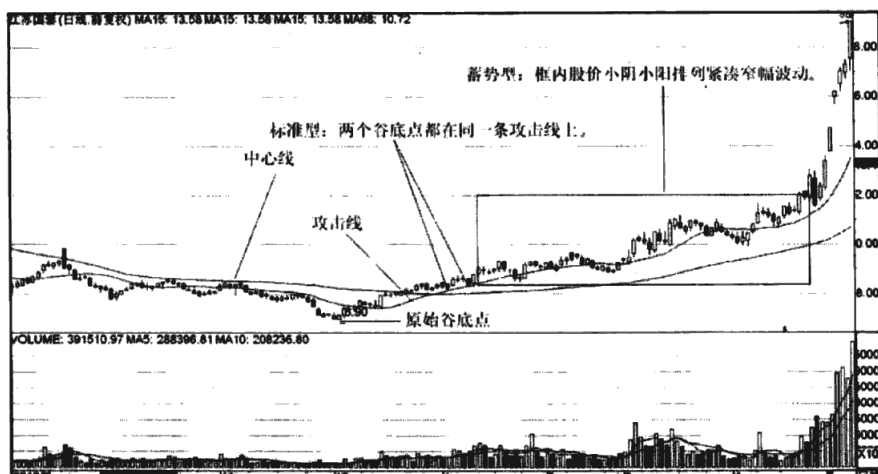


图 3-49

三、标准型+震荡型

1. 岳阳兴长 (000819), 如图 3-50。

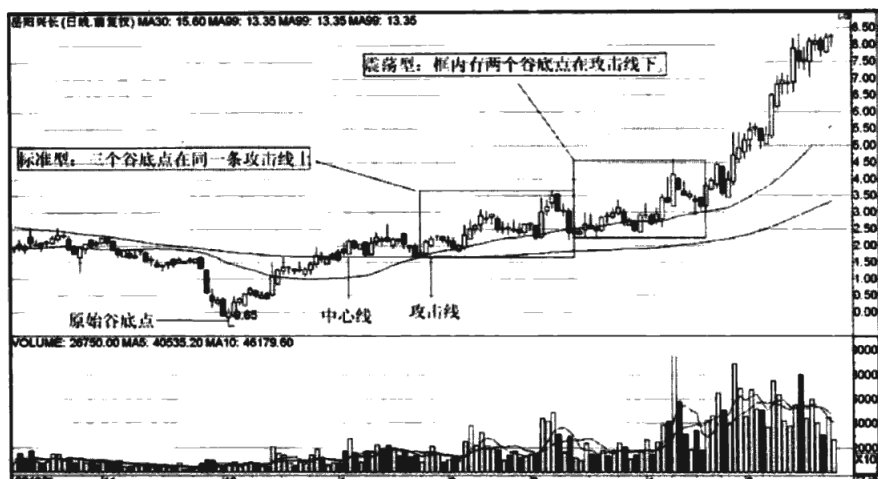


图 3-50

2. 广州药业 (600332), 如图 3-51。

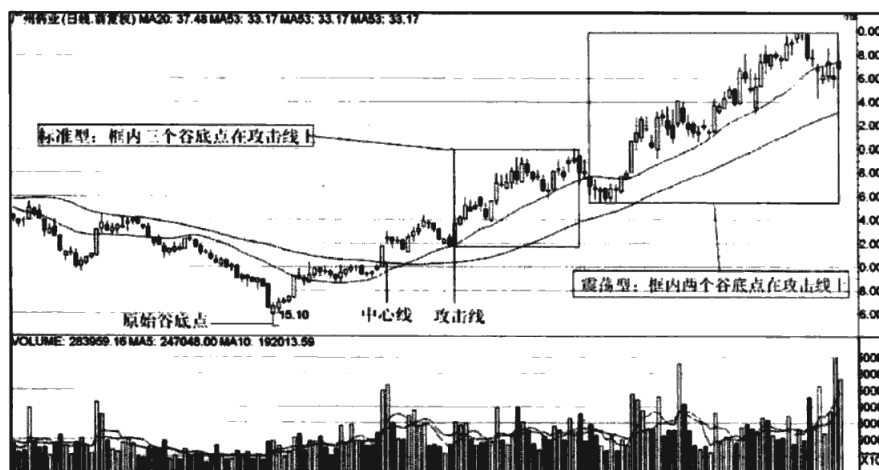


图 3-51

四、强悍型+标准型

1. 大金重工 (002287), 如图 3-52。

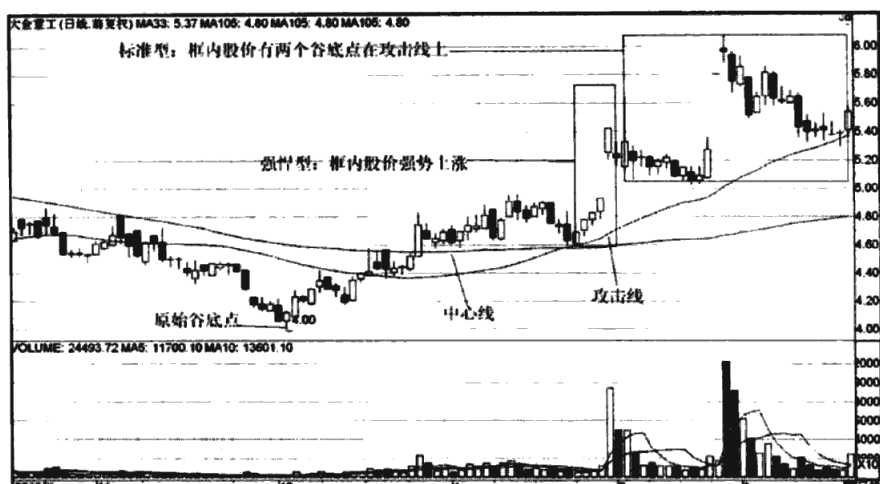


图 3-52

2. 天顺风能 (002531), 如图 3-53。

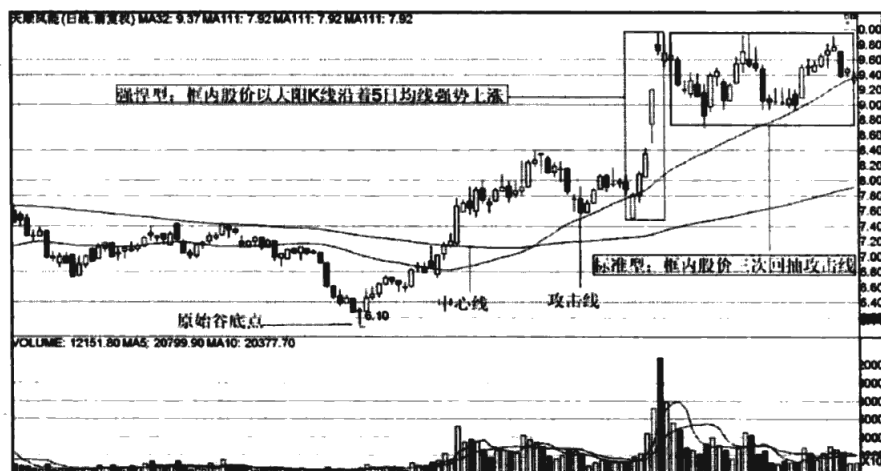


图 3-53

五、强悍型+蓄势型

1. 一拖股份 (601038), 如图 3-54。

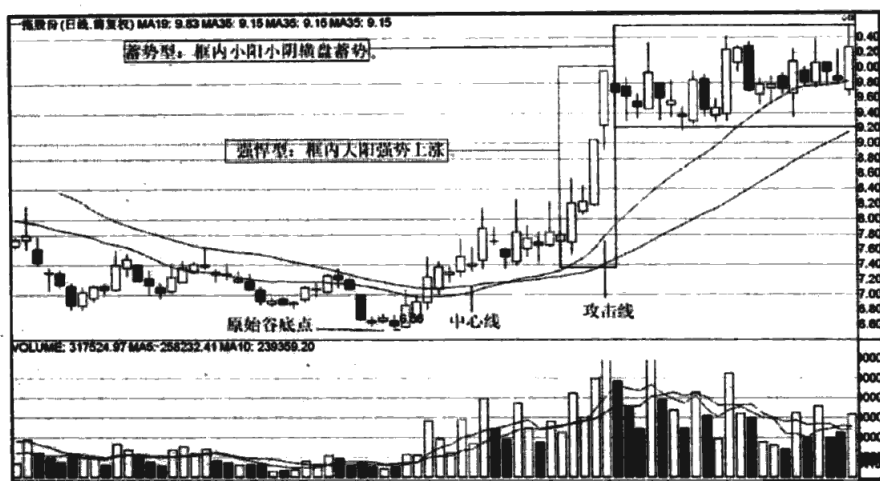


图 3-54

2. 美的电器 (000527), 如图 3-55。

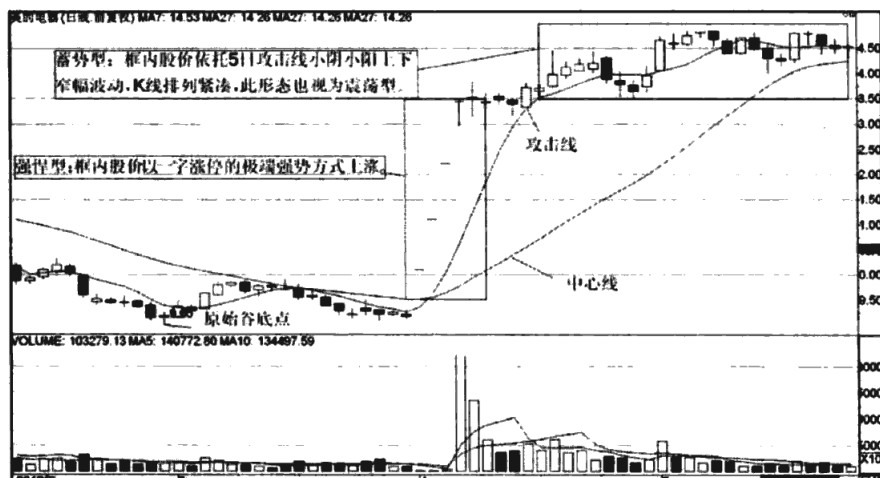


图 3-55

3. 象形山脉照片

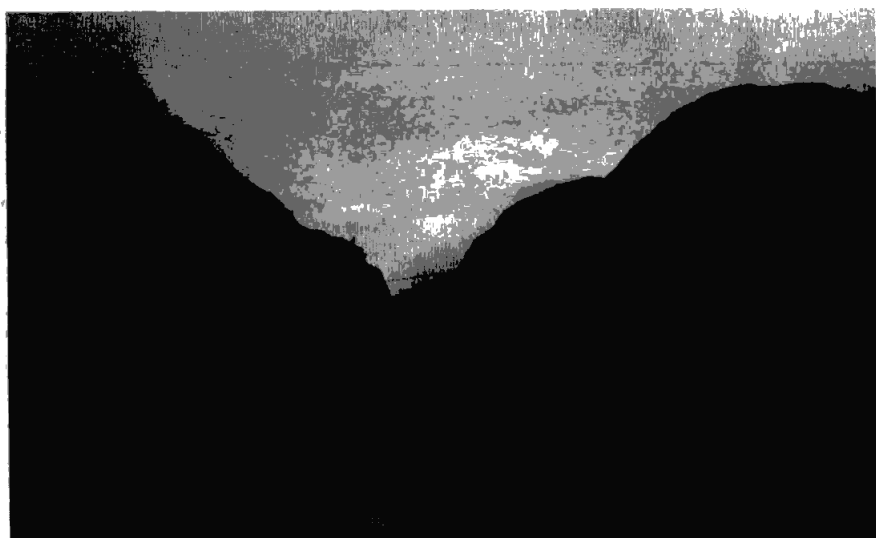


图 3-56

六、强悍型+震荡型

1. 华峰氨纶 (002064)，如图 3-57。

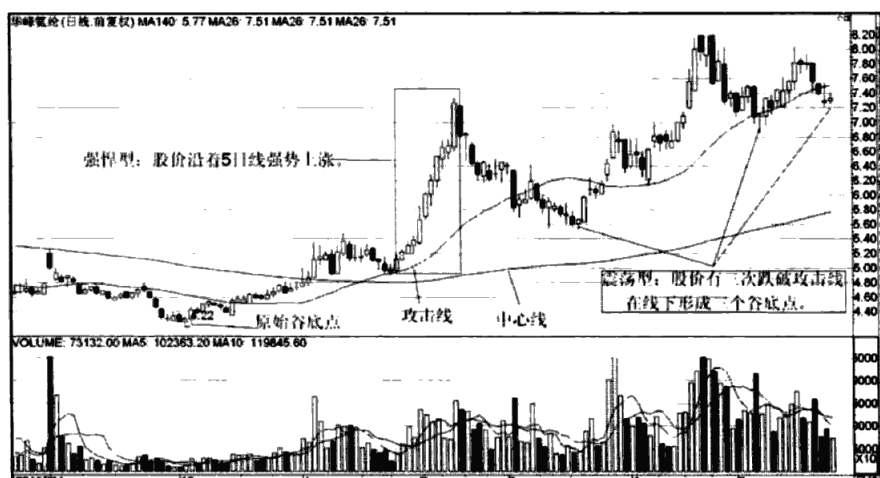


图 3-57

2. 深赤湾 A (000022), 如图 3-58。

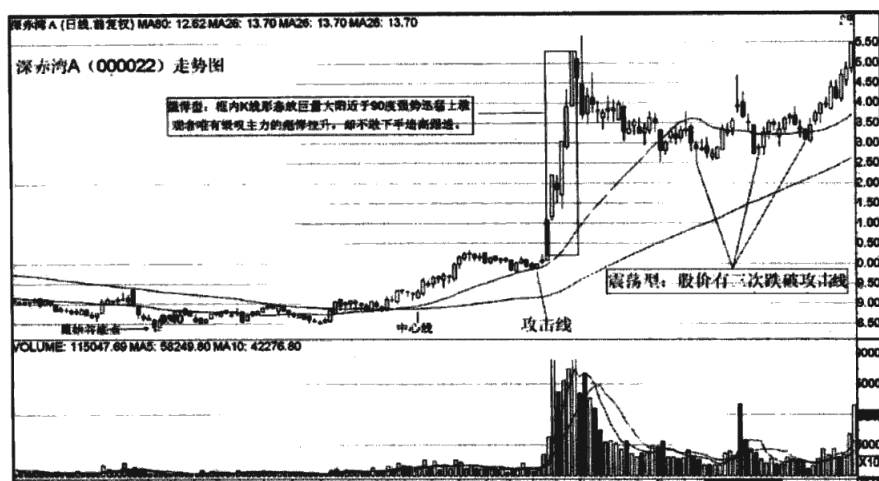


图 3-58

七、蓄势型+标准型

1. 信邦制药 (002390), 如图 3-59。

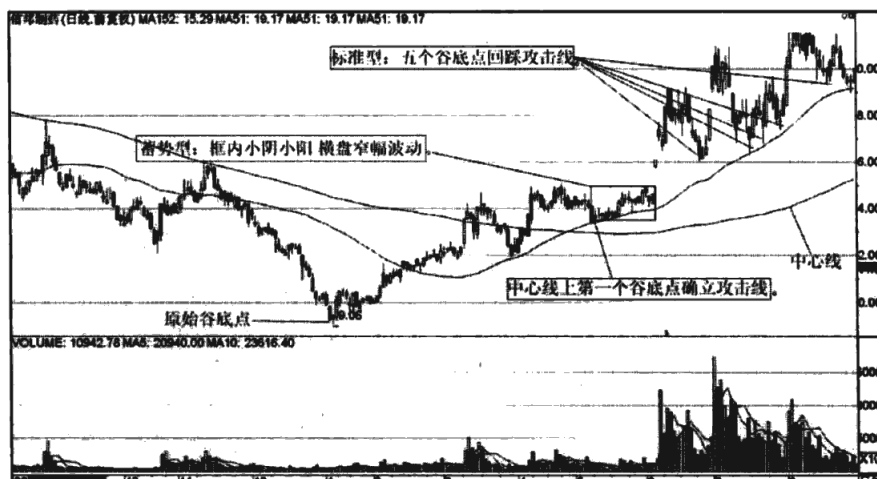


图 3-59

2. 洽洽食品 (002557), 如图 3-60。

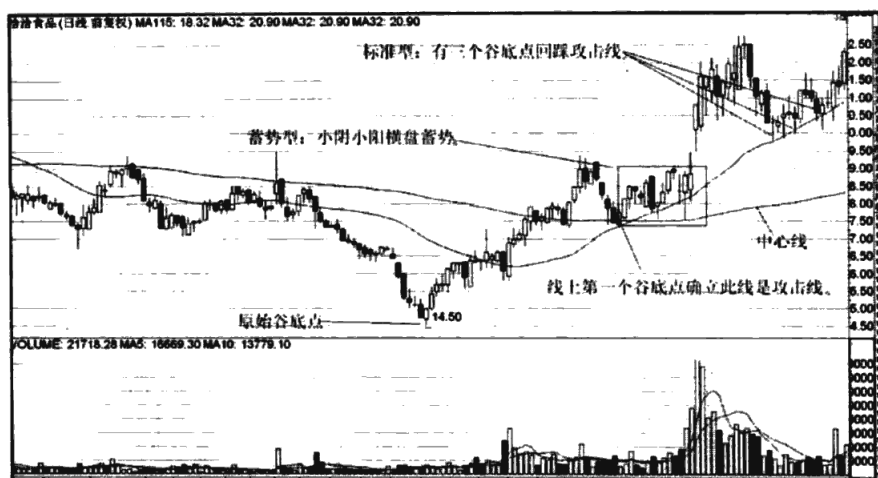


图 3-60

3. 象形山脉照片：



图 3-61

八、蓄势型+强悍型

1. 江苏吴中 (600200), 如图 3-62。

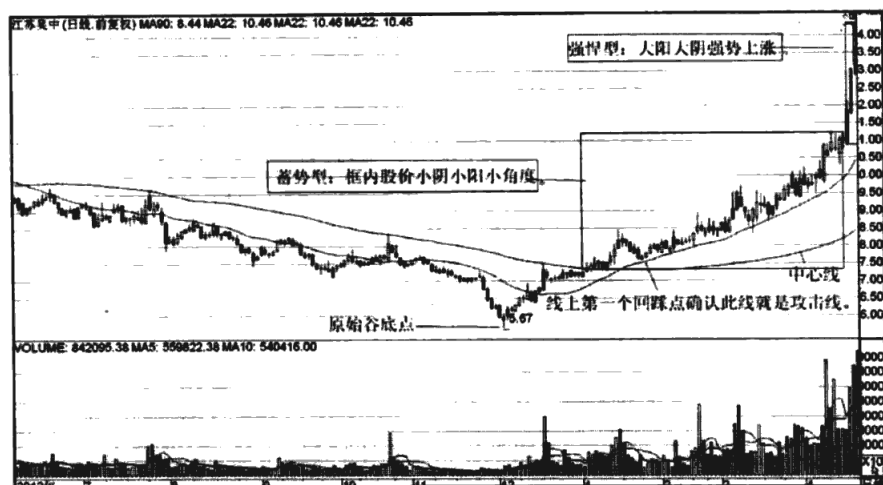


图 3-62

2. 嘉麟杰 (002486), 如图 3-63。

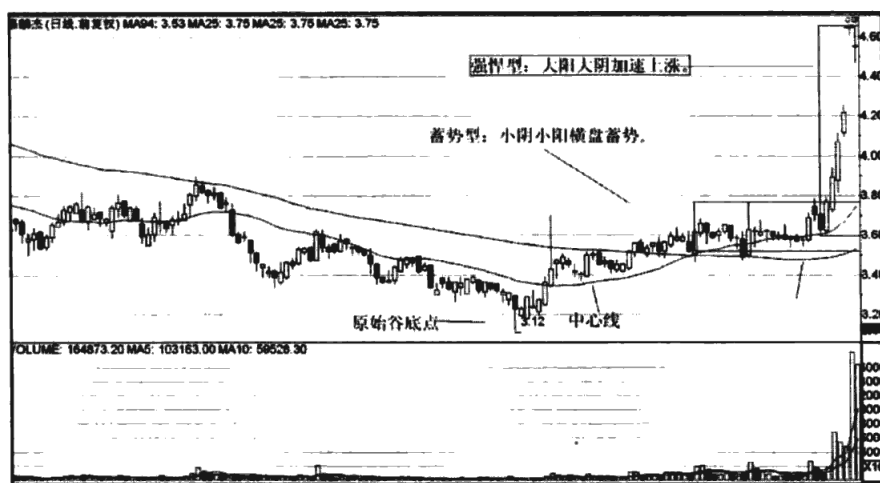


图 3-63

九、蓄势型+震荡型

1. 康强电子 (002119), 如图 3-64。

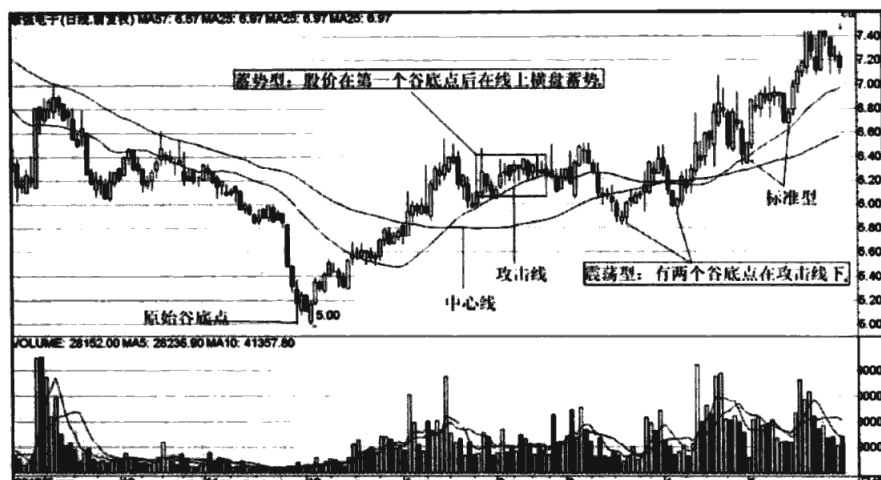


图 3-64

2. 山东海化 (000822), 如图 3-65。

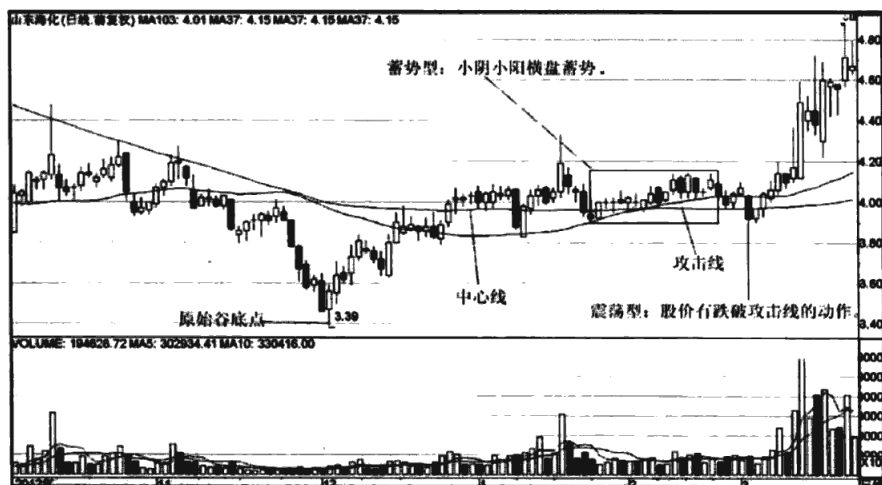


图 3-65

十、震荡型+标准型

1. 荣盛发展 (002146), 如图 3-66。

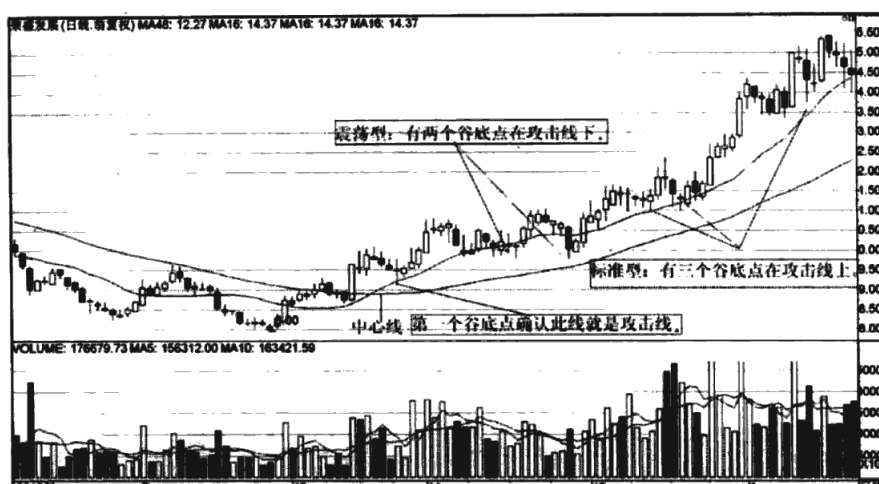


图 3-66

2. 沪电股份 (002463), 如图 4-67。

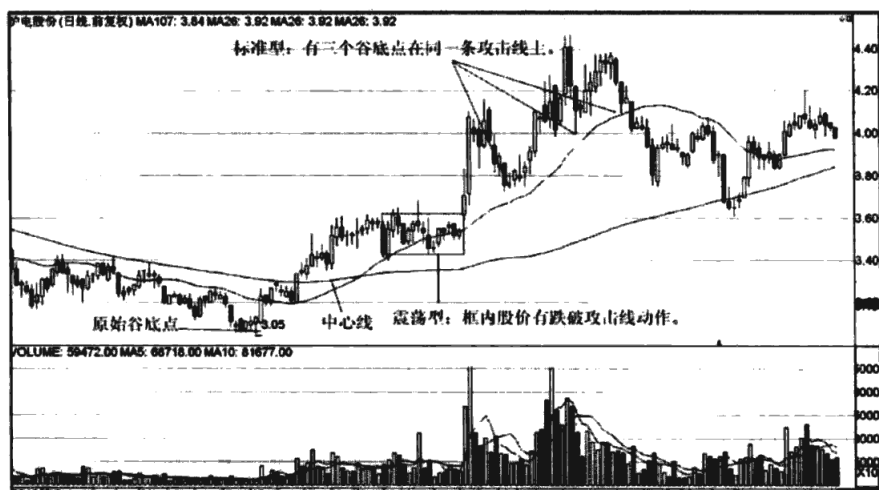


图 3-67

十一、震荡型+蓄势型

1. 汇川技术 (300124), 如图 3-68。

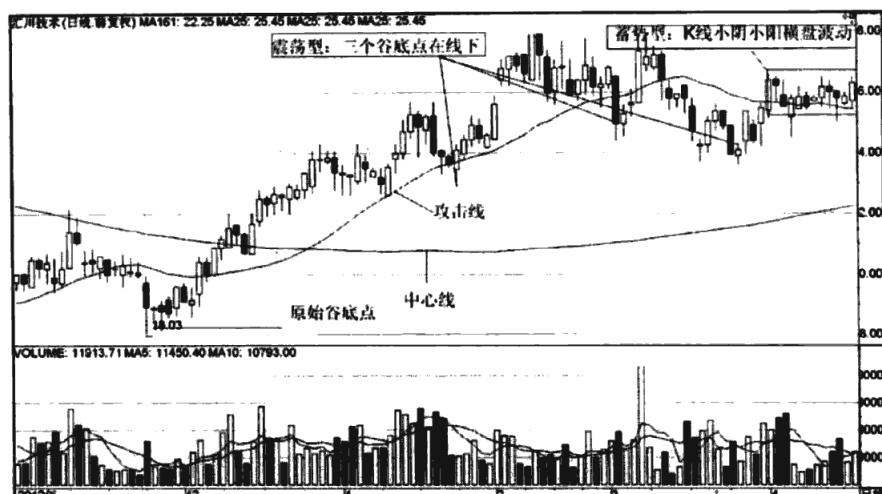


图 3-68

2. 沃华医药 (002107), 如图 3-69。

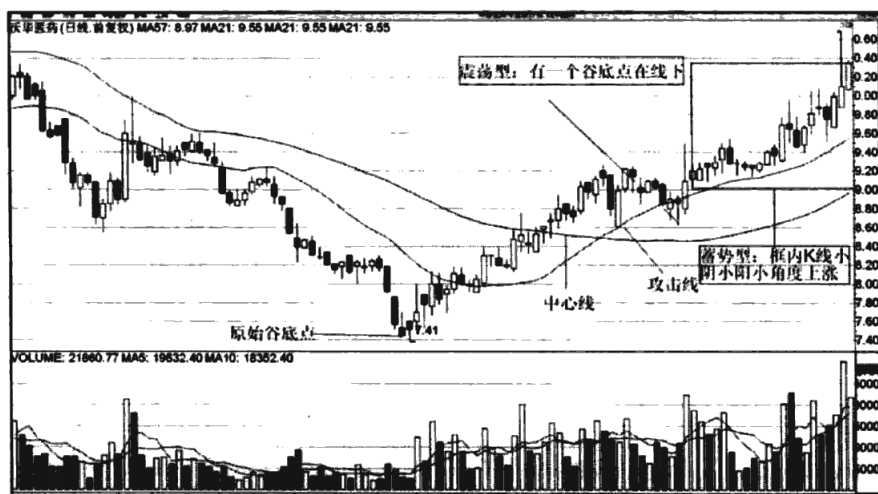


图 3-69

十二、震荡型+强悍型

1. 亚太股份 (002284), 如图 3-70。

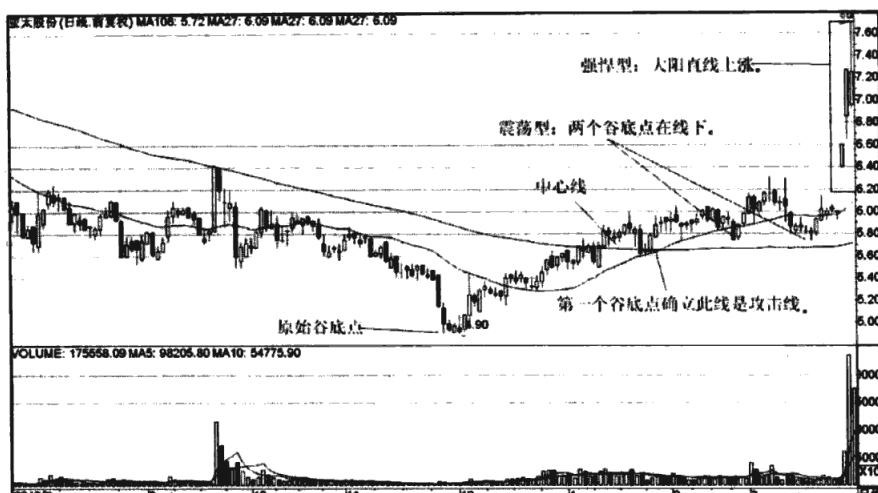


图 3-70

2. 福建南纸 (600163), 如图 3-71。

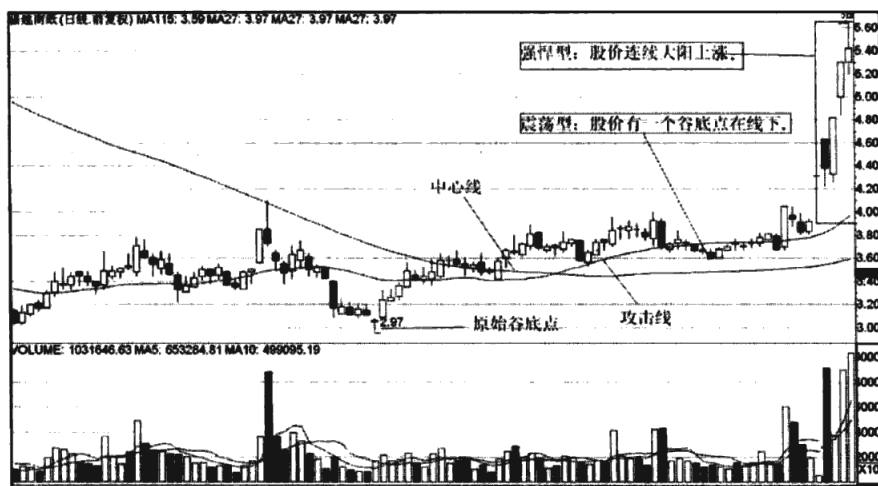
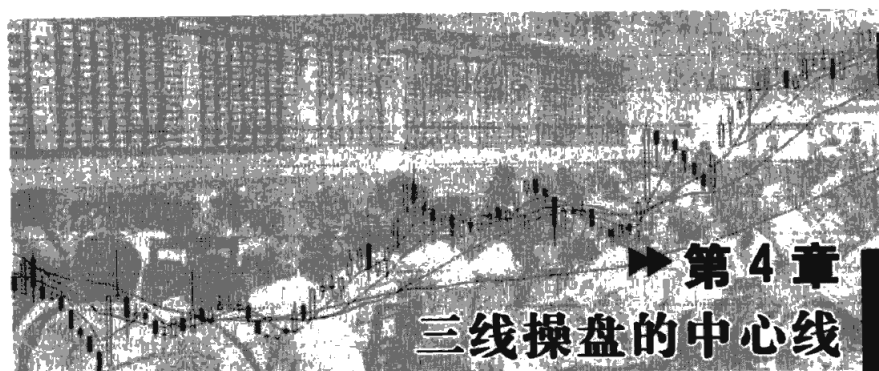


图 3-71



第一节 中心线的定义

中心线是股价中级行情涨跌的临界线、分水岭，它既蕴涵了费氏神奇数字、共振级数、江恩理论、道氏理论之奥秘，又符合波浪理论之意境，更是抓住了市场规律，股价波动及庄家意图之根本。此线之下，为主力吸筹、洗盘、试盘的过程，是市场积聚做多能量的过程。此线之上，市场迅速释放累积能量开始中级行情。从登山角度分析，登山者在登山前完成大量的准备工作，包括体力、登山设备等，在某个海拔点开始登山之旅。实战中，中心线可以作为中周期均价线使用，确定中心线时，应该遵循以下五大原则：

1. 谷底点是最好的原始谷底点。
2. 峰顶点越陡峭越好。
3. 峰顶点越是有多个点在同线上越好。

4. 原始谷底时间点择近。

5. 中心线参数值取中。

如图 4-1:

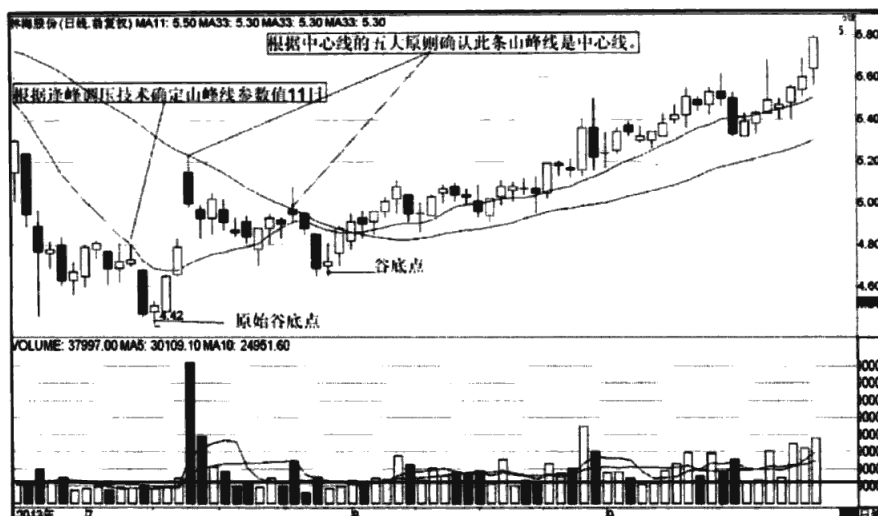


图 4-1

第二节 中心线的买点

先看以下两幅图:

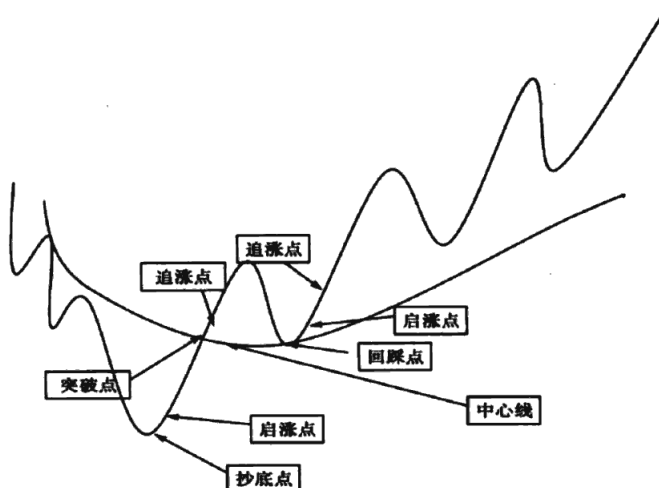


图 4-2 中心线买点原理图。

- 说明：1. 选择价格在中心线上的标准型图形为标的。
2. 防守线及其他山峰线被有效突破后转化成登山线，谷底无线可撑或峰顶无线可压时，说明股性极弱或极强或是新股。
3. 回踩点位置的成交量柱通常为缩量柱。

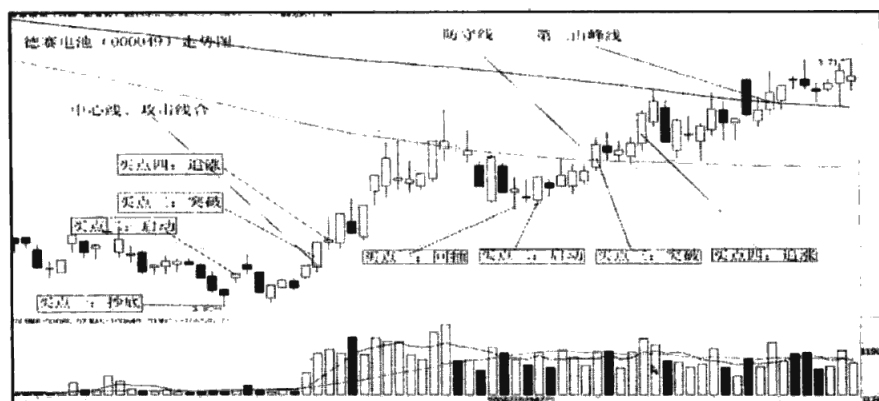


图 4-3

- 说明：1. 选择价格在中心线上的标准型图形为标的。
2. 防守线及其他山峰线被有效突破后转化成登山线。
3. 突破中心线时的成交量柱最好是石墨烯柱。

五大买点

想要在一只股票中盈利，最主要的就是选择好买点，尤其是短线的投资者，买点的选择更是重中之重。买点选择对了，就成功了80%，剩下的只是赚多赚少的问题

本节所说的中心线上的五大买点，是指抄底点、回踩点、启涨点、突破点和追涨点，分为以下两种形式：一是股价阶段性见底后，在中心线下的上涨过程中，出现的四大买点，分别是抄底点、启涨点、突破点、追涨点；二是股价有效突破中心线后，在线上第一次（第二次、第三次……）形成峰顶回落后，上涨过程中出现的四大买点，分别是回踩点、启涨点、突破点、追涨点。以下笔者通过部分曾实盘操作的案例，把这五大买点一一标示出来。

一、买点1——抄底点

股价在下跌过程中见到阶段性的最低点——原始谷底线，或股价在有效突破中心线前后，再次跌到原始谷底线附近，此买点常见于震荡型走势，可遇不可求。

1. 焦煤 1401 主力合约，如图 4-4。



图 4-4

2. 深赤湾 A (000022), 如图 4-5。

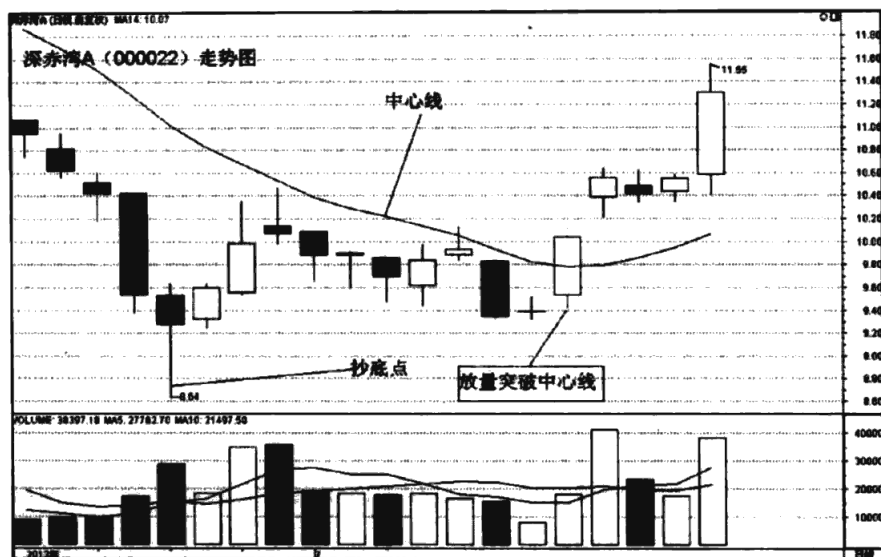


图 4-5

二、买点 2——回踩点

股价有效突破中心线后，在阶段性下跌过程中回踩此线，形成谷底点位置，它是突破点的一个补充买点。

对于此买点，很多投资者有恐惧感，总是怕在线上阴线处买入，其实这个买点是所有买点上机会成本最低的位置，主力完成股价拉升前的所有准备工作后，进入拉升阶段的洗盘。为克服投资者对这个买点的心理阴影，笔者总结一句话为：线上逢阴买，不买也要买。

1. 深天马 A (000050), 如图 4-6。

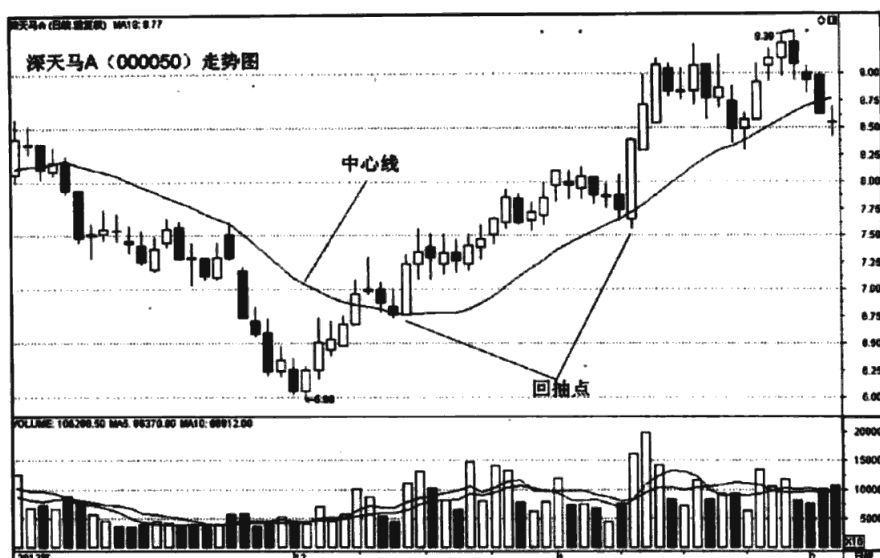


图 4-6

2. 长城电脑 (000066), 如图 4-7。

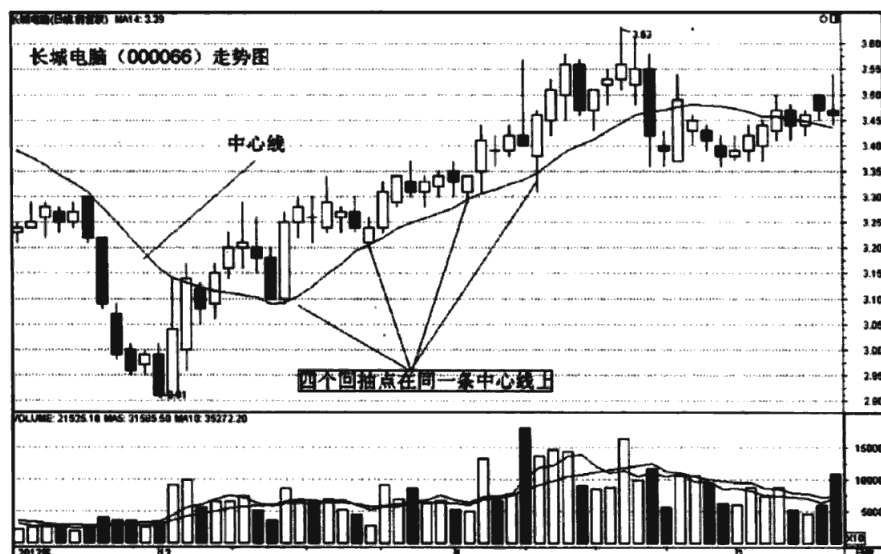


图 4-7

三、买点3——启涨点

股价在阶段性下跌的末端，见到原始谷底点，阳克阴后开始上涨时的第一根阳 K 线，或股价回踩中心线后，阳克阴再次上涨时的第一根阳 K 线。

1. 螺纹钢 1401 主力合约，如图 4-8。



图 4-8

2. 深天马 A (000050)，如图 4-9。

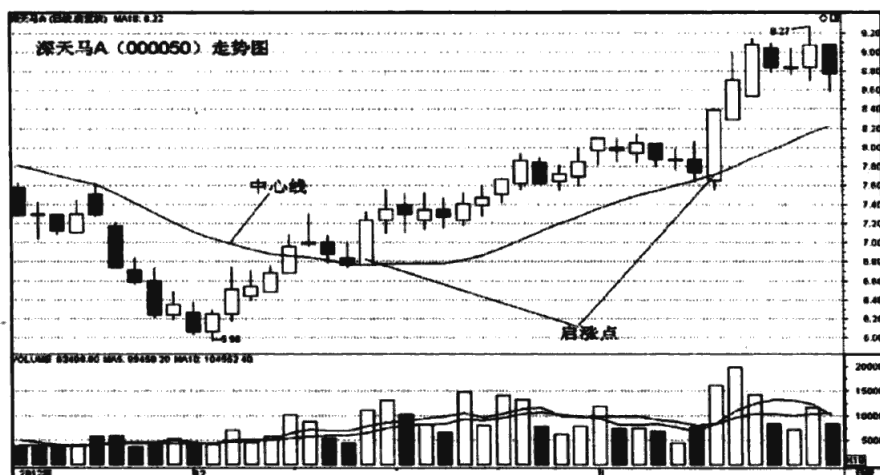


图 4-9

四、买点4——突破点

股价阶段性见底后，上涨过程中向上突破中心线时的第一根阳K线。

1. 莱茵生物 (002166)，如图 4-10。

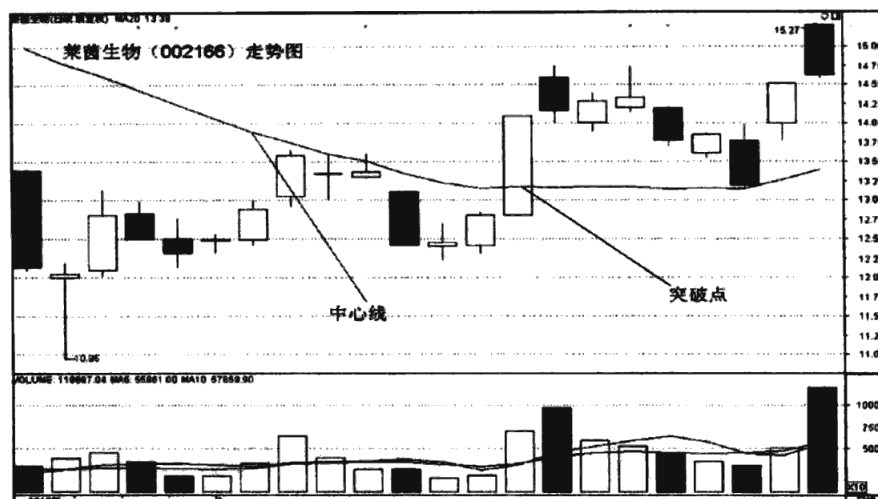


图 4-10

2. 橡胶 1401 主力合约，如图 4-11。

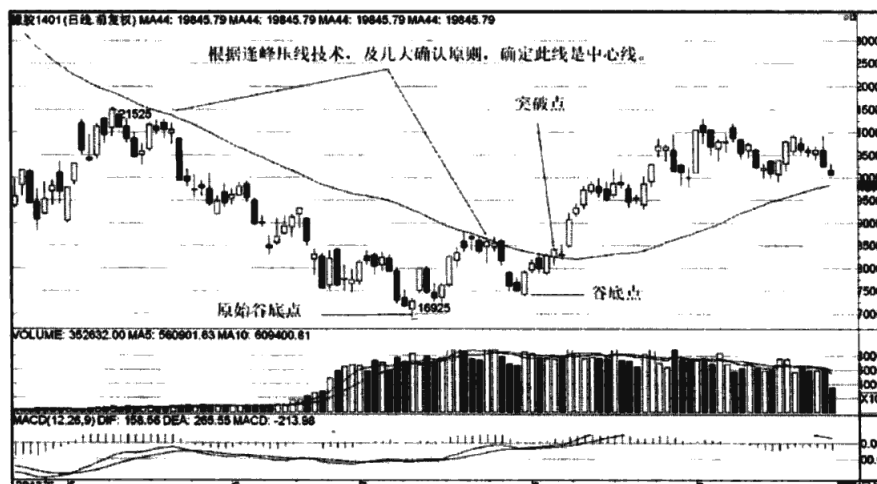


图 4-11

五、买点5——追涨点

股价向上突破中心线后，上涨途中的任何一根 K 线。

1. 精功科技 (002006)，如图 4-12。

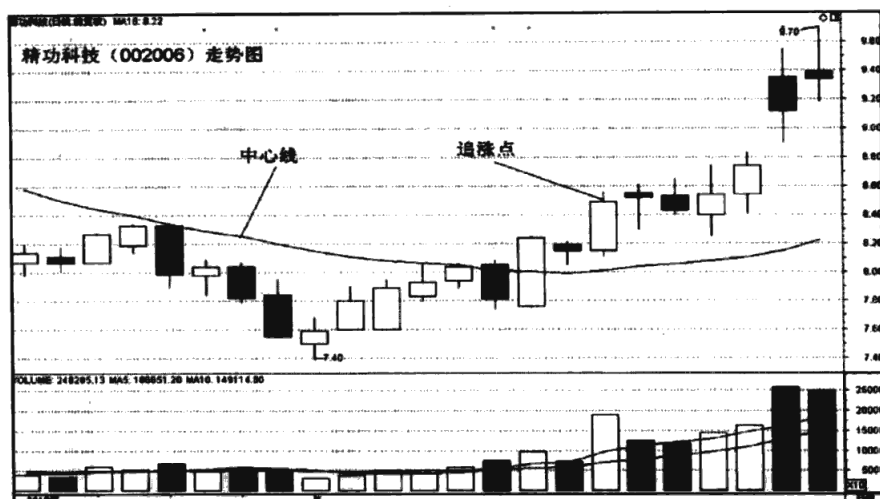


图 4-12

2. 华兰生物 (002007)，如图 4-13。

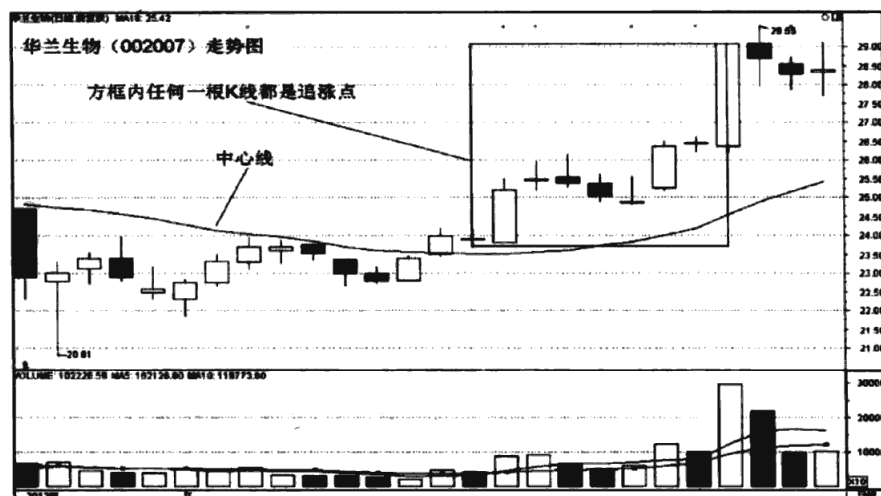


图 4-13

实战中，在使用五大买点时，还必须遵守以下几项原则：

1. 所有中心线被有效突破后，股价回踩中心线时必须缩量，否则放弃。
2. 中心线被有效突破三天后，可在线上阴线时买入（越接近均线越好），耐心等待回踩点买入，否则放弃。
3. 股价突破中心线的成交量柱最好是石墨烯柱，如果是天量突破可放弃。

第三节 中心线的卖点

先请看以下两幅图形：

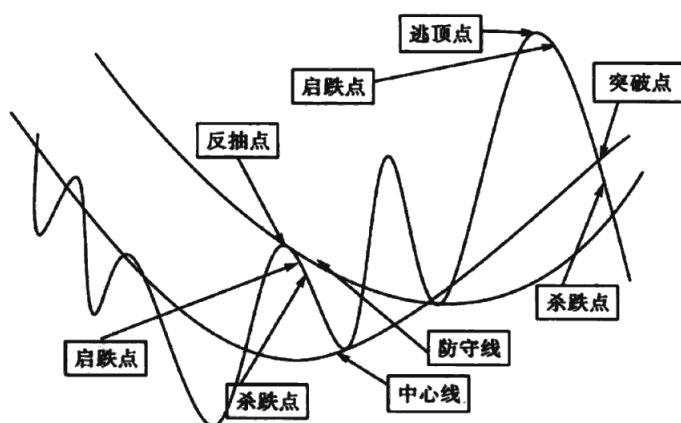


图 4-14 中心线卖点原理图一。

- 说明：
1. 选择价格在中心线上的标准型图形为标的。
 2. 谷底无线可撑或峰顶无线可压时，说明股性极弱或极强或是新股。
 3. 反抽点与逃顶点的位置成交量通常放巨量。

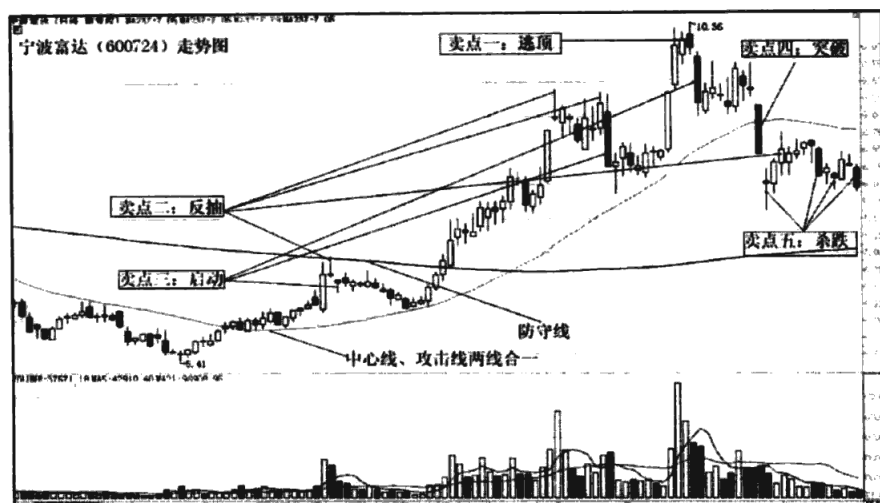


图 4-15 中心线卖点实战图二。

- 说明: 1. 选择价格在中心线上的标准型图形为标的。
2. 中心线与攻击线被向下有效突破后转化成山峰线。
3. 回踩中心线时, 成交量柱通常是缩量柱。

五大卖点

本书所说的中心线的五大卖点, 是指逃顶点、反抽点、启跌点、突破点和杀跌点。其分为以下两种形式: 一是洗盘或短线性质的卖点。股价阶段性见底后, 向上有效突破中心线, 在上涨途中遇阻回落时, 出现的三大卖点, 分别是反抽点、启跌点、杀跌点; 二是出货或中长线性质的卖点。股价在上涨攻击波段的末端, 见顶后, 向下跌破中心线时, 出现的四大卖点, 分别是逃顶点、启跌点、突破点、杀跌点。以下笔者通过部分曾实盘操作过的案例, 把这五大卖点一一标示出来。

一、卖点 1——逃顶点

股价在上涨攻击波段的末端, 峰顶点的位置。此卖点操作难度甚

大，要等到股价跌后才能确认。

1. ST 大地 (002200)，如图 4-16。

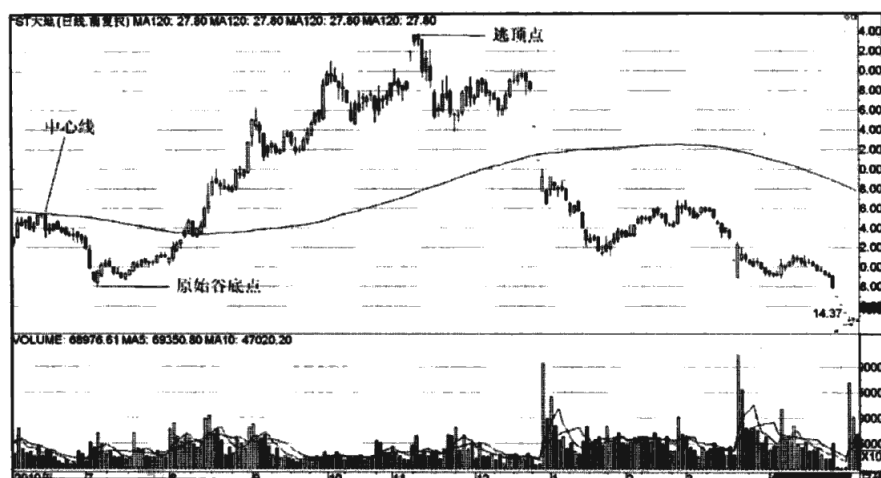


图 4-16

2. 中航重机 (600765)，如图 4-17。

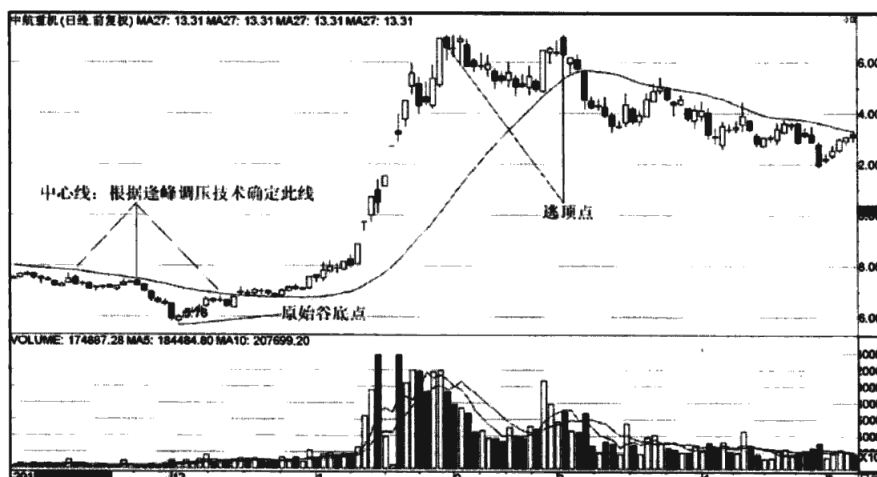


图 4-17

二、卖点2——反抽点

股价有效突破中心线后，在上涨过程中反抽某条山峰线时，形成峰顶点的位置。它是股价下跌的阶段性最高点。

1. 莱茵生物 (002166)，如图 4-18。

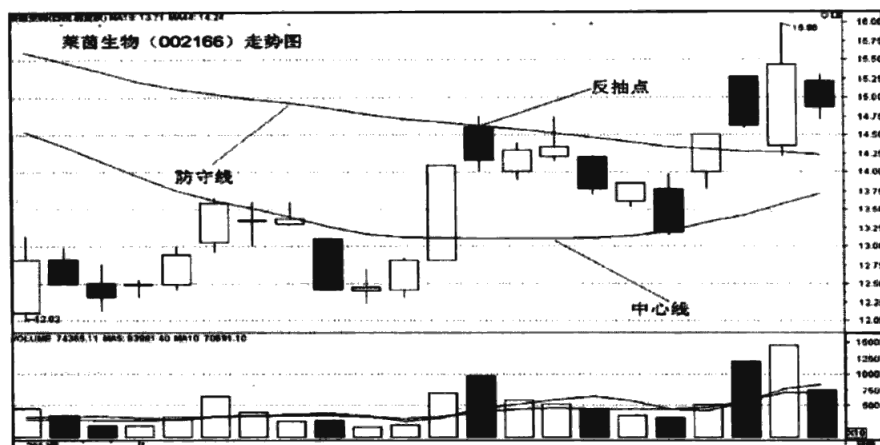


图 4-18

2. 好想你 (002582)，如图 4-19。

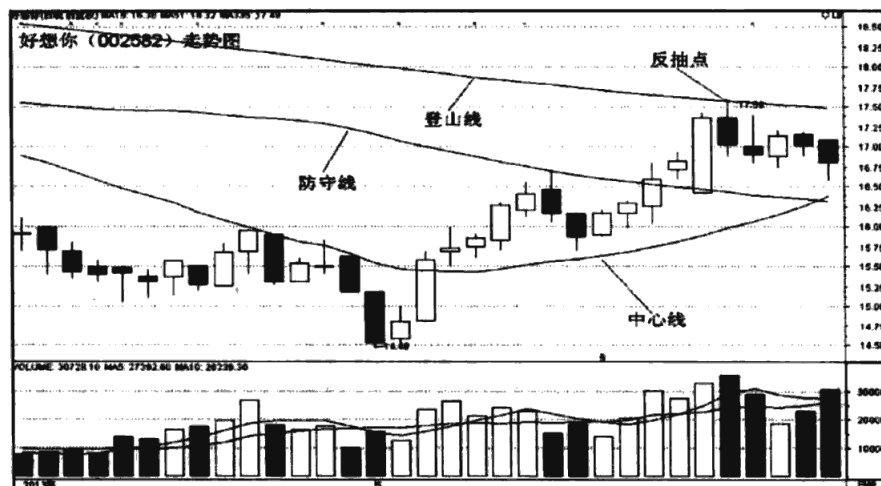


图 4-19

三、卖点3——启跌点

股价在上涨过程中反抽某条山峰线后，阴克阳形成的第一根阴线，股价必须跌破反抽点的最低价，它是股价阶段性下跌的确认点。

1. 海翔药业 (002099)，如图 4-20。

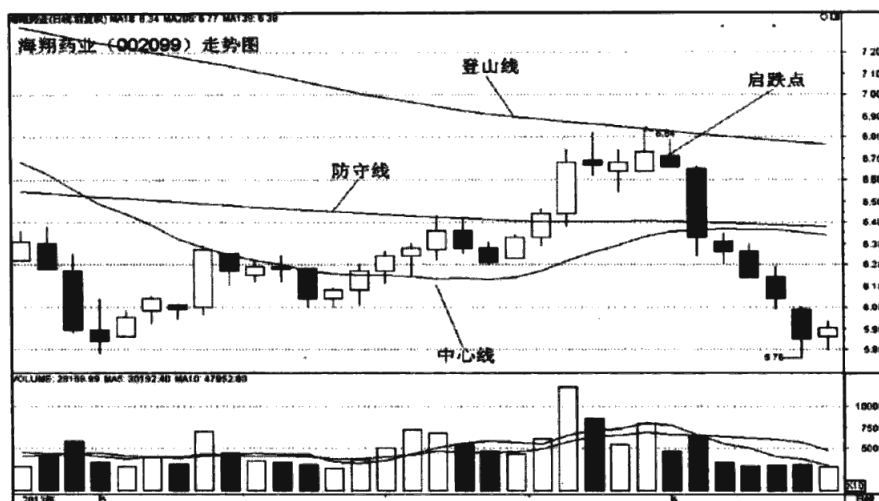


图 4-20

2. 三花股份 (002050)，如图 4-21。

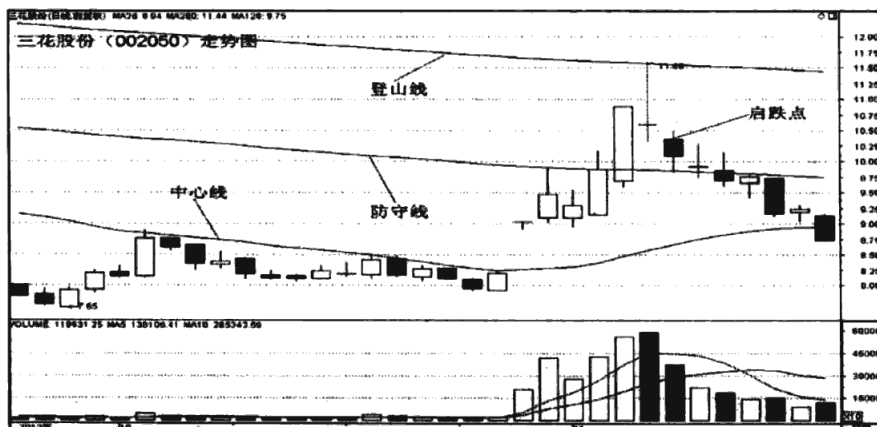


图 4-21

四、卖点4——突破点

股价见顶后，下跌过程中向下跌破中心线时的第一根阴 K 线。它是股价中级行情涨跌之间的分水岭、临界点。

1. 上证指数，如图 4-22。

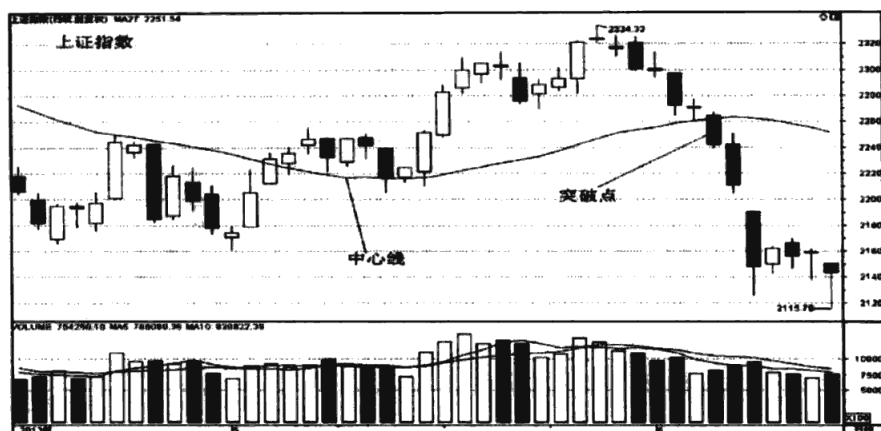


图 4-22

2. 莱茵生物 (002166)，如图 4-23。

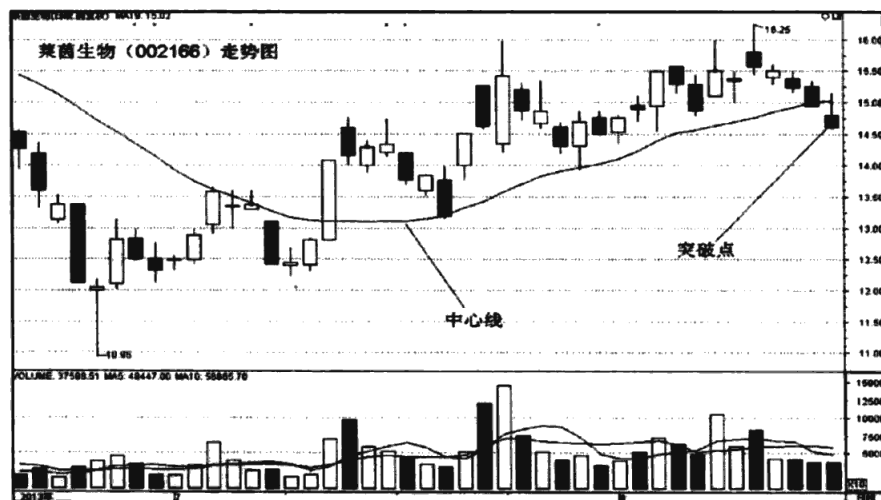


图 4-23

五、卖点5——杀跌点

股价向下跌破中心线后，下跌途中的任何一根 K 线，它是股价阶段性下跌中继。

1. 海隆股份 (002195)，如图 4-24。

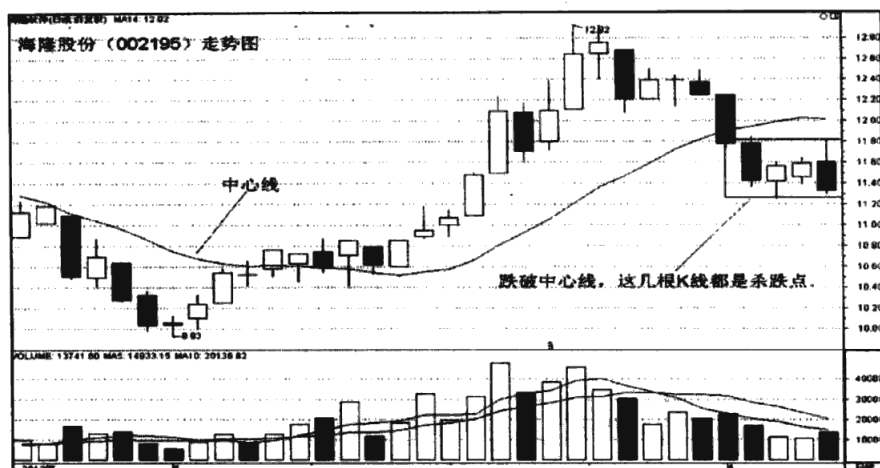


图 4-24

2. 天宝股份 (002220)，如图 4-25。

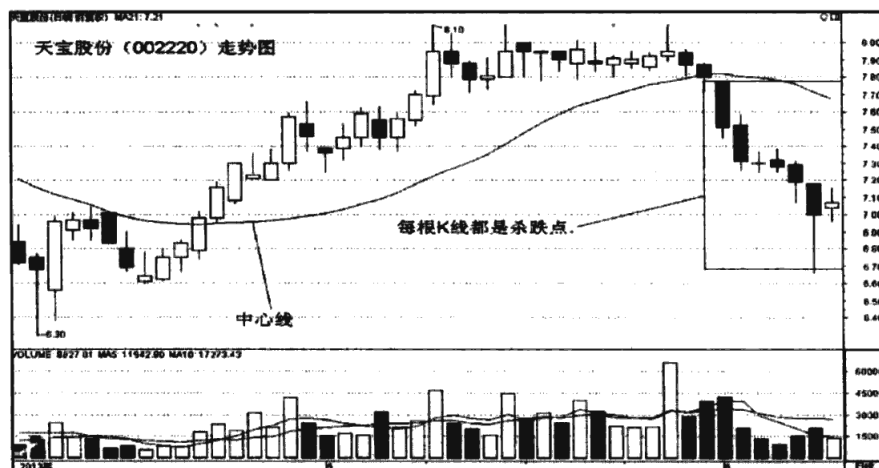


图 4-25

实战中，在使用五大卖点时，还必须遵守以下几项原则：

1. 当股价跌破中心线时，没有在突破点卖出股票的，在股价反抽中心线时，必须先抛出，如抱有任何幻想，则需要付出受损的代价。
2. 突破点买入后，有盈利时，任何时候卖出都是正确的。如果遵循从哪根线进，从哪根线出的技术，当跌破中心线时才想到卖出，将回吐很多利润。
3. 股价回踩中心线时的成交量必须缩量。

第四节 中心线下的四大基本形态

中心线下的四大基本形态，顾名思义是指在中心线下，股价运行的初始形态或主要形态，划分为标准型、强悍型、蓄势型、震荡型。

中心线下，是主力吸筹、洗盘、试盘的阶段，是市场做多能量累积的阶段。实战中，部分股价在线下一直按照初始形态或主要形态运行，更多的则演化成其他形态，如由蓄势型演化成强悍型，或演化成许多组合形态，如有的是强悍型与标准型相结合，有的是蓄势型与震荡型相结合，有的是三种形态杂合等等，可谓婀娜多姿，形态万千。投资者可以一个人，一杯茶，在一个安静的地方，打开一只只个股，缓缓地品味其多姿的走势，慢慢地把每个姿态都分辨出来，抓住蕴藏其中的规律，以后一旦遇到这种走势的个股，就可以透过表象，观出其性，获取所期望的盈利。

一、标准型

形态特征：

1. 股价创阶段性新低后，后续的谷底点一个比一个高。

2. 股价至少有两个峰顶点在中心线上，每次反抽到中心线处就下跌。

3. 股价在中心线下至少有三个谷底，五个浪。

4. 股价放量突破中心线后，开始上涨攻击波段。

形成原因：

1. 主力吸筹洗盘有力有度有谋。

2. 股价趋势已符合市场人士认同，每次的缩量回调都会有人进去接盘。

3. 从登山角度分析，地壳能量在集中爆发前的一段时间内，有规律的释放能量。

实战案例：

1. 道博股份（600136），如图4—26。

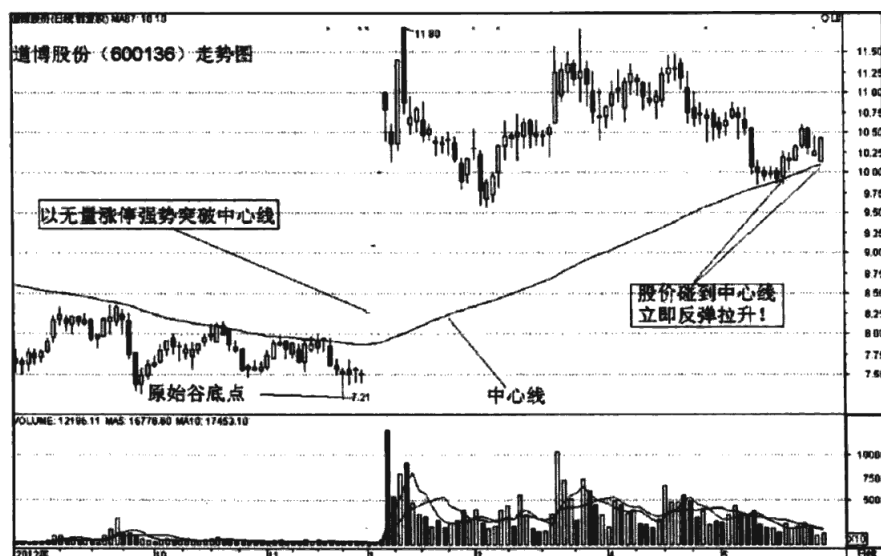


图 4—26

该股在 2013 年 1 月 30 日以一个无量涨停突破中心线，彻底引爆行情，当天公司放出涉足民爆行业的消息，符合当时的热炒民爆题材，主力据以配合巨幅拉升。拉升后公司又放出大股东重组的新闻，股价更加疯狂上涨。但是，这种巨幅的上涨远远脱离股票的内在价值，投资者要见机行事，莫重仓操作！

2. 亿利能源（600277），如图 4-27。

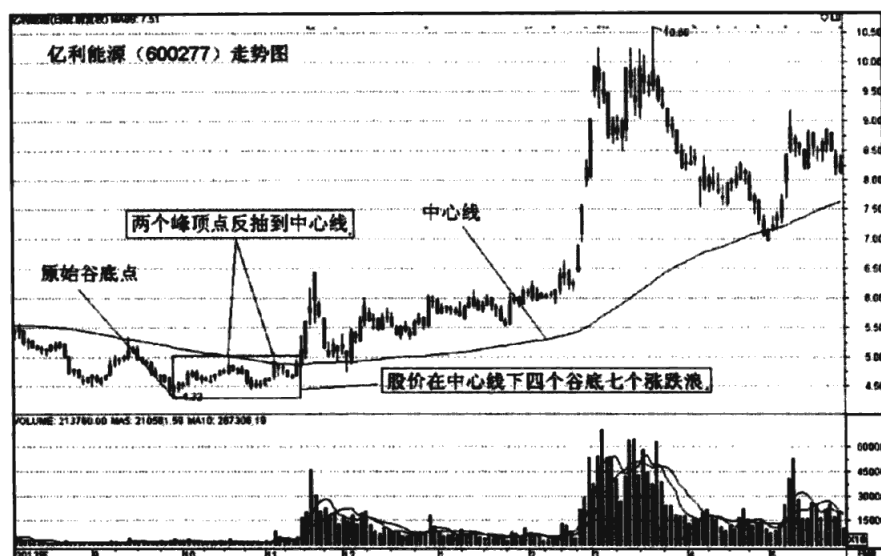


图 4-27

股价四次碰到中心线都被压制，在中心线下盘整，这条中心线也成功转化为价值不菲的石墨烯线。在 2012 年 11 月 12 日当天股价放量突破中心线后行情正式启动，开始了波澜壮阔的上涨之旅！

二、强悍型

形态特征：

1. 股价创阶段性的新低后，不再跌破原始谷底点。
2. 在中心线下只有一个谷底。

3. 股价放量突破中心线。

4. 股价创下新低后, 不再蓄势, 阳包阴后成 V 形反转向, 上涨过程中常见大阳线。

形成原因:

1. 下跌阶段中, 主力默默开始吸筹, 等待时机, 等时机来临后以迅雷不及掩耳之势拉高股价脱离成本区, 或者大盘环境好, 主力快速拉高抢筹。

2. 目标股票受到利好因素影响, 引起股价快速拉升。

3. 从登山角度分析, 地壳能量突然爆发, 登山者迅速准备好并且快速登山。

实战案例:

1. 光正钢构 (002524), 如图 4-28。

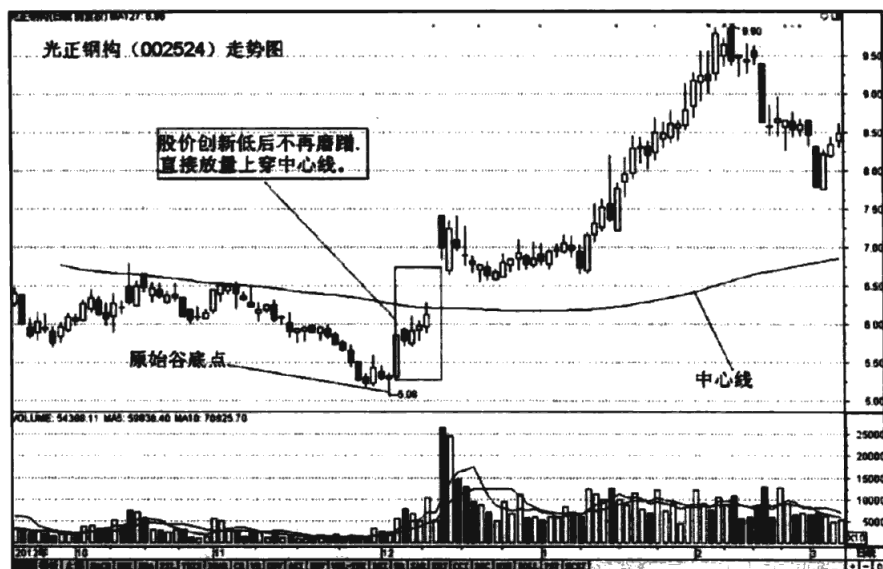


图 4-28

在 2012 年 12 月 4 日创下新低后，仅短短 6 日时间，中心线之下放量大阳，强悍突破中心线，快速脱离成本区，其中还伴有无量涨停板，主力操盘手法不可谓不凶悍！突破中心线后，股价横盘整理一段时间，清洗不坚定持筹者，继续温和放量上涨。可见主力在这只股票上已有很强的控制能力，在往后的时间，股票仍将继续攀升，投资者可以放心持有这类股票，直到股票价格跌破中心线才卖出！

2. 锡业股份 (000960), 如图 4-29。

股价在同期大盘企稳情形下，于 2012 年 11 月 30 日见到原始谷底后开始止跌企稳，由于主力在前期已借利空打压股票价格，在大盘向好的情况下，主力不可能让散户的成本低于自己的成本，所以主力需要快速拉升股价脱离成本区，在走势上表现为放量拉升突破中心线，放量突破压力位。尔后股价进行有节奏的上移，投资者不要被短期的下跌洗出来，坚定持股。

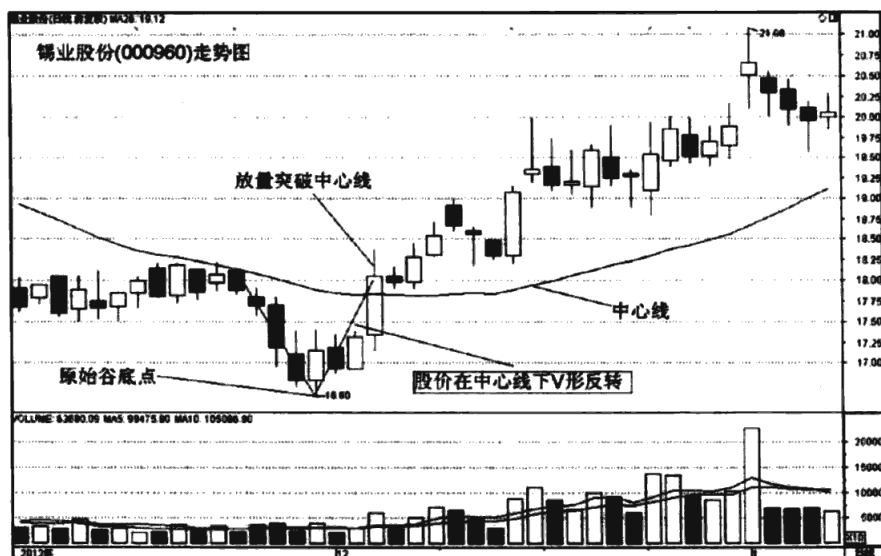


图 4-29

三、蓄势型

形态特征:

1. 股价创阶段性的新低后, 不再跌破原始谷底点。
2. 中心线下, 股价以 10% 以内幅度窄幅波动或小角度缓慢上涨, 无明显峰顶与谷底, 蓄势时间越长, 震荡幅度越小则越好。
3. 中心线下的 K 线形态是小阴小阳, 每根 K 线涨跌幅在 5% 以内, 似蜗牛缓慢爬坡的感觉。
4. 线下蓄势阶段成交量温和。

形成原因:

1. 主力在中心线下未拿够筹码, 在缓慢压价吸筹。
2. 大盘不好, 蓄势待机爆发或者因洗盘需要, 将不坚定持筹者洗出去。
3. 从登山角度分析, 地壳能量短暂。小规模爆发后, 继续蓄势积累能量, 一旦爆发, 迅猛不可当。

实战案例:

1. 南宁百货 (600712), 如图 4-30。

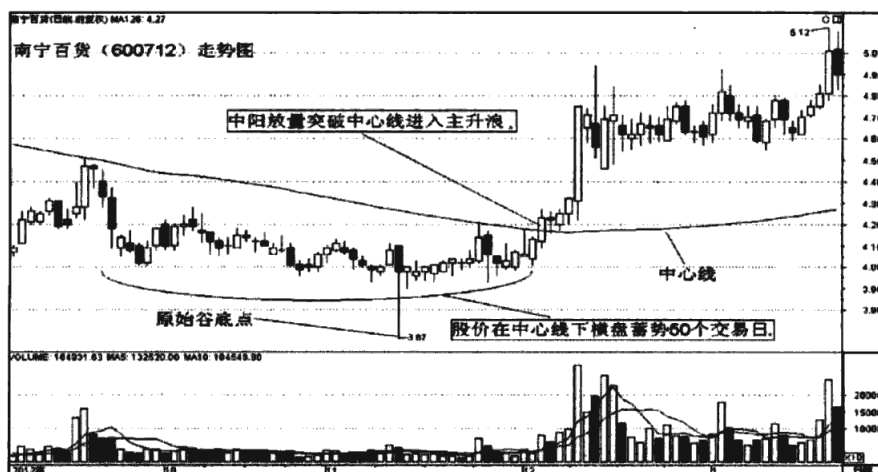


图 4-30

南宁百货在 2012 年 9 月初到 12 月初在中心线下横盘蓄势 50 天，同期大盘重心下移并创新低，该股在这段时间内重心坚持不下移，显现出主力的资金强大，控盘能力强。在同年 12 月 4 日以中阳放量突破中心线，预计主升浪正式启动。

2. 莱茵生物 (002166)，如图 4—31。

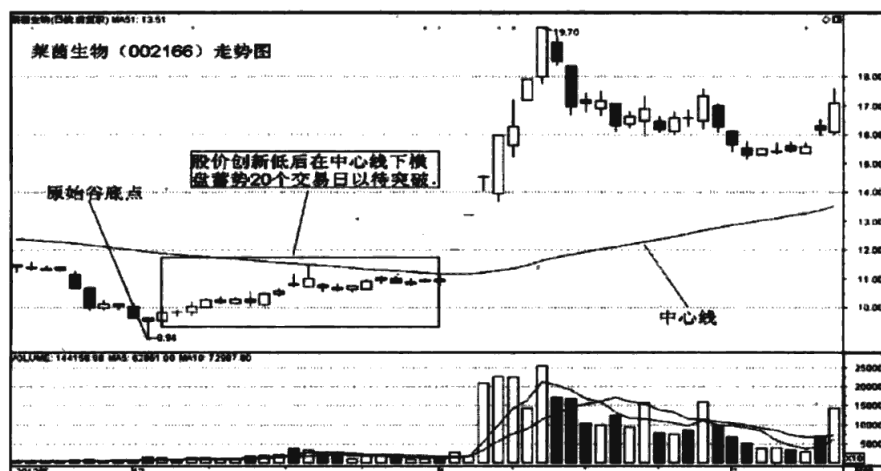


图 4—31

该股创下阶段性新低后，开始在中心线下，小阴小阳盘整了 20 个交易日。在盘整蓄势的过程中，趋势始终向上，并且紧贴中心线。最终于 2013 年 1 月 17 日以一个无量涨停板结束蓄势向上突破中心线，开始了上涨之旅。

四、震荡型

形态特征：

1. 股价创新低后，不再跌破原始谷底点。
2. 在中心线下，股价宽幅震荡幅度在 10% 以上，至少有两个以上的谷底与峰顶，震荡时间越长，震荡幅度越大，顶底角度越小则越好。

3. 中心线下的 K 线形态常为大阴大阳，上蹿下跳，涨跌幅在 5% 以上，股价有假突破中心线的动作。

4. 线下震荡阶段，涨放量跌缩量。

形成原因：

1. 在中心线下，主力尚未拿够筹码，上下宽幅震荡吸筹。
2. 大盘不好，顺势洗盘或者因试盘需要，将不坚定持筹者洗出去。
3. 从登山角度分析，地壳能量间歇式小规模爆发，如山雨欲来风满楼或树欲静而风不止的状态。

实战案例：

1. 伊立浦 (002260)，如图 4-32。

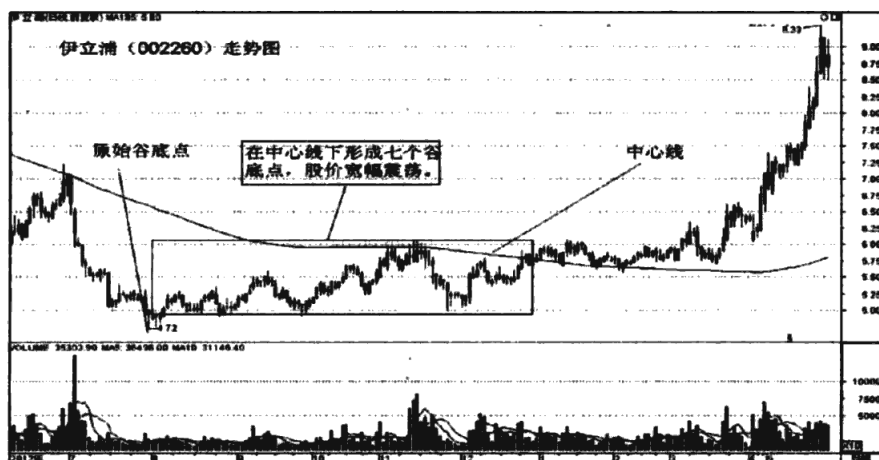


图 4-32

在中心线下宽幅震荡的 103 个交易日内，主力拉高吸引资金，打压吸收筹码。在这么久的时间内洗盘震荡，没一定的资金量是不可能完成的，所以如果这种票一旦突破中心线，坚决买入持有，不要被短期股票波动洗出来，让主力也为您打工！

2. 汇川技术 (300124), 如图 4-33。

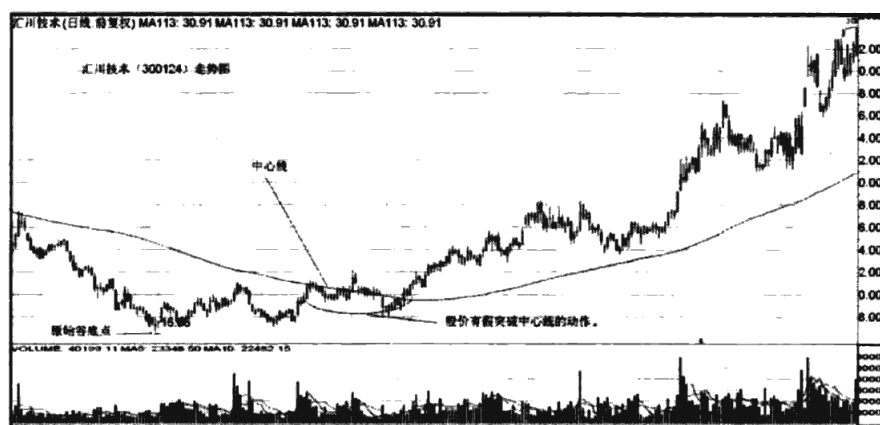


图 4-33

该股见到阶段性最低点后，利用逢峰调压技术，确定中心线参数值是 113 日均线。随后股价在线下宽幅震荡 83 个交易日，涨放量跌幅量，吸筹迹象明显，途中，股价有上穿中心线测试市场抛压动作，其后缩量回打，洗盘充分彻底后于 12 月 5 日一根倍量柱大阳线突破中心线，似乎是主力向市场宣告：我来了！半年内股价涨幅逾 100%。

第五节 中心线上的四大基本形态

中心线上四大基本形态是指在中心线上，股价运行的初始形态或主要形态，划分为标准型、强悍型、蓄势型、震荡型。股价阶段性见底后，主力经过吸筹、洗盘、试盘等准备工作，有效突破中心线后，进入中级上涨攻击阶段。

实战中，部分股价一直按照初始形态或主要形态上涨，更多的股价

在上涨过程中会演化出其他形态，如由标准型演化成蓄势型，震荡型演化成强悍型。有的甚至还演化出许多组合形态，如有的是强悍型与标准型相结合，有的是蓄势型与震荡型相结合，有的是三种形态相结合等等。上面所提及的各种初始形态或组合形态需要投资者个人在实战中细细拆分总结，纵横不出方圆，万变不离其宗，只要擒出其中的初始或主要形态中的四大基本形态，就抓住了问题之所在。

本节所选取的中心线上四大基本形态的案例，都能非常准确地反映出四大基本形态，相信读者阅过后定能从中获取有价值的信息。

一、标准型

形态特征：

1. 股价放量有效突破中心线。
2. 股价在中心线上至少有两个谷底、五个涨跌浪。
3. 股价每次跌到中心线处就止跌企稳，且股价回抽的次数不低于两次。

4. 股价有效跌破中心线或者在相对高位放出成交巨量，中级上涨攻击波段结束。

形成原因：

1. 主力控盘有力有度有谋。
2. 股价运行节奏已经被市场认同，投资者的力量往往就是群众的力量，主力也要顺势为之。

3. 从登山角度分析，地壳能量有节奏有规律地释放，形成起伏有规律的山脉。登山者每登上一个高点，需经过充分休整才能再攀高峰。

实战案例：

1. 光电股份（600184），如图4—34。



图 4-34

该股在 2012 年 10 月 22 日放量突破 90 日均线这条中心线后，横盘窄幅震荡 31 个交易日，洗出不坚定持票的跟风者，而后正式开始五个浪的拉升行情。在拉升途中两次回调都打在这条中心线后止跌，意味着这是条十分有力有度的支撑线。可谓一线生，一线死，一线判生死。

2. 德赛电池 (000049)，如图 4-35。

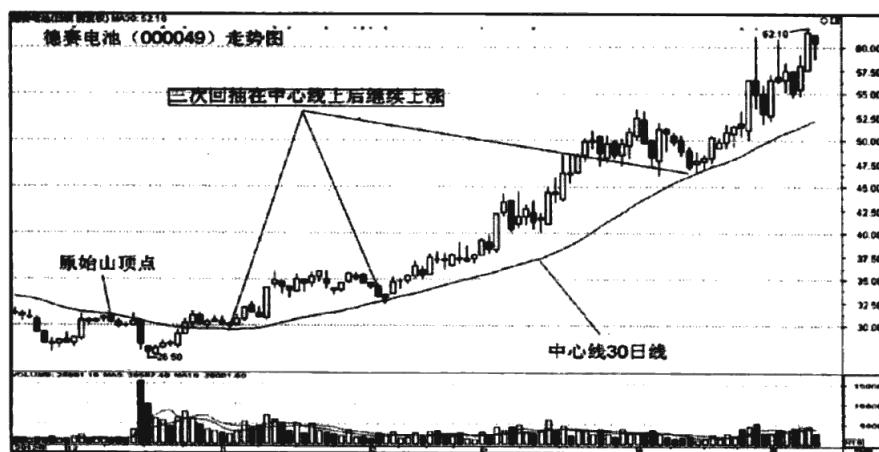


图 4-35

此股是明星基金经理王亚伟选中并且进入的个股。此股在 2012 年 12 月份爆出预期重组的消息，在两者利好的带动下，股价如芝麻开花——节节高。图中也表明，当股价每次回踩到中心线位置的时候，就是一次求之不得的加仓位，各位读者，中心线很神奇吧！

二、强悍型

形态特征：

1. 股价有效突破中心线，上涨途中常见大阳线。
2. 股价有效突破中心线后，大多沿着第一山谷线（攻击线）或者 5 日、10 日均价线单边上涨。
3. 股价在中心线上调整幅度不深，攻击线在中心线之上，数值在 3~13 之间。
4. 股价与中心线的涨幅距离 30% 左右放出巨量，或股价跌破中心线后，上涨攻击波段结束。

形成原因：

1. 大盘向好，主力快速吸筹、拉升、出货。或在下跌阶段主力就开始吸筹，等待大盘好转，主力迅速拉升股价脱离成本区，加速上涨，吸引各方资金，拉高出货。
2. 目标股票受到利好消息如重组、兼并或者政策面的影响，引起市场各方力量的共振上涨。
3. 从登山角度分析，地壳能量突然爆发，形成陡峭山脉。登山者在登山之前做好充分的准备，有充足的体能和丰富的物质支持快速登山。

实战案例：

1. 深圳成指（399001），如图 4—36。



图 4-36

在党的十八大会议胜利闭幕后，深成指于 2012 年 12 月 5 日巨量上穿 72 日中心线，马不停蹄，一口气攀升到 10000 多点，上涨近 2000 点，气势之磅礴，从一个侧面显现了我国新任领导人大手笔大气魄的浩荡之气，也反映出新任领导人必定会坚定带领全国人民实现中国梦！

2. 莱茵生物 (002166)，如图 4-37。

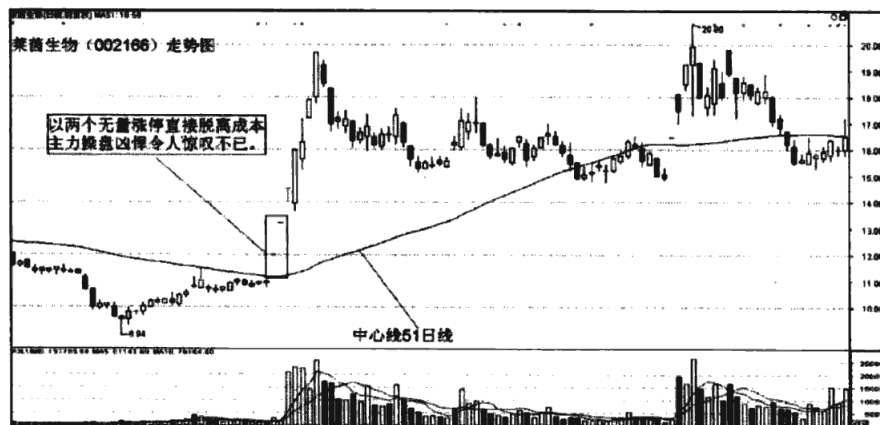


图 4-37

在2013年1月7日至1月15日短短7个股票交易日内,该股股价涨幅竟达80%!潜伏于此股的主力借助流感题材和大盘走好之东风,强势拉升,一往直前。其气势令众多跟风者狂喜,令观者羡慕。没有无缘无故的爱,也没有无缘无故的恨,在此股往后的公告中常常出现大股东减持公司股票的消息,可见其拉升仅是为吸引跟风者接盘,并无实质利好支撑,笔者在此断定:此股前景多挫多折!

3. 象形山脉照片:



图 4-38

三、蓄势型

形态特征:

1. 股价放量有效突破中心线。
2. 在中心线上, K线形态常见小阴小阳, 排列紧凑, 每根 K 线的涨跌幅不超过 5%。
3. 股价以 10% 以内的幅度窄幅横盘震荡或者以小于 45 度角度缓慢上涨, 无明显峰顶与谷底, 蓄势时间越长股价爆发力度越大。

4. 成交量柱排列高低错落有序。

形成原因:

1. 在中心线下,主力未收集够筹码,在突破中心线后以横盘或者小角度推进继续吸筹。

2. 主力出于洗盘、蓄势待机爆发的需要,将不坚定持股的跟风者置换出局。

3. 从登山角度分析,地壳能量爆发后,继续缓慢释放能量,形成走势平缓的山脉。登山者在登山时,一步一步,脚踏实地,稳稳地向上攀登。

实战案例:

1. 兴业银行 (601166), 如图 4-39。

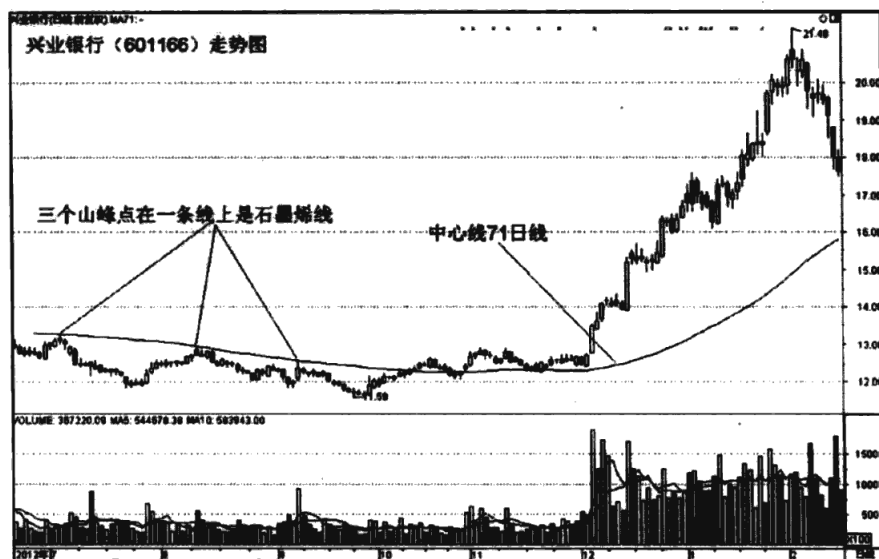


图 4-39

主力在这只超级大盘股内充分地洗盘、调整,在市场放出利空消息打压股价后,于9月24日盘中见到最低点,其后开始对中心线发起攻

击，作出回踩试探等动作。金鳞岂是池中物，一遇风云化作龙。该股于2012年12月4日，在大盘配合下，股价节节攀升。

2. 深赤湾 A (000022)，如图 4-40。

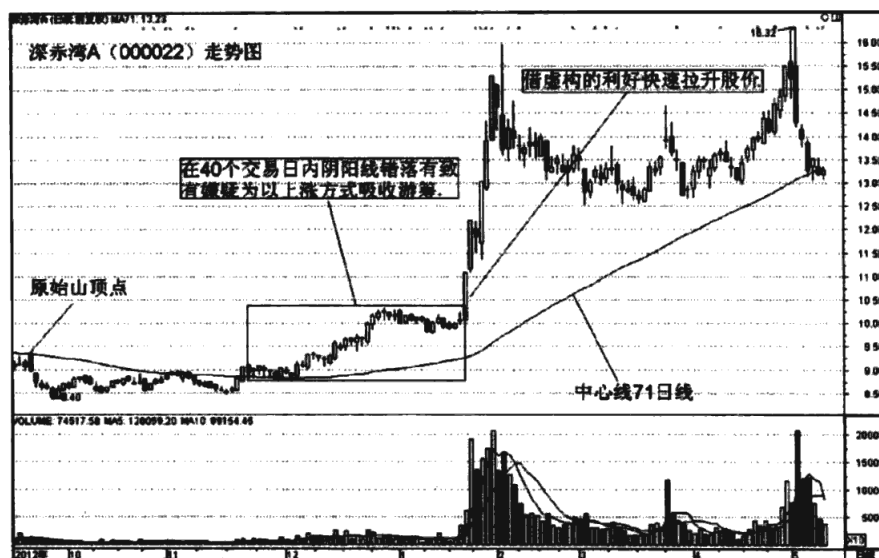


图 4-40

主力先在 21 世纪网发布标题为《多重概念镀金身 深赤湾老树发新枝》的消息，以迅雷不及掩耳之势拉升股价，让人没时间考虑个中虚实，吸引不知内情的资金接盘，主力借此金蝉脱壳，一走了之。股票市场信息量多，真假难辨，投资者一定要小心小心再小心。

四、震荡型

形态特征：

1. 放量有效突破中心线。
2. 股价创出阶段性的新低后，不管如何震荡，此后的谷底点不再跌破原始谷底点。
3. 以中心线为中心，股价上下宽幅震荡，幅度在 10% 以上；K 线

形态常见 5% 以上的大阳大阴，至少有一个以上的谷底在原始登山线下。

4. 股价放量突破颈线或者最后一个谷底前的山峰线，进入主升浪。

形成原因：

1. 由于大盘环境不好，主力想拉升却力不足，遂顺势为之。
2. 主力出于吸筹、洗盘的需要，围绕中心线上下震荡。
3. 从登山角度分析，地壳能量间歇式爆发，形成高低不一错落有致的山脉。登山者在登山过程中遇到天堑，需要多次暂时性下山。

实战案例：

1. 登海种业 (002041)，如图 4—41。

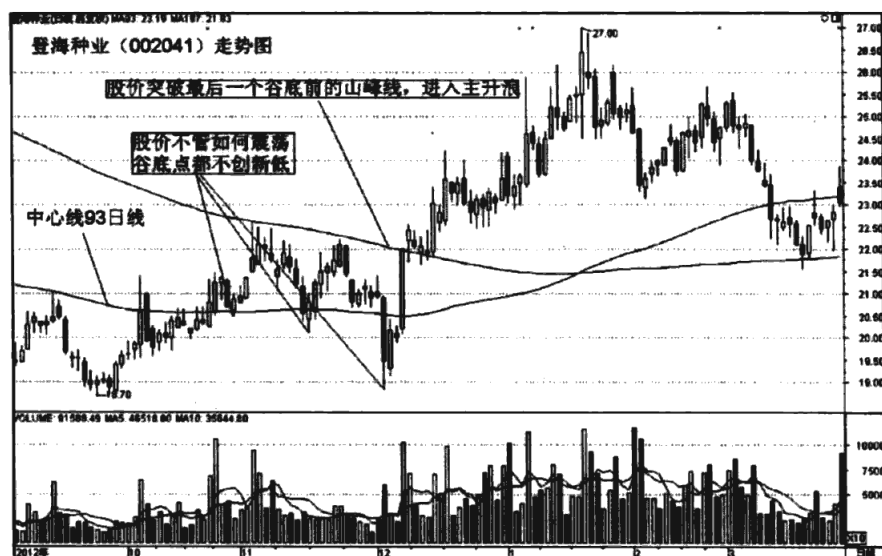


图 4—41

登海种业经两年区域试验，其早熟高产杂交玉米新品种登海 618 测产验收达到平均亩产 1105.10 千克。登海 618 夏播生育期比郑单 958 至少早 5 天，具有高抗倒伏、出子率高、品质好、适于密植和利于机械化

收获等特点。该品种的育成有效地解决了黄淮海高纬度区小麦玉米一年两作、光热不足的矛盾，并解决了小麦高产区夏玉米高产的难题，为该区域一年两季创高产提供了早熟高产样板和高产品种。公司前景向好，所以主力需要获取筹码以备未来获更多的利，为拿到筹码，主力只有用少量的筹码打压股价，令游筹不堪暴跌抛出，主力这操盘手法同抛砖引玉有异曲同工之妙。2012年12月7日该股以巨量再次突破登山线后结束调整，正式进入拉升阶段。

2. 成飞集团（002190），如图4-42。

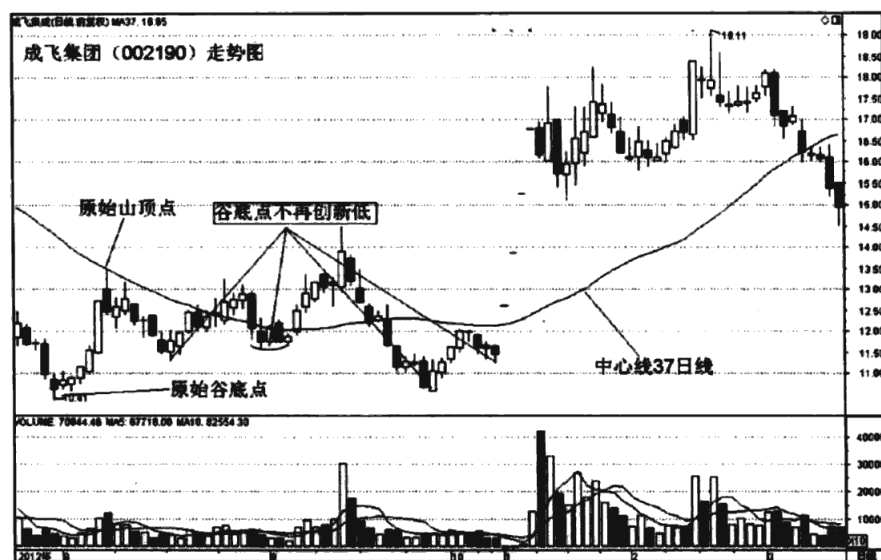


图 4-42

此股在2013年1月份的公司新闻中出现准备收购另一家公司的消息，有重组的预期。主力借此风以四个无量涨停板大幅度拉升股票，由此坐实重组这个概念题材。但在往后公司新闻中发现，公司的二股东已经全部抛掉其所持有的公司股票。股场风云变幻，谁又在欺骗谁呢？

3. 象形山脉照片:

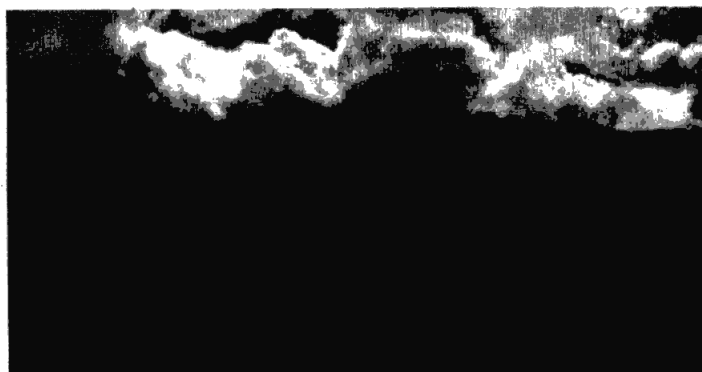


图 4-43

第六节 中心线上的十二大复合形态

本节内容是将中心线上的四大基本形态：标准型、强悍型、蓄势型、震荡型排列在一起，按照数学排列的定义，从 n 个不同元素中，任取 m 个元素按照一定的顺序排成一列，加法与乘法原理是排列的基础。这样，我们可以把中心线上的形态排列成十六大形态，如标准型与标准型、标准型与强悍型、标准型与蓄势型、标准型与震荡型，等等。

在实战中，中心线上标准型与标准型的排列其实就是一个形态，此处略去不写。除本节十二大复合形态外，实战中的股价运行形态还可演变成三种、四种甚至更多种形态的组合，如标准型、强悍型与震荡型的结合，强悍型、蓄势型、标准型与震荡型相结合，这些都要投资者在实战中去归纳、总结。只要树立截拳道中“剪枝蔓，立主脑”的思想，紧紧抓住最基本形态，练就火眼金睛，在实盘中，就可以去伪存真，抓住

问题的关键及主要矛盾。

一、标准型与强悍型组合

1. 合兴包装 (002228), 如图 4-44。

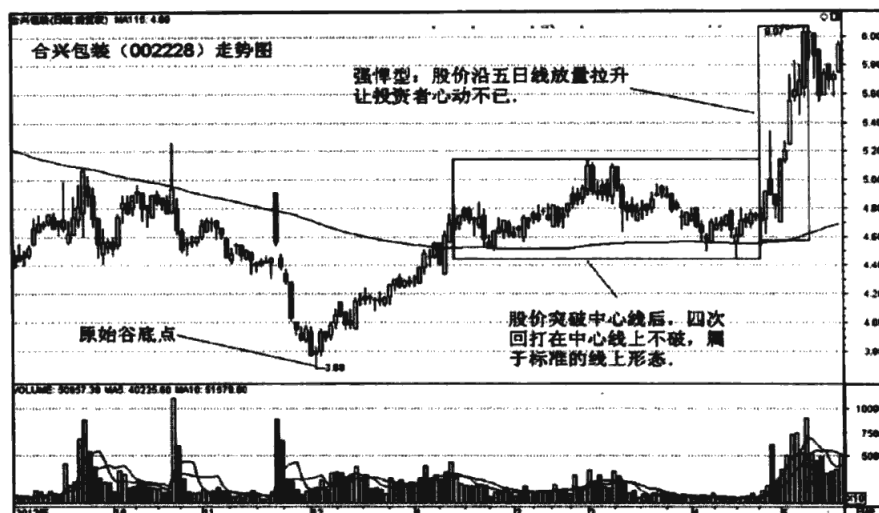


图 4-44

2. 海德股份 (000567), 如图 4-45。

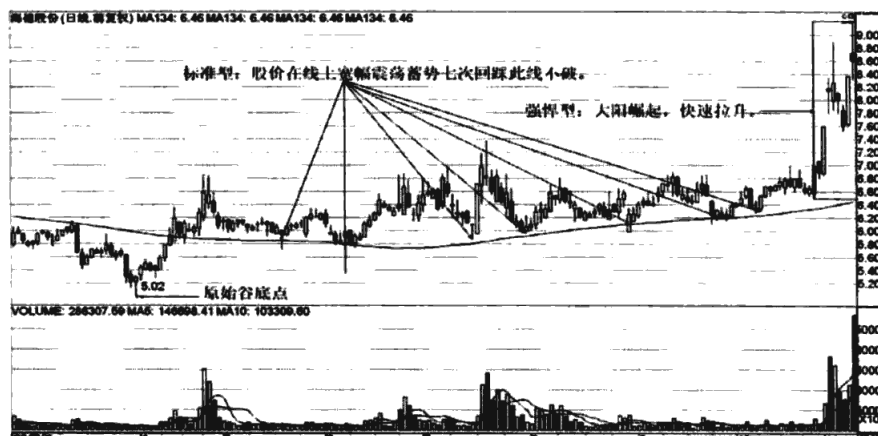


图 4-45

二、标准型与蓄势型组合

1. 爱施德 (002416), 如图 4-46。

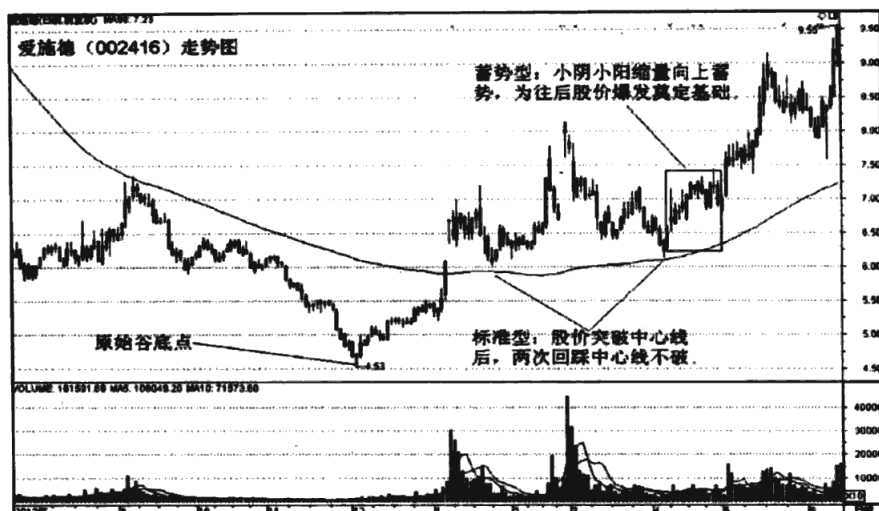


图 4-46

2. 力源信息 (300184), 如图 4-47。

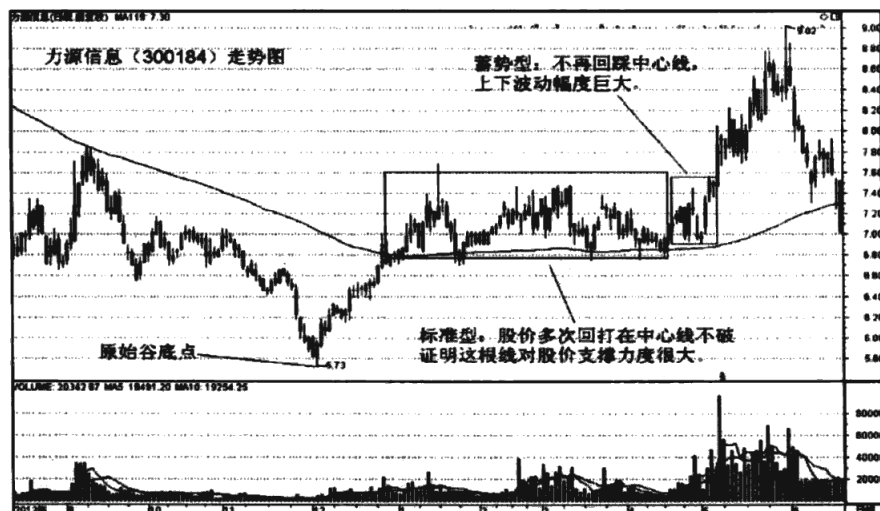


图 4-47

三、标准型与震荡型组合

1. 特尔佳 (002213), 如图 4-48。

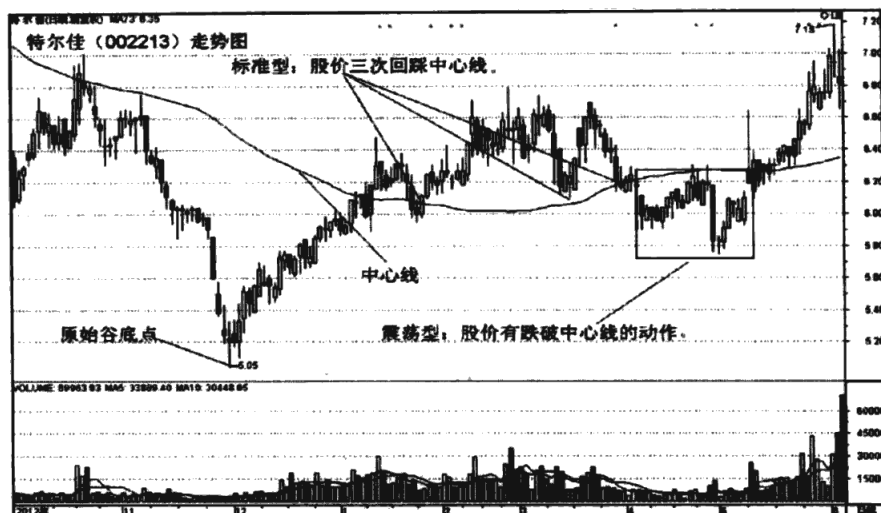


图 4-48

2. 通达动力 (002576), 如图 4-49。

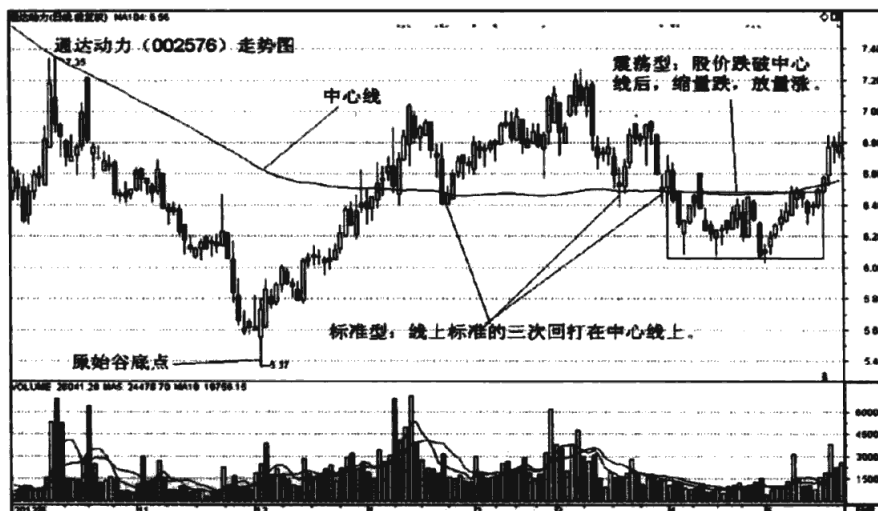


图 4-49

四、强悍型与标准型组合

1. 福建南纸 (600163), 如图 4-50。

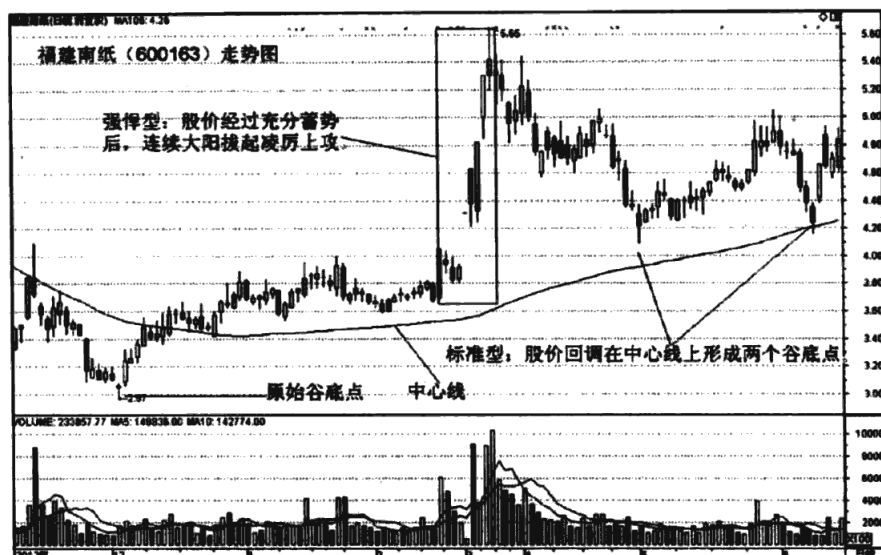


图 4-50

2. 爱尔眼科 (300015), 如图 4-51。

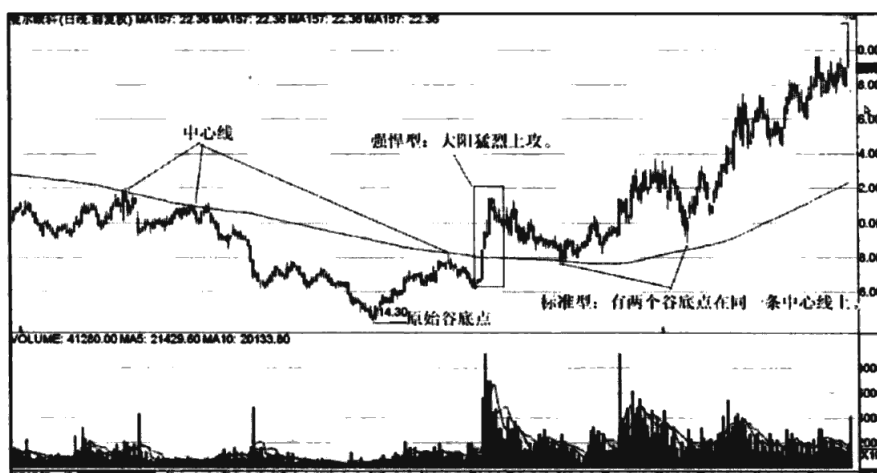


图 4-51

五、强悍型与蓄势型组合

1. 齐星铁塔 (002359), 如图 4-52。

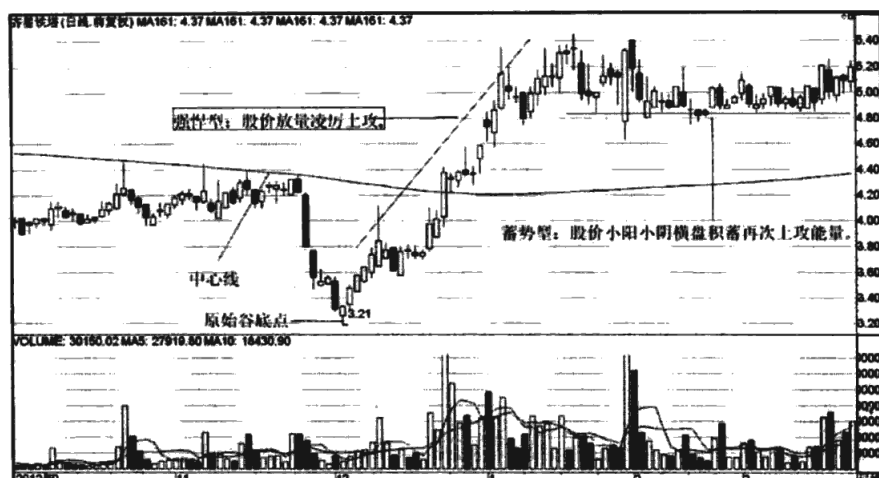


图 4-52

2. 三维丝 (300056), 如图 4-53。

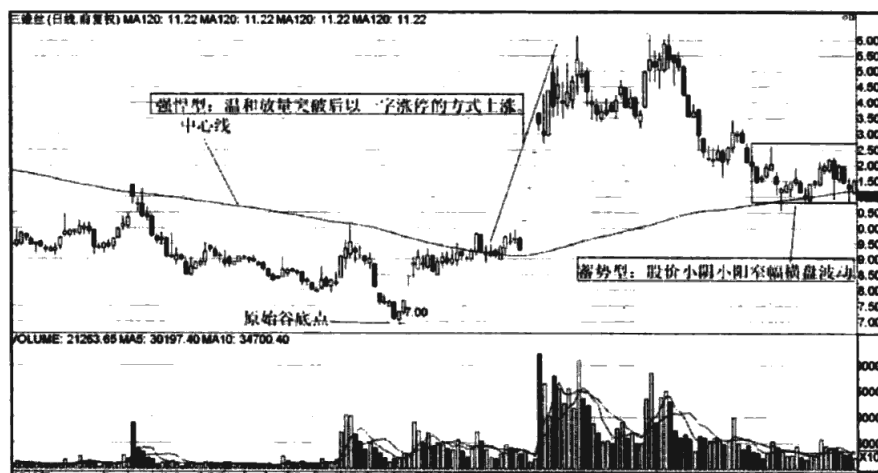


图 4-53

3. 象形山脉照片:



图 4-54

六、强悍型与震荡型组合

1. 舜天船舶 (002608), 如图 4-55。

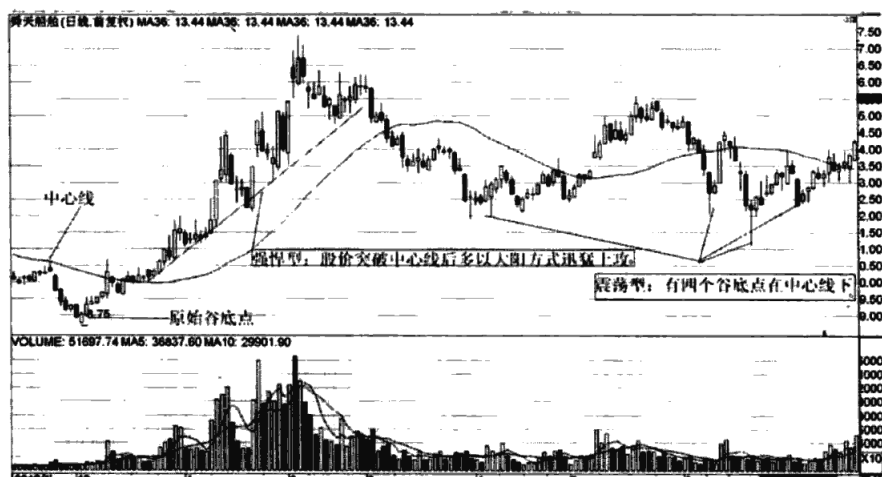


图 4-55

2. 嘉寓股份 (300117), 如图 4-56。

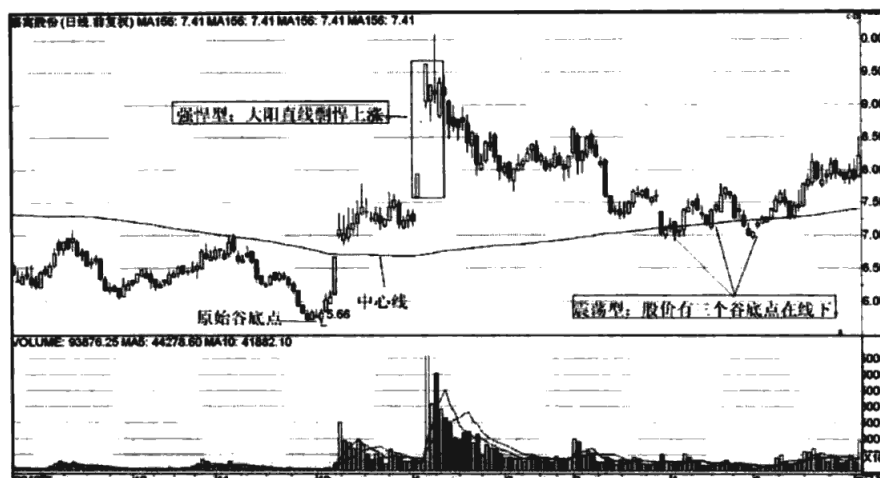


图 4-56

七、蓄势型与标准型组合

1. 芭田股份 (002170), 如图 4-57。

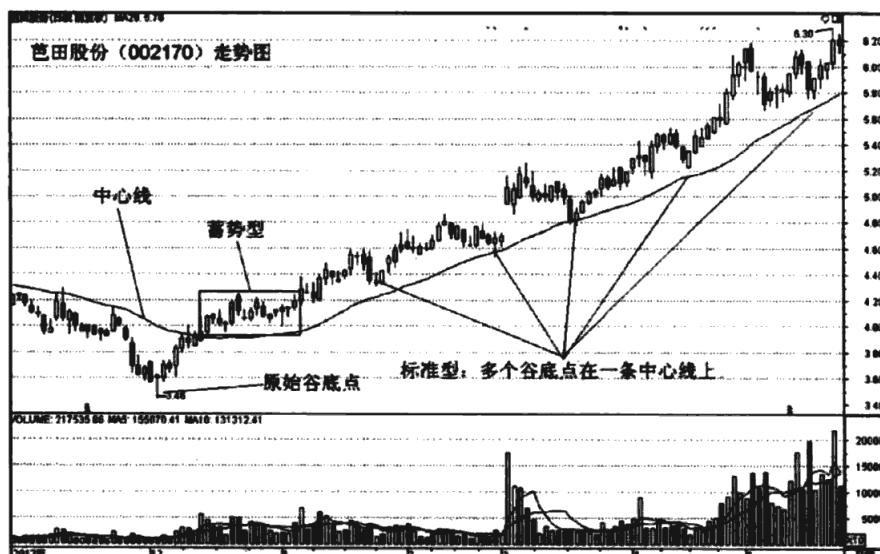


图 4-57

2. 三泰电子 (002312), 如图 4-58.

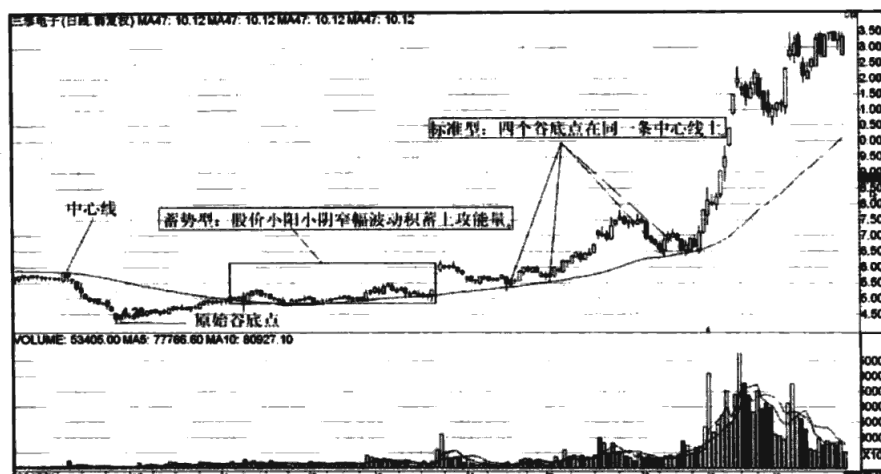


图 4-58

八、蓄势型与强悍型组合

1. 招商证券 (600999), 如图 4-59.

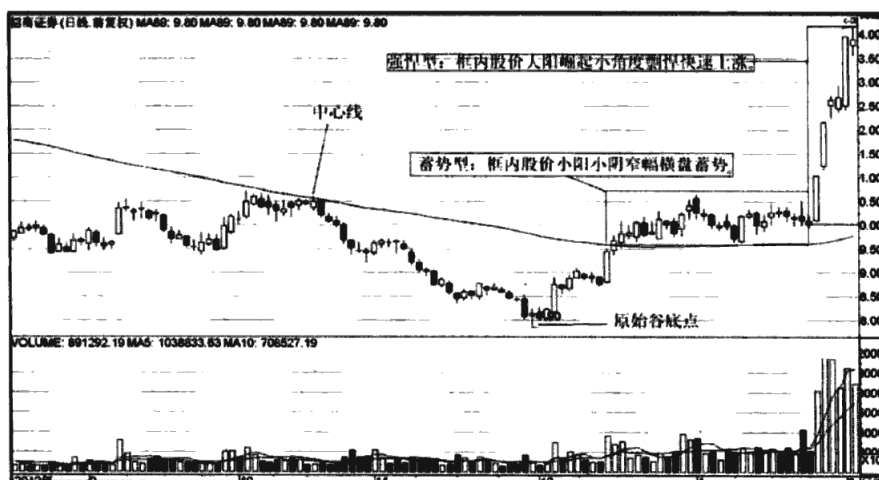


图 4-59

2. 深赤湾 A (000022)，如图 4-60。

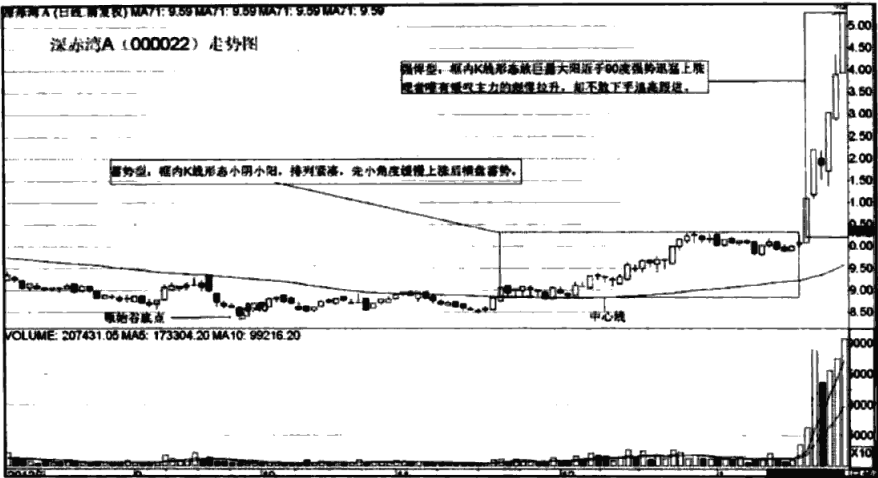


图 4-60

3. 象形山脉照片：



图 4-61

九、蓄势型与震荡型组合

1. 腾达建设 (600512), 如图 4-62。

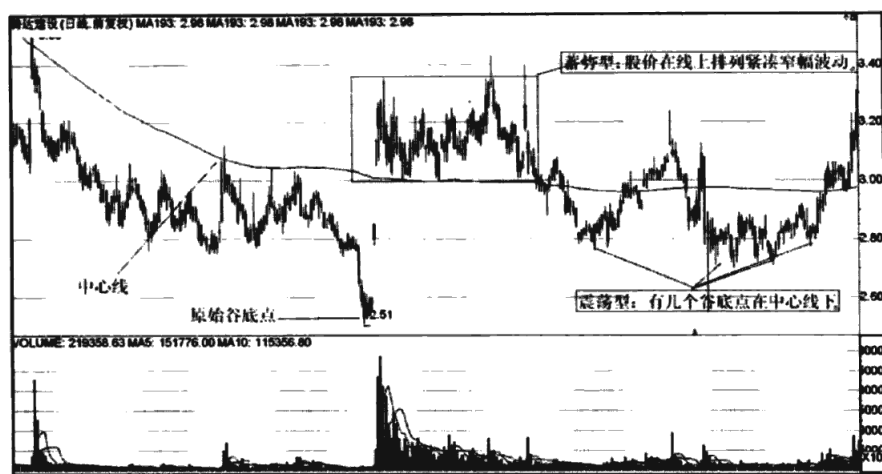


图 4-62

2. 珈伟股份 (300317), 如图 4-63。

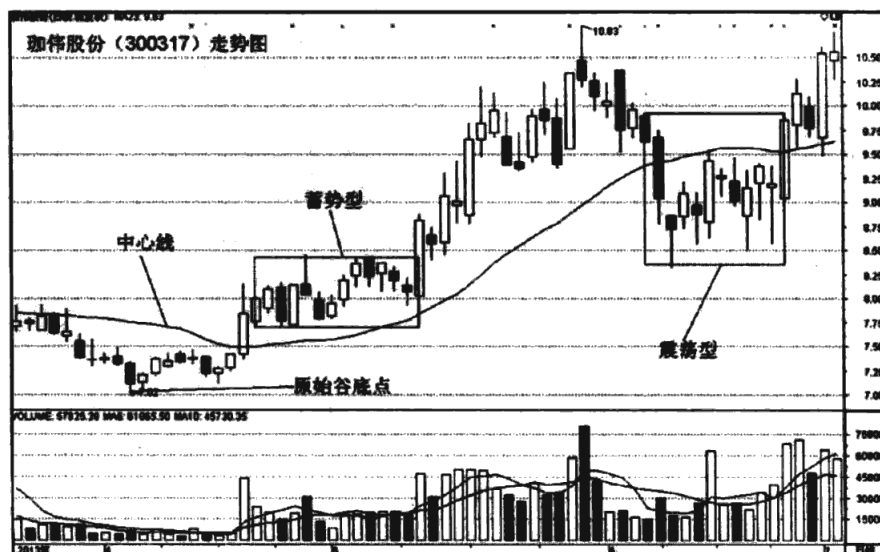


图 4-63

十、震荡型与标准型组合

1. 丽鹏股份 (002374), 如图 4-64。



图 4-64

2. 宇通客车 (600066), 如图 4-65。

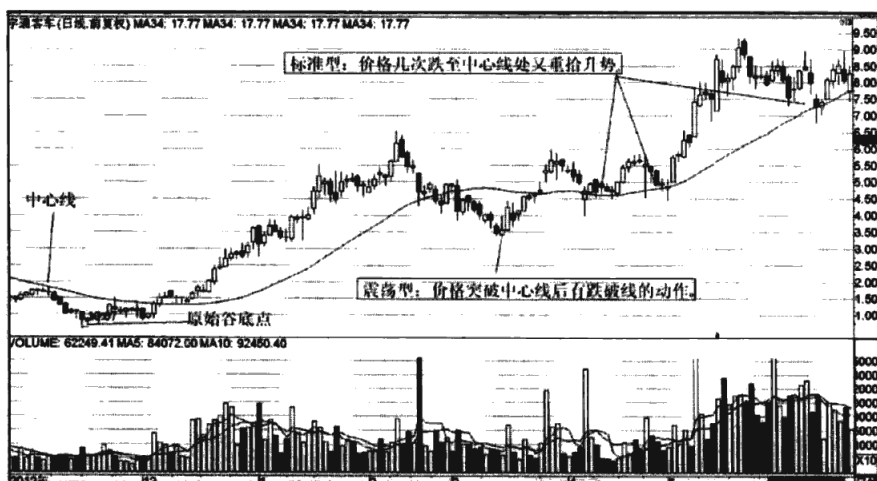


图 4-65

十一、震荡型与蓄势型组合

1. 实达集团 (600734), 如图 4-66。

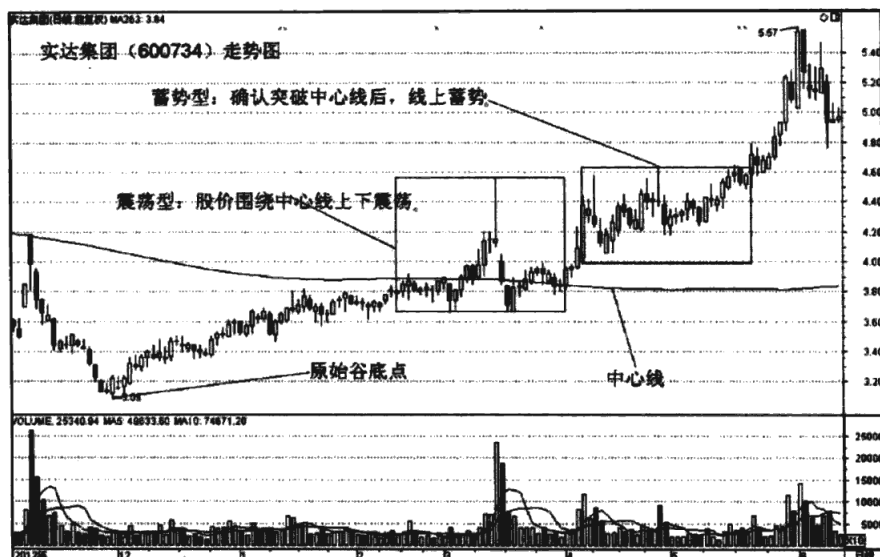


图 4-66

2. 天桥起重 (002523), 如图 4-67。

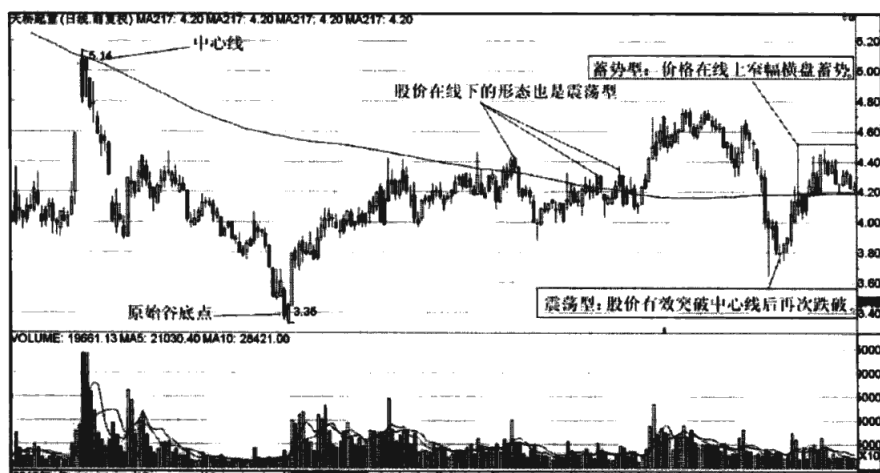


图 4-67

十二、震荡型与强悍型组合

1. 美锦能源 (000723), 如图 4-68。

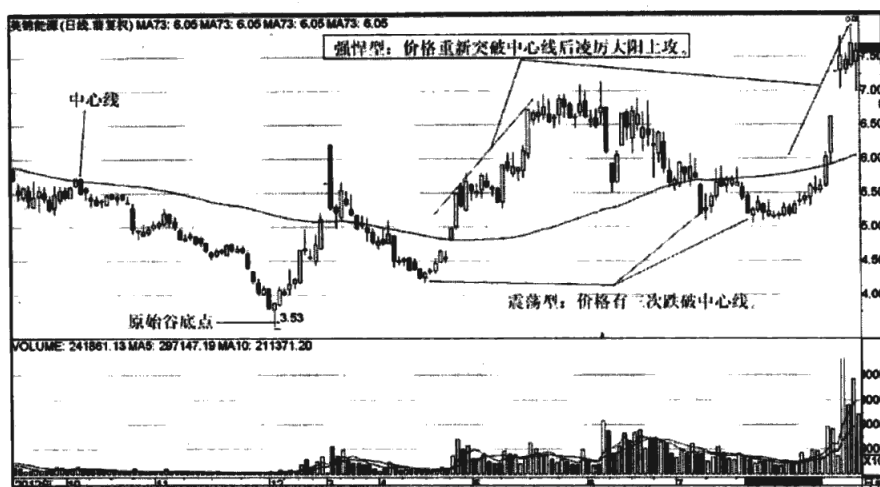


图 4-68

2. 广汽集团 (601238), 如图 4-69。

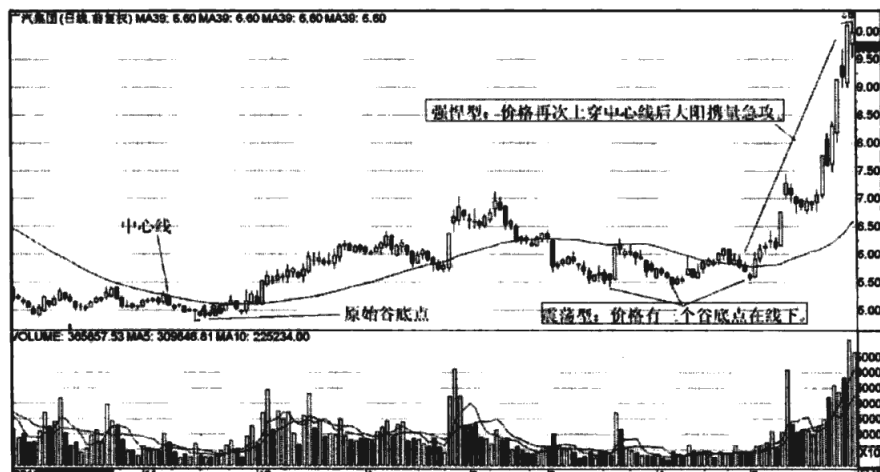
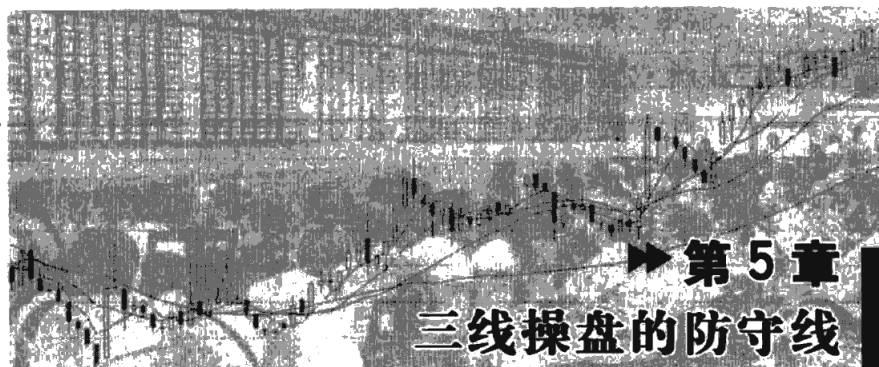


图 4-69



第一节 防守线的定义

防守线是股价有效突破中心线后，以线上第一次形成的峰顶点调绘而出的山峰线，即第一山峰线。它是股价有效突破中心线后，在众多山峰线中最重要的一条，是主力探测股价上方阻力的体现，代表一段时间被套筹码的市场成本。股价若有效突破此线，则此山峰线转变成山谷线、登山线。阶段性上涨的障碍被扫除，股价会再上一个新的台阶，可以较长时间、较大幅度地支撑股价的上涨。实战中，防守线可作为长周期均价线使用。

从登山角度分析，是登山者在登山过程中消耗很多能量后，或突遇恶劣天气，或遇到天堑后，下山到可以补充能量或者安全的地带。

在设置防守线时，应遵循以下五大原则：

1. 防守线的峰顶点最好是第一峰顶点。
2. 峰顶点越陡峭越好。
3. 峰顶点越是多点在同线上越好。

4. 峰顶点时间择近。

5. 参数值取大, 参数值范围在 55~233 之间。

如图 5-1:

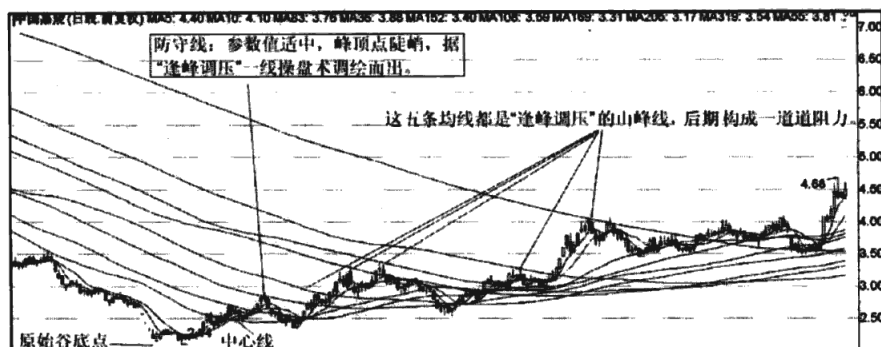


图 5-1

第二节 防守线的买点

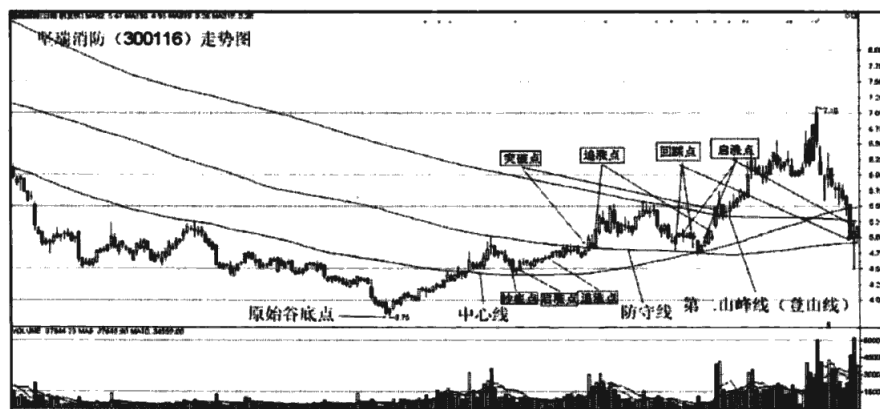


图 5-2 防守线上买点实战图。

说明: 1. 选择价格在防守线上的标准型图形为标的。

2. 防守线及其他的高峰线被有效突破后, 转化成山谷线即登山线。

3. 回踩点对应的成交量柱通常为缩量柱, 突破点对应的成交量通常放量。

五大买点

做股票最重要的就是要掌握好买点,尤其是短线投机者,买点正确是做股票盈利的第一步,买得好买得对,就成功了80%,剩下的只是盈利多少的问题。

本书所说的防守线的五大买点,是指抄底点、回踩点、启涨点、突破点和追涨点,分布在以下两种形式之中:一是股价在突破防守线之前出现的三大买点,分别是抄底点、启涨点、追涨点;二是股价突破防守线后,第一次(第二次、第三次……)形成峰顶回落后,再次上涨过程中出现的四大买点,分别是回踩点、启涨点、突破点、追涨点。以下笔者通过部分曾实盘操作过的案例,把这五大买点一一标示出来。

一、买点1——抄底点

股价在中心线上,防守线下形成的最低谷底点。此买点通常是股价涨上去后才能确认,是理论上存在的买点,在实战中很难捕捉。

1. 蒙发利(002614),如图5-3。



图 5-3

2. 海能达 (002583), 如图 5-4。

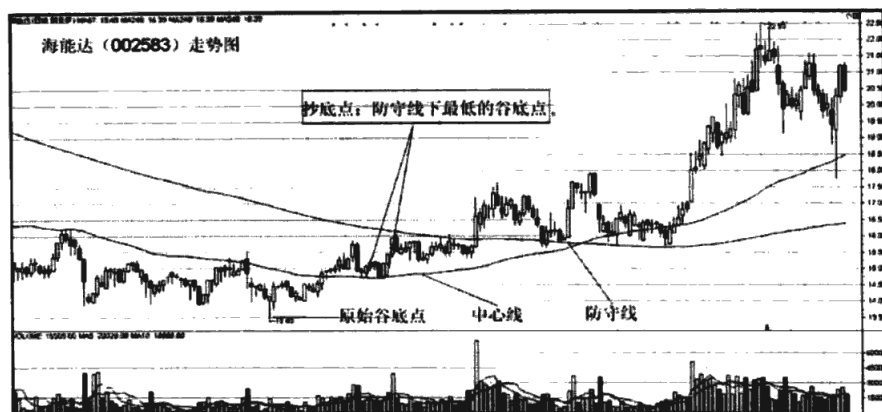


图 5-4

二、买点2——回踩点

股价有效突破防守线后, 在上涨过程中遇阻下跌, 回踩防守线时的那根 K 线。对于此买点, 很多投资者有恐惧感, 其实, 此买点是所有买点中机会成本最低的位置

1. 通鼎光电 (002491), 如图 5-5。

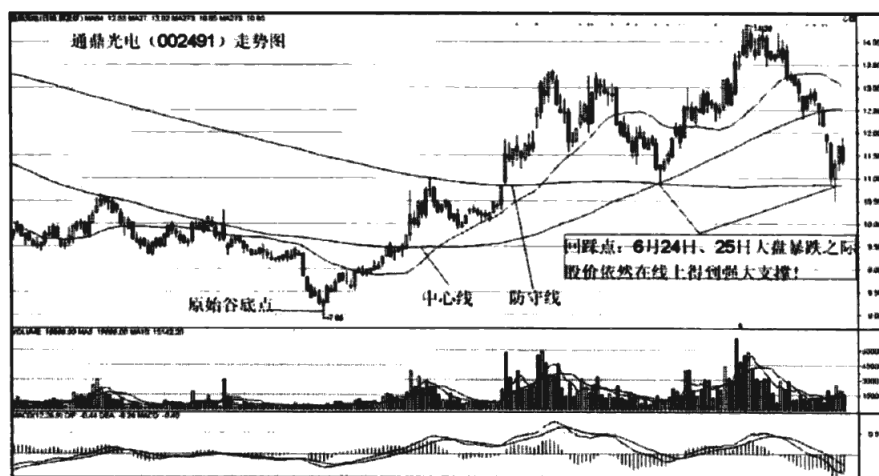


图 5-5

2. 舜天船舶 (002608), 如图 5-6。

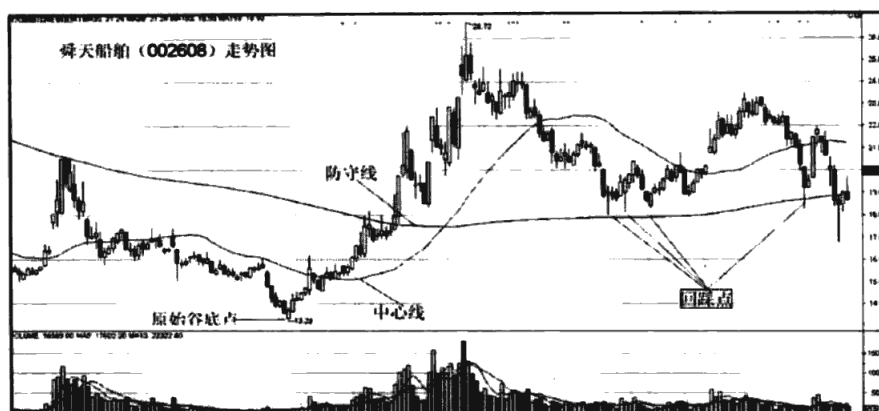


图 5-6

三、买点 3——启涨点

股价在防守线下方形成最低谷底点后，阳克阴开始上涨时的第一根阳 K 线，或股价突破防守线后，在上涨过程中遇阻下跌，回踩攻击线完毕，阳克阴再次上涨时的第一根阳 K 线，此买点起到确认股价上涨的作用。

1. 美锦能源 (000723), 如图 5-7。

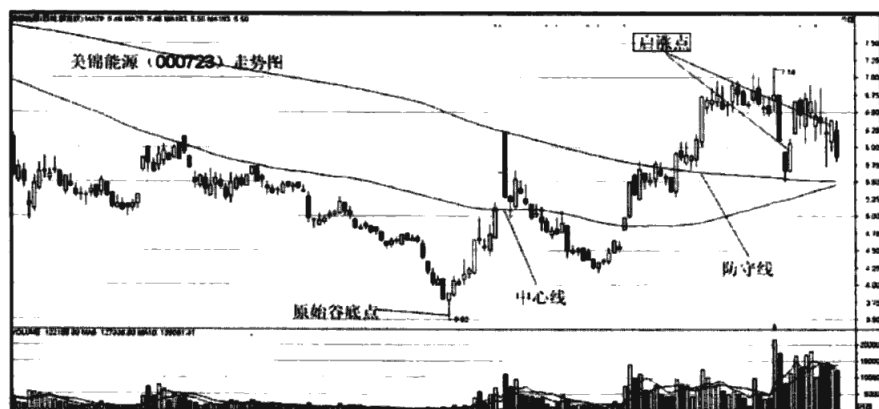


图 5-7

2. 通鼎光电 (002491), 如图 5-8。

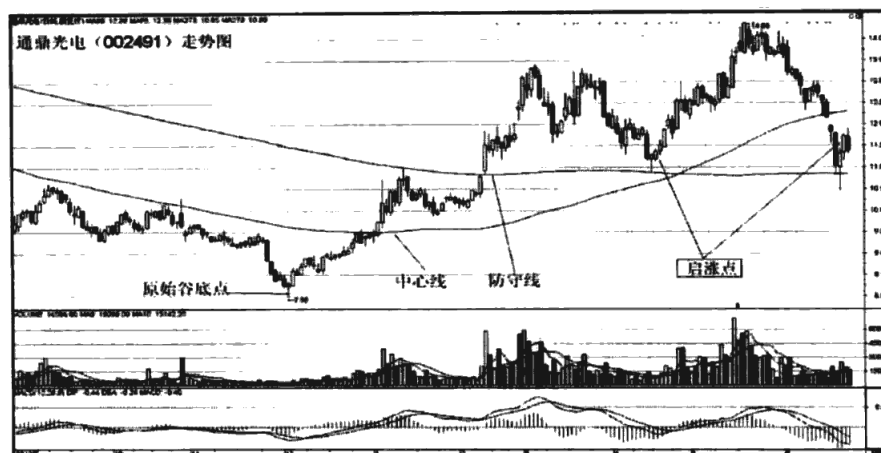


图 5-8

四、买点 4——突破点

股价在中心线上的上涨过程中, 向上突破防守线时的第一根阳 K 线。

1. 国联水产 (300094), 如图 5-9。

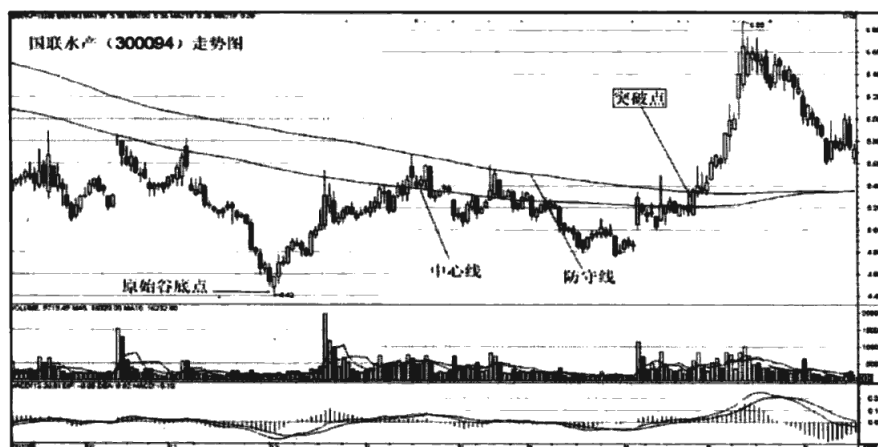


图 5-9

2. 振东制药 (300158), 如图 5-10。

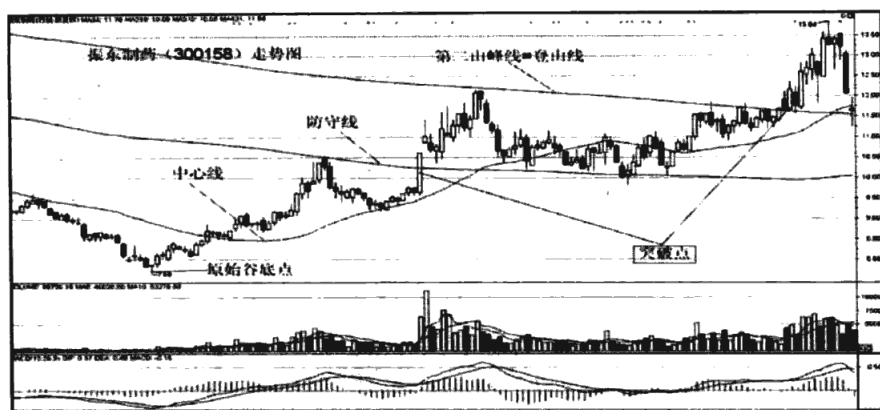


图 5-10

五、买点 5——追涨点

股价向上突破防守线，或股价回踩防守线完毕，启涨点之后的任何一根 K 线都是追涨点，此买点位于启涨点或突破点之后的位置，但在实战中不提倡使用，除非在特别强势的市场或标的股票有重大利好消息支持。

1. 国联水产 (300094), 如图 5-11。

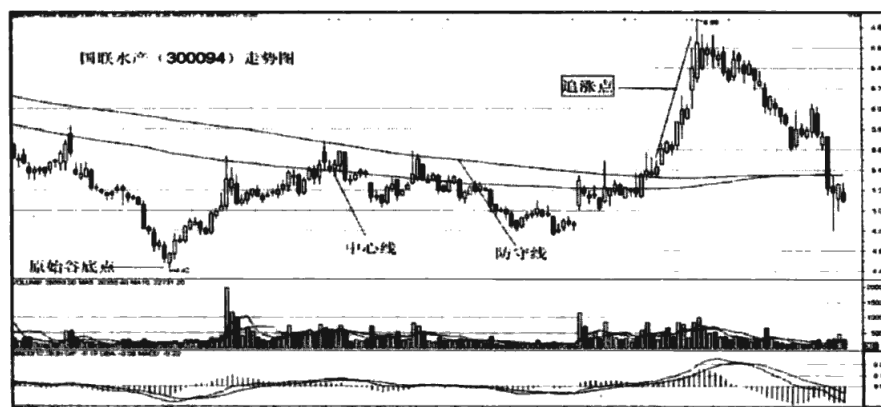


图 5-11

2. 汇川技术 (300124), 如图 5-12。

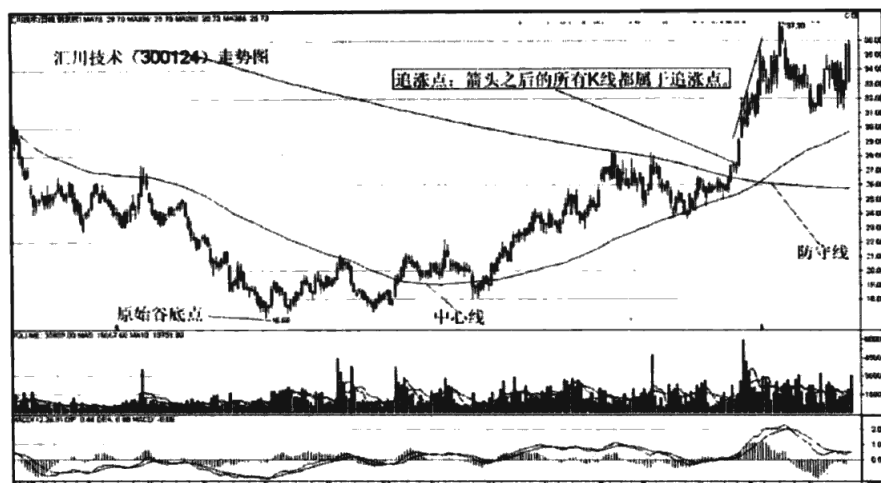


图 5-12

实战中, 运用防守线的五大买点时, 还必须遵守以下几项原则:

1. 股价回踩防守线时, 成交量必须缩量, 否则放弃。
2. 每一条山峰线都是逐条被突破, 防守线被有效突破三天后, 可在线上阴线时买入 (越接近均线越好), 没有规律的放弃。
3. 突破防守线时, 成交量柱最好是石墨烯柱, 如果是天量突破可放弃。

第三节 防守线的卖点

请看以下两幅防守线的卖点原理与实战图。

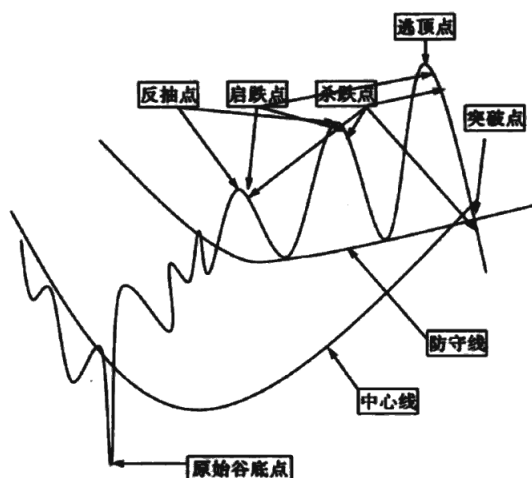


图 5-13 防守线卖点原理图一。

- 说明：1. 选择价格上防守线的标准型图形为标的。
2. 选取第三山峰线为防守线，峰顶无线可压时，说明股性极强或者是新股。
3. 反抽点与逃顶点对应的成交量柱通常是高量柱。

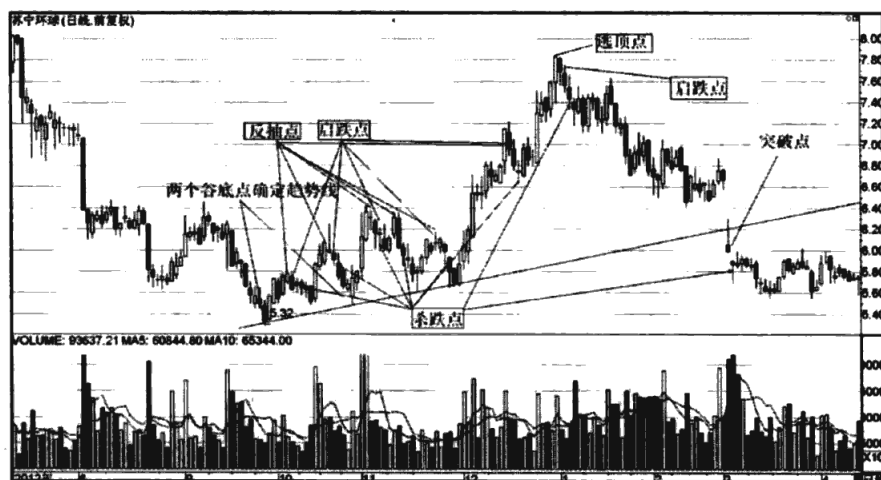


图 5-14 防守线卖点实战图二。

- 说明：1. 选择价格在防守线上的标准型图形为标的。
2. 防守线及其他山谷线被有效跌破后转化成山峰线。
3. 反抽点与逃顶点对应的成交量柱通常是高量柱。

五大卖点

本书所说的防守线的五大卖点,是指逃顶点、反抽点、启跌点、突破点和杀跌点,分为以下两种形式:一是洗盘或短线性质的卖点。股价向上有效突破防守线后,在防守线上,第一次(第二次、第三次……)形成峰顶下跌过程中出现的三大卖点,分别是反抽点、启跌点、杀跌点;二是出货或中长线性质的卖点。股价在防守线上的上涨攻击行情结束后,向下跌破防守线出现的四大卖点,分别是逃顶点、启跌点、突破点、杀跌点。以下笔者通过部分曾实盘操作过的案例,把这五大卖点一一标示出来。

一、卖点1——逃顶点

股价在防守线上上涨行情的末端,即峰顶点的位置。

1. 宁沪高速(600377),如图5—15。

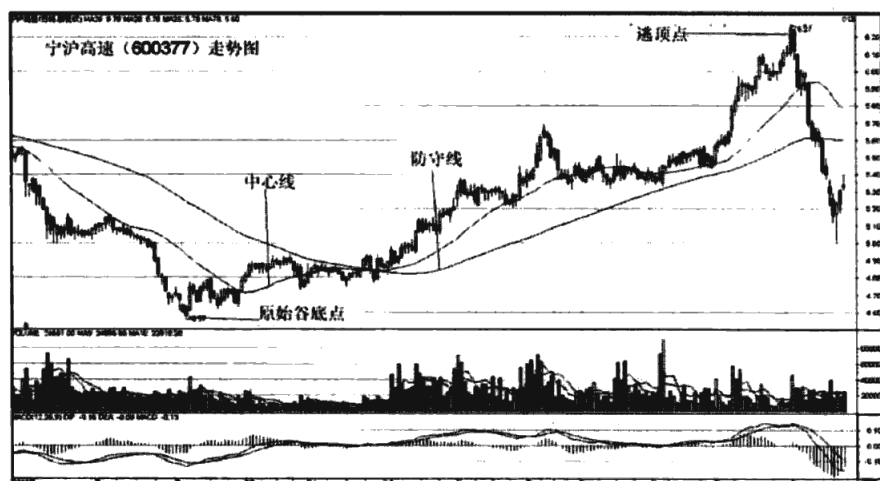


图 5—15

2. 巨轮股份 (002031), 如图 5-16。

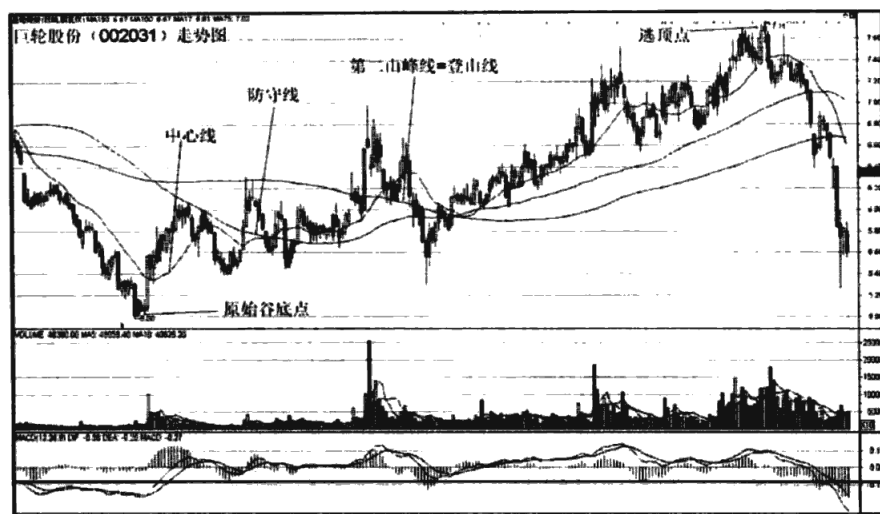


图 5-16

二、卖点 2——反抽点

股价有效突破中心线，在防守线上的上涨过程中形成的峰顶点。这个位置是股价阶段性运行的最大阻力点，此卖点难以把握，必须等启跌点形成后才能确认。

《武韬·兵道篇》：“兵胜之术，密察敌人之机而速乘其利，复疾击其不意”，意指作战取胜的方法在于周密查明敌情，抓住有利时机，而出其不意地打击它。

这个卖点被主力反其道而用之，他们抓住市场投资者喜欢追涨杀跌的心理，通常制造出反抽点来迷惑投资者跟风买入，从而顺利抛售高价筹码获取利润。

1. 仪电电子 (600602), 如图 5-17。

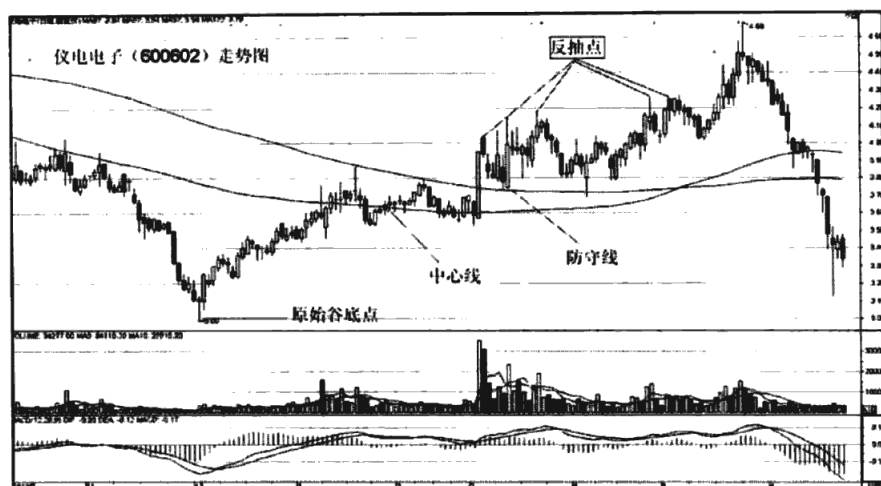


图 5-17

2. 光正钢构 (002524), 如图 5-18。

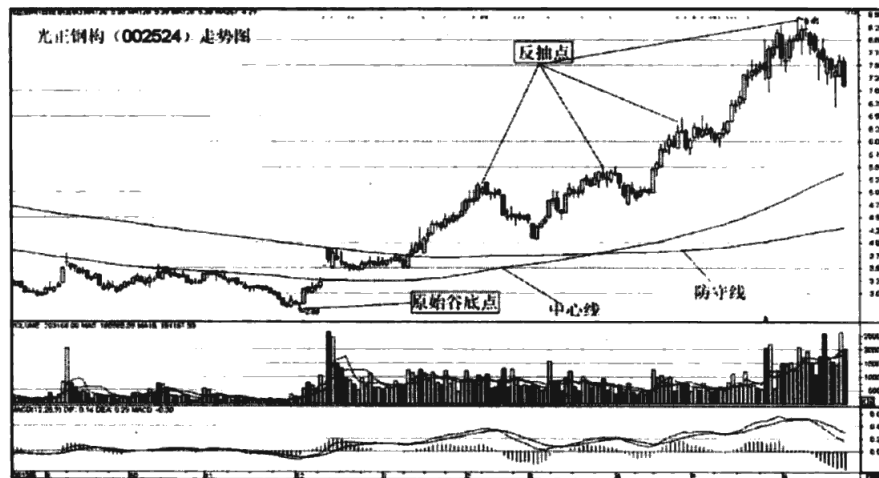


图 5-18

三、卖点 3——启跌点

股价在防守线上的上涨过程中形成峰顶, K 线阴克阳后形成的第一根阴线, 同时, 股价必须跌破反抽点的最低价, 它是股价阶段性下跌的

确认点。

1. 宇顺电子 (002289), 如图 5-19。

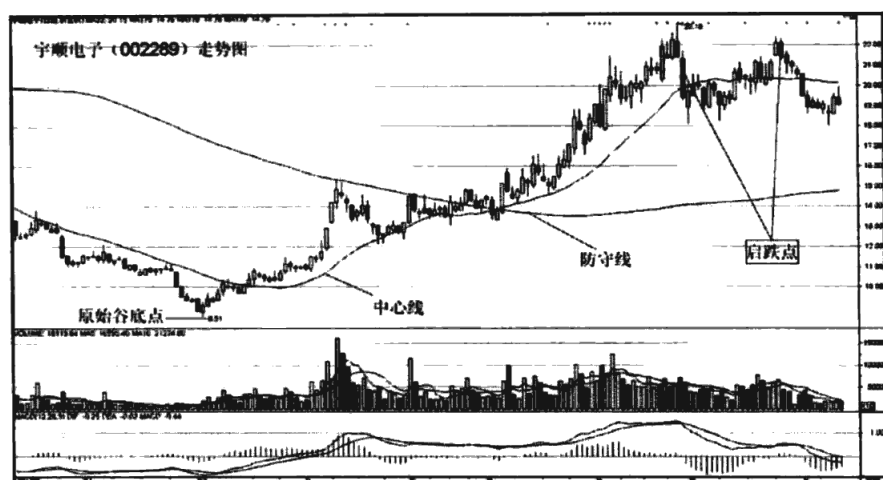


图 5-19

2. 珈伟股份 (300317), 如图 5-20。

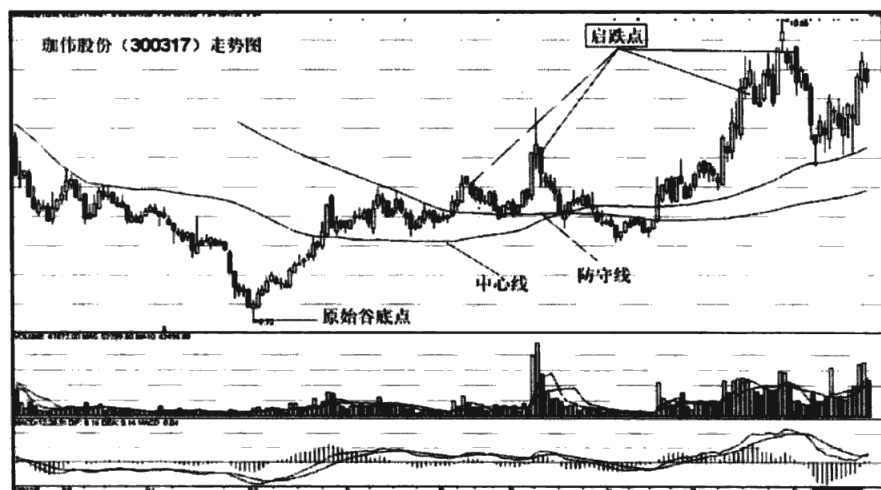


图 5-20

四、卖点4——突破点

股价向下跌破防守线时的第一根阴 K 线，常出现在震荡型与股价见顶后的下跌过程中。

1. 天润曲轴 (002283)，如图 5-21。

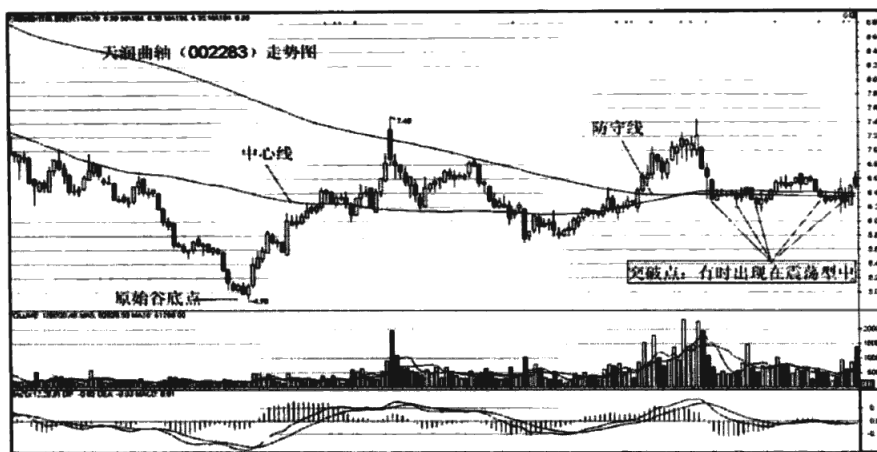


图 5-21

2. 紫鑫药业 (002118)，如图 5-22。

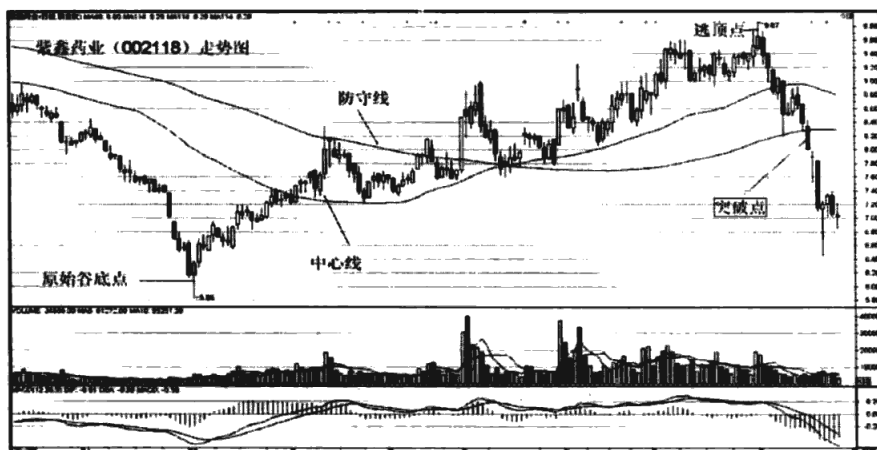


图 5-22

五、卖点5——杀跌点

股价在防守线上形成反抽点，在回踩防守线途中，或股价见顶后向下跌破防守线后的任何一根K线。

1. 澳柯玛 (600336)，如图 5-23。

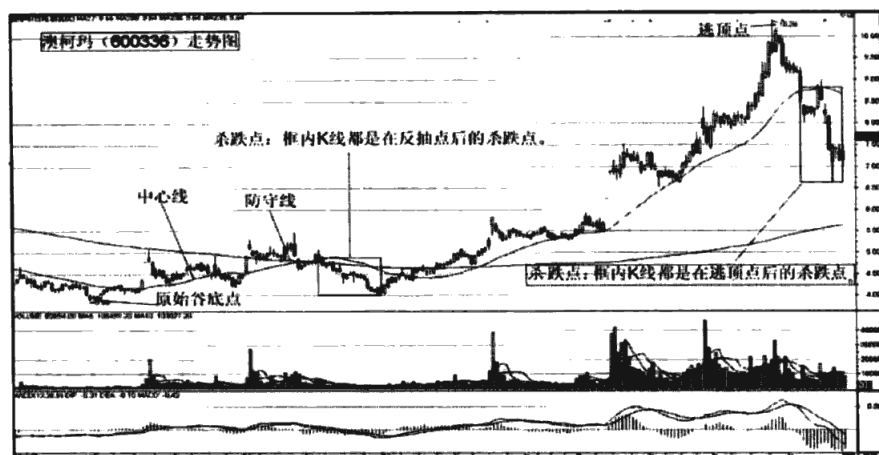


图 5-23

2. 宁沪高速 (600377)，如图 5-24。

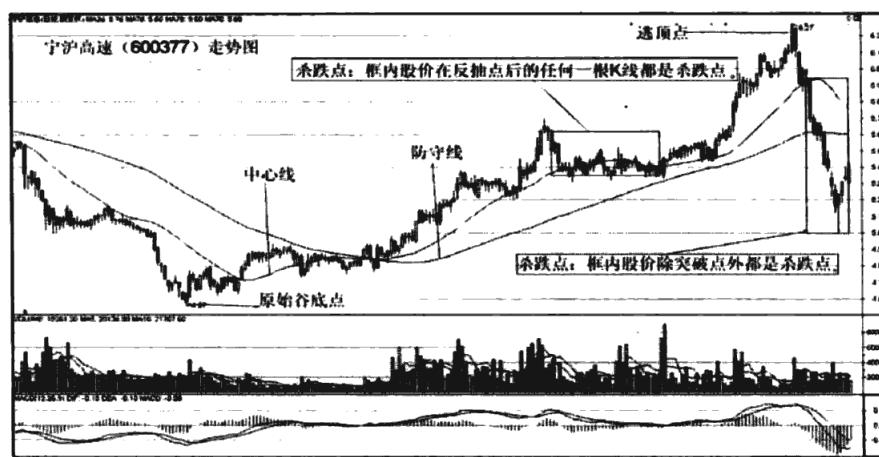


图 5-24

实战中，在防守线上运用五大卖点时，还必须遵守以下几项原则：

1. 股价跌破防守线时，必须先抛出筹码，如抱有任何幻想，则需要付出受损的代价。
2. 有盈利时，在线上任何一个高点卖出都是正确的。如果遵循从哪根线进，从哪根线出的技术，当跌破时才想到卖出，将回吐很多利润。
3. 回踩某条防守线时，成交量必须缩量。

第四节 防守线下的四大基本形态

防守线下的四大基本形态，指股价突破中心线后，在第一次突破防守线时的突破点与防守线下最低谷底点之间运行的初始形态或主要形态，划分为标准型、强悍型、蓄势型、震荡型四种。实战中，部分目标股票的股价一直按照初始形态或主要形态运行，更多的则演化出其他形态，如由标准型演化成蓄势型，震荡型演化成强悍型。有的甚至还演化出许多复合形态，如有的是强悍型与标准型相组合，有的是蓄势型与震荡型相组合，有的是三种形态相组合等等。投资者需要在不断的实战中细细体会其中韵味，将线下四大基本形态准确、快速地辨别，为找准买点，提高实战能力奠定扎实的基础。

一、标准型

形态特征：

1. 股价有效突破中心线。
2. 股价至少两次反抽防守线，至少有三个谷底点，五个涨跌浪。

3. 股价运行层次分明，五个浪型。

4. 股价上涨过程中，涨放量，跌缩量。

形成原因：

1. 主力控盘有力有度有谋。

2. 股价有规律地在向更高的价格攻击。

3. 从登山角度分析，地壳能量释放到一个高点后，有规律地回落。

登山者在登山途中每遇到一个新的山峰高度时，休整蓄势，以便向一个新的海拔高度继续攀登。

实战案例：

1. 哈高科 (600095)，如图 5—25。

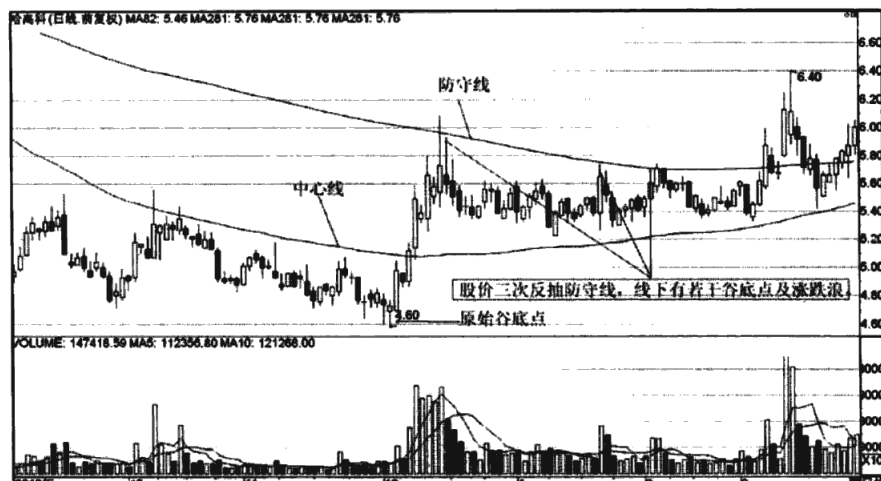


图 5—25

2. 珈伟股份 (300317)，如图 5—26。

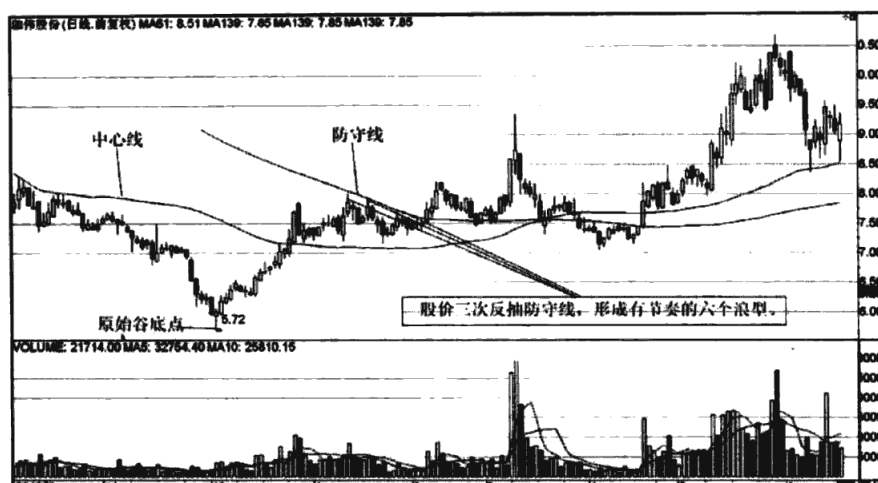


图 5-26

二、强悍型

形态特征：

1. 股价有效突破中心线。
2. 股价在线上第一个谷底点与线下第一个谷底点之间一直沿着 5 日或 10 日均价线上涨。
3. 股价在上涨过程中，常出现大阳线，股价呈 V 形，有时间杂短暂的小阳小阴线。

4. 股价在谷底点或在上涨过程中放出大的成交量。

形成原因：

1. 主力在股价缩量下跌时，就开始吸筹，等待大盘好转快速拉升，跟风者敢看不敢跟。
2. 目标股票受到利好消息如重组、兼并或者政策面的影响，引起投资者的热捧而上涨。
3. 从登山角度分析，地壳能量在某个海拔高度突然大规模迅猛爆

发。登山者经过充分的休整后，快速登山。

实战案例：

1. 红宝丽 (002165)，如图 5-27。

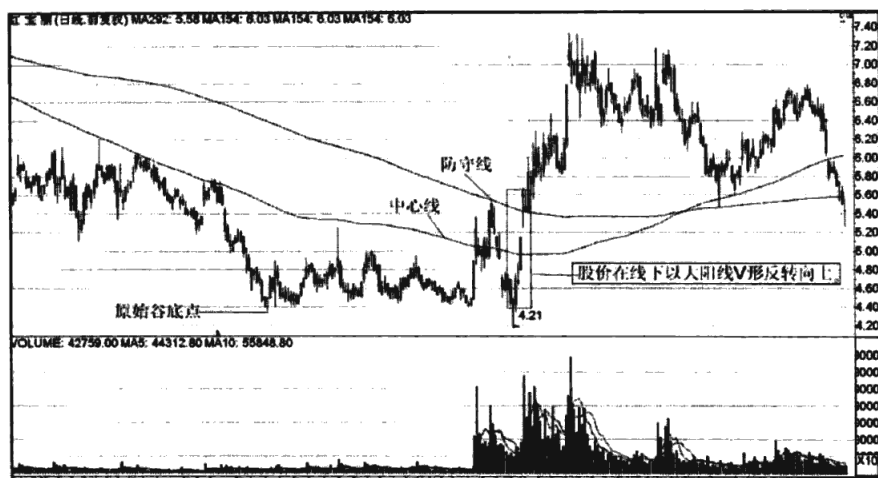


图 5-27

2. 美锦能源 (000723)，如图 5-28。

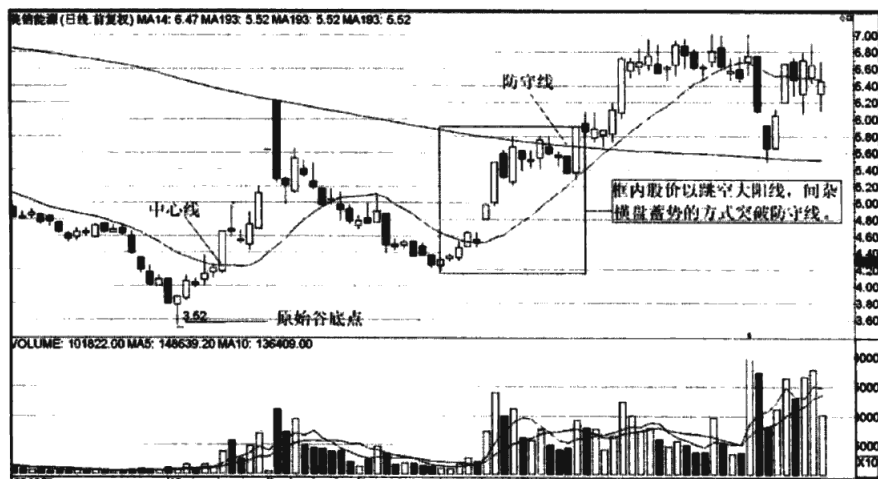


图 5-28

三、蓄势型

形态特征:

1. 股价放量有效突破中心线。
2. 股价在线下波动的 K 线形态常出现小阴小阳线, 排列紧凑, 每根 K 线的涨跌幅不超过 5%, 蓄势越久, 股价爆发力度越大。
3. 股价在线下以小于 45 度角缓慢上涨, 无明显峰顶与谷底。
4. 成交量柱排列错落有序, 涨放量跌缩量。

形成原因:

1. 主力在防守线下, 想拿到更多的筹码又不想股价涨得过快, 从而缓缓向上抬高股价。
2. 大盘行情或有反复, 顺势洗盘, 将意志不坚定者置换出局, 抬高市场成本, 巩固与统一市场认同者。
3. 从登山角度分析, 地壳能量在小幅度、小规模爆发后, 继续蓄势, 以待将来大幅度、大规模的喷发。

实战案例:

1. 天润曲轴 (002283), 如图 5-29。

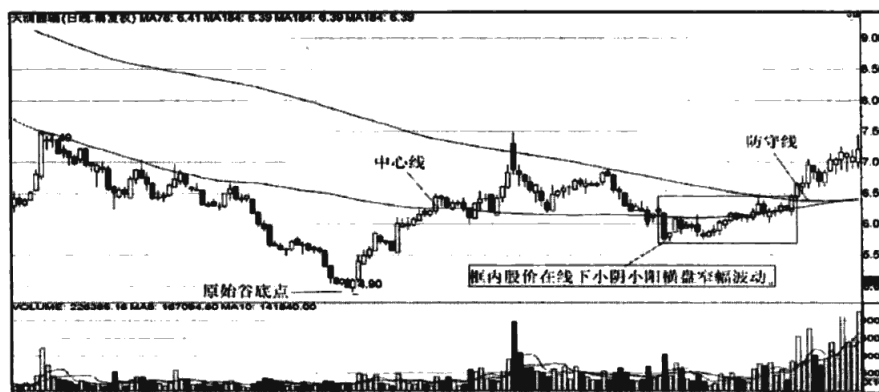


图 5-29

2. 光电股份 (600184), 如图 5-30。

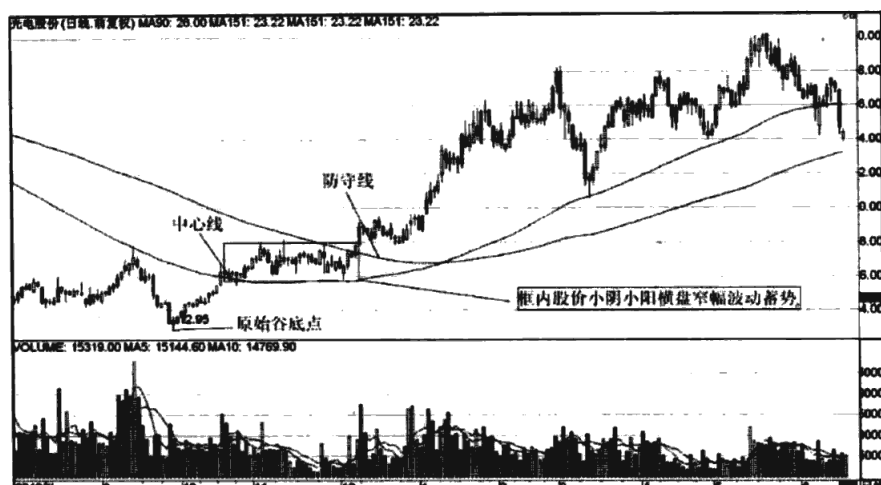


图 5-30

四、震荡型

形态特征:

1. 股价有效突破中心线。
2. 股价在线下宽幅震荡, 幅度在 10% 以上, 至少有两个以上的谷底与峰顶, 震荡时间越长, 幅度越大, 顶底角度越小则越好。
3. 线下的 K 线上蹿下跳, 常出现涨跌幅在 5% 以上的大阳大阴, 有假突破防守线的动作。

4. 线下震荡阶段, 上涨放量下跌缩量。

形成原因:

1. 主力通过宽幅震荡, 阶段性继续增持。
2. 受大盘影响, 顺势洗盘或者出于试盘的需要, 置换获利或不坚定筹码持有者。
3. 从登山角度分析, 地壳能量在某个海拔高度断断续续的爆发,

形成不同海拔的山脉。登山途中会遇到各种不利状况，需要登山者及时修整，以便更好、更安全地攀登更高的山峰。

实战案例：

1. 伊利浦 (002260)，如图 5—31。

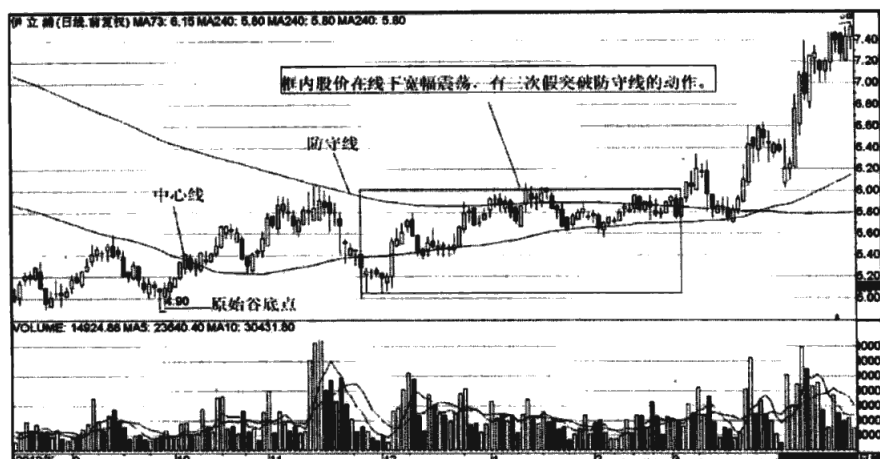


图 5—31

2. 欧菲光 (002456)，如图 5—32。

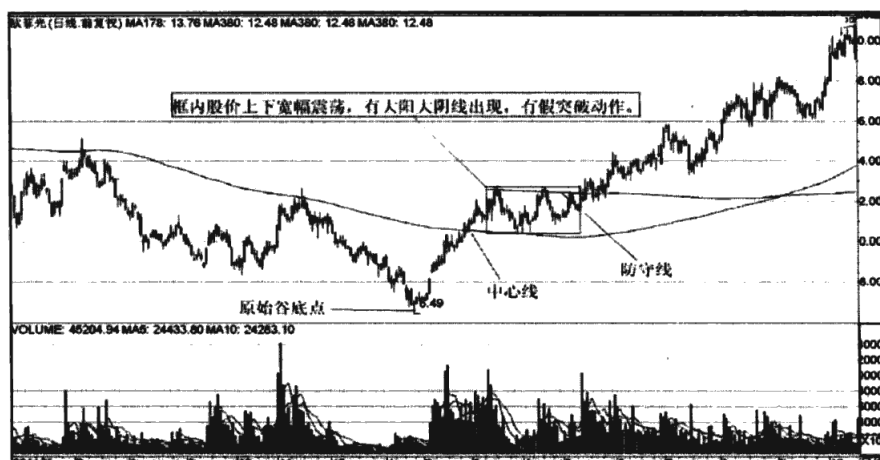


图 5—32

第五节 防守线上的四大基本形态

防守线上四大基本形态是指在防守线上，股价运行的初始形态或主要形态，划分为标准型、强悍型、蓄势型、震荡型。在中心线上，主力经过吸筹、洗盘、试盘等准备工作，有效突破防守线后，进入更高更大的上涨攻击阶段。

实战中，部分股价一直按照初始形态或主要形态上涨，更多的股价在上涨过程中会演化出其他形态，如由标准型演化成蓄势型，震荡型演化成强悍型。有的甚至还演化出许多组合形态，如有的是强悍型与标准型相结合，有的是蓄势型与震荡型相结合，有的是三种形态相结合等等。投资者要在实战中不断地归纳总结，只要搞出初始或主要形态，就抓住了矛盾之根本所在。

一、标准型

形态特征：

1. 股价放量有效突破防守线。
2. 股价在防守线上至少有两个谷底、五个涨跌浪。
3. 股价每次跌到防守线处就止跌企稳，且股价回踩的次数不低于两次。
4. 股价有效跌破防守线或者在相对高位放出巨量，长期上涨攻击波段结束。

形成原因：

1. 主力控盘有力有度有谋。
2. 股价运行节奏已经被市场认同，投资者的力量往往就是群众的力量，主力也要顺势为之。
3. 从登山角度分析，地壳能量有节奏有规律地释放，形成更高的有规律山脉。登山者每登上一个高点，都要经过充分休整后再攀登高峰。

实战案例:

1. 沧州大化 (600230), 如图 5-33。

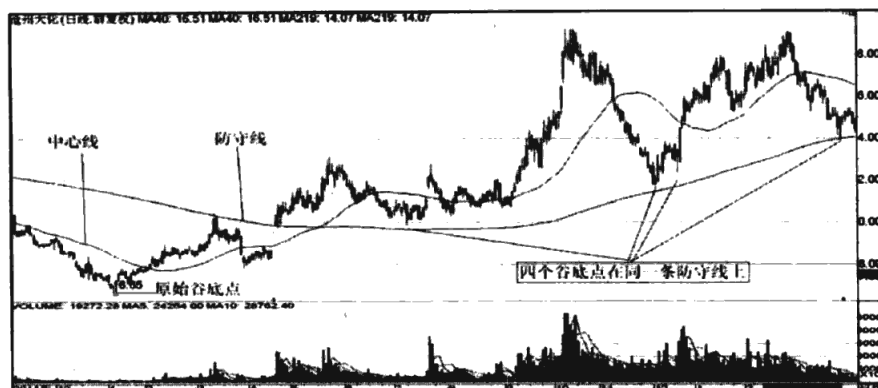


图 5-33

2. 蒙发利 (002614), 如图 5-34。

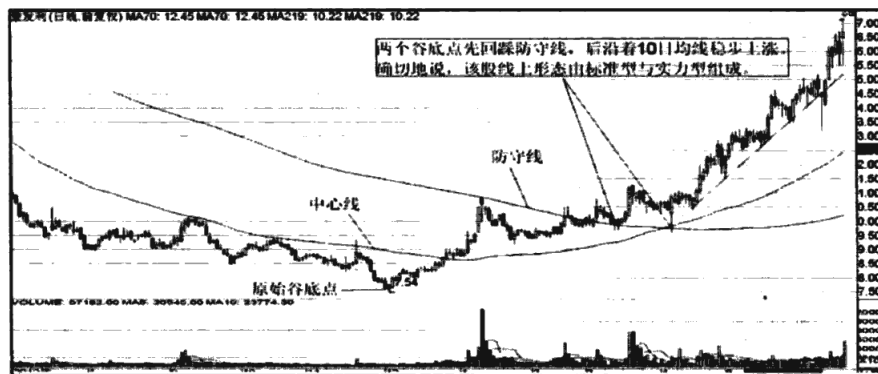


图 5-34

二、强悍型

形态特征:

1. 股价有效突破防守线, 上涨途中常见大阳线。
2. 股价有效突破防守线后, 大多沿着第一山谷线 (攻击线) 或者 5 日、10 日均价线单边上涨。

3. 股价在防守线上调整幅度不深。

4. 股价在防守线上的涨幅达到 30% 左右且放出巨量，或股价跌破防守线后，长期上涨攻击波段结束。

形成原因：

1. 大盘向好，股价突破防守线后，主力快速拉升。或主力在线下默默吸筹，在线上迅速拉升，使股价脱离成本区，加速上涨，吸引各方资金追逐。

2. 目标股票受到利好消息如重组、兼并或者政策面的影响，引起市场各方力量的共振上涨。

3. 从登山角度分析，地壳在一个海拔高度点的能量突然爆发，形成更高的山脉。登山者在攀登更高山峰之前，做好充分的准备，有充沛的体能、物质支持快速登上顶峰。

实战案例：

1. 罗平锌电 (002114)，如图 5—35。

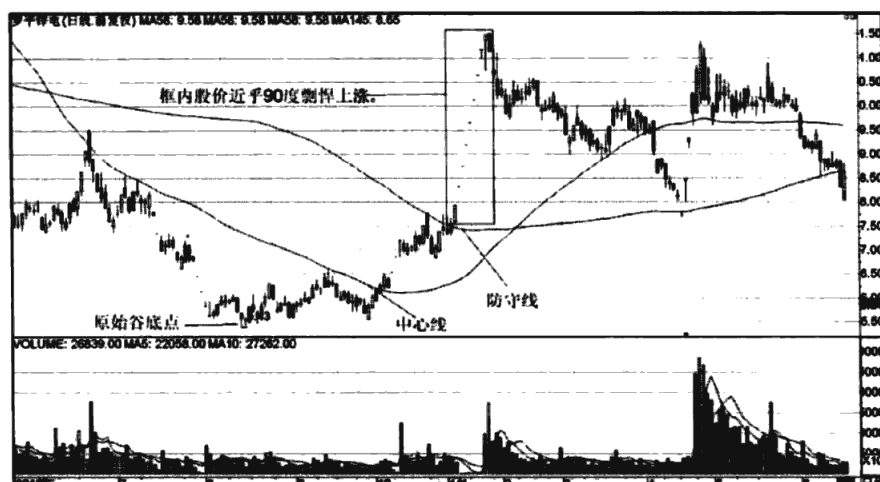


图 5—35

2. 山鹰纸业 (600567), 如图, 5—36。

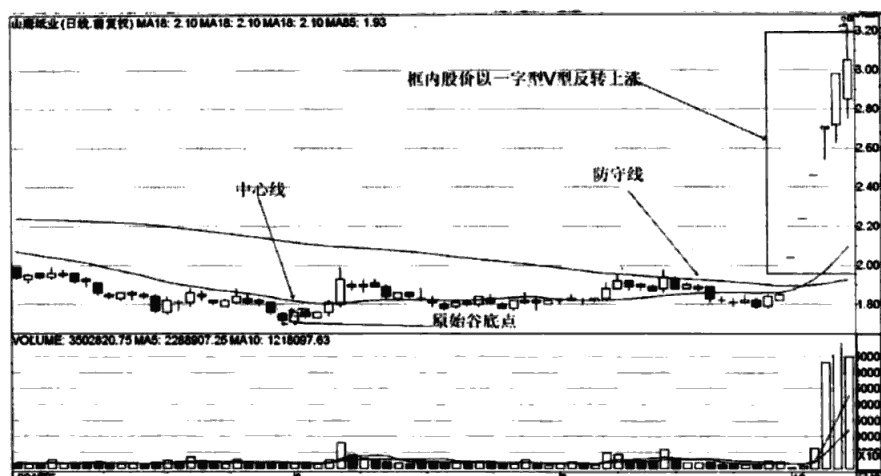


图 5—36

3. 象形山脉照片:



图 5—37

三、蓄势型

形态特征:

1. 股价放量有效突破防守线。

2. 在防守线上, K 线形态常见小阴小阳, 排列紧凑, 每根 K 线的涨跌幅不超过 5%。

3. 股价以 10% 以内幅度窄幅横盘震荡或者以小于 45 度角度缓慢上涨, 无明显峰顶与谷底, 蓄势时间越长股价爆发力度越大。

4. 成交量柱排列高低错落有序。

形成原因:

1. 在防守线下, 主力未收集够筹码, 在突破中心线后, 以横盘或者小角度推进继续吸筹。

2. 主力出于洗盘、蓄势待机爆发的需要, 将不坚定的筹码持有者置换出局。

3. 从登山角度分析, 地壳能量爆发后, 继续缓慢释放能量, 形成走势平缓的山脉。登山者在登山时, 一步一步, 脚踏实地, 稳稳地向上攀登。

实战案例:

1. 洪城股份 (600566), 如图 5—38。

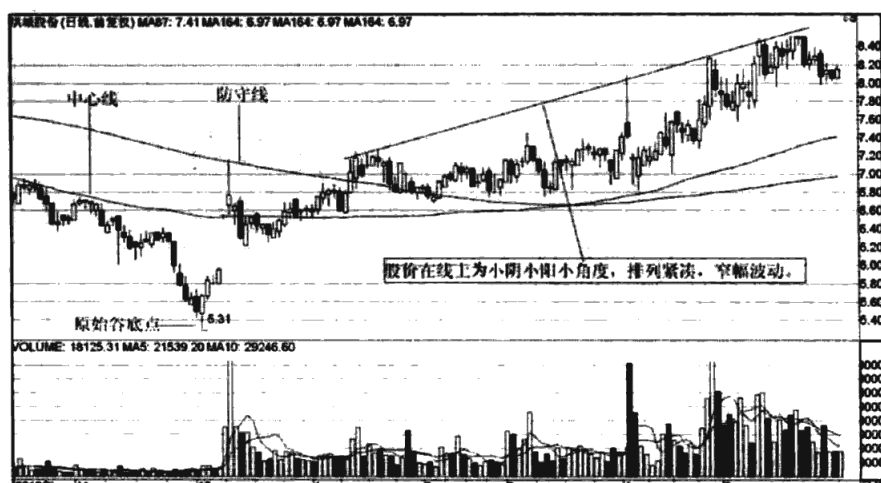


图 5—38

2. 大唐发电 (601991), 如图 5—39。

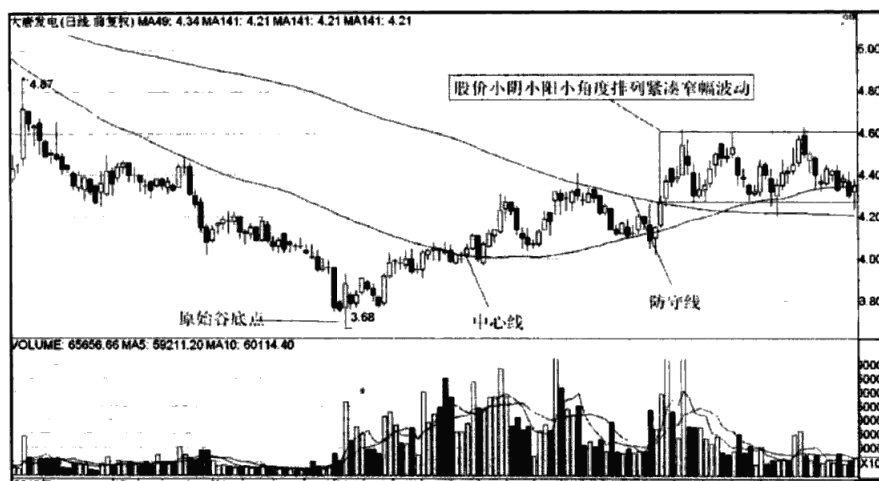


图 5—39

3. 象山山脉照片:



图 5—40

四、震荡型

形态特征:

1. 股价放量有效突破防守线。

2. 股价在突破防守线后，不管如何上下震荡，其谷底点不再跌破原始谷底点。

3. 以防守线为中心，股价上下宽幅震荡，幅度在 10% 以上；K 线形态常见 5% 以上的大阳大阴，至少有一个以上的谷底在原始登山线上下。

4. 股价放量突破颈线或者最后一个谷底前的山峰线，股价会再上一个新的台阶。

形成原因：

1. 由于大盘环境不好，主力想拉升却力不足，遂顺势为之。
2. 主力出于洗盘的需要，围绕防守线上下震荡。
3. 从登山角度分析，地壳能量间歇式爆发，形成高低不一错落有致的山脉。登山者在登山过程中遇到天堑，需要多次暂时性下山。

实战案例：

1. 西部牧业 (300106)，如图 5—41。

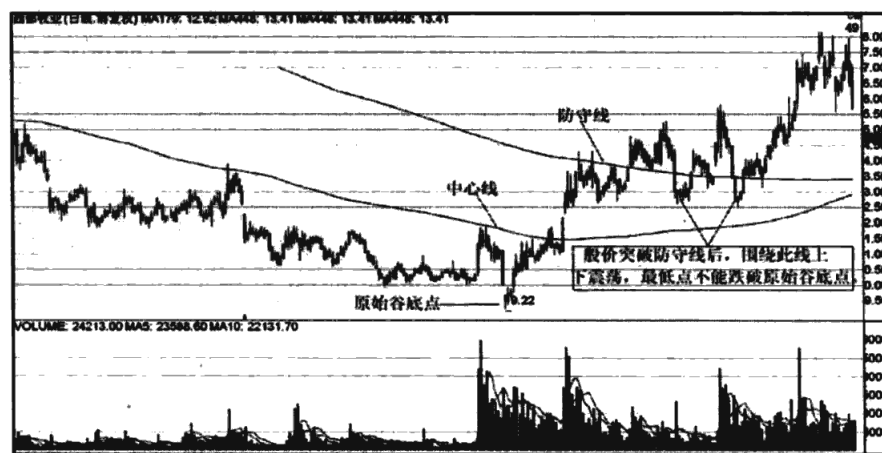


图 5—41

2. 外高桥 (002190), 如图 5-42。

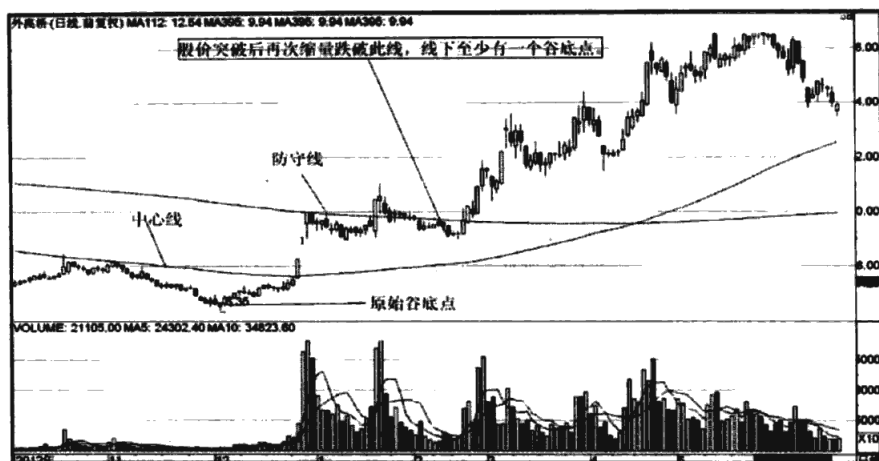


图 5-42

第六节 防守线上的十二大复合形态

本节内容是将防守线上的四大基本形态：标准型、强悍型、蓄势型、震荡型排列在一起，按照数学排列的定义，从 n 个不同元素中，任取 m 个元素按照一定的顺序排成一列，加法与乘法原理是排列的基础。这样，我们可以把防守线上的形态排列成十六大形态，如标准型与标准型、标准型与强悍型、标准型与蓄势型、标准型与震荡型，等等。

在实战中，防守线上的标准型与标准型的排列其实就是一个形态，因此略去不写。除本节十二大复合形态外，实战中的股价运行形态还可演变成三种、四种甚至更多种形态的组合，如标准型、强悍型与震荡型的结合，强悍型、蓄势型、标准型与震荡型的结合，这些都要投资者在

实战中去归纳、总结。只要树立截拳道中“剪枝蔓，立主脑”的思想，紧紧抓住最基本形态，炼就火眼金睛，在实盘中，就可以去伪存真，抓住问题的关键及主要矛盾。

一、标准型+强悍型

1. 国脉科技 (002093)，如图 5-43。

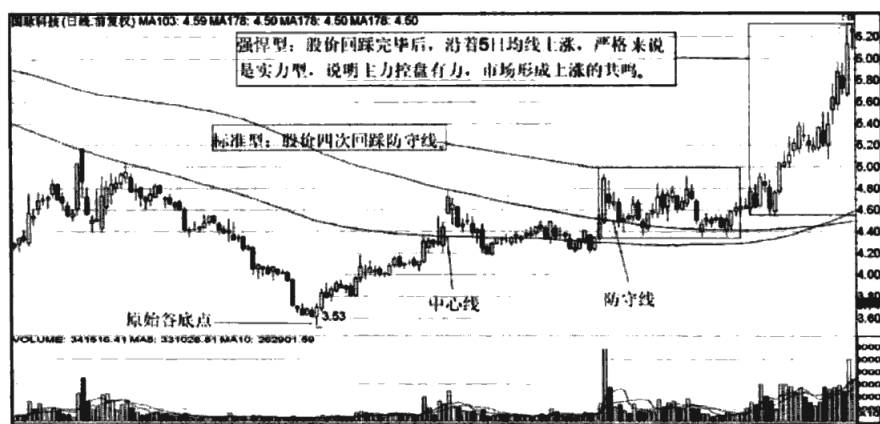


图 5-43

2. 胜利精密 (002426)，如图 5-44。

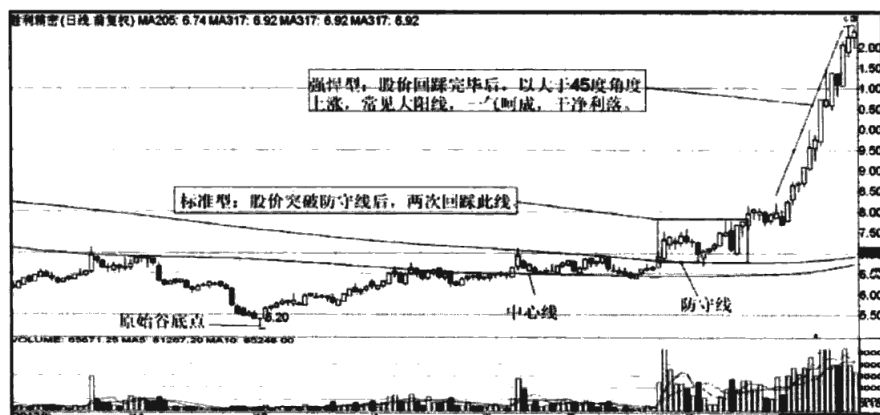


图 5-44

二、标准型+蓄势型

1. 东方银星 (600753), 如图 5-45。

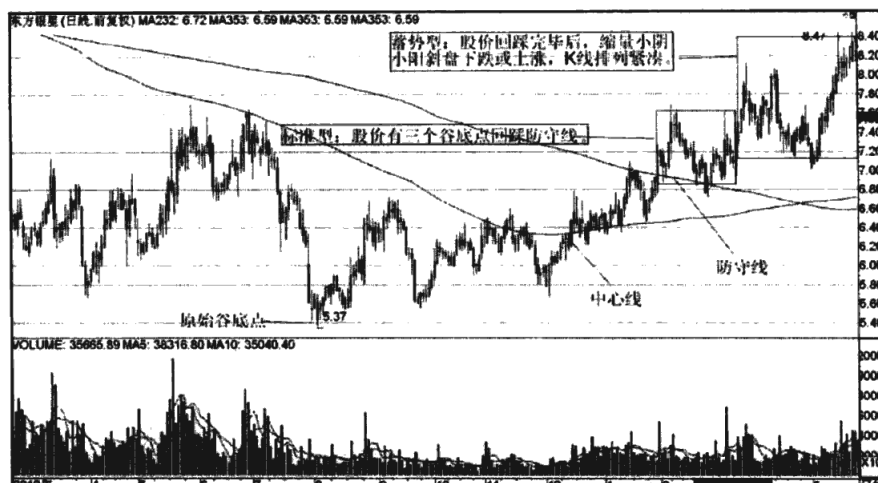


图 5-45

2. 京运通 (601908), 如图 5-46。

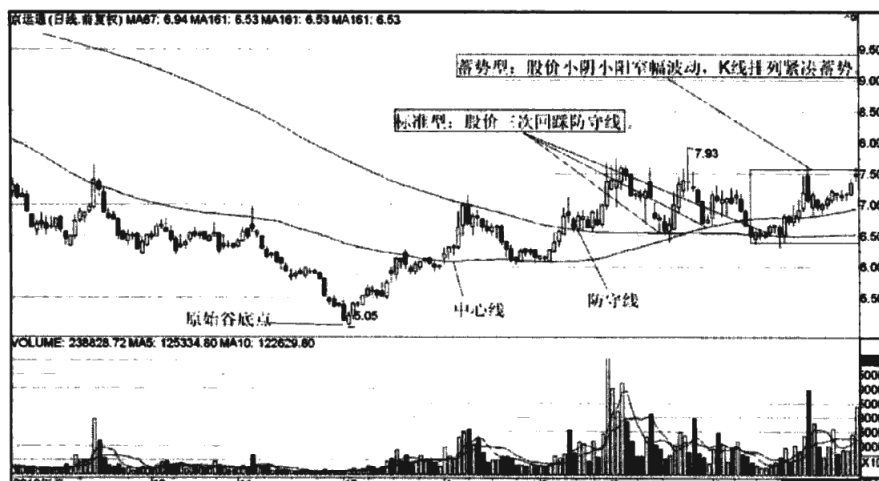


图 5-46

三、标准型+震荡型

1. 生益科技 (600183), 如图 5-47。

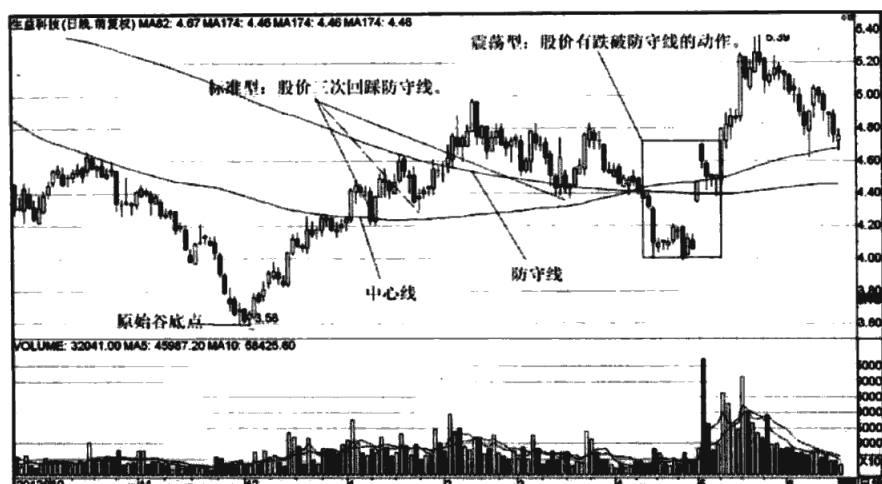


图 5-47

2. 华映科技 (000536), 如图 5-48。

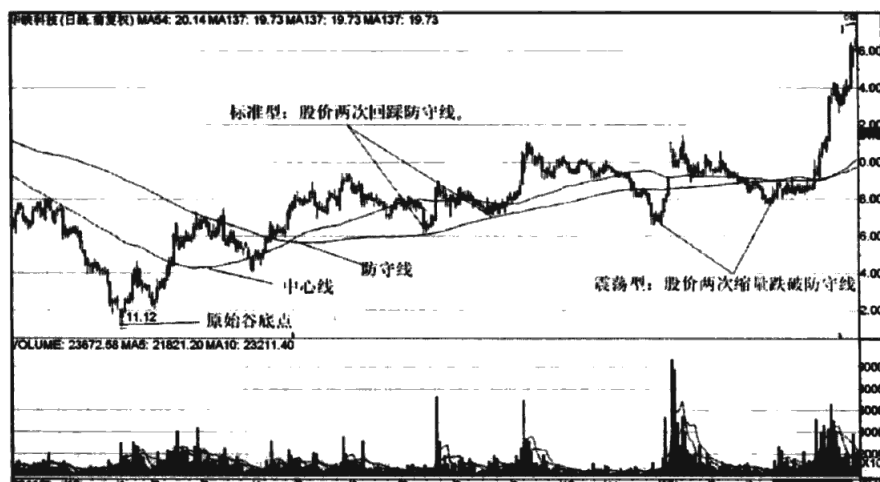


图 5-48

四、强悍型+标准型

1. 红宝丽 (002165), 如图 5-49。

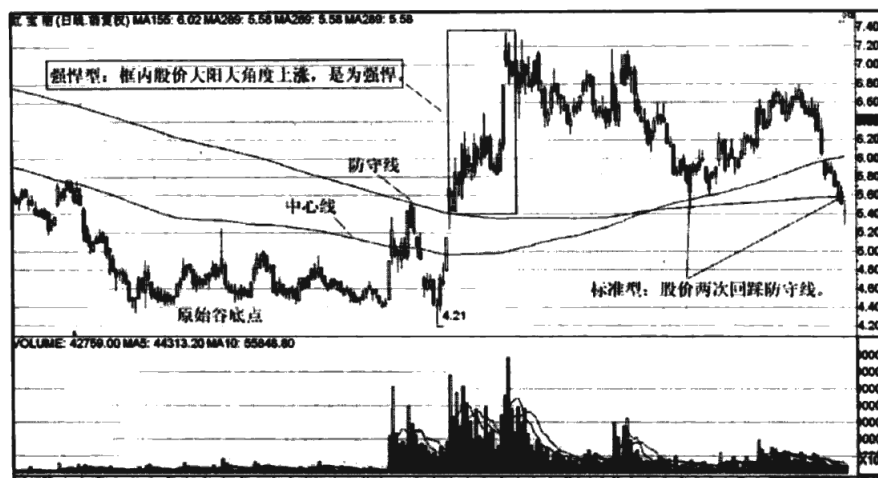


图 5-49

2. 道博股份 (600136), 如图 5-50。

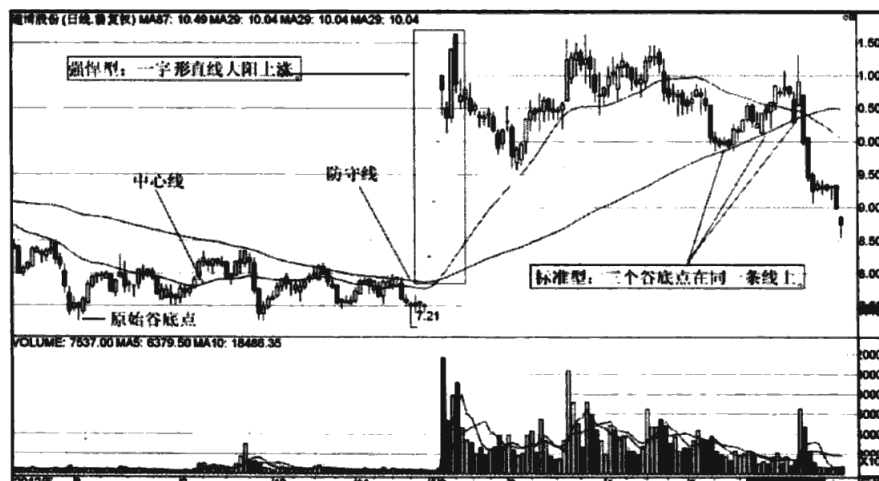


图 5-50

五、强悍型+蓄势型

1. 航天机电 (600151), 如图 5-51。

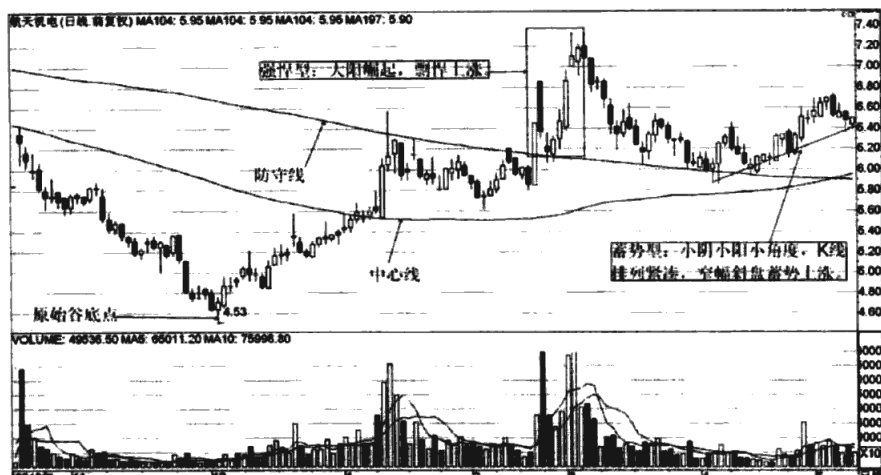


图 5-51

2. 海德股份 (000567), 如图 5-52。

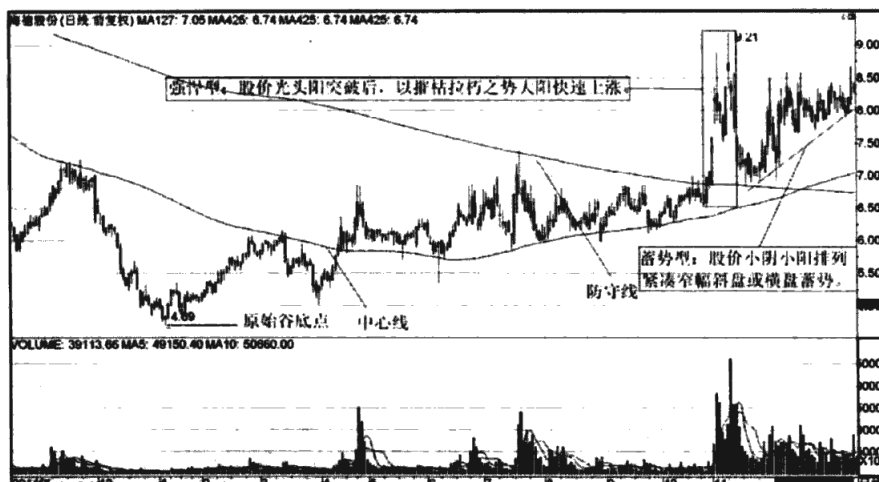


图 5-52

3. 象形山脉照片:



图 5-53

六、强悍型+震荡型

1. 东安动力 (600178), 如图 5-54。

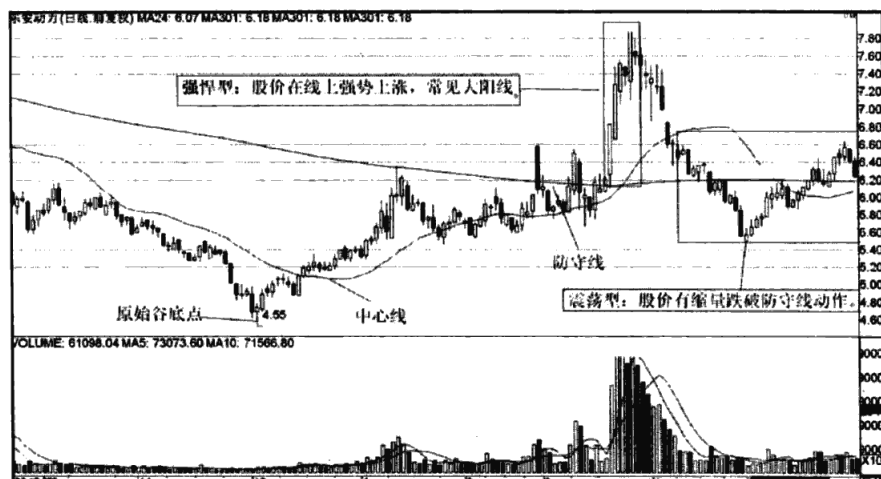


图 5-54

2. 嘉寓股份 (300117), 如图 5-55.

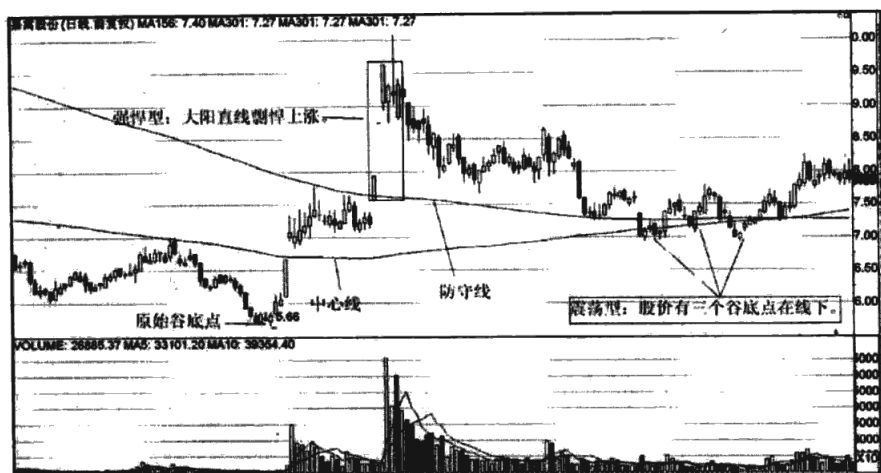


图 5-55

七、蓄势型+标准型

1. 皇氏乳业 (002329), 如图 5-56.

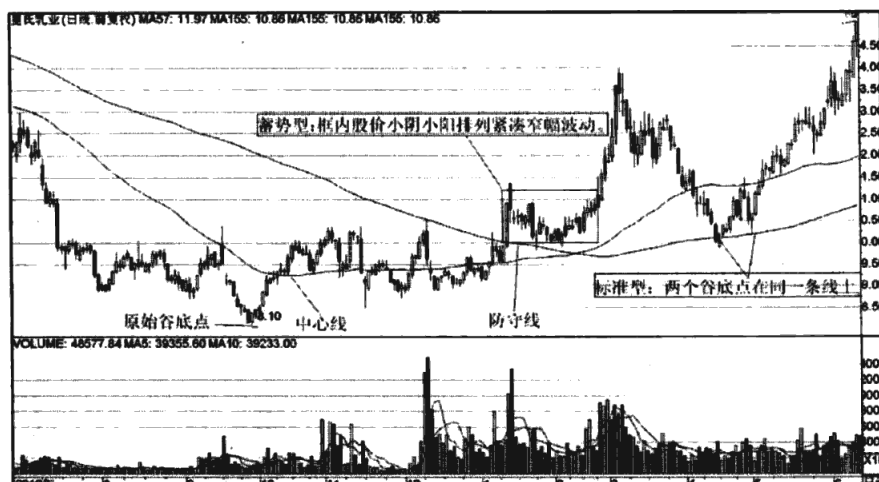


图 5-56

2. 机器人 (300024), 如图 5-57。

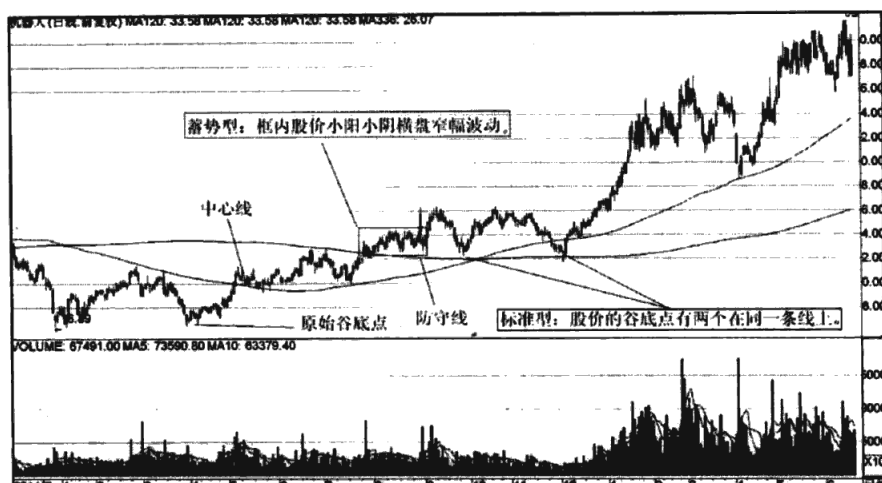


图 5-57

八、蓄势型+强悍型

1. 长安汽车 (000625), 如图 5-58。

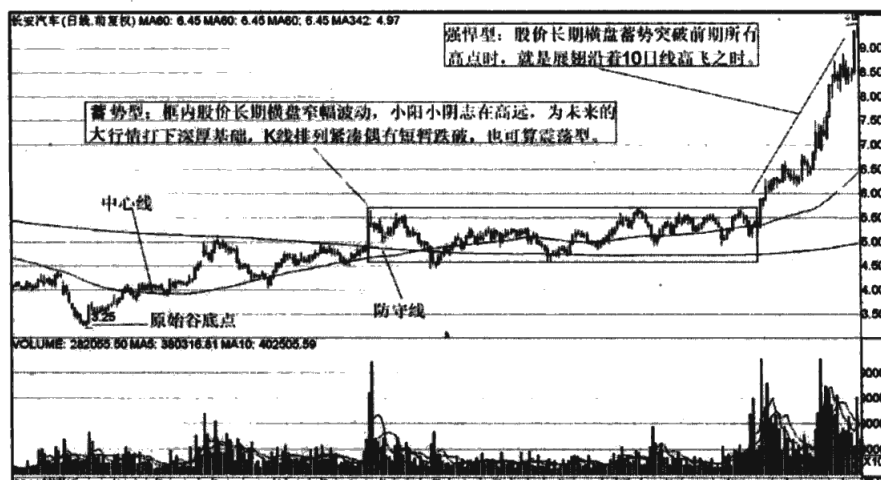


图 5-58

2. 怡亚通 (002183), 如图 5—59。

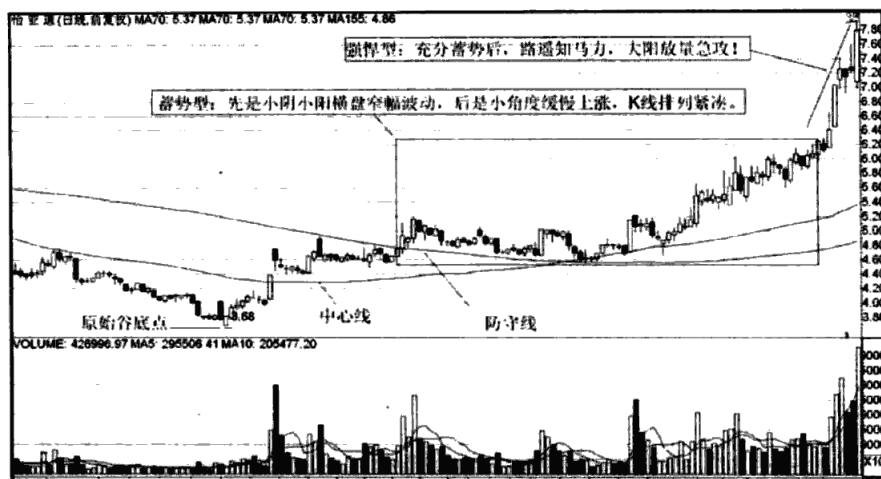


图 5—59

3. 象形山脉照片:



图 5—60

九、蓄势型+震荡型

1. 大洋电机 (002249), 如图 5-61。

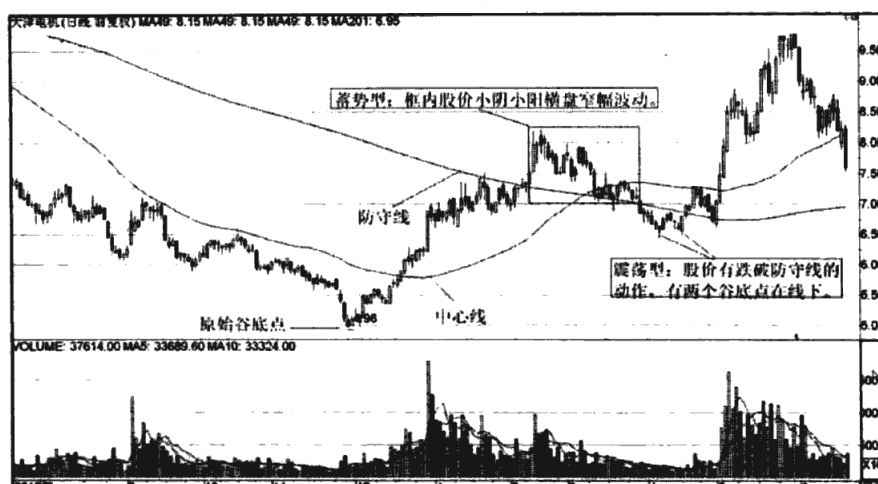


图 5-61

2. 特尔佳 (002213), 如图 5-62。

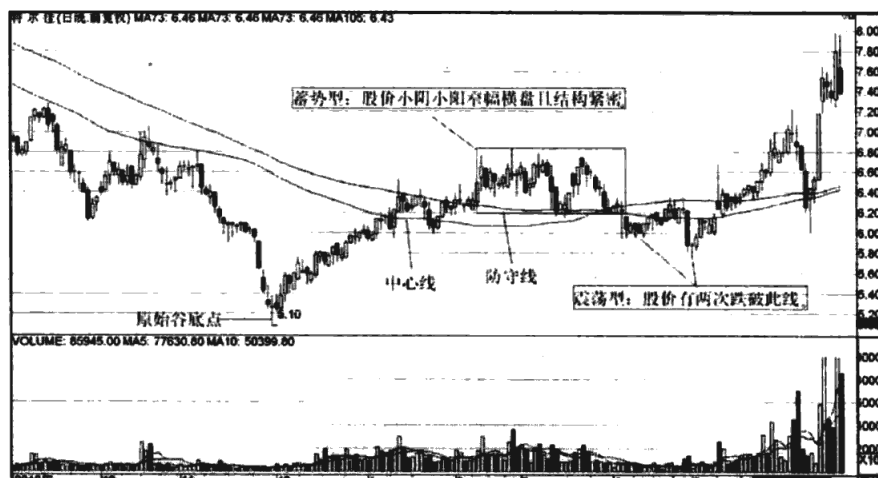


图 5-62

十、震荡型+标准型

1. 北人股份 (600860), 如图 5-63.

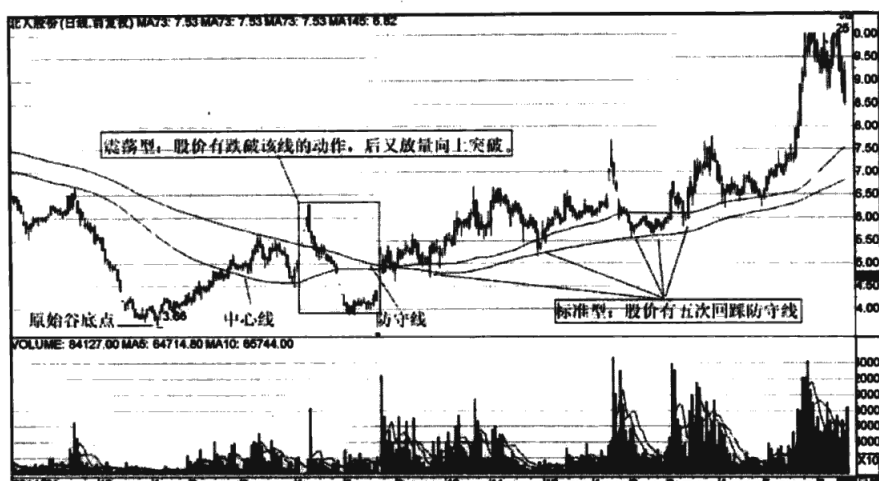


图 5-63

2. 大唐发电 (601991), 如图 5-64.

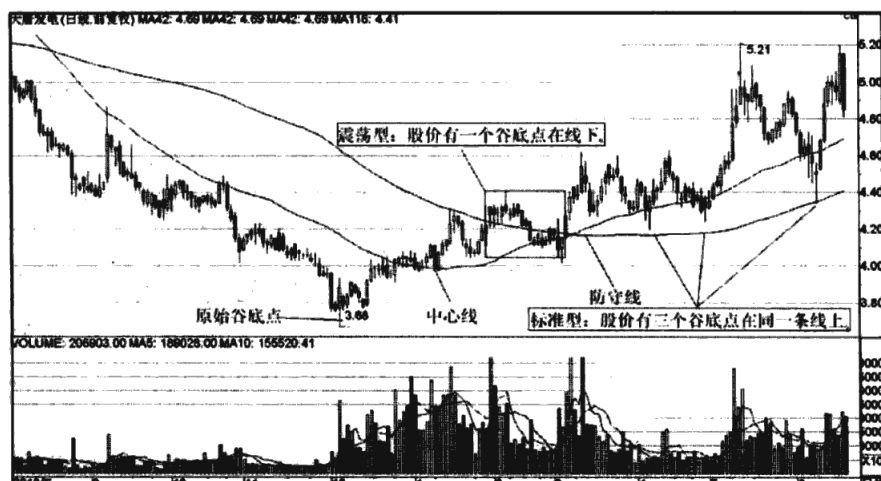


图 5-64

十一、震荡型+蓄势型

1. 万顺股份 (300057), 如图 5-65。

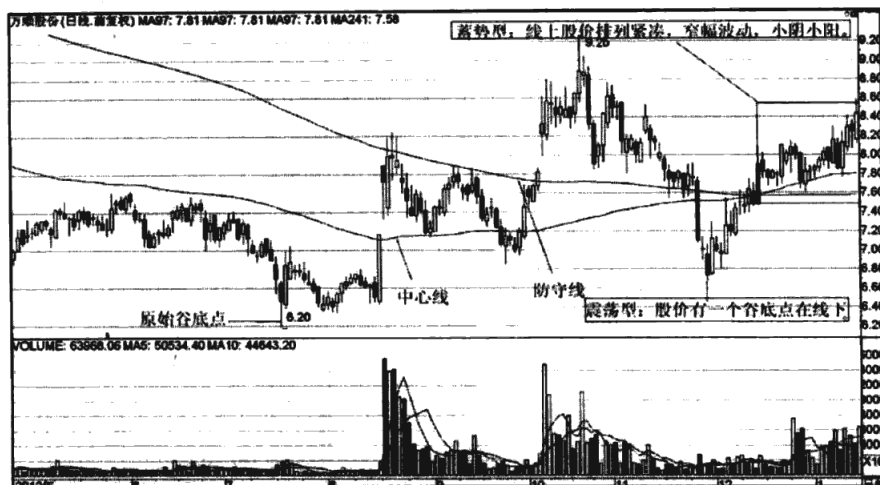


图 5-65

2. 巨龙股份 (002031), 如图 5-66。

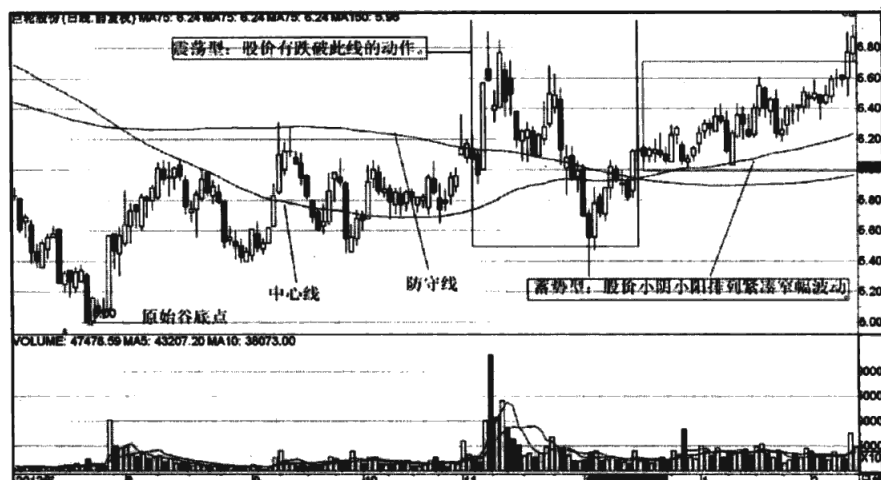


图 5-66

十二、震荡型+强悍型

1. 海信科龙 (002118), 如图 5-67。

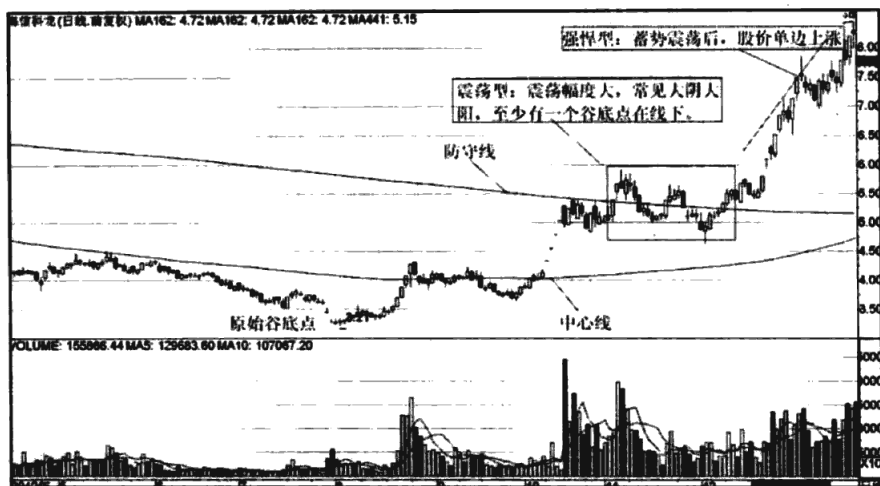


图 5-67

2. 北京君正 (300223), 如图 5-68。

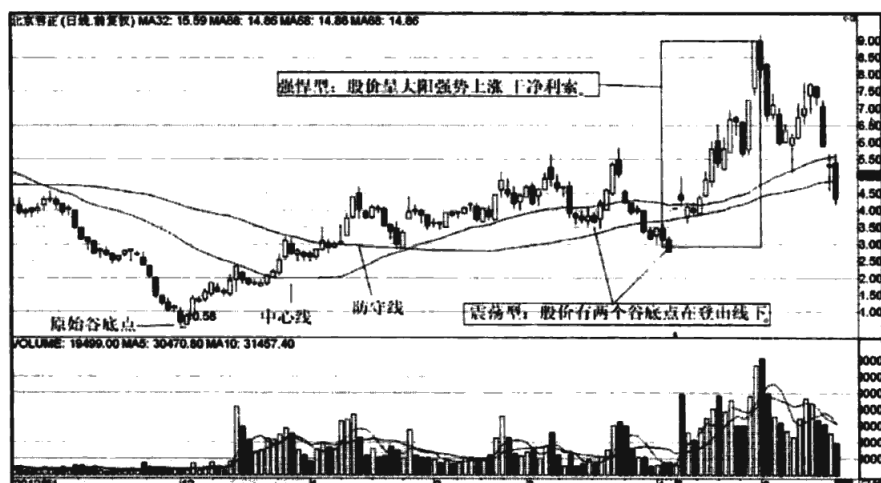
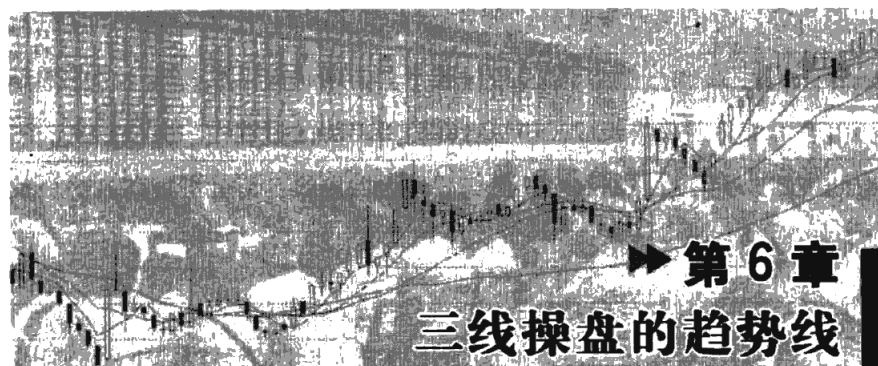


图 5-68



第一节 趋势线的定义

趋势线是上涨行情中两个以上低点的连线以及下跌行情中两个以上高点的连线，前者被称为上升趋势线，后者被称为下降趋势线。上升趋势线的功能在于能够显示出价格上升的支撑位，一旦价格在波动过程中跌破此线，就意味着行情可能出现反转，由涨转跌。下降趋势线的功能在于能够显示出价格下跌过程中回升的阻力位，一旦价格在波动中向上突破此线，就意味着价格可能会止跌上涨。

一、按照趋势来划分

根据价格运行趋势可分为上升趋势线、下降趋势线、水平趋势线。

二、按照时间来划分

根据时间的长短，可以划分为长期趋势、中期趋势和短期趋势。长期趋势的时间跨度较长，通常在一年以上。中期趋势的时间跨度要短于

长期趋势，而长于短期趋势，通常为 4 至 13 周。短期趋势时间较短，一般在 4 周以内。一个长期趋势由若干个中期趋势组成，而一个中期趋势由若干个短期趋势组成。投资者在分析趋势的过程中，应按照从长到短的原则，先分析长期趋势，最后分析中期趋势，再分析短期趋势。长期管中期，中期管短期。

三、画趋势线应注意以下几点

1. 趋势线根据价格波动时间的长短分为长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线，时间周期越长，趋势线的有效性就越高。
2. 趋势线连接的高点或低点的数量越多，有效性就越强。
3. 对趋势线的短暂突破不被认为价格将改变运行的轨迹。
4. 趋势线不应过于陡峭，否则很容易被横向整理突破，失去分析意义。

四、画趋势线的技巧和方法

1. 趋势线可以分成支撑线和压力线，将价格波段运行的各低点连接成一条直线，就是支撑线；将价格波段运行的各高点连接成一条直线，就是压力线。趋势线的长短与其重要性成正比，长期趋势线和中期趋势线的第一点和第二点的距离不应太近，如距离过近，所形成的趋势线的重要性将降低。

2. 趋势线的角度至关重要，过于平缓的角度显示力度不够，不容易马上产生大行情；过于陡峭的趋势线则不能持久，往往容易很快转变趋势。著名角度线大师江恩认为：45 度角的发展趋势线非常可靠，也就是江恩所说的 1×1 角度线。确立趋势线对于操作具有非常重要的意义。“顺势而为”就是其中的精华。支撑线和压力线是可以相互转化的，当价格从上向下突破一条支撑线后，原有的支撑线可能转变为压力线；而当价格从下向上突破一条压力线后，原有的压力线也可能转变为支撑线。在某

些时候,我们可以发现,价格运行在两条相互平行的趋势线之间,上面的线为压力线,下面的线为支撑线,两条趋势线就构成了通道或形态。

3. 趋势线取点一般是按价格的最高价、最低价来取点,趋势线上要至少有 3 个恰好落到的点为准,即所谓的三点一线。落到这个趋势线上的点越多,并且受到了支撑,这条趋势线的作用就越强。参见下图:

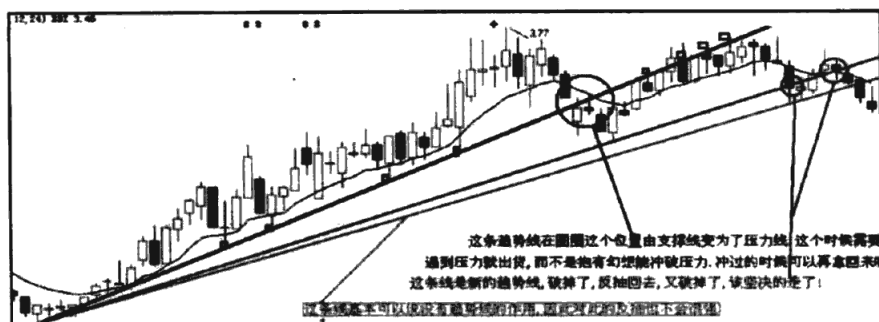


图 6-1

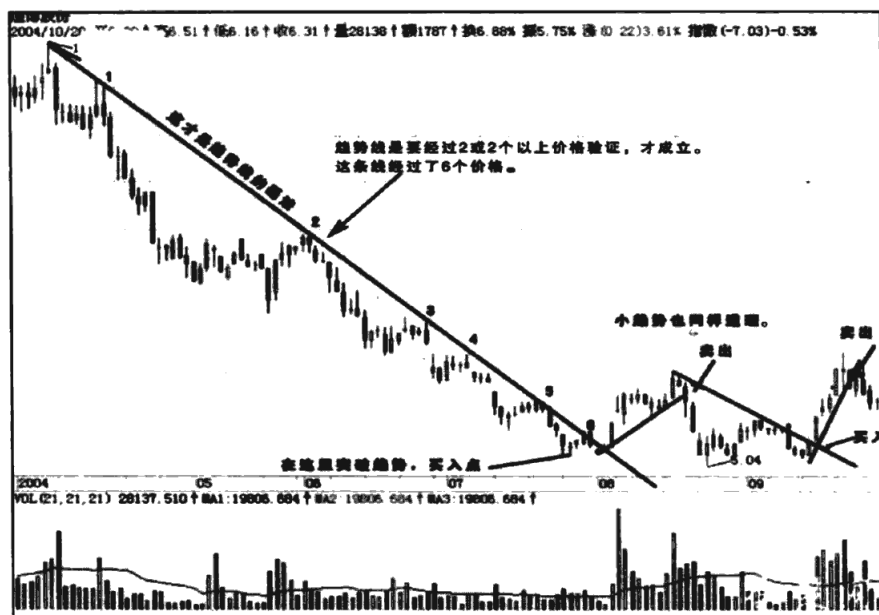


图 6-2

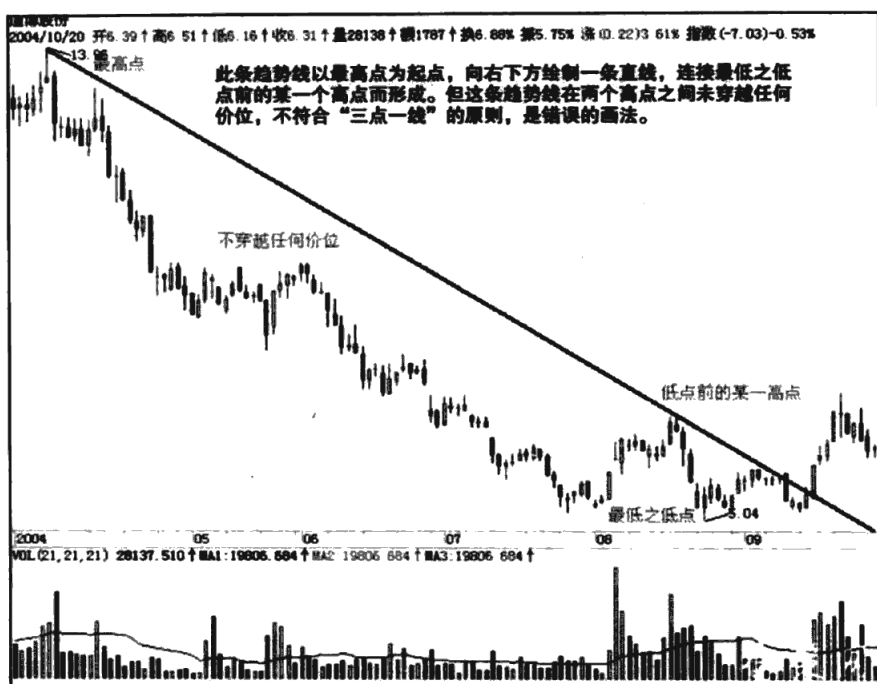


图 6-3

4. 股票下跌的时候，找下跌阴线的最高点（不能找阳线的最高点）与后面的一根阴线的高点连接，得到下降趋势线。股票上涨的时候，找上涨阳线的低点（不能找阴线的最低点）与后面的一根阳线的低点连接，得到上升趋势线。

第二节 趋势线的买点

先看以下一幅图形：

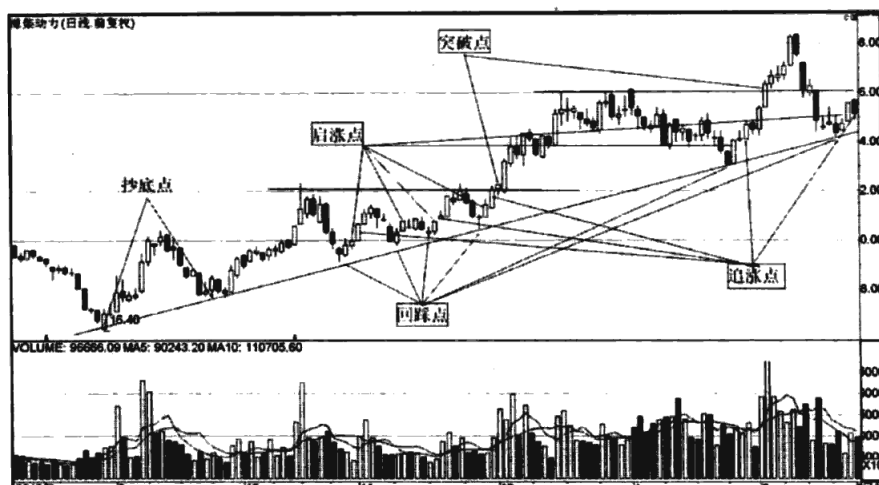


图 6-4 趋势线买点实战图。

- 说明：1. 选择价格在倾斜趋势线上的标准型图形为标的。
2. 画水平趋势线确认突破点，趋势线被有效跌破后，上涨趋势确认结束。
3. 回踩点对应的成交量柱通常为缩量柱，突破点对应的成交量柱通常放量。

五大买点

本书所说的趋势线上的五大买点，是指抄底点、回踩点、启涨点、突破点和追涨点，分布在以下两种形式之中：一是在确立趋势线之前出现的三大买点，分别是抄底点、启涨点、追涨点；二是确立趋势线后，第一次（第二次、第三次……）形成峰顶回落后，再次上涨过程中出现的四大买点，分别是回踩点、启涨点、突破点、追涨点。以下笔者通过部分曾实盘操作过的案例，把这五大买点一一标示出来。

一、买点1——抄底线

确立股价运行趋势线的两个谷底点。此买点通常是趋势线确认后，才确定是抄底线，是理论上存在的买点，在实战中很难捕捉。

1. 风帆股份 (600482)，如图 6—5。

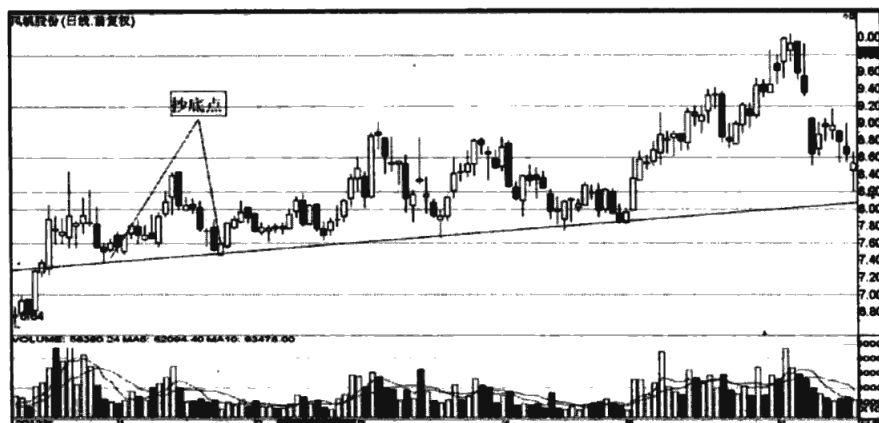


图 6—5

2. 众和股份 (002070)，如图 6—6。

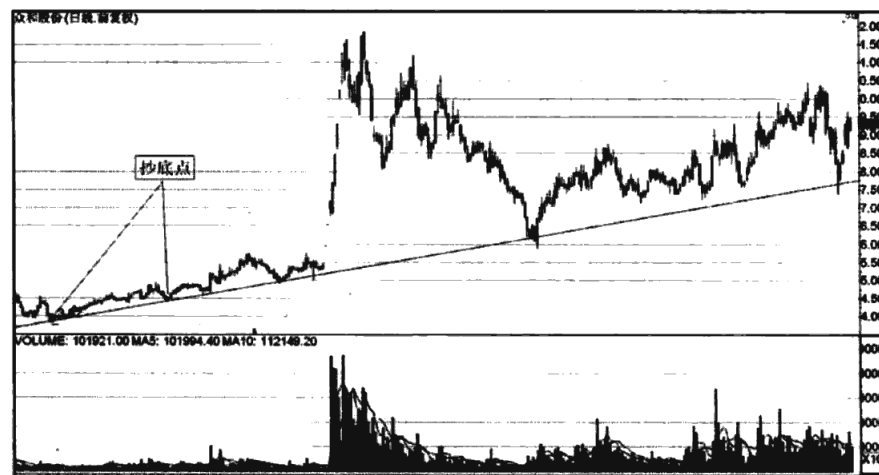


图 6—6

二、买点2——回踩点

趋势线确认后，在上涨过程中形成峰顶下跌，回踩趋势线时的那根K线。

对于此买点很多投资者有恐惧感，其实此买点是所有买点中机会成本最低的位置，也是主力经过吸、洗、试后向上突破趋势线后，在上涨攻击阶段中的最低点位置。笔者总结一句话为：线上阴线买，不买也要买。

1. 国药一致 (000028)，如图 6-7。

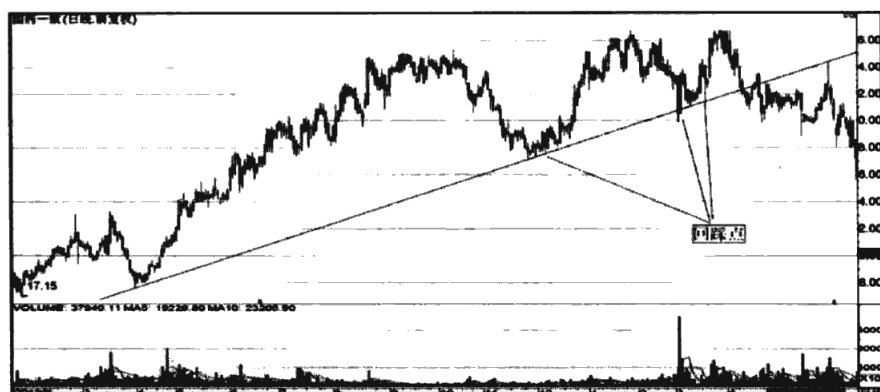


图 6-7

2. 华鹏飞 (300350)，如图 6-8。

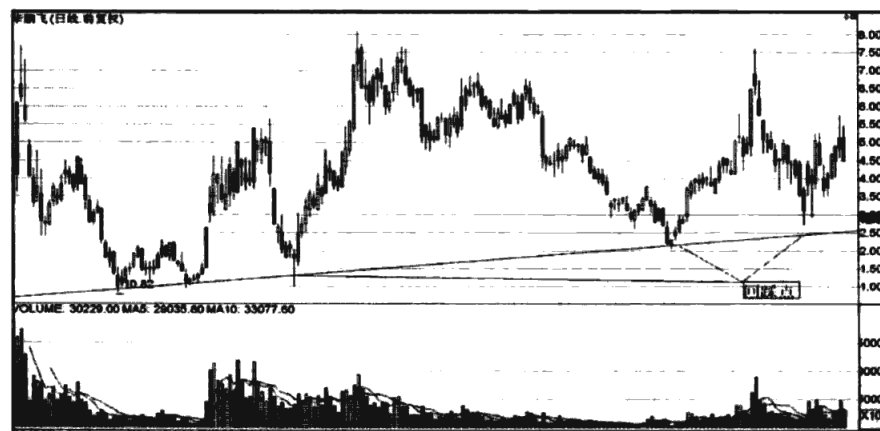


图 6-8



三、买点3——启涨点

确立趋势线的两个谷底点后的第一根阳 K 线，或确立趋势线后，在上涨过程中形成峰顶下跌回踩完毕，阳克阴再次上涨时的第一根阳 K 线，此买点在回踩点之后，起到确认股价上涨的作用。

1. 深天健 (000723)，如图 6—9。

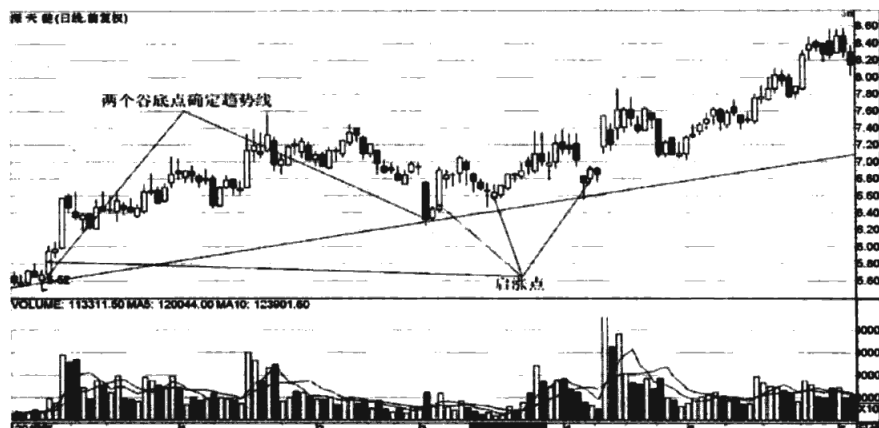


图 6—9

2. 华鹏飞 (300350)，如图 6—10。

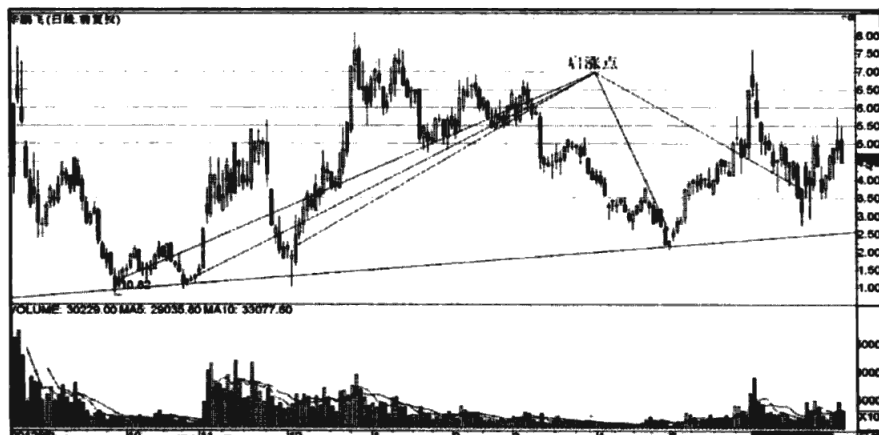


图 6—10

四、买点4——突破点

股价在趋势线上, 在上涨过程中向上突破第一、第二、第三条水平趋势线时的第一根阳K线。

1. 深天健 (000090), 如图 6-11。

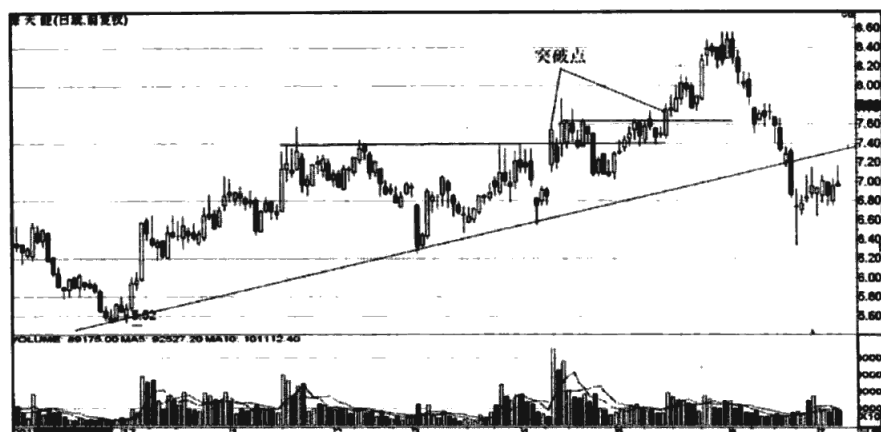


图 6-11

2. 首创股份 (600008), 如图 6-12。

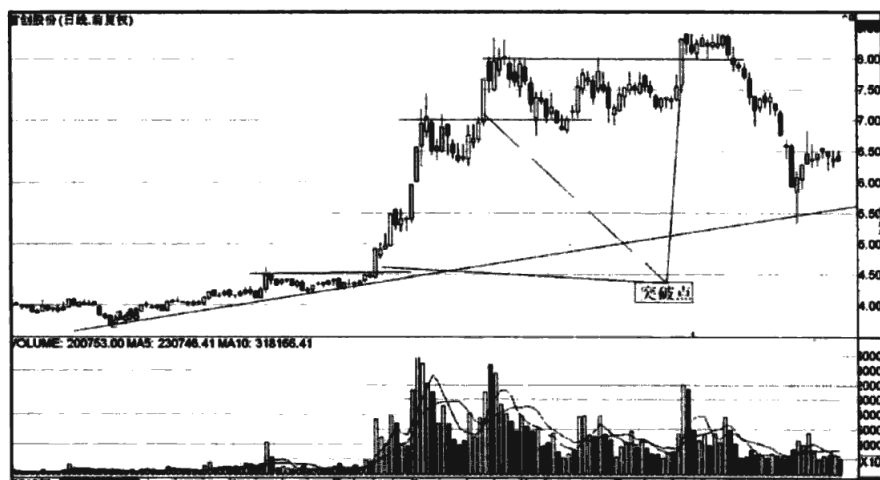


图 6-12

五、买点5——追涨点

在确定趋势线的启涨点之后或向上突破水平趋势线之后，或股价回踩趋势线后的上涨途中任何一根 K 线都是追涨点，此买点位于启涨点或突破点之后的位置，实战中不提倡使用，除非是在特别强势的市场或个股基本面有重大利好消息。

1. 首创股份 (600008)，如图 6-13。

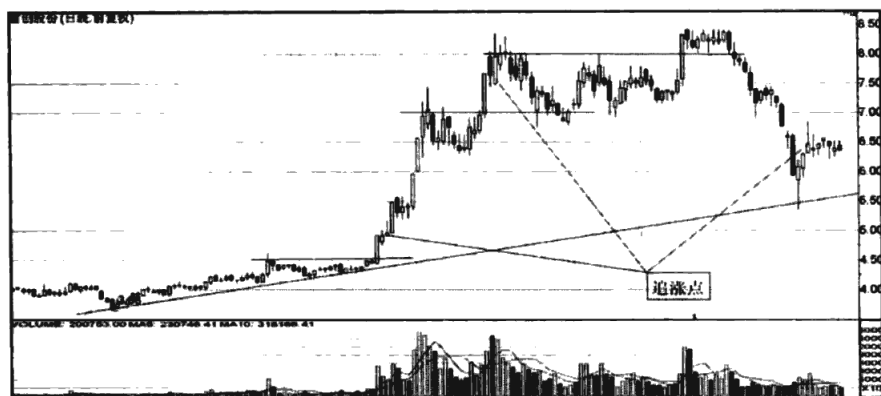


图 6-13

2. 银基发展 (000511)，如图 6-14。

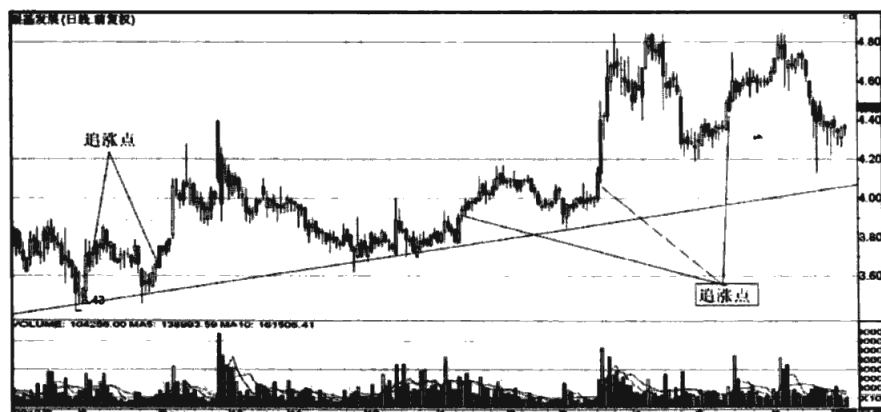


图 6-14

实战中，运用趋势线的五大买点时，必须遵守以下几项原则：

1. 股价回踩趋势线时成交量柱必须缩量，否则放弃。
2. 任何水平趋势线都是逐条被突破，趋势线被突破三天后，可在线上阴线时买入（越接近趋势线越好），没有规律的放弃。
3. 突破水平趋势线时的成交量柱最好是石墨烯柱，如果是天量突破可放弃。

第三节 趋势线的卖点

先看以下一幅图形：

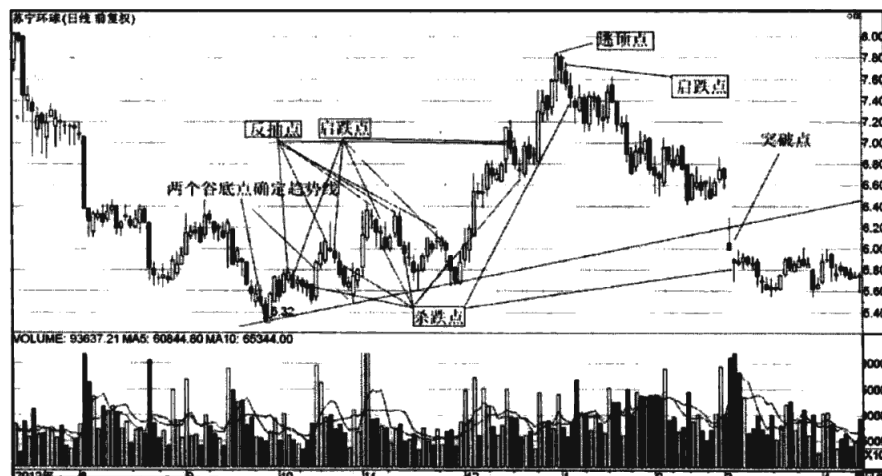


图 6-15 趋势线卖点实战图。

- 说明：
1. 选择价格在倾斜趋势线上的标准型图形为标的。
 2. 上升趋势线被有效跌破后构成强压力。
 3. 反抽点、逃顶点与突破点对应的成交量柱通常是高量柱。

五大卖点

本书所说的趋势线上的五大卖点，是指逃顶点、反抽点、启跌点、突破点和杀跌点，分布在以下两种形式之中：一是在趋势线确立之前出现的三大卖点，分别是反抽点、启跌点、杀跌点；二是确立趋势线后，第一次（第二次、第三次……）形成峰顶回落时，出现的四大卖点，分别是反抽点、启跌点、杀跌点、突破点。以下笔者通过部分曾实盘操作过的案例，把这五大买点一一标示出来。

一、卖点 1——逃顶点

股价在趋势线上上涨行情的末端，即峰顶点的位置。

1. (000025) 特力 A，如图 6-16。

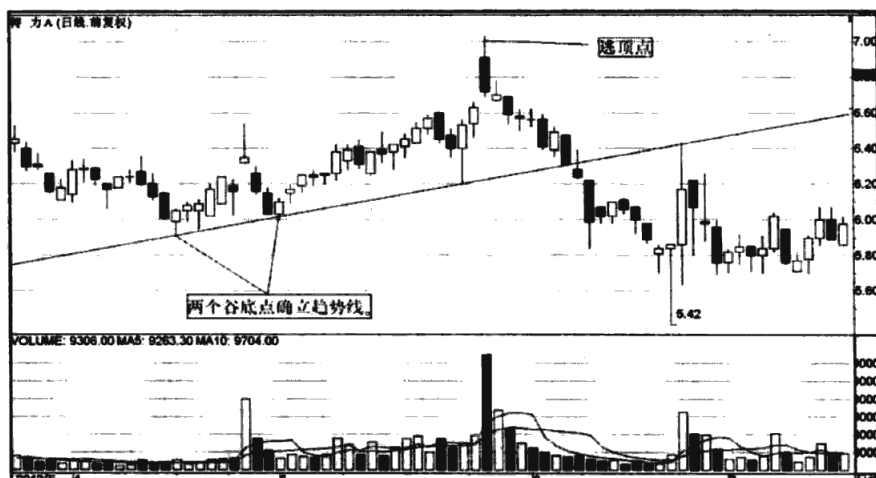


图 6-16

2. 银轮股份 (002126)，如图 6-17。

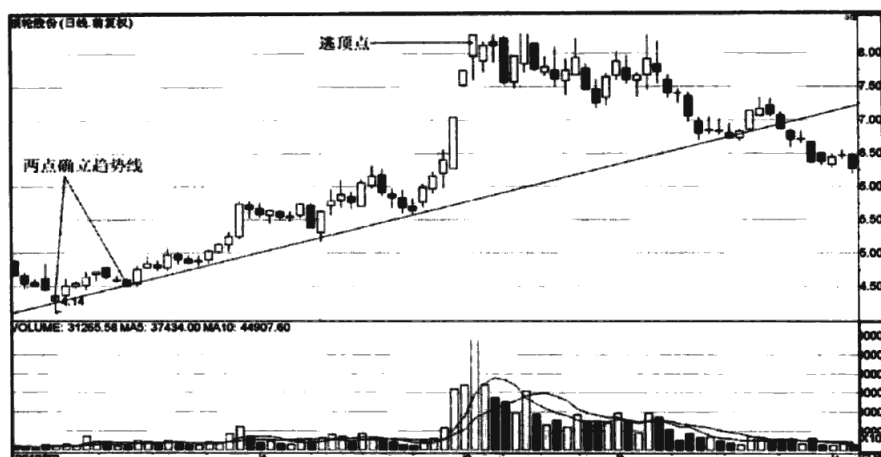


图 6-17

二、卖点2——反抽点

股价在趋势线上上涨过程中形成峰顶点的位置。此处是股价阶段性运行的最大阻力点，此卖点难以把握，必须等启跌点形成后才能确认是反抽点。

1. 国药一致 (000028)，如图 6-18。

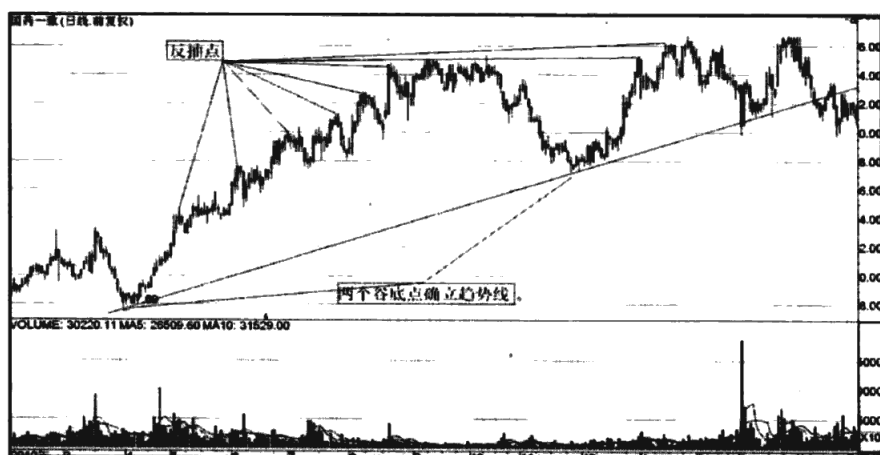


图 6-18

2. 创业环保 (600874), 如图 6-19。

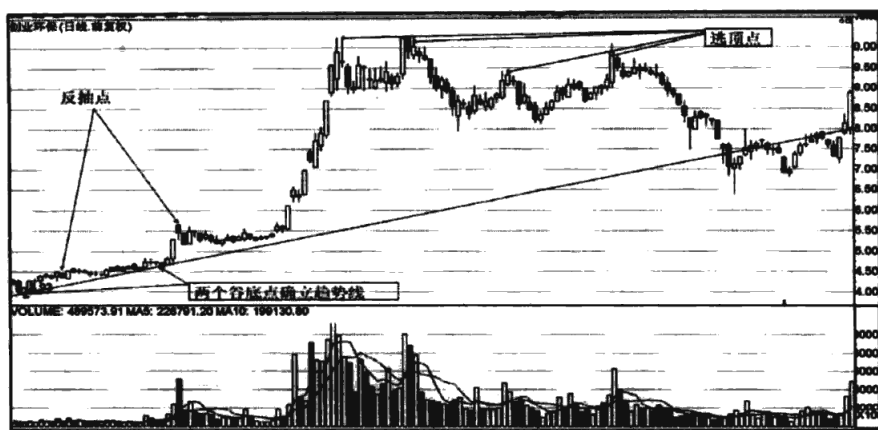


图 6-19

三、卖点3——启跌点

股价在趋势线上上涨过程中形成峰顶点, K 线阴克阳后, 形成的第一根阴线, 股价必须跌破反抽点的最低价, 它是股价阶段性下跌的确认点与启跌点。

1. 2 锦龙股份 (000712), 如图 6-20。

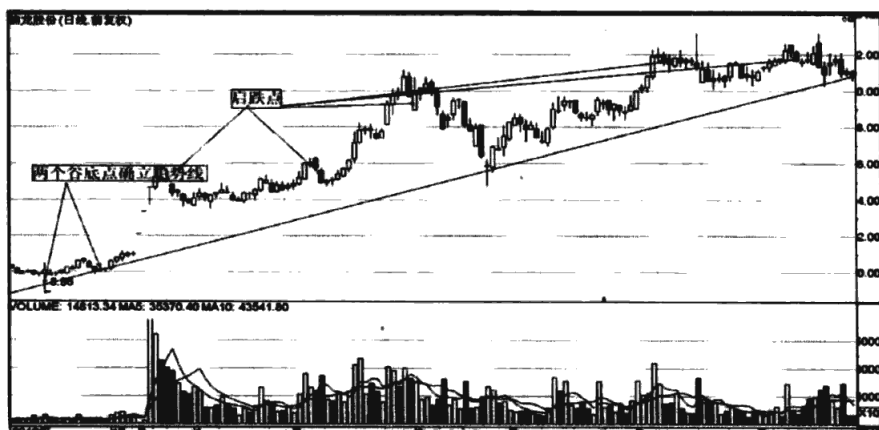


图 6-20

2. 通化金马 (000766), 如图 6-21。

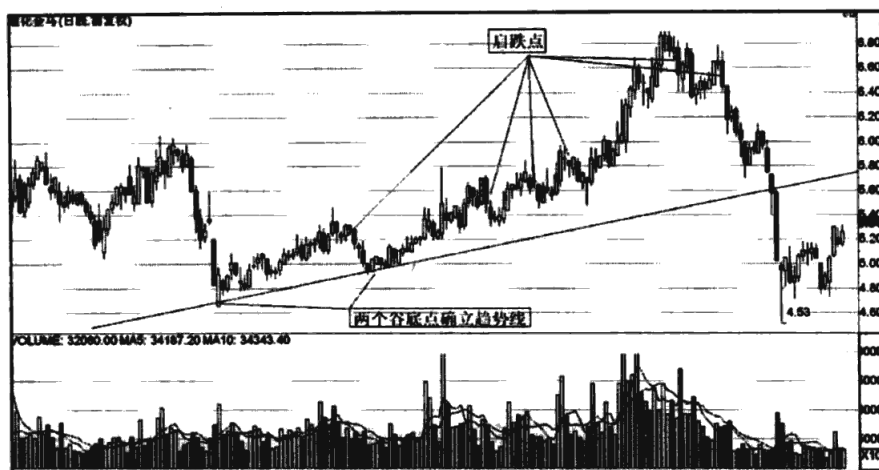


图 6-21

四、卖点 4——突破点

股价向下跌破趋势线时的第一根阴 K 线，常出现在震荡型与股价见顶后的下跌过程中。

1. 特力 A (000025), 如图 6-22。

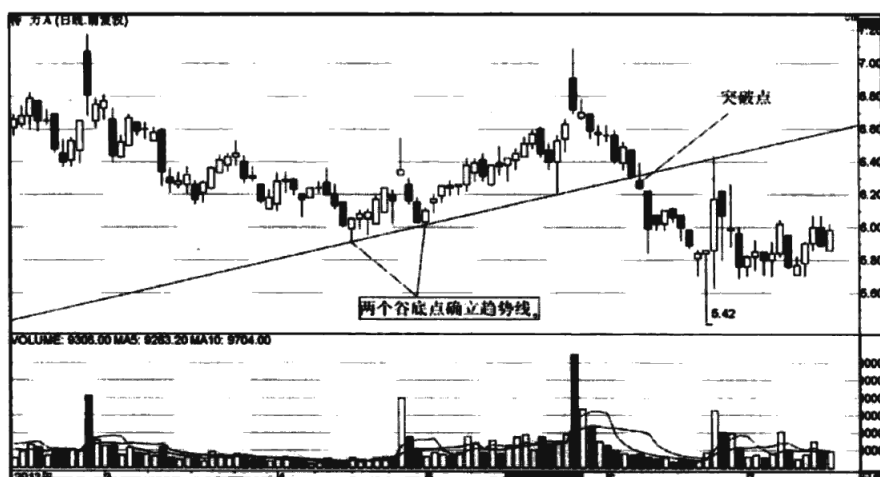


图 6-22

2. 黔轮胎 A (000589), 如图 6-23。

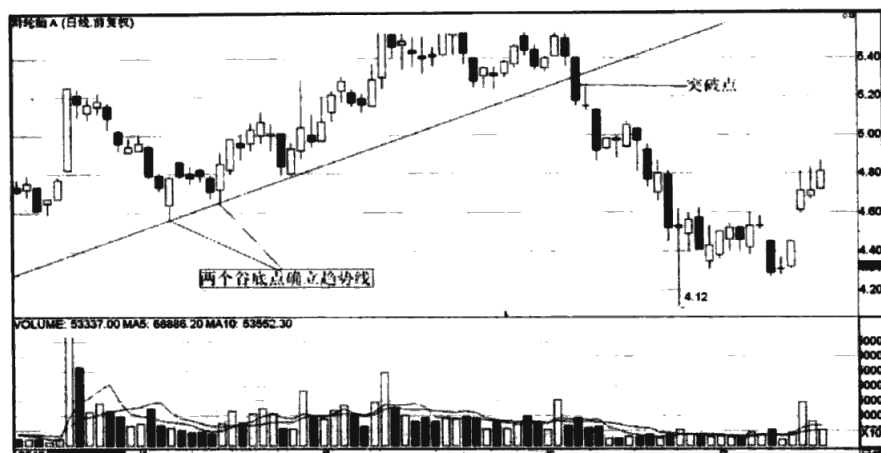


图 6-23

五、卖点 5——杀跌点

股价在趋势线上形成反抽后，在回踩趋势线途中，或股价见顶向下跌破趋势线后下跌途中的任何一根 K 线。

1. 锦龙股份 (000712), 如图 6-24。

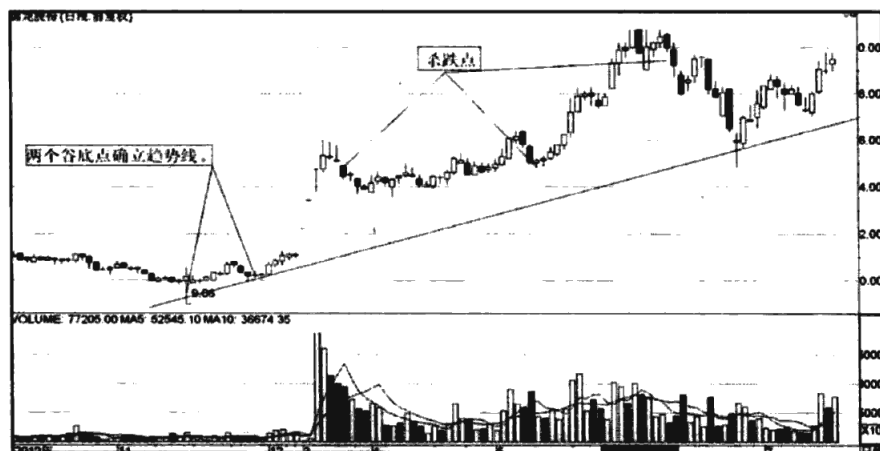


图 6-24

2. 通化金马 (000766), 如图 6—25。

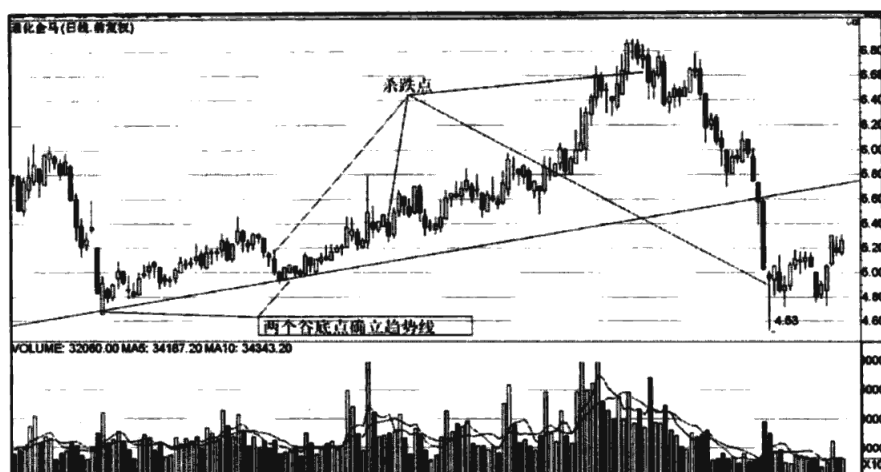


图 6—25

实战中，在运用趋势线五大卖点时，必须遵守以下几项原则：

1. 股价跌破趋势线时，必须先抛出筹码，如抱有任何幻想，则需要付出受损的代价。
2. 有盈利时，在线上任何一个高点卖出都是正确的。如果遵循从哪根线进，从哪根线出的技术，当跌破趋势线时才想到卖出，将回吐很多利润。
3. 回踩某条趋势线时的成交量必须缩量。

第四节 趋势线上的四大基本形态

趋势线上的四大基本形态，主要指在水平趋势线与上升趋势线上，股价运行的初始形态或主要形态，划分为标准型、强悍型、蓄势型、震

荡型。

趋势线上，是市场做多能量释放的阶段。实战中，部分目标股票的股价一直按照初始形态或主要形态上涨，更多的则在上涨过程中，演化出其他形态，如由蓄势型演化成强悍型，甚至有的还演化成许多组合形态，如有的是强悍型与标准型相结合，有的是蓄势型与震荡型相结合，有的是三种形态杂合等等，投资者需要在实战中不断参悟，细细领会，时时总结，快速准确地将线上四大基本形态一一辨别出来。

本节中所举案例包括短、中、长期趋势线上的四大基本形态。

一、标准型

形态特征：

1. 股价缩量回踩谷底水平趋势线或上升趋势线得到有效支撑。
2. 股价在趋势线上至少形成两个谷底，五个涨跌浪。
3. 股价每次跌到趋势线处就止跌企稳，且股价回踩趋势线的次数不低于两次。

4. 股价有效跌破趋势线或者在相对高位放出阶段性的巨量，上涨攻击波段结束。

形成原因：

1. 主力控盘有力有度有谋。
2. 股价运行的节奏与规律已经被市场认同，投资者的力量往往就是群众的力量，连主力都要迁就。
3. 从登山角度分析，地壳能量有节奏有规律地释放，形成有规律起伏的山脉。登山者每攀登上一个山峰的高点，下到某个山谷处补充能量，以便继续向更高的山峰攀登。

实战案例:

1. 宝新能源 (000690), 如图 6-26。

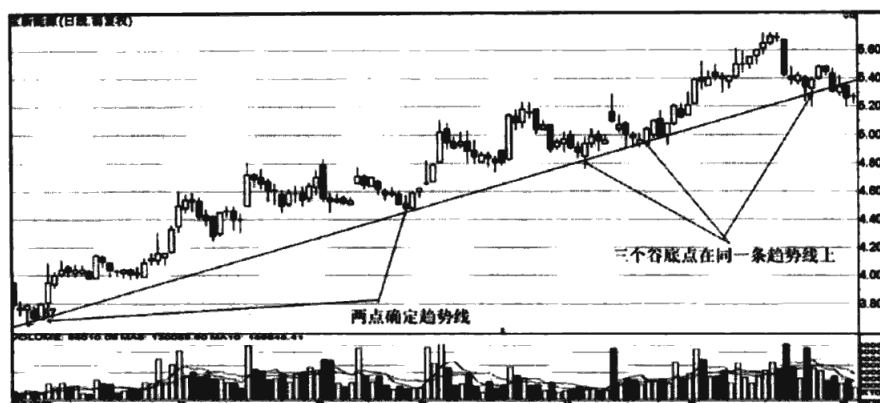


图 6-26

2. 国药一致 (000028), 如图 6-27。

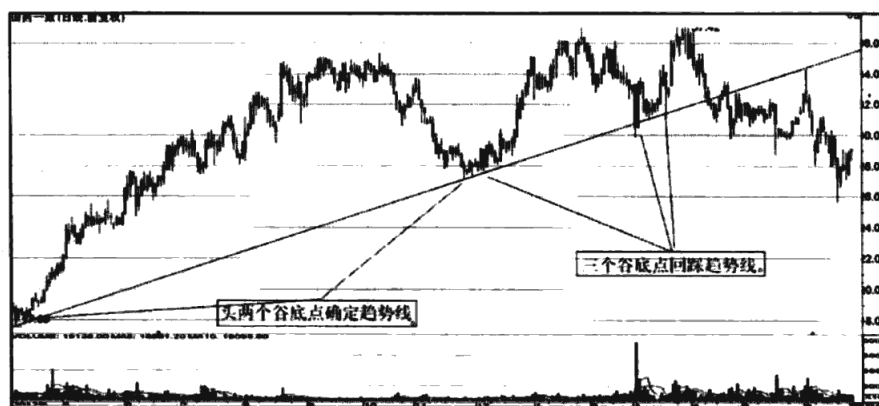


图 6-27

二、强悍型

形态特征:

1. 股价缩量回踩谷底水平趋势线或上升趋势线得到强力支撑。
2. 股价沿着五日或十日均价线单边上涨。

3. 股价在上涨过程中，常见大阳线，间杂小阳小阴线蓄势。

4. 股价在放量强势上涨过程中，涨幅达到 30% 左右，放出阶段性的天量，容易形成阶段性的股价头部。

形成原因：

1. 主力阶段性吸筹、洗盘后再次快速拉高脱离筹码增持成本区，或主力在下跌洗盘阶段的末端，股价受到市场上强大的买盘推动呈 V 形快速上涨，操盘主力手法凶悍，干净利索，说一不二。

2. 目标股票受到利好消息如重组、兼并或者政策面的影响，引起投资者的热捧而上涨。

3. 从登山角度分析，地壳能量在某个海拔高度突然再次集中爆发，从而形成陡峭山脉。登山者再次向更高山峰攀登之前，从体能、物质上都做了充分准备，支持快速登山。

实战案例：

1. 乐通股份 (002319)，如图 6—28。

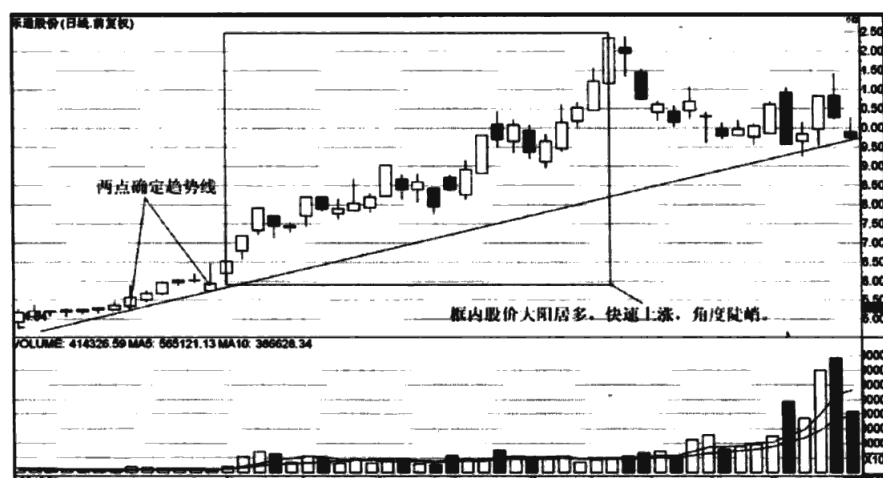


图 6—28

2. 华联控股 (000036), 如图 6—29。

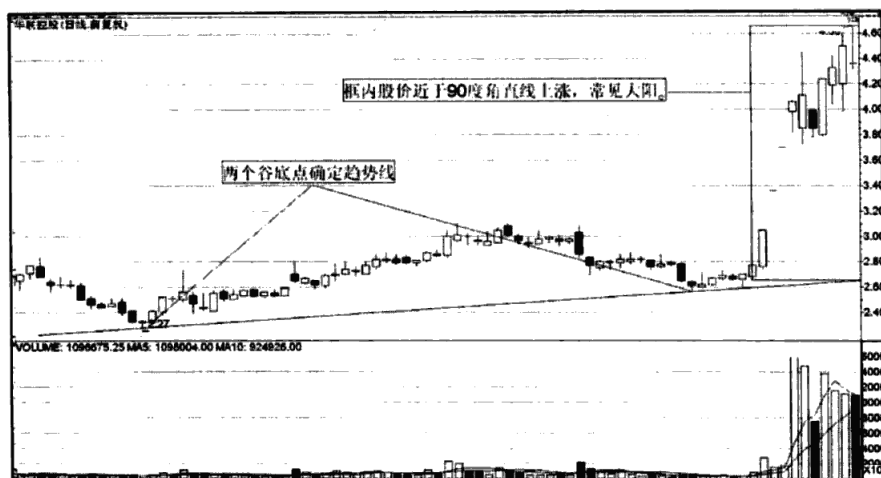


图 6—29

3. 象形山脉照片:

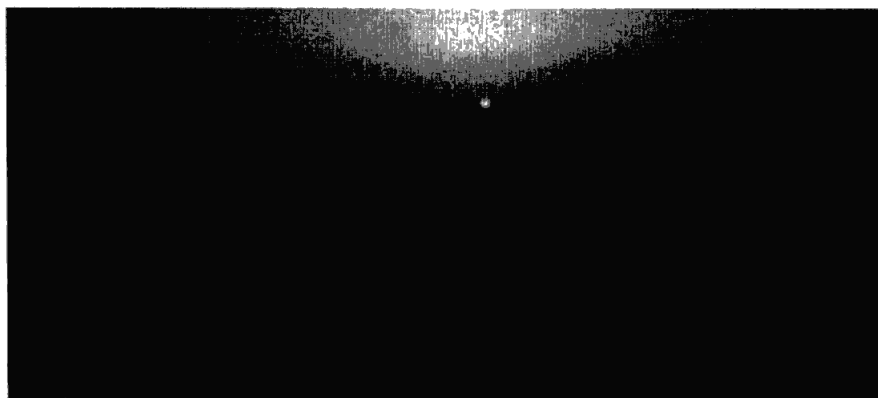


图 6—30

三、蓄势型

形态特征:

1. 股价缩量回踩谷底水平趋势线或上升趋势线得到强力支撑。
2. 在趋势线上窄幅横盘, K 线以小阴小阳线居多, 蓄势越久股价

爆发力度越大。

3. 股价在趋势线上以小于 45 度角缓慢上涨，无明显峰顶与谷底，若袅袅上扬炊烟。

4. 线上蓄势阶段成交量温和。

形成原因：

1. 股价在趋势线处得到支撑后，主力以横盘或者小角度的方式推进继续吸筹。

2. 主力出于洗盘、吸筹、蓄势待机爆发的需要，将不坚定的浮筹持有者置换出局。

3. 从登山角度分析，地壳能量爆发一段时间后，继续缓慢释放能量，形成走势平缓的山脉。登山者以温和、缓慢方式登山，或在山脉间平缓地带行走。

实战案例：

1. TCL (000100)，如图 6—31。

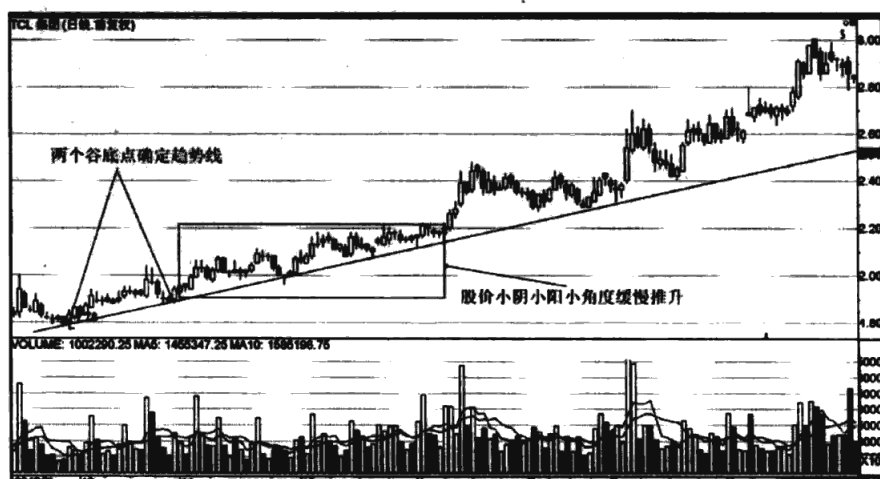


图 6—31

2. 中信海直 (000099)，如图 6—32。

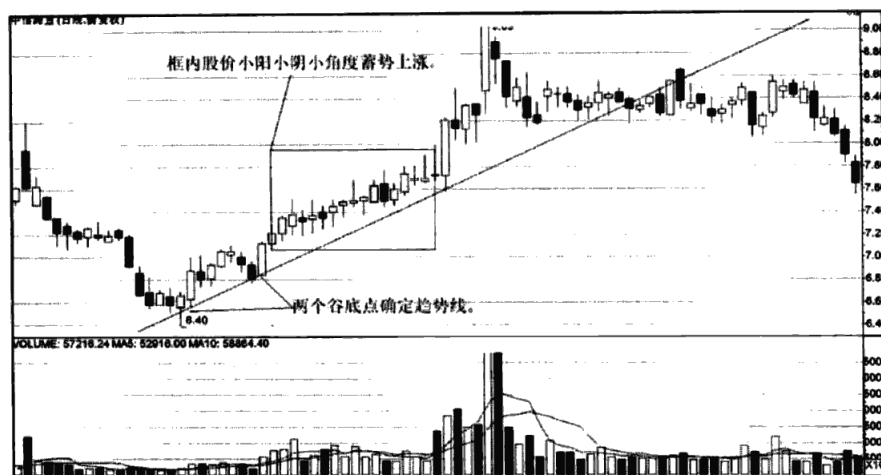


图 6—32

3. 象形山脉照片：

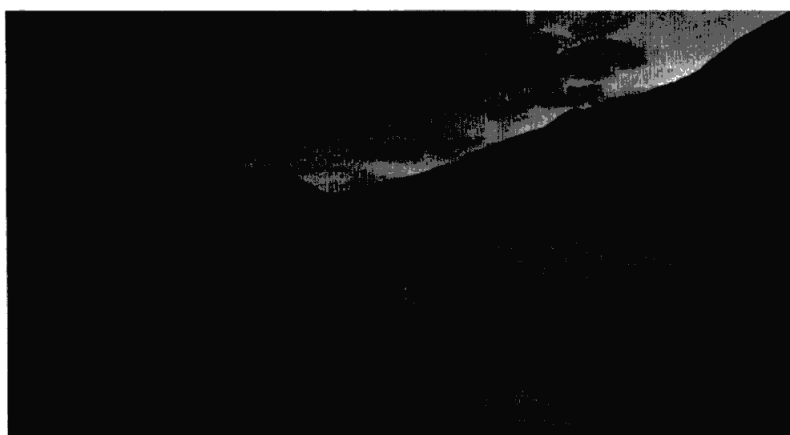


图 6—33

四、震荡型

形态特征：

1. 股价缩量回踩谷底水平趋势线或上升趋势线得到强力支撑。

2. 以趋势线为中心, 股价上下宽幅震荡, 幅度在 10% 以上; K 线形态常见 5% 以上的大阳大阴, 至少有一个以上的谷底在趋势线下。

3. 有假跌破趋势线现象, 跌破后一般三天内收回或者成交量为缩量柱。

4. 股票一般在连续阳线并伴随温和放量进入主升浪。

形成原因:

1. 由于大盘环境不好, 主力想拉升却力不足, 遂顺势为之。

2. 主力出于吸筹、洗盘的需要, 在趋势线附近宽幅震荡, 置换获利筹码, 夯实股价。

3. 从登山角度分析, 地壳能量间歇式爆发, 形成高低不一错落有致的山脉。登山者在登山过程中遇到天堑, 或缺少登山必需品, 需多次暂时性下山补充能量。

实战案例:

1. 华意压缩 (000404), 如图 6-34。

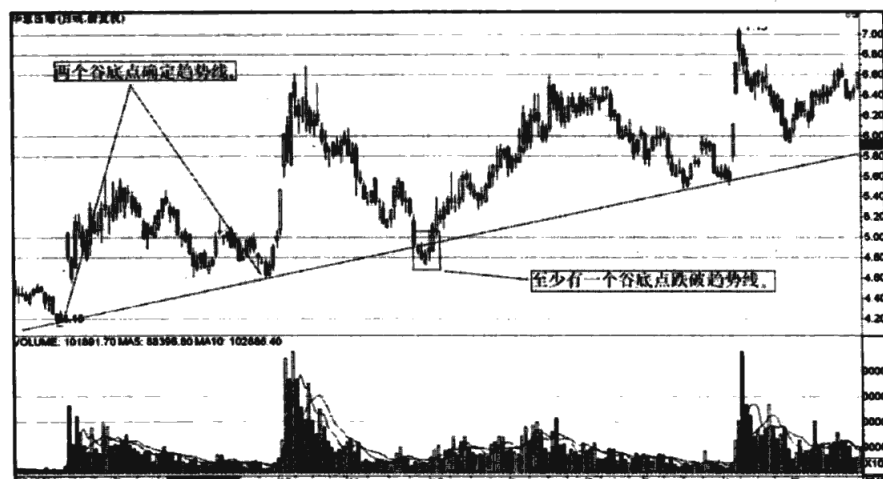


图 6-34

2. 特发信息 (000070), 如图 6-35。

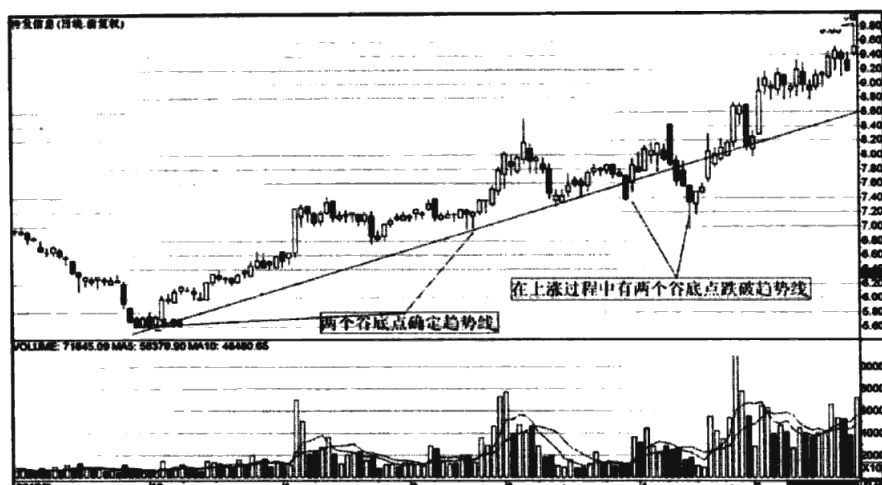


图 6-35

第五节 趋势线上的十二大复合形态

本节内容是将趋势线上的四大基本形态：标准型、强悍型、蓄势型、震荡型排列在一起。按照数学排列的定义，从 n 个不同元素中，任取 m 个元素按照一定的顺序排成一列，加法与乘法原理是排列的基础。这样我们可以把趋势线上的形态排列成十六大形态，如标准型与标准型、标准型与强悍型、标准型与蓄势型、标准型与震荡型，等等。

在实战中，趋势线上的标准型与标准型的排列其实就是一个形态，因此略去不写。除本节十二大复合形态外，实战中的股价运行形态还可演变成三种、四种甚至更多种形态的组合，如标准型、强悍型与震荡型的结合，强悍型、蓄势型、标准型与震荡型的结合，这些都要投资者在

实战中去归纳、总结。只要树立截拳道中“剪枝蔓，立主脑”的思想，紧紧抓住最基本形态，练就火眼金睛，在实盘中，就可以去伪存真，抓住问题的关键及主要矛盾，取得实战的胜利。

一、标准型+强悍型

1. 招商银行 (600036)，如图 6-36。

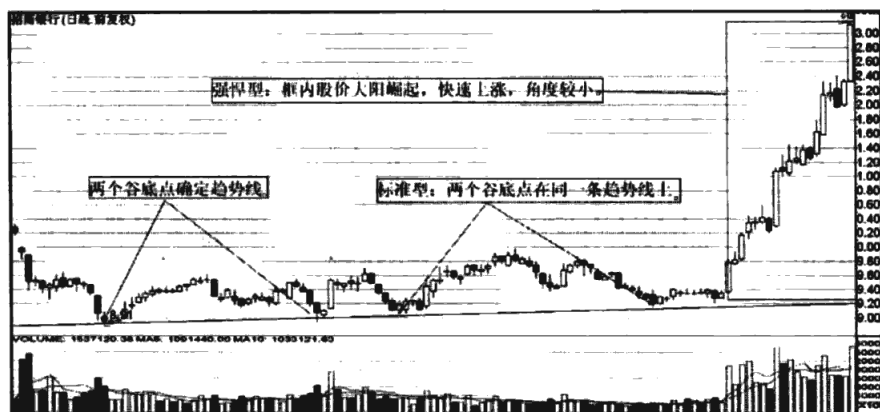


图 6-36

2. 天音控股 (000829)，如图 6-37。



图 6-37

二、标准型+蓄势型

1. 天保基建 (000965), 如图 6-38。

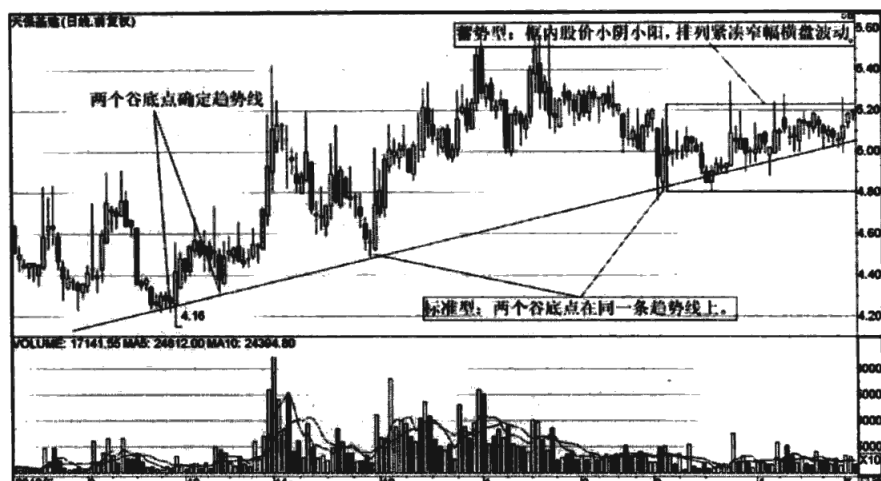


图 6-38

2. 中国武夷 (000797), 如图 6-39。

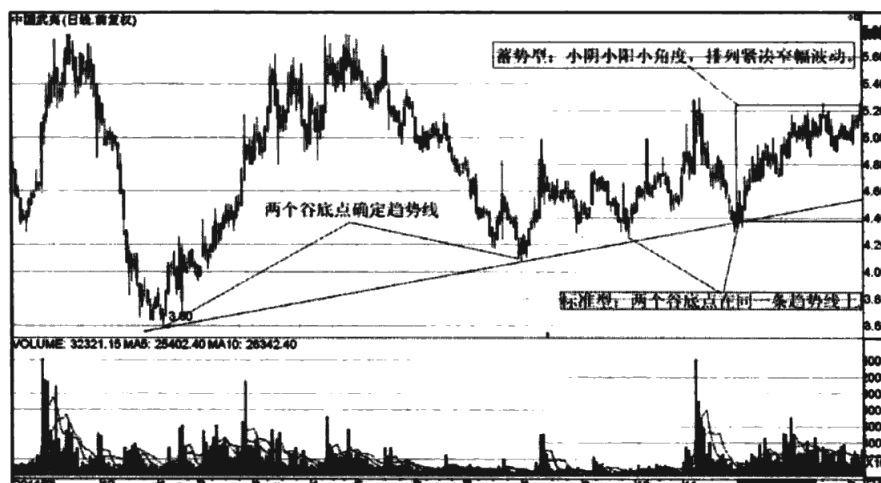


图 6-39

3. 象形山脉照片:

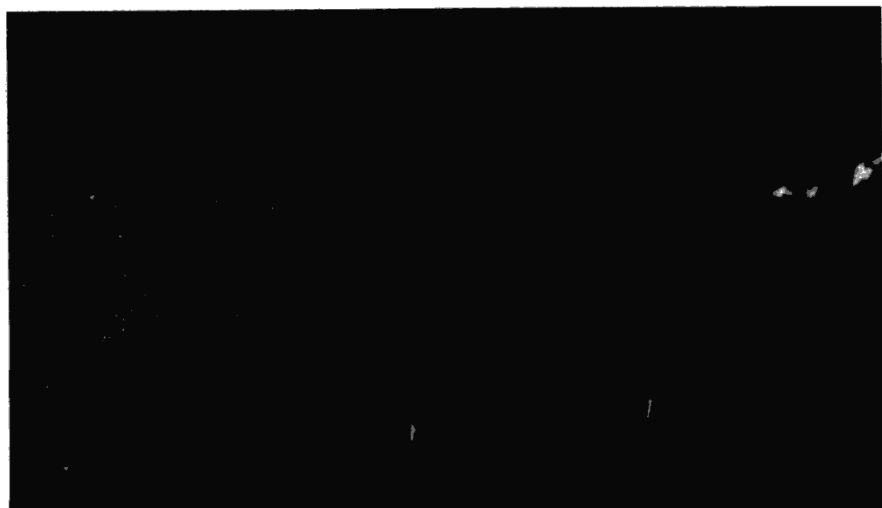


图 6-40

三、标准型+震荡型

1. 深物业 A (000011), 如图 6-41。

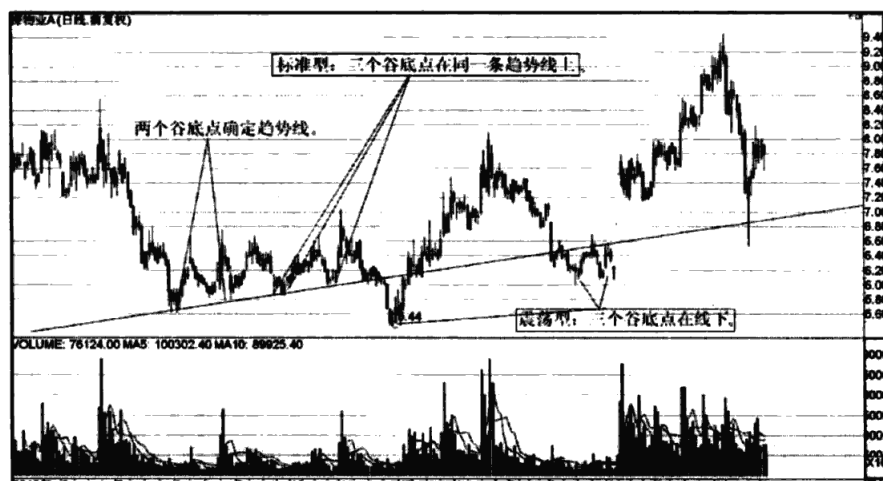


图 6-41

2. 宝利来 (000008), 如图 6-42。

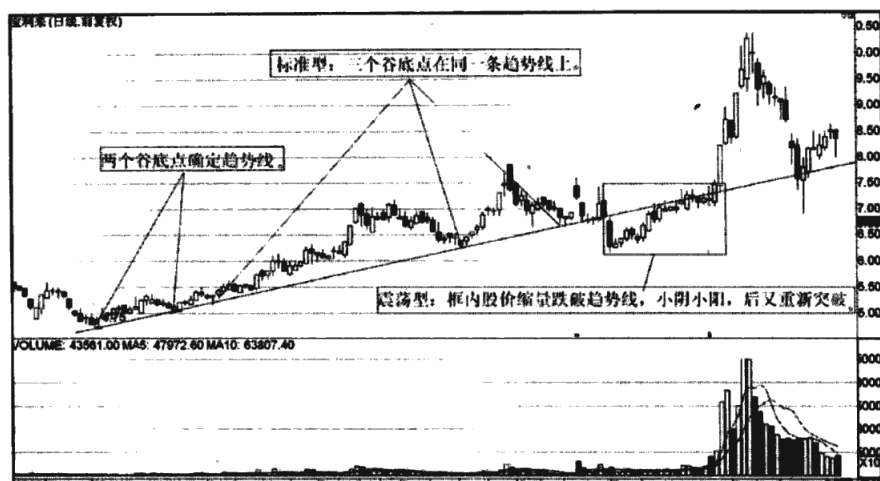


图 6-42

四、强悍型+标准型

1. 北方国际 (000065), 如图 6-43。

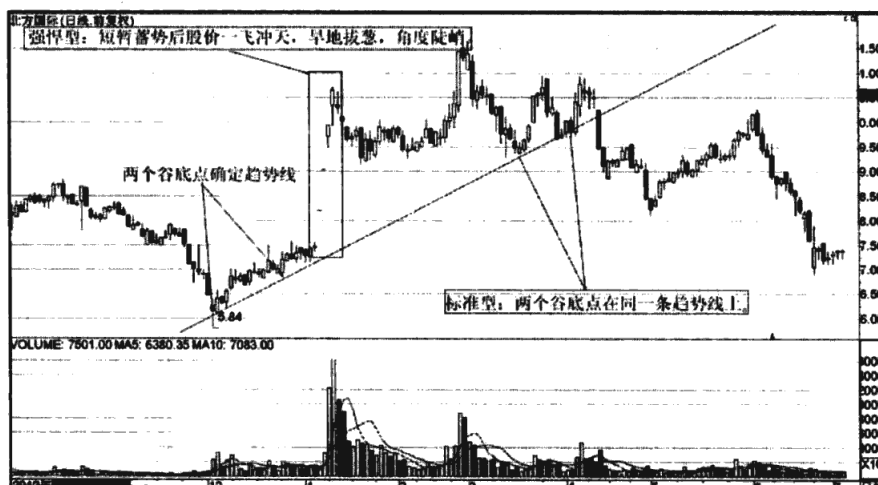


图 6-43

2. 海泰发展 (600082), 如图 6-44.

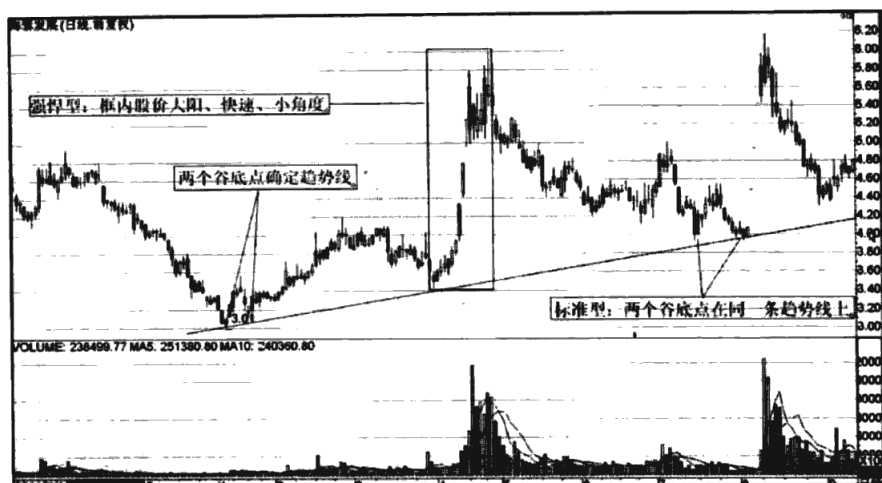


图 6-44

五、强悍型+蓄势型

1. 博盈投资 (000760), 如图 6-45.

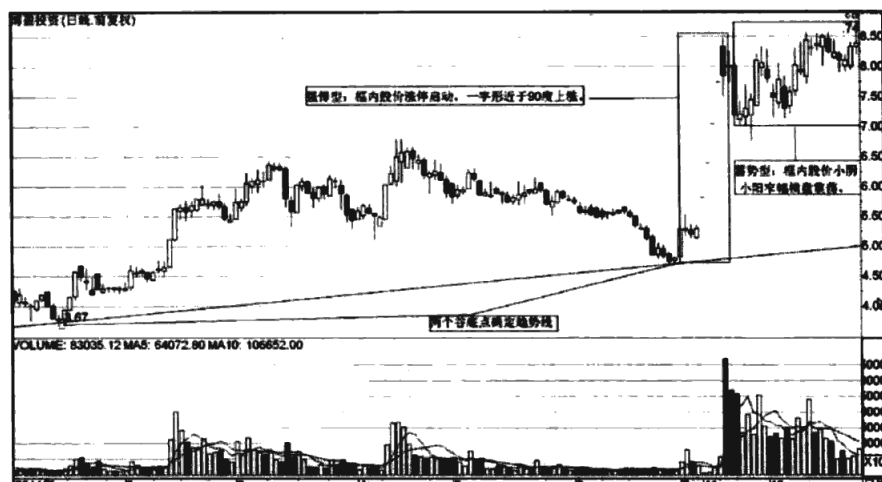


图 6-45

2. 北方国际 (000065)，如图 6—46。

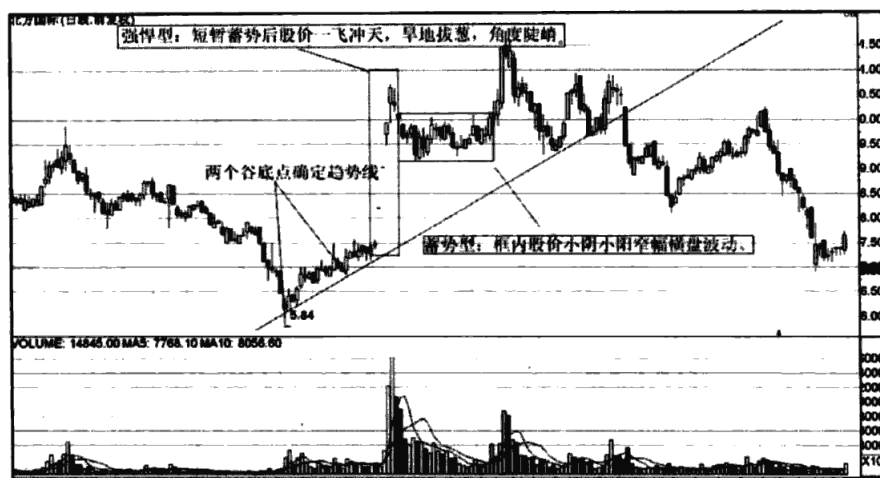


图 6—46

3. 象形山脉照片：



图 6—47

六、强悍型+震荡型

1. 泛海建设 (000046), 如图 6-48。

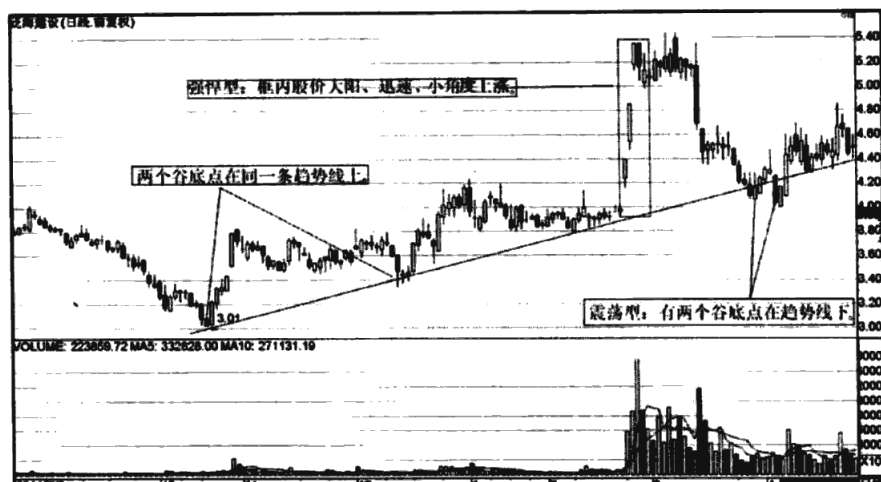


图 6-48

2. 浙江东日 (600113), 如图 6-49。

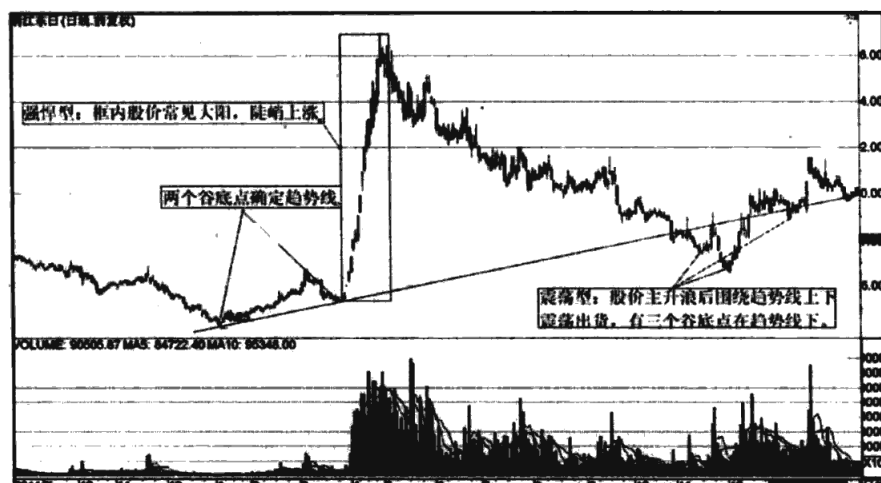


图 6-49

七、蓄势型+标准型

1. 银基发展 (000511), 如图 6-50。

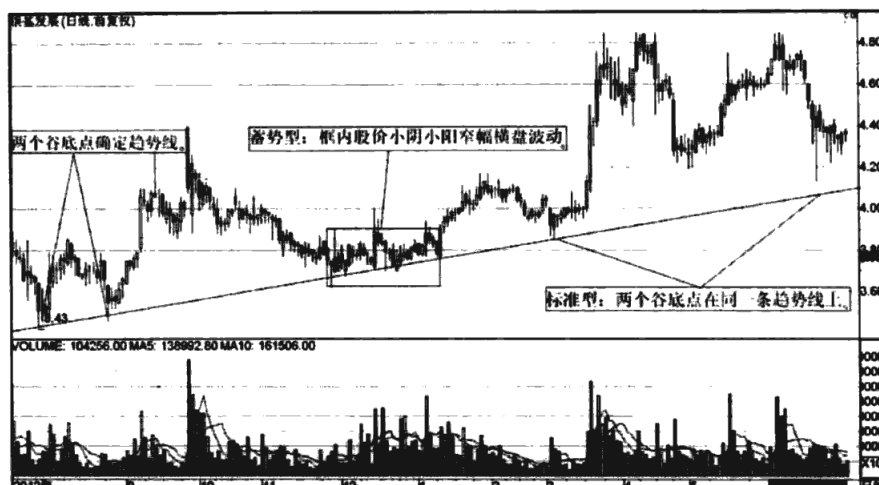


图 6-50

2. 华峰氨纶 (002064), 如图 6-51。

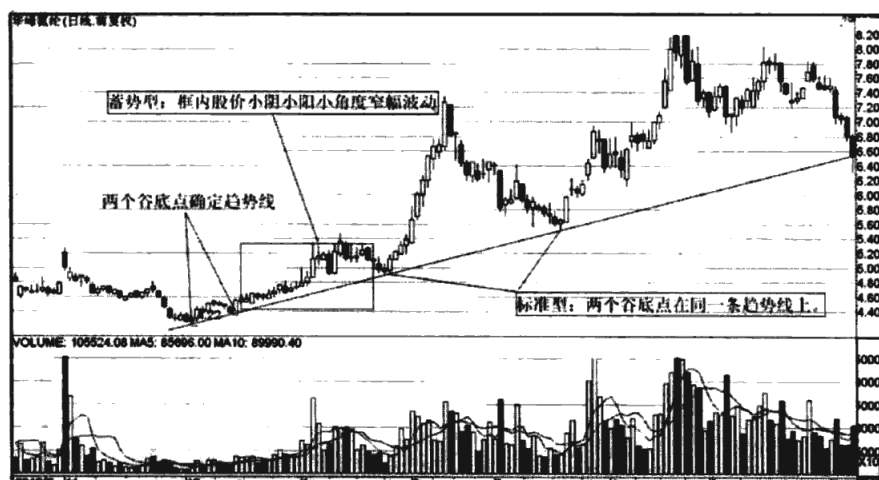


图 6-51

八、蓄势型+强悍型

1. 银基发展 (000511), 如图 6-52.

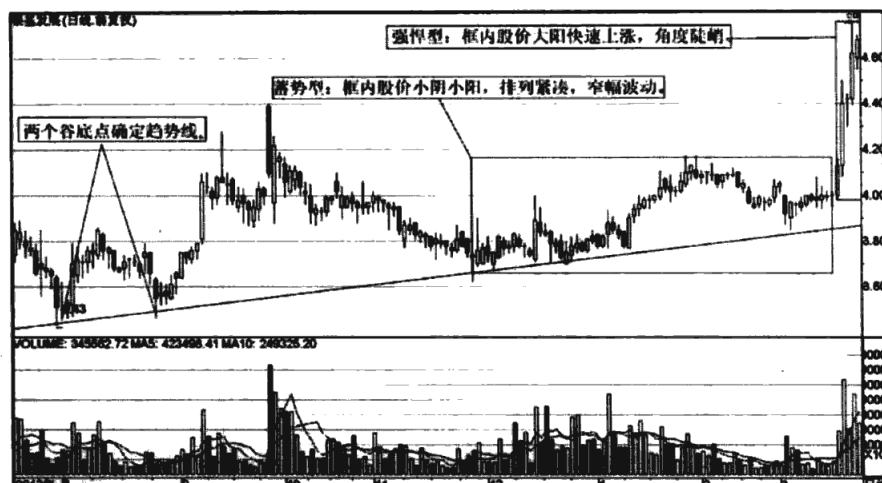


图 6-52

2. 华润锦华 (000810), 如图 6-53.

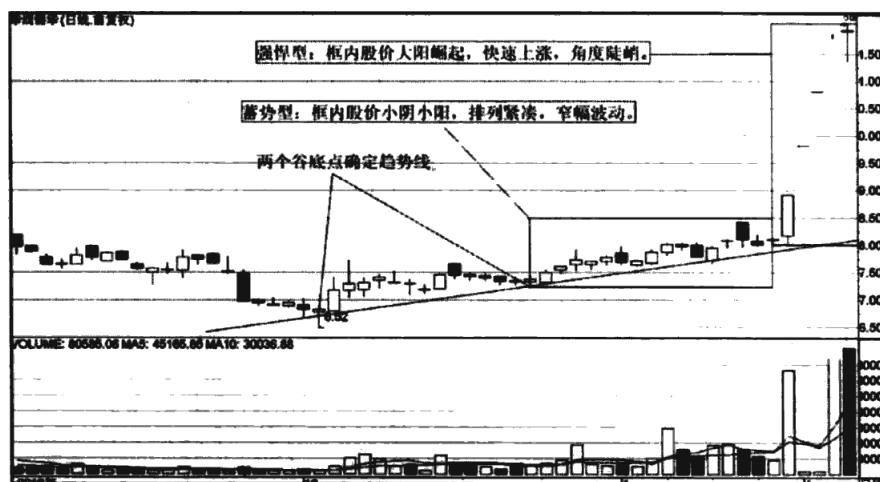


图 6-53

九、蓄势型+震荡型

1. 常山股份 (000158), 如图 6-54。

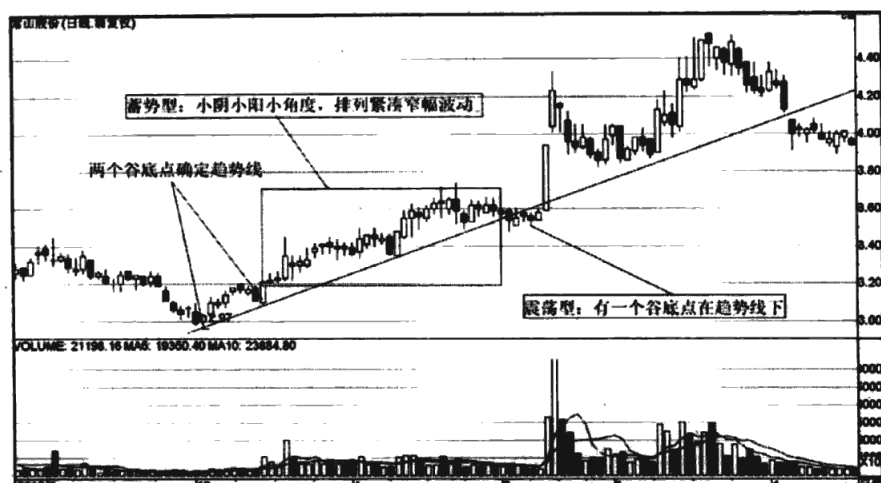


图 6-54

2. 东南网架 (002135), 如图 6-55。

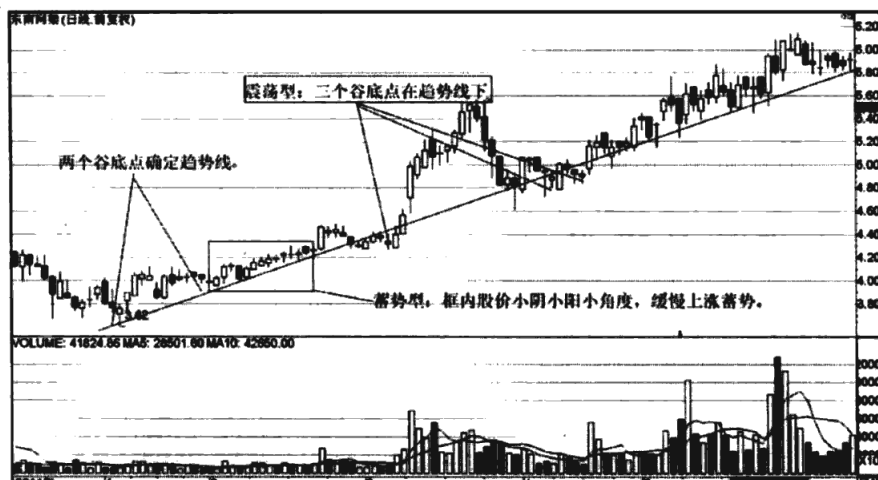


图 6-55

十、震荡型+标准型

1. 沙河股份 (000014), 如图 6-56。

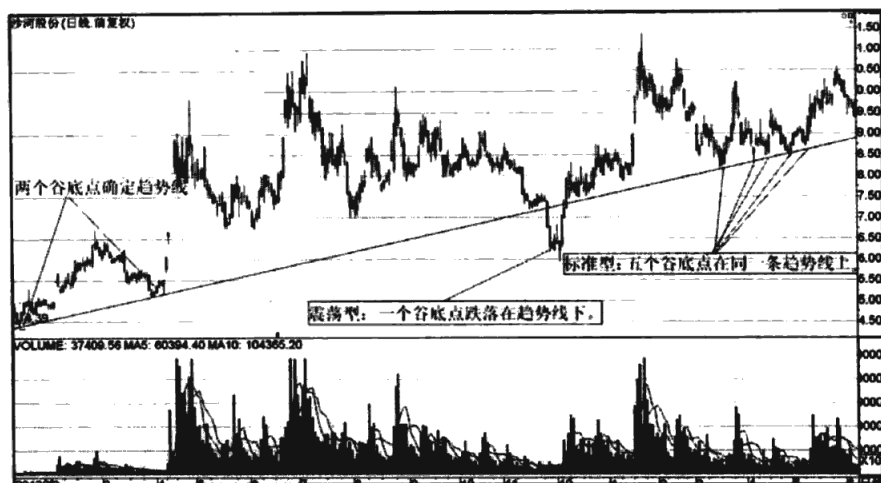


图 6-56

2. 鹏博士 (600804), 如图 6-57。

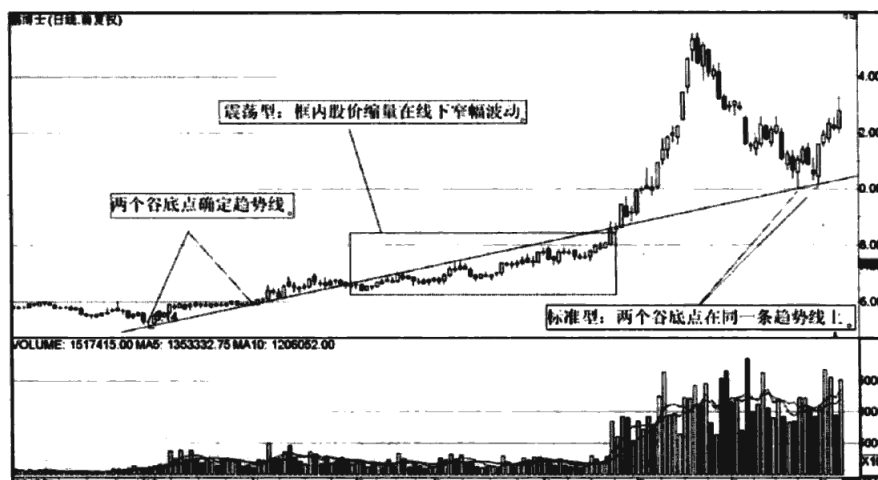


图 6-57

十一、震荡型+蓄势型

1. 金路集团 (000510), 如图 6-58。

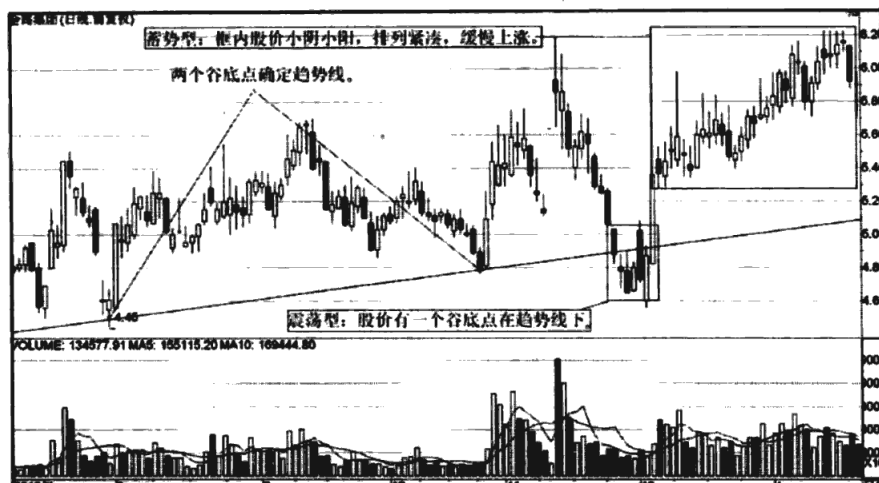


图 6-58

2. 中航三鑫 (002163), 如图 6-59。

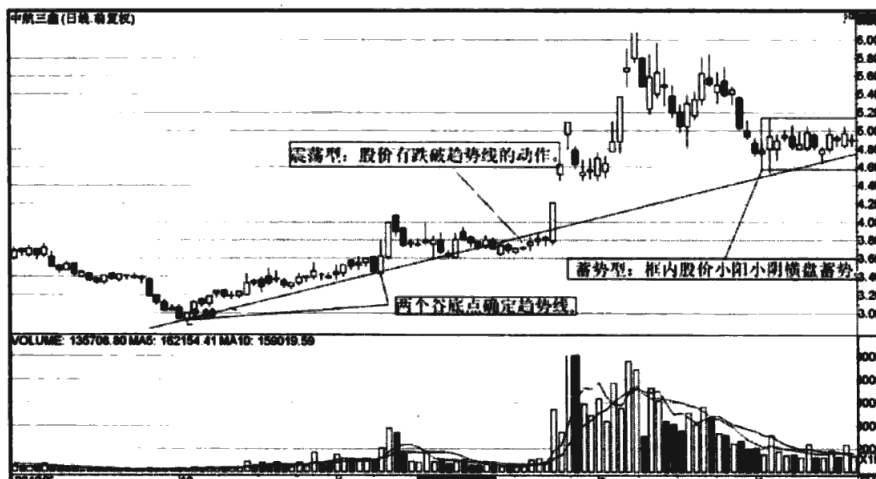


图 6-59

十二、震荡型+强悍型

1. 深桑达 A (000032), 如图 6-60。

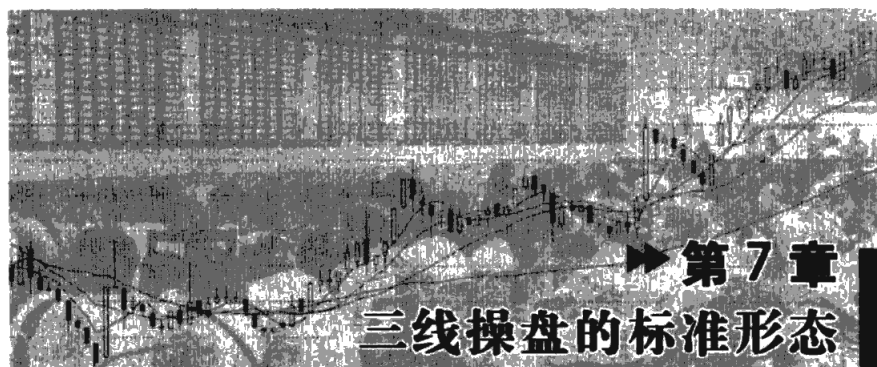


图 6-60

2. 天津普林 (002134), 如图 6-61。



图 6-61



第一节 三线操盘的定义

三线操盘顾名思义，就是同时利用三条不同时间周期的均线来操作股票，这三条均线就是本书特指的攻击线、中心线、防守线。

攻击线是股价有效突破中心线，在线上第一次形成谷底点后，“遇谷调撑”而成的山谷线，即第一山谷线。它是股价有效突破中心线后，众多山谷线中最重要一条。它是股价短线行情的涨跌临界线，代表短周期获利筹码的市场成本，此线支撑股价在短周期内的上涨攻击波段，最贴近股价运行规律。实战中，攻击线作为短周期均线使用。

中心线是股价形成原始谷底点不再创新低后，根据“逢峰调压”而成的被突破的山峰线，即原始山峰线（被突破后转化为原始山谷线、原始登山线）。它是股价中级行情涨跌的临界线，符合波浪理论之意境，抓住了市场规律，股价波动及庄家意图之根本。此线之上，主力开始发

动中级上涨攻击行情，做多能量迅速释放。实战中，中心线作为中周期均线使用。

防守线是股价有效突破中心线后，在线上第一次遇到最大阻力回落时形成的山峰线，即第一山峰线，它是根据“逢峰调压”而成的被突破的山峰线，是股价有效突破中心线后，在众多山峰线中最重要的一条，代表一段时间被套筹码的市场成本。

三线操盘的理论基础就是登山理论与截拳道理论，也是这两个理论的技术表现形式，两者相互对应，符合哲学对立统一的思维模式。美国是二战胜利决定性的因素之一，究其原因，是因为其先进的作战理念，强大的海陆空作战部队，立体的多层次的作战方式。同样，在证券市场中，如果只是以单一的均线或技术作为操盘的准则，难免会陷入种种误区。因而在证券市场众多的个股中精确抓到一支真正的牛股，需要有先进的交易系统作保障。中心线、攻击线和防守线就犹如海、陆、空三支部队，三线操盘就犹如用先进的作战理念与方式指挥海、陆、空部队协同作战，从而为取得战斗的胜利作好铺垫。

第二节 如何降低机会成本

如何降低机会成本，通俗地说就是在股价涨跌之间如何高抛低吸做差价，如何用最小的代价取得最大的胜利。经济学原理中有个很重要的名词——机会成本，它是指生产者放弃原有的生产要素能得到的最高收入，又叫择机成本、替换成本。用美国经济学家萨缪尔森通俗易懂的话来理解，即：做一件事的成本可以被认为他为此而失掉的可能用同样

时间做成另一件事，或者是他为此而牺牲的闲暇。

当你得到一个机会，往往会失去另一个机会。应选择哪个机会，人们可通过测试加以权衡，即选择一件东西的机会成本是为了得到这件东西所放弃其他东西的价值。这是一个很重要的经济学概念。人们在决策时，经常会比较各个备选项的成本和收益，只有所获利益高于成本，人们才更倾向于采取行动。人们常说，懂得放弃学会选择，以最小成本博最大机会，权衡自己所做的事收益有多大都是机会成本的体现。实现目标最佳收益选择有时很容易，但有时却很难，难就难在备选的双方都有多种多样或者不相上下的优势。机会成本并非会计学意义上的成本，而是一个纯粹的经济学概念。从经济学角度来说，人们计算机会成本一般只是为了找到最佳的要素组合，从总体上得到最大的利益。不过，只要了解其中奥妙的人们就会明智地作出最经济、所获利益最大化的选择。同样，在证券市场中，运用机会成本的案例也层出不穷。请看以下两幅图（图7-1）是股价向上突破中心线时，在突破点买入；向下跌破中心线时，在突破点卖出。

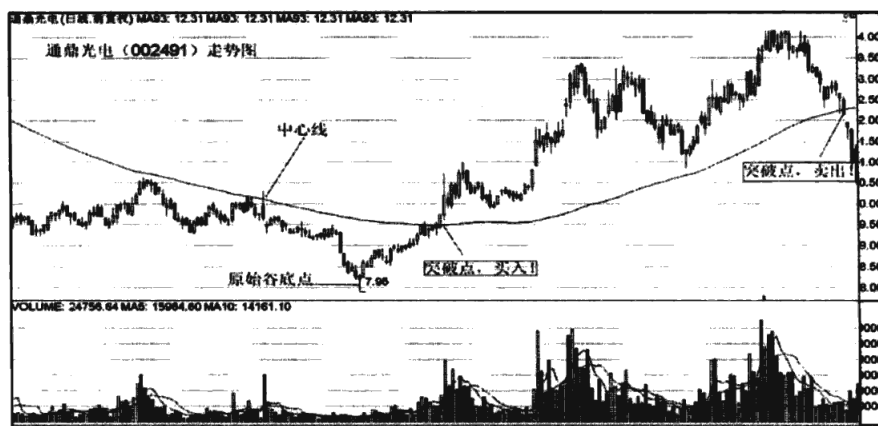


图 7-1

图 7-2 是股价向上突破防守线时，在突破点买入；向下跌破防守线时，在突破点卖出。

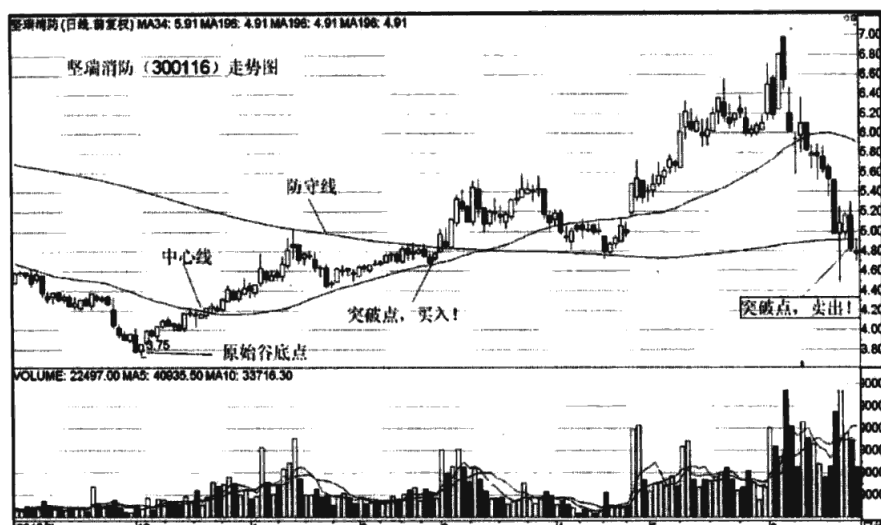


图 7-2

以上两幅图是秉承一线操盘术“从哪根线进就从哪根线出”的操盘原则来操作的实战案例，如果坚持采用这样的交易原则，会使盈利大大减少，到手的利润大多会得而复失。那么能否有效地避开下跌的波段，能否做差价，能否使盈利率达到最大化呢？这个就是机会成本的问题了。

在股价突破中心线或防守线后，我们可以采取以下两种方法来降低机会成本，一步步做差价，过滤掉较大的回撤，使盈利最大化。

一、三大卖点法

一线操盘术的五大卖点中的反抽点、逃顶点、启跌点。

1. 利用反抽点、逃顶点卖。如 7-3。

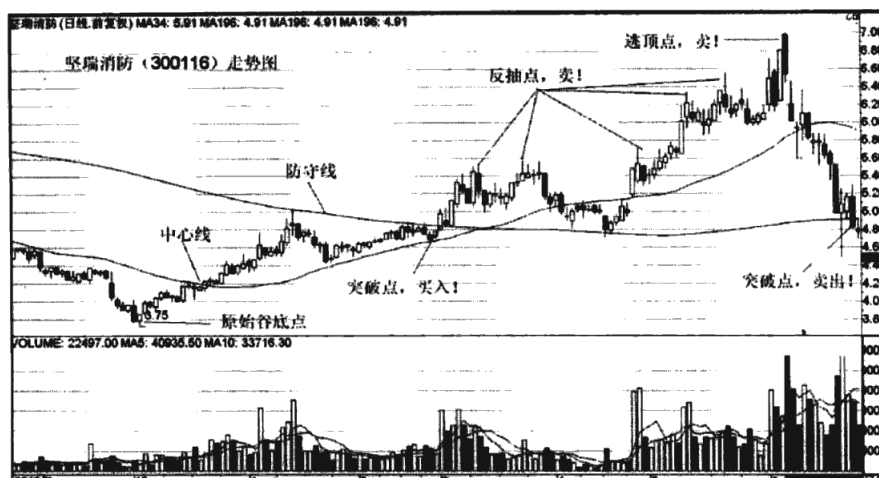


图 7-3 反抽点、逃顶点。

2. 利用启跌点卖。如图 7-4。

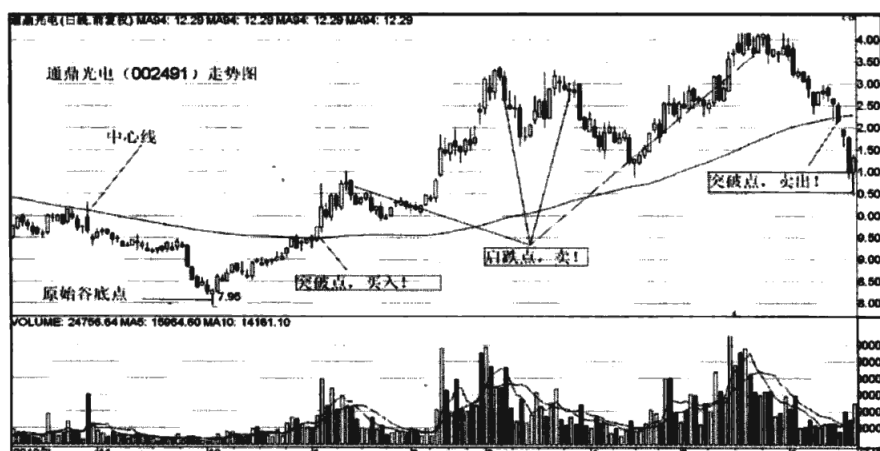


图 7-4 启跌点。

二、周期买卖法

采取长周期线进，短周期线出的方法。换句话理解：从低成本线买进，高成本线卖出。股价在突破中心线或者防守线后的上涨途中，跌破

5日、10日均价线或者攻击线时，坚决止赢卖。

1. 股价在中心线上，跌破5日均价线，止赢卖。如图7-5。

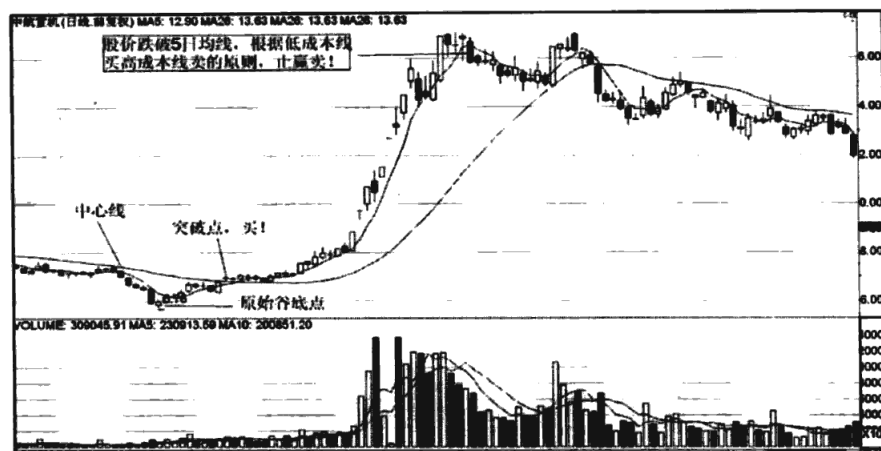


图 7-5 股价向下跌破 5 日均价线，卖！

2. 股价在防守线上，跌破 10 日均价线，止赢卖！如图 7-6。

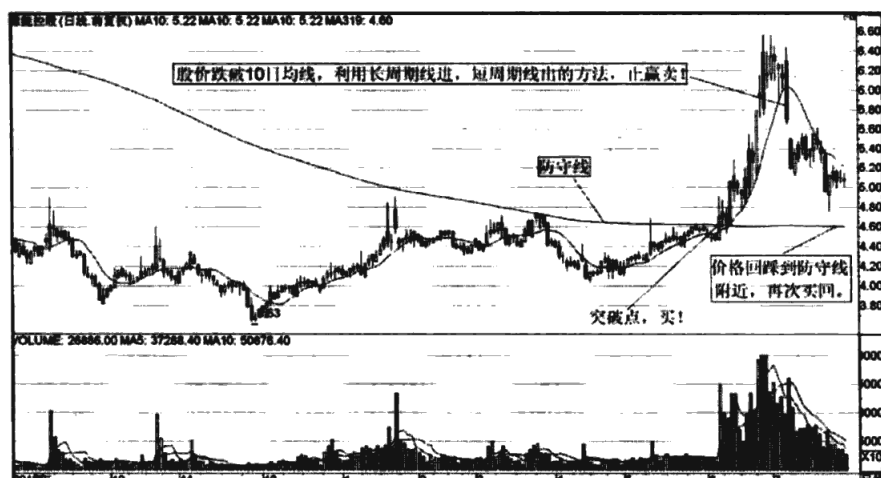


图 7-6 股价向下跌破 10 日均价线，卖！

3. 股价在中心线上，跌破攻击线，止赢卖！如图 7-7。

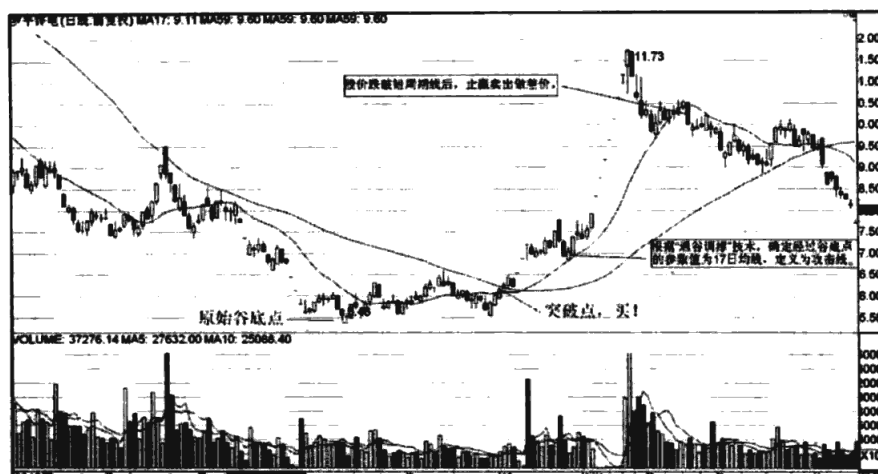


图 7-7 股价向下跌破攻击线，卖！

第三节 如何运用三线的标准形态操盘

三线的标准形态指股价在攻击线、中心线、防守线上运行的主要形态或者初始形态，三线标准型的图形案例在本书第三、第四、第五章都有举例。那么在实战中，我们应该如何正确、巧妙地运用这三条均线来操作股票、商品期货、现货白银黄金等金融工具，从而在证券市场获得最大利润呢？

从资金管理的角度，可按照三条均线划分长线、中线、短线资金。

案例：A 投资者有 15 万现金，长线、中线、短线资金各为 5 万，当长、中、短线出现买点时，分别各自买入市值 5 万元的筹码，出现卖点时，分别各自卖出持有的筹码（买卖点都采取一线操盘术五大买卖点

中止损成本最小的突破点或回踩点)。

一、短线资金运用攻击线操盘, 如图 7-8。

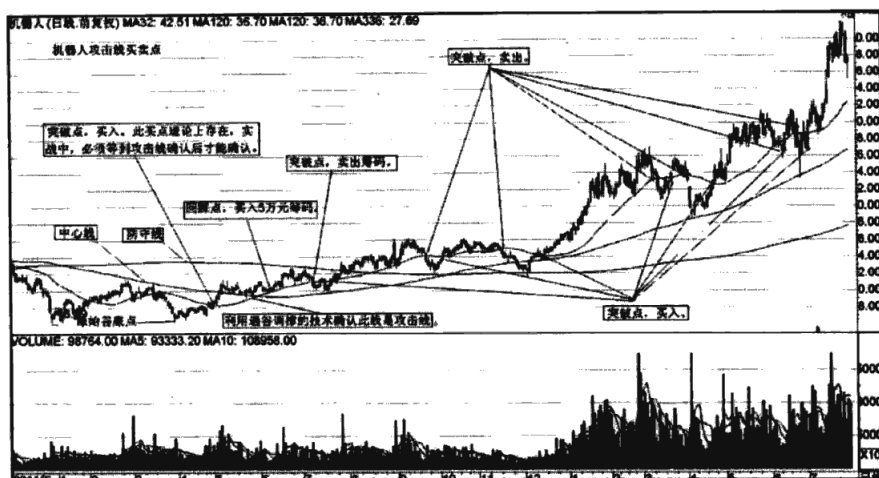


图 7-8

二、中线资金运用中心线操盘, 如图 7-9。

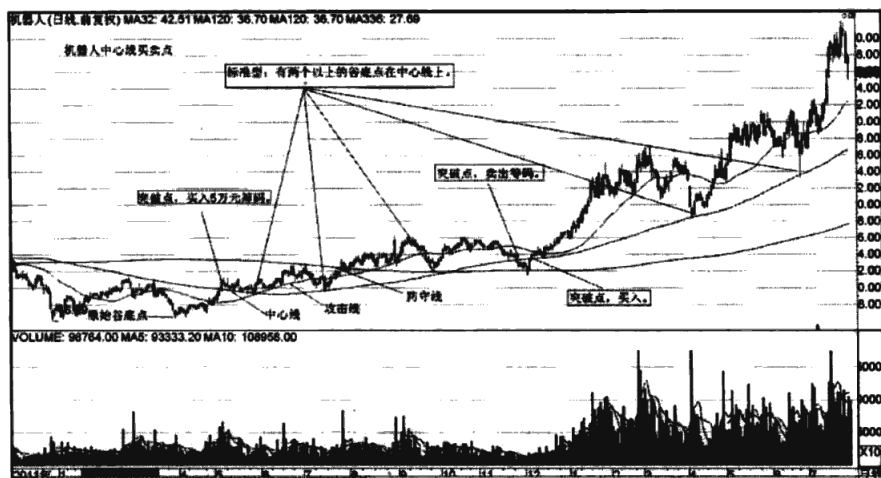


图 7-9

三、长线资金运用防守线操盘, 如图 7-10。

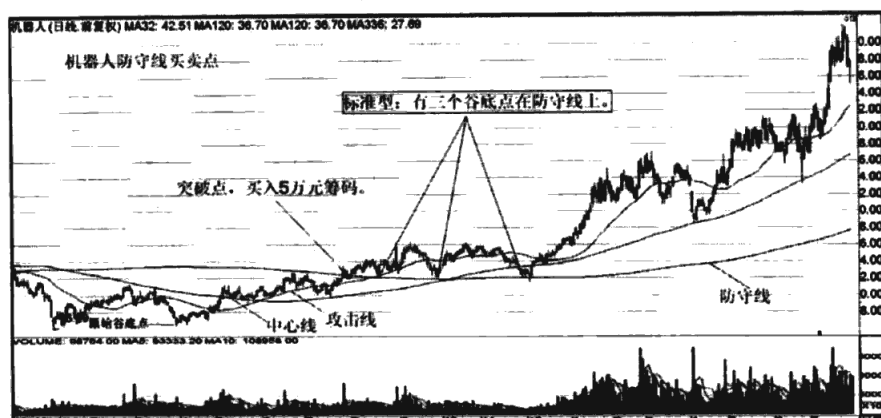


图 7-10

从投资者的投资周期角度，可按三条均线划分长线、中线、短线投资。

案例：A、B、C 投资者分别为长线、中线、短线投资，都有 15 万现金。当长、中、短线出现买点时，分别各自买入市值 15 万元的筹码，出现卖点时，分别各自卖出持有的筹码。买卖点都采取一线操盘术五大买卖点中止损成本最小的突破点或回踩点。

一、短线投资者运用攻击线操盘，如图 7-11。

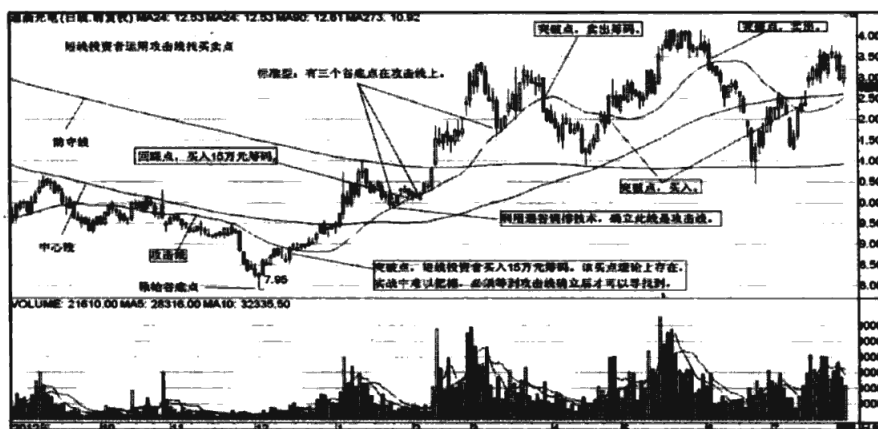


图 7-11

二、中线投资者运用中心线操盘，如图 7-12。

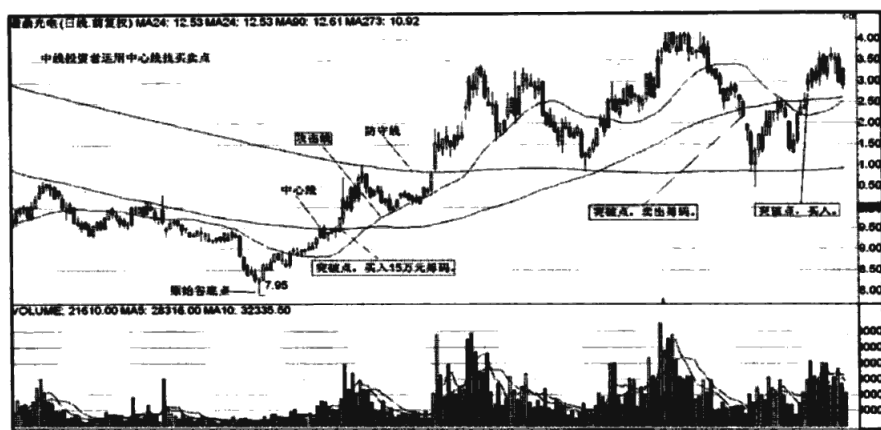


图 7-12

三、长线投资者运用防守线操盘，如图 7-13。

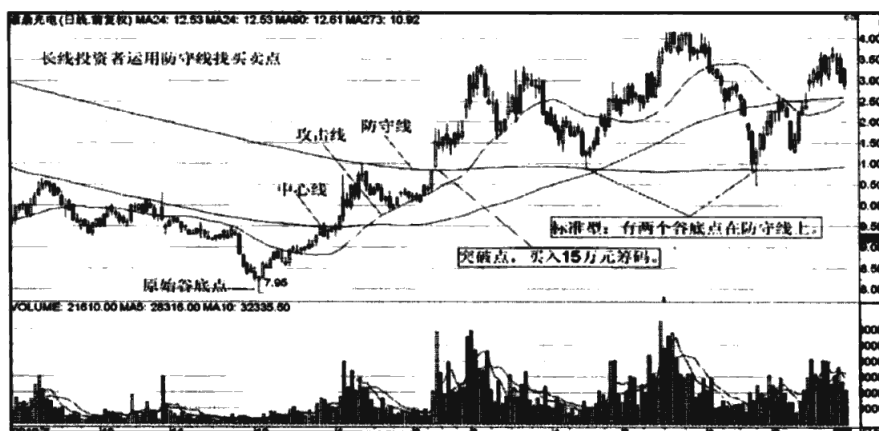
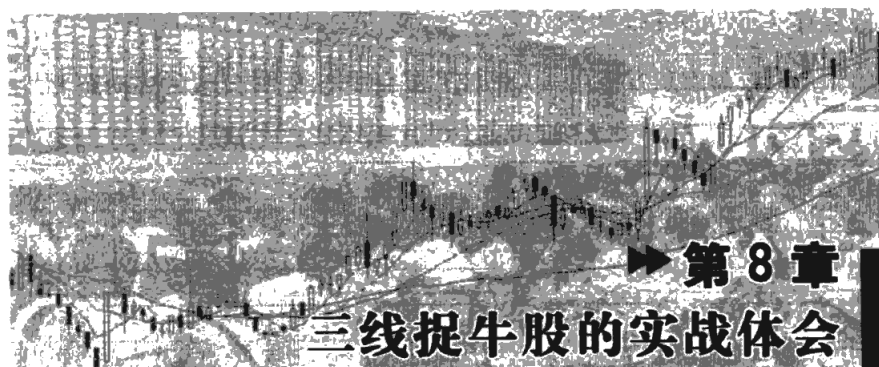


图 7-13

从以上所举案例的截图中，我们不难看出，中长线资金与中长线投资者如果遵循从哪根线买入，就从哪根线卖出，很多利润将会大幅回撤，将会得而复失，我们可以利用本章第二节“如何降低机会成本”的技术，就可以轻松地把这个交易缺陷过滤掉，从而使投资盈利最大化。



第一节 灵活用买点 简单也是绝

——2013 年 4 月 24 日伏击巢东股份与
东方钽业特训班 QQ 群聊天记录

刘坦鑫 (569060873) 21:02:01

今天收盘前巢东股份 (600318) 买在回抽点上, 中心线 24 日线。

如图 8-1。

成交时间	证券代码	证券名称	买卖方向	状态说明	成交价格
145338	600318	巢东股份	买入	成交	11.000
145338	600318	巢东股份	买入	成交	11.000
145338	600318	巢东股份	买入	成交	11.000
145338	600318	巢东股份	买入	成交	11.000
145338	600318	巢东股份	买入	成交	11.000
145338	600318	巢东股份	买入	成交	11.000

图 8-1

刘灿鑫 (569060873) 21:03:19

今天收盘前东方钨业 (000962) 买在中心线 22 日线的启动点上。

145519	000962	东方钨业	买入	成交	12.580
145519	000962	东方钨业	买入	成交	12.580
145519	000962	东方钨业	买入	成交	12.580
145519	000962	东方钨业	买入	成交	12.580
145519	000962	东方钨业	买入	成交	12.580
145519	000962	东方钨业	买入	成交	12.580
145519	000962	东方钨业	买入	成交	12.570
145519	000962	东方钨业	买入	成交	12.570

图 8-2

刘灿鑫 (569060873) 21:10:49

为配合本书的写作，即使在大盘不好的情况下，我也会拿些资金进行实盘操作，以便特训班的同学们观摩学习。当然，总会有买错的时候，那就学习如何止损出局，止损是操盘工作中非常重要的一个环节。

刘灿鑫 (569060873) 21:25:41

关键是用这套三线捉牛股的交易系统能做到亏小钱赚大钱，常赚少亏。

余跃麟 (199070301) 21:26:22

我用 56 只股调过了，的确是这样的。

苏淑华 (576229112) 21:26:39

厉害啊你！

刘灿鑫 (569060873) 21:26:49

这就是股市的辩证学，股市的波动规律。

余跃麟 (199070301) 21:27:10

前提是真的破线就跑，千万别犹豫。

刘烜鑫 (569060873) 21:27:30

做任何事我们关键要抓住规律，抓住主要矛盾。而寻找到目前股价运行最大的压力与支撑就是最主要的矛盾。

余跃麟 (199070301) 21:27:41

有太多的时候都是应该破了还幻想会涨起来，就彻底亏了。

赖日平 (517459723) 21:27:48

止损是股市里最重要的一道心理关。

赵翠虹 (519731371) 21:27:55

不要太贪心。

邓河南 (644637144) 21:27:56

我觉得止损才是炒股的宝典。

苏淑华 (576229112) 21:28:15

所以那是心术修养的重点啦。

赖日平 (517459723) 21:28:44

大部分散户是赚少亏多，直接被套牢的比比皆是。

刘烜鑫 (569060873) 21:31:23

如今天我买的 600318 就买在中心线 24 日线处，万一买错，明天破 24 日线，最多亏 1.5%；如果买对方向，赚 3%我就会考虑主动止赢出局。这是在大盘趋势不明朗或者向下的情况下，采取快进快出的策略。如果大盘趋势向上，客观地说指数在中心线上运行时，那就要唯信号，持有时间可稍长些。特训班同学们把这两个买点练熟了，也是绝活。简单的方法，练习到极致也是经典，也是盈利的工具。

巢东股份 (600318) 回抽点买点截图 (图 8-3):

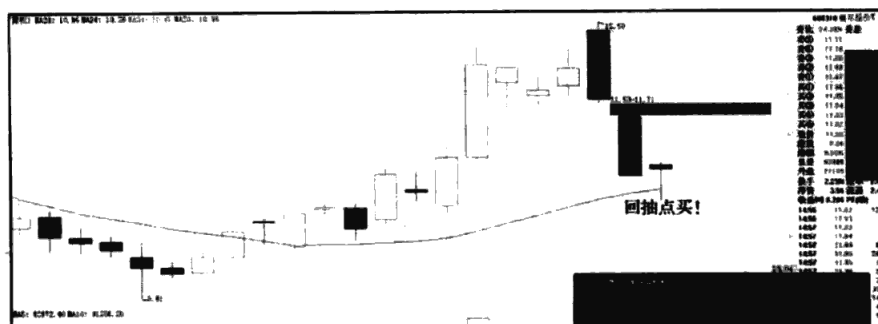


图 8-3

如下图东方钨业 (000962) 启动点买点截图 (图 8-4):

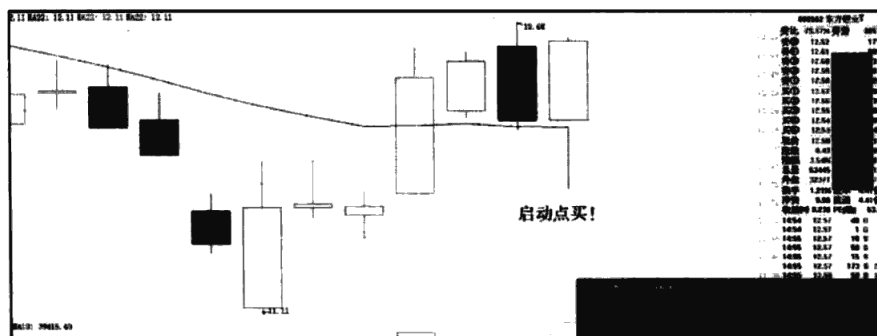


图 8-4

余跃麟 (199070301) 21:33:11



还有个，就是股票不是天天做，股票的诱惑太多了，很多时候都要耐心地等待，要“忍如山”般等待买点的到来。一旦发现符合一线操盘术五大买点的，则“准似鹰，掠如豹”般狠狠地出击，无论方向买对或买错，在机会成本最小的地方都要如“疾似雀”般主动止损止赢。

刘烜鑫 (569060873) 21:38:18

对，看来余同学对《一线牵牛股》图书中的交易精髓领悟了。如 4

月23日我在盘中提示特训班同学,股票沧州大化(600230),就是买在防守线的回抽点。见回抽点与交割单截图(图8-5,图8-6):

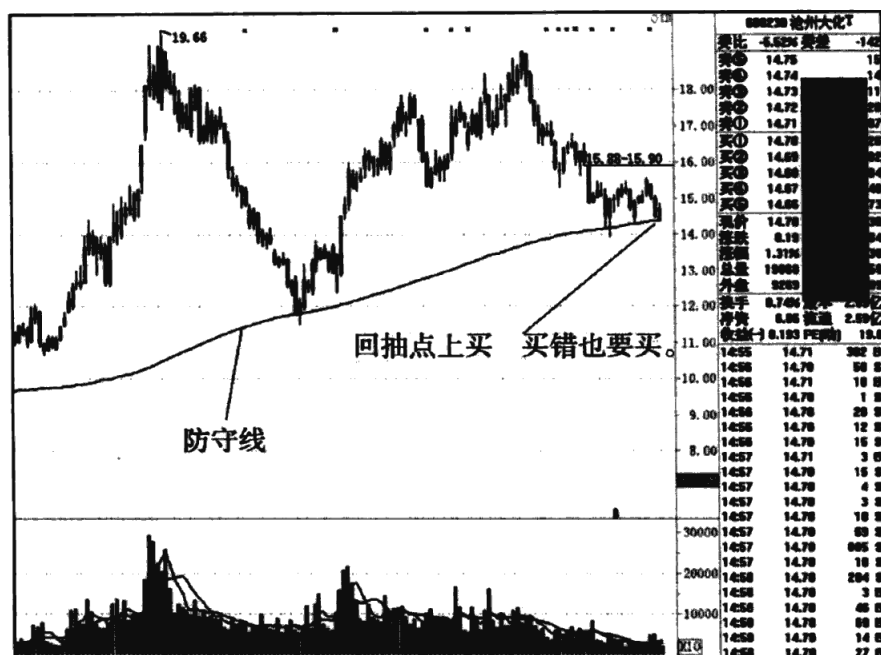


图 8-5

成交时间	证券代码	证券名称	买卖标志	状态说明	成交价格	成交
145618	600230	沧州大化	买入	成交	14.530	
145606	600230	沧州大化	买入	成交	14.530	
145555	600230	沧州大化	买入	成交	14.530	
145555	600230	沧州大化	买入	成交	14.530	
145555	600230	沧州大化	买入	成交	14.530	
145555	600230	沧州大化	买入	成交	14.530	

图 8-6

第二节 认准年线回踩点 揽月捉鳖有把握

——2013年6月24日、25日大盘暴跌之际 QQ群聊天记录

6月24日

金福达 (47020532) 11:39:39

群主,今天大盘狂跌近60点,对大盘如何看呢?

一线操盘术 (492389525) 11:45:15

根据一线操盘术的核心技术“逢峰调压,遇谷调撑”,目前上海大盘指数已非常接近年K线中的山谷线——18年均价线,当时指数是1991点,所以指数目前这个位置不敢说是最低点,但肯定是底部区域。

金不换 (468796500) 11:47:57

可否利用一线操盘的技术来发张截图呢?谢谢!

一线操盘术 (492389525) 11:48:46

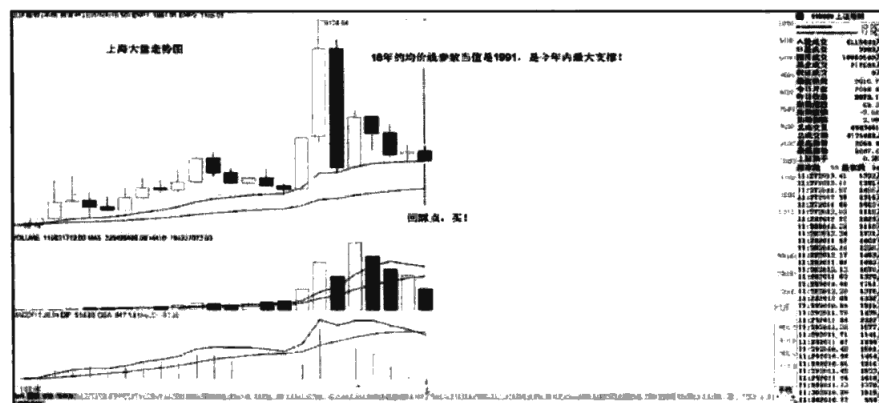


图 8-7

这张截图是上海大盘年K线图。图8—6。

一线操盘术 (492389525) 11:49:47

在一线操盘术五大买点中，现在属于回踩点的买点，这个位置买进去，机会成本最小，赚大亏小。

来这躲雨 (452330811) 11:52:42

对，这个位置值得买进去做多，盈利的概率大！亏小钱赚大钱。

一线操盘术 (492389525) 11:55:09

第二本图书《三线捉牛股——精确狙击支撑压力》，将在今年年底前出版，第一本书重在中心线上的买卖点及线上、线下的四大基本形态；第二本书除了中心线外，还阐述了攻击线与防守线上的买卖点及四大基本形态与组合形态。

来这躲雨 (452330811) 11:55:59

谢谢，也是同个出版社吗？

一线操盘术 (492389525) 11:56:33

对！

金福达 (47020532) 11:56:51

一线操盘术的技术，与均线技术运用得相当好，用他的技术去操盘，赚大亏小。

揭子 (252103434) 11:56:58

期待大盘逆转上涨的神奇一幕出现！

学海 (1146767564) 11:56:59

期待老师的书早日上市，一睹为快。

一线操盘术 (492389525) 12:00:01

目前大盘这样似水般的狂泄，很多投资者都被吓得不知所措，殊不

知：机会是跌出来的，主力机构就是善于利用政策面、消息面的利空，打压指数，调仓换股，很多投资者都会把血淋淋的筹码割到地板上……

一线操盘术 (492389525) 12:03:48

几年来，我们利用量化数学模型，根据几十项的宏观经济数据，尤其是利用一线操盘的核心技术，对大盘重要的顶与底的测算，重要的支撑与压力位置的判断，从来没有错过，误差率只有 3% 左右，如去年我们计算出上海大盘的底是 1970 点，结果最底到 1949 点，有博客、报纸发表的文字为证。今天，又到了验证一线操盘技术的最好时候！欢迎全国的读者、投资者共同验证！

冯飞 (28988877) 12:13:59

那现在如何操作是好呢？谢谢。

一线操盘术 (492389525) 12:10:56

对于今天及近几日的恐怖下跌，凡是个股跌到重要支撑位的，都可用“回踩点上买，不买也要买”来克服对机会成本最小买点的恐惧心理。年 K 线现在非常标准地回踩到了 18 年均价线，目前我们所有账户的仓位已经达到 50%，如再跌，每跌 50 点，加仓 20% 直到满仓。

船长 (513762148) 12:11:36

好的，老师辛苦了。我也同样看到了这是机会。

6 月 25 日

一线操盘术 (492389525) 13:17:48

目前我们已经把所有账户的仓位加到 90%，敢在这个机会成本最小的位置，勇敢地扑进去的都是英雄！

船长 (513762148) 13:18:20

支持老师。

一线操盘术 (492389525) 13:21:48

目前是验证一线操盘的最佳时机，虽然心里也紧张，但是对自己的量化模型与一线操盘仍然有信心。市场上，如果涨，有人马后炮一大堆道理。跌，也是。我们这个数学量化模型根据几十项宏观经济数据计算出来的加上年 K 线的 18 年线的支撑两市大盘 20 多年来没有破过，今年的 2100 点为政策底，2000 点附近为市场底，今天最低 1849 为恐慌底。

一线操盘术 (492389525) 13:28:24

大家可以在年 K 线上设置 18 年的 EXPMA，目前破线 35 点。

对大盘的运行大方向一目了然，对于我来言，越跌越是机会越高。

沂蒙 (672892056) 13:29:22

比较兴奋。

冯飞 (932984055) 13:37:56

希望政府不要救市，直接洞穿 1664 点创新低才好。

短线红牛 (459726646) 13:40:29

市场自然有市场的规律及运行轨迹。

冯飞 (932984055) 13:45:21

一旦政府救市将有 300 家以上股票涨停。

短线红牛 (459726646) 13:50:10

股市本应该是市场行为，应该全靠市场调节，但政府总是按照自己的意愿护盘，这是违反市场规律的。但这种护盘行为短期是有效的，长期不利于股市的发展。

韶关学院余跃麟 (199070301) 13:54:10

对, 现在买票, 哪怕指数再跌到 1664 点, 往下最多跌 10%, 往上至少 30%, 确实是个划算的生意!

金福达 (47020532) 14:32:59

那现在拿点筹码先!

世上湖山 (329848760) 14:40:09

估计晚上又有人会大唱中期底部已到, 我们拭目以待。

成都明哥 (470512668) 14:40:54

一切皆有可能, 敬畏市场。

一线操盘术 (492389525) 14:50:50

今天大盘的走势真是惊天地泣鬼神, 如过山车般, 还真令人吃不消。早盘时我们的一些账户还浮亏 5% 左右, 随着仓位增加, 到了收盘全部浮赢 7% 左右。

船长 (513762148) 14:51:48

好的, 老师辛苦了, 我也看懂了。

第三节 线上回踩买错 线下反抽止损

——2013 年 4 月 25 日伏击巢东股份实战体会

2010 级经管学院余跃麟

雅安地震后发生的第四天, 救灾物资持续到达, 各项重建工程也正在积极筹备中, 祈福雅安, 灾区同胞雄起, 雅安雄起!

成功要成功得明明白白, 失败要失败得清清楚楚。

昨天，我找到巢东股份（600318）这支走势符合三线操盘之中心线所提示买点要求的股票，并且于尾盘潜伏进去，以期今天有个好收成！

（注：巢东股份是水泥板块的一只个股）

附上一张 K 线图（图 8—8）：

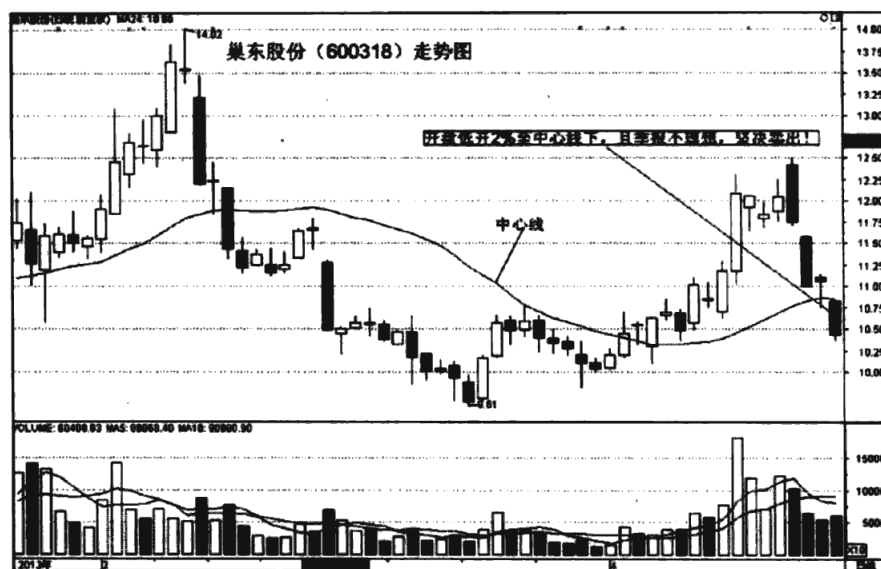


图 8—8

天有不测之风云，今天这只股票开盘低开 2% 于中心线下，心知彻底失败了，果断打单闪电卖出。

在股票收盘后，我分析自己操作这只股票失败的原因，理清了个中缘由，为下次操盘成功做准备！

先从技术面分析这只股票。除了在 4 月 16 日这天放量上涨有嫌疑为主力拉高走人这个影响外，我认为选择买这只股票的时机没有太大的问题，且 24 日股价回踩在中心线旋即回调拉升，我于尾盘进入这只股票，选择买点上符合中心线技术的要求。从技术层面而言，我选择买入

的时机是正确的!

如上文所说,就技术而言我买入的位置是没什么问题的。但是影响一只股票走势的因素不仅仅只有技术面的原因,还有基本面的影响。

我在网上搜了下巢东股份的资料,发现它将于 25 日公布一季度报表,且在新浪网上看到这样一条标题新闻《钢企电企用量大减 煤炭巨头被逼降价》,文中分析因钢材需求大减,促使钢材减产,煤炭的需求减少,从而令煤炭价格下降!从某个角度讲,钢材和混凝土是同升同降的,因为都是基建和房地产的必需品,而混凝土需要水泥,根据连带效应,水泥的需求也会降低,对水泥板块是利空。巢东股份季报刚好又是 25 日出,于此,我认为季报可能会不好看。所以我昨天晚上对自己下了一个指令,若股价跌破中心线,就必须卖出,不存任何臆想。

今天,当股价低开在中心线下方,我选择闪电卖出,这是纪律!

根据 11 重滤网,除了技术面外我深入细致地重点分析了该股的基本面与政策面,我失败的原因不在于技术上,而在于基本面的把握不够。短线投资者买入前对技术面和基本面的分析还是非常必要的。由于盘中股价的波动令我产生不理性的冲动,致使我买入股票前分析不够到位。

吃一堑,长一智。日后就算是超短线操作,我也要预先分析到位才进行操作,不操之过急,不打无准备之战。更重要的是,既然我选择了三线操盘系统,就该按此系统的信号办事,回踩不破拉升坚决买入,回踩破位坚决卖出,不要存在任何臆想,一切唯信号论!

第四节 千招熟不如一招巧

——2013年4月25日伏击东方钽业实战体会

赵翠虹 苏淑华 邓萍秀

自从学习一线操盘术以来，在三线之中笔者印象最深刻的是中心线，一直想找个机会利用中心线这一招来捕捉牛股。此时大盘正风雨飘摇，自2月18日阶段性见顶以来如一江春水东流，很多个股展开深度回调，也有一些主力先知先觉提前潜伏，伺机发动行情。2013年4月19日收盘后，我们三个同学在复盘过程中，发现东方钽业（000962）已经放出倍量柱并且突破中心线22日均价线（利用逢峰调压的技术调绘而出）。在2013年4月24日，我们在该股价回踩22日均价线不破后，在启涨点上买入，成交价格为12.58元，25日该股高开高走，顺势盈利5%主动卖出止赢出局。如下图（图8-9）：

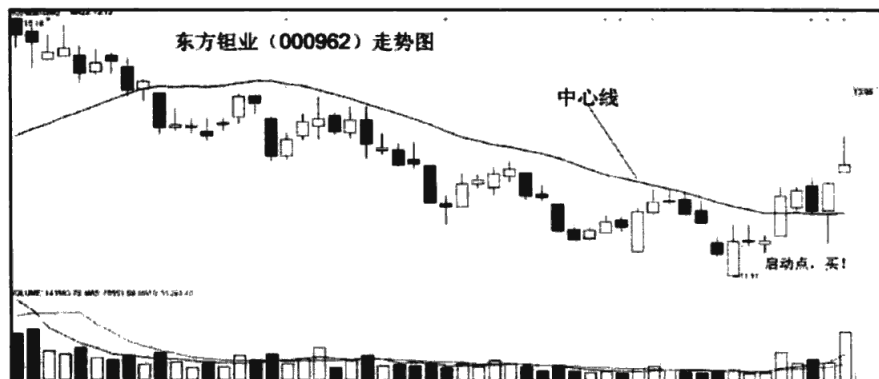


图 8-9

这是一个典型的以中心线上启涨点为买点的一个成功案例，充分论

证了中心线的实用性以及有效性。中心线是一条重要的市场博弈力量平衡线，是股价中级行情的临界线，抓住了股价波动的规律，主力的意图。此线之上，是主力完成各项准备工作后开始上涨攻击波段，做多能量迅速释放。此次成功蕴含着许多原因，我们利用 11 重滤网进行了总结，主要有三条：

一是该上市公司经营的重要业务是朝阳产业，公司实施的“十一五”计划和 2010 年经济发展远景规划的目标，将继续加大研发力度，保持技术领先，积极开发新产品，拓展产品线，拉长产业链，发展相关产业以及有科技含量的产业领域，开辟新的经济增长点。该行业符合国家政策，每股的收益率高，在基本面上支持股价的上涨。

二是在 4 月 24 日大盘形势不太好的情况下，东方钽业还出现了一条大阳线，温和放量突破中心线，确立了中级上涨行情，这就犹如在登山过程中温和用力突破了某个海拔点，必定会往更高的海拔高度攀登。

三是在大盘不好的情况下，采取快进快出的策略，有赢利就要坚决敢于主动止赢出局，果断锁定利润，再去寻找其他符合五大买点的票。

第五节 咬住中心线惊盘也悠闲

——伏击香溢融通实战体会

黄洁斌 邓春林

前几日慕名在亚马逊网上书店购得《一线牵牛股——精确狙击买卖点》一书，图书精美大气，排版整齐实用，更重要的是，我被“精确”二字所深深吸引，炒了近五年股的我在这个市场上可谓吃尽苦头，屡战屡败，又屡败屡战，从来都是要么由着性子感觉来寻找买卖点、要么靠

分析基本面、要么靠听股评、要么听朋友介绍，几年下来，资金缩水严重，可谓惨不忍睹。

一通读将下来，对全书的面貌有了大致了解，尤其对作者在纷繁复杂的众多买卖点之中总结出的五大黄金买卖点，从众多弯弯曲曲忽上忽下飘忽不定的均价线之中归纳出四条最有实战价值的均线记忆犹新。于是我开始对照着图书中如何设定中心线的方法锁定了香溢融通这只股票，将12月4日的最低点定为原始谷底点，此点之前有众多峰顶点，根据“逢峰调压，遇谷调撑”的技术及设置中心线的五大原则，确定35日均价线就是该股的原始山峰线（被突破后转化成原始山谷线、中心线）后，我耐心等待价格突破此线。

12月14日随着大盘的大涨，该股终于不甘寂寞，鲁迅的“不在沉默中暴发就在沉默中灭亡”名言在该股身上得到体现。黎明前的黑暗是地量，一根成交量高达1亿的高量柱拔地而起，爆发了！突破了！就在封住涨停前的那一刻，我果断把账户上的资金换成了筹码。或许一下子用力过猛，股价突破中心线后横盘窄幅波动了33个交易日。我遵循线上做多的原则，耐心捂住筹码，2月5日成交量放出近1年来的天量，我却在犹豫中没有卖出筹码。直到2月22日价格跌破了中心线，我才根据“从哪根线进，从哪根线出”原则卖出股票，虽然回吐了不少利润，但我也不后悔，因为我遵守了纪律。

2月27日价格又再次高开在中心线上，收盘价几乎一分不差地跌到线上，我再次买进。没过几天，3月4日股价似乎在玩弄我，又再次以跳空低开的方式跌破此线，破线在突破点上必须卖，我又再一次卖出。卖出后我紧紧盯住中心线，如法炮制买卖了一个来回，7月1日股价以石墨烯柱的方式第四次突破中心线，我又一次买入。一直持有到现

在把该股的主升浪稳稳地抓在手上，赚到了我近五年炒股以来最多的一次资金。我想如果不遵守老师突破点买卖的法则，在股价围绕着中心线惊心动魄的上下震荡中，我是没有定力与信心去买卖的。通过这次成功的操盘，我俩最大的体会是：一是找准中心线：按照书上设置中心线的五大原则设置好此线；二是盯死中心线：如截拳道理论所述“剪枝蔓立主脑”，中心线外的其他均线我都不去理会，只抓住主要矛盾死死盯住此线；三是用好突破点：学习本书的五大买卖点后，如庖丁解牛般在众多纷繁复杂的买卖点中，最认可止损成本最低的“突破点”；四是坚决遵守一线操盘纪律：唯信号论，屏弃幻想。任凭风浪起，线上任由股价上蹿下跳，惊人也罢唬人也罢，我自岿然不动！附上几次买卖点的操盘路线图（如图 8-10）：

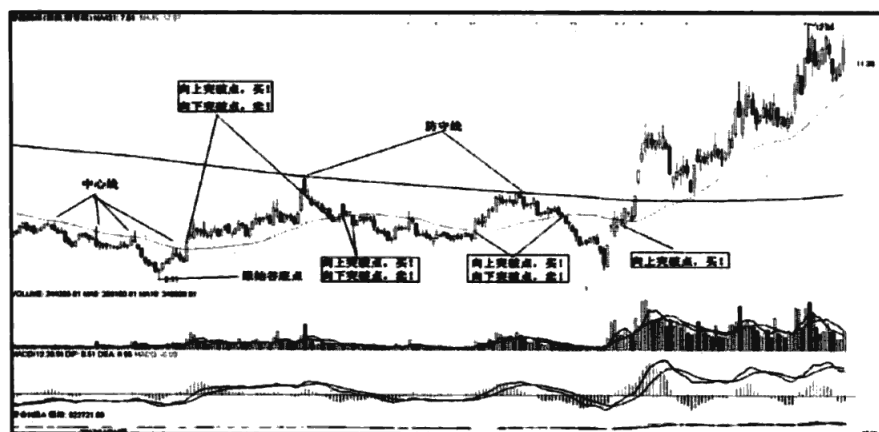


图 8-10

第六节 用好攻击线 伏击赚大钱

——2013年8月3日伏击卫士通实战体会

2011级经管学院邓河南

请看以下截图（图8-11）：

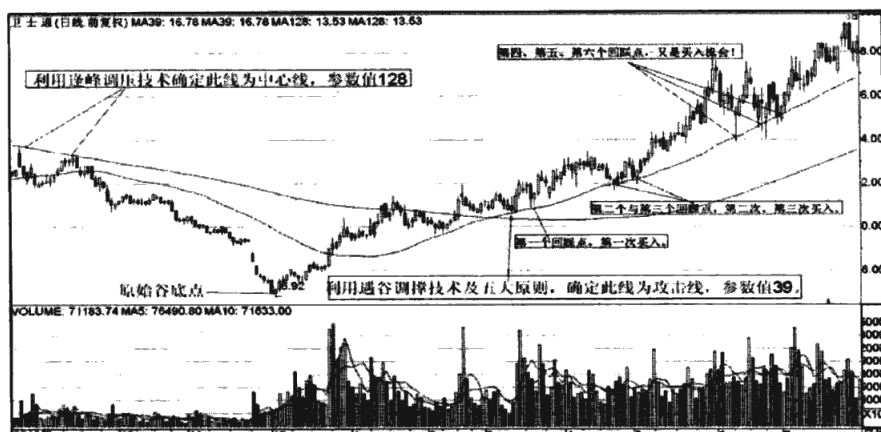


图 8-11

以上截图是我今年利用攻击线技术重仓大赚的一只目标股票。利用“逢峰压线，遇谷撑线”的技术我准确找出中心线与攻击线后，在2013年3月19日该股价格第一次缩量回踩到攻击线时，在收盘前以11.33元的价格把资金全部买入换成筹码。股价上下震荡中，我几次想卖筹码，但是一线操盘纪律“唯信号论”的几个字坚定了我持有该股的信心与决心。只要价格不跌破攻击线就一直坚定持有，不管盘中价格如何变动，目前价格已经达到18.5元，收益率高达63%。

这次成功操盘的体会是：一是确定自己属于哪种投资风格；二是准确设置好攻击线；三是找好买点，五大买点中我最喜欢突破点与回踩

点，因为这两个买点机会成本最低，亏小钱赚大钱。如图 8—11 中所示，在第一个回踩点没有买到股票的话，可以在第二至六个回踩点之间选择一个买点，不过越往后风险越大，盈利与亏损的比值会逐步变小，根据三三规律，我们对靠后的回踩点要慎用。

第七节 巧用防守线 突破捉牛股

——2013 年 5 月 23 日伏击东凌粮油实战体会

2012 级经管学院黄洁斌 郭鹏

利用一线交易系统“逢峰调压”的核心技术，我锁定了东凌粮油（000893）这只股票，并在该股 2012 年 11 月 2 日、11 月 26 日及 12 月 3 日的峰顶点调绘出一条 23 日均价线即山峰线，一旦此线被突破就转化为山谷线即中心线。结果股价在 12 月 12 日如期突破了中心线，当时由于我的账户满仓其他的股票，没有在中心线上的突破点买到此股，心生懊悔，于是暗下决心：既然在中心线上没有逮住这只牛股，那么就在防守线上捉住它。

股价在突破中心线后，小阴小阳，不紧不慢地在 10 日均线上上涨，涨放量跌缩量，说明此股有实力机构在运作，更坚定了我要找个好的买点捉它的决心。2013 年 1 月 30 日该股在中心线上形成了第一个峰顶点，我顺势调压了一条山峰线 337 日均价线即防守线。此后我一直跟踪股价何时突破此线，在运行过程中，受大盘调整拖累，该股在 2 月 25 日、3 月 8 日及 5 月 6 日又分别形成了三个新的峰顶点且都在同一条防守线上，说明这条防守线就是目前市场与主力的最大压力线。更重要的

是股价在4月8日创出阶段性的最低点后,不再创出新低,股价小阴小阳排列紧凑窄幅横盘,当属防守线下“蓄势型”形态,心中暗喜:四个峰顶点在同一条山峰线,这不是完全具备刘老师第一本书《一线牵牛股》所述石墨烯线的所有特征吗?!一旦突破,后势必定涨势如虹!

我加紧了准备伏击的力度,开盘时间死死地盯住337日防守线,功夫不付有心人,该股在5月10日放出一根倍量柱,股价突破防守线!我的心也莫名地激动起来,这么多天的等待终于迎来了一线操盘五大买点之一——突破点。收盘之际,价格稳稳地突破了防守线,我狠狠地把所有枕戈待旦的资金砸了进去!此时我才深深地感觉到一线操盘的风格:忍如山,掠似豹的蕴意。笔者持有到现在利润已达到了10%,新开户以来炒股老是亏,掌握一线操盘技术后才第一次尝到了盈利的快乐!我深刻地体会到学习好操盘技术的重要性!只要股价在上涨过程中放出成交量的近期天量或者跌破5日或10日线就坚决止赢卖出。该股的K线图形如下(图8-12):

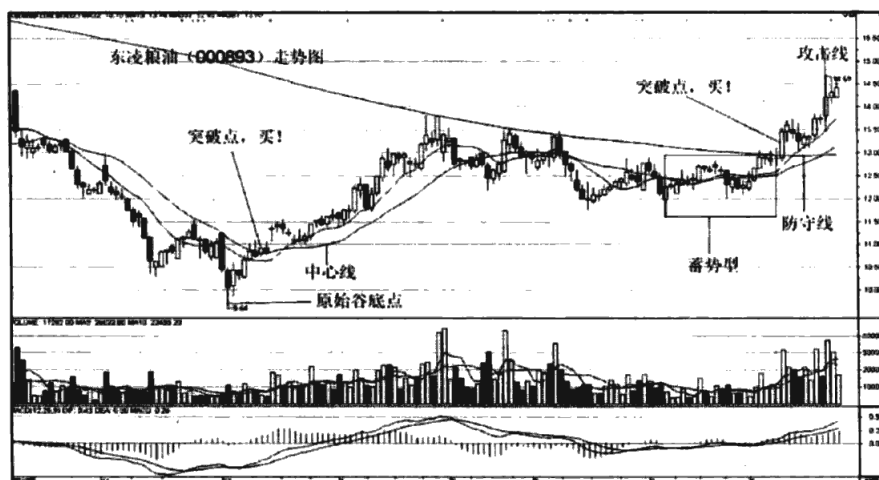


图 8-12

我的操盘体会是:

1. 该股的基本面比较好, 2012 年净利润增长了 119%, 2013 年一季度增长 144%, 未来业绩依然有增长动力, 而且农业是国家扶持的行业。该股主营食用植物油(占公司经营的 90%)(全精炼); 批发兼零售; 预包装、散装食品; 销售粮食、饲料, 货物进出口、技术进出口。业绩稳定增长, 2013 年一季度增长了 144%, 从而支持股价的上涨。
2. 掌握好防守线上的五大买点尤其是突破点的使用方法。
3. 要有做股票的标准, 要耐心持有股票, 要“唯信号论, 屏弃幻想”, 没有出现卖出股票的信号, 必须要忍如山, 忍住盘中股价正常回撤波动的诱惑。

第八节 关键位置的关键买点

——伏击豫能控股实战体会

郭鹏 李璇

以前总以为计算机默认的那几条普通均线最有用, 但是在实战中运用起来, 价格围绕着某条均线上蹿下跳, 不知所措, 对买卖点的把握更是无所适从。阅读完刘老师的图书后, 对均线的理解更上了一个层次, 才明白只有经过峰顶点与谷底点的均线才最有用, 尤其是中心线、防守线、攻击线最重要, 最能够掐住主力意图, 体现市场规律, 贴近股价波动。实战中我紧紧围绕这三条关键均线, 在关键的位置用最关键的买点伏击过几次牛股, 如最近我伏击豫能控股就很成功, 为此总结出三条经验与各位读者共同探讨。

第一，寻找出近阶段股价最大的支撑与压力位置，当然峰顶点与谷底点越陡峭越好，越大越好，一旦被突破的话实战意义非同小可。根据一线操盘技术“逢峰调压，遇谷调撑”，设置出不同的山峰线或者山谷线，主力会围绕这些关键均线做盘。

第二，在众多山峰线与山谷线中寻找出最重要的攻击线、中心线、防守线，来作为我们短中长周期操盘依据线，它们也是主力操盘的依据线，体现了主力的计划性、目的性。

第三，把五个买卖点在三条不同周期的均价线上恰当地运用，尤其对止损成本最小的关键买点突破点与回踩点更要多用。

附图（图8-13）为我成功在关键山峰线（防守线）的关键位置伏击的关键买点（回踩点）：

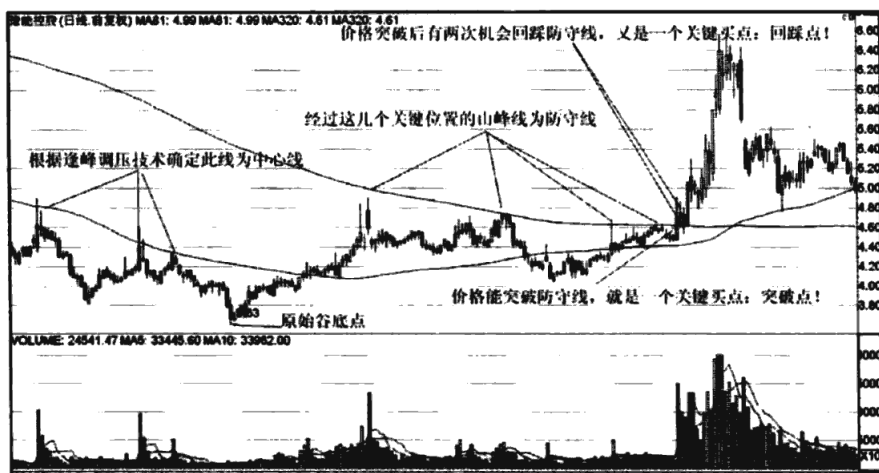


图 8-13

第九节 石墨烯柱处确实有猛虎

——伏击益民集团实战体会

东莞证券：雷玖树

以下截图是益民集团股价走势（图 8—14）。

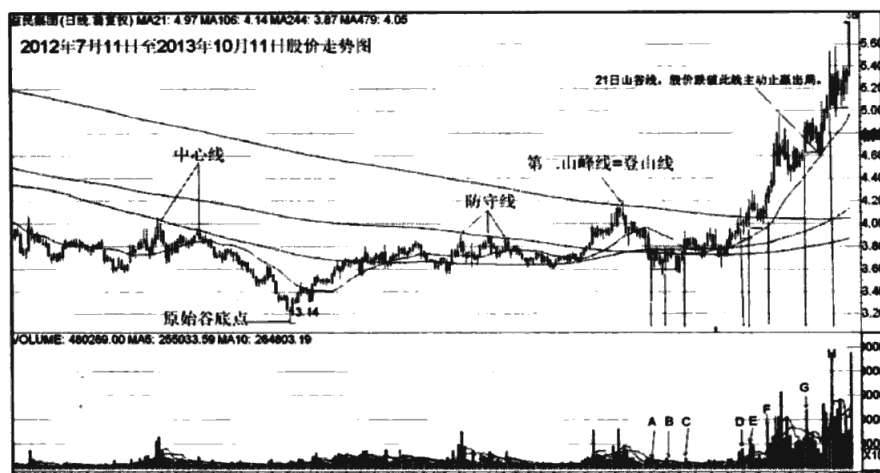


图 8—14

按照《一线牵牛股》登山线的设置方法，首先把中心线、防守线准确找出来。股价有效突破防守线后，在价格上涨的过程中，于 2013 年 6 月 6 日形成了第二个主要峰顶点，根据逢峰调压技术，调绘出第二山峰线，代表了阶段性最大的阻力筹码的市场成本。第二山峰线成为目前股价上涨的最大阻力，一旦突破价格必定会再次上一个台阶。于是我先观察该股在线下的运行情况，6 月 6 日至 8 月 7 日前，股价围绕中心线与防守线在第二山峰线下窄幅波动，成交量涨放量跌缩量。尤其在 6 月 25 日、7 月 2 日、7 月 10 日、8 月 8 日这四天成交量放量明显，分别对

应的 ABCD 柱是前一日成交量的一倍左右，并且后三天的成交量柱明显缩减下来，价格却在创新高，这不是书里所述的“石墨烯柱”吗？我暗自窃喜：该股量价关系和谐，明显有主力控盘吸筹。我更加密切关注价格的一举一动，8月13日一根倍量柱 E 柱旱地拔葱，放量突破第二山峰线，我内心有点小激动，根据一线操盘五大买点之一“突破点”的买入方法，在收盘前我把一半的账户资金狠狠砸了进去。当然我提前考虑了后退的路：如果买错的话坚持“从哪根线进就从哪根线出”的原则。万一买错，价格在未来几天跌破第二山峰线的话，我会坚决止损出局。实际上，未来五天股价三次回踩此线收盘价不破，于是我在回踩点上继续加仓至满仓。股价在上涨过程中在线上还先后出现了三次石墨烯量柱，分别是 FGH 柱，这都是主力增仓拉升的信号，坚定了我继续持股待涨的决心。遵循长周期线进短周期线出的原则，一直到价格下破山谷线 21 日线才主动止赢出局。

通过这次操盘的体会，我深刻意识到学习好技术的重要性，尤其是量价关系与登山线，在有石墨烯柱的地方必定有主力在积极运作，价格必定会上涨一个新的台阶！《孙子兵法·军队篇》：“军无辎重则亡，无粮食则亡，无委积则亡”很形象地概括了这次操盘的全过程。

第十节 一根线用熟了方显精妙

——伏击奇正藏药实战体会

赖日平 邓春林

股价最理想的模式就是一直沿着某根山谷线或者被突破的山峰线，有节奏有规律地上涨，然而证券市场由于有上亿个账户参与，宏观面、

政策面及个股的基本面都在变化，导致不同的个股上涨时依托的均线是不同的，这就有了“千股千线”的说法，即使同一个目标股票为同一个主力机构运作，在不同的时期的均线参数值也是不同的。

我一直有个愿望，就是用最简单的方法来操作股票、期货，尤其是用一根线的方法那就更完美了。在学习完第一本书后我就开始在不同的个股上寻找生命线。奇正藏药（002287）在2013年4月中旬映入我的眼帘，我先确定该股的中心线参数值67，攻击线参数值25。4月2日股价跌破攻击线，4月16日形成谷底点后返身向上，同时股价也跌破了中心线。根据“遇谷撑线”的技术，经过该谷底的山谷线能否成为山峰线呢？暂且观察着，一直到6月25日股价再次缩量跌到此线时，迅速被拉起，根据三三法则：任何一条重要的登山线一般都有三次的支撑，此际，参数值215山谷线的生命线地位正式确立，只要以后股价在生命线上运行，我就可以安心持有股票。以下是该股生命线操盘的截图（图8-15）。

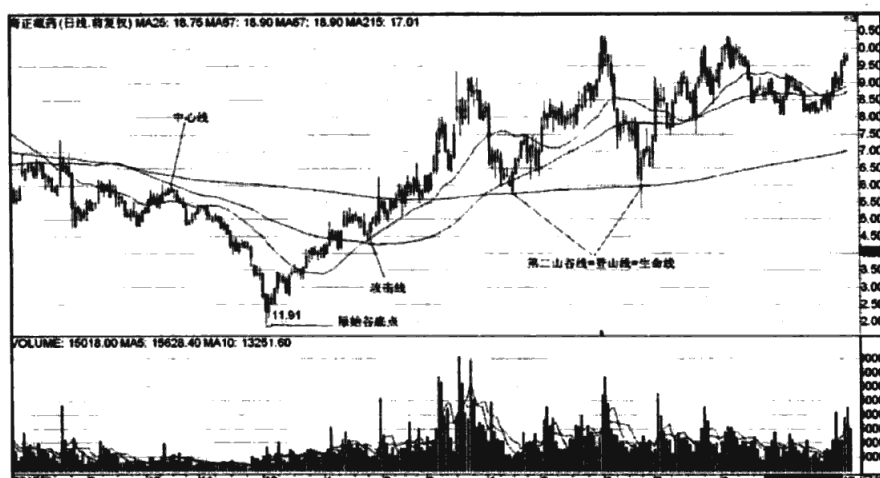


图 8-15

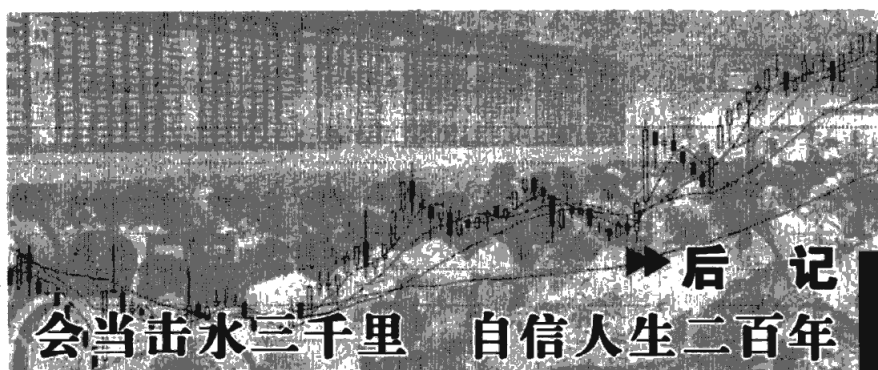
前几天我们两个在讨论用线的技术心得时，看到了一篇文章：柳生又寿郎是一位著名的剑手之子，他父亲认为他学习成绩太差，不能精通剑道而与他脱离了父子关系。于是，他前往二荒山去见名剑手武藏。“假如我努力学习的话，需要多少年才能成为一名剑师？”他问武藏。“你的余年。”武藏答道。“我不能待那么久”，又寿郎解释说：“只要你肯教我，我愿意下任何苦功去达到目的。如果我当您的忠实仆人，需时多久？”“嗯，也许10年。”武藏缓和地答道。“家父年事已高，我不久就得服侍他了。”又寿郎继续说道：“如果我更加用功地学习，需时多久？”“嗯，也许30年。”武藏答道。

“我越听越不明白了”，又寿郎说：“您先说10年，现在又说30年，我不惜任何代价，要在最短的时间内精通剑艺！”

“那样的话，你得跟我70年才行，像你这样急功近利的人多半是欲速则不达。”武藏说道。又寿郎决定师从武藏。可武藏不仅不许他谈论剑术，连剑也不准他碰一下。而只要他做饭、洗碗、铺床、打扫庭院和照顾花园，对于剑术只字不提。3年过去了，又寿郎仍在做着这些苦役。每当想起自己的前途，他内心不免有些凄惶；他发誓全力以赴学好的剑艺连学都没学过！但是，有一天，武藏悄悄地从背后以木剑给了他重重一击。第二天，正当又寿郎忙着煮饭的当儿，武藏再度出其不意地向他扑击而来。自此以后，无论日夜，又寿郎都得随时随地预防突如其来的袭击。一天24小时，他时时刻刻都品尝遭受剑击的滋味。但他总算悟出了其中的道理。豁然贯通之后，终于使他的老师得意地露出了笑容。最后，他终于成为日本剑术最精湛的剑手。从这篇文章中我们得到一个体会就是：成为股市赢家的先决条件，除要专心学习好一门技术的同时，还要永远保留一只眼睛注视自己，不断反省自己。现在很多人的

眼睛只盯着股票，哪里有时间注视自己呢？

在日后的操盘实战中，我们要继续总结奇正藏药的操盘经验，用好、用精、用巧生命线的技术，不断修身养性，盈利市场。



第一本图书《一线牵牛股——精确狙击买卖点》问世近一年来，迅速成为国内畅销证券图书，笔者在此深深地感谢四川人民出版社的慧眼，感谢亚马逊网、卓越网、文轩网、博库网等网络渠道商，感谢广大读者与投资者的厚爱。

《一线牵牛股》今年1月出版后，我接到许多全国各地不同年龄不同性别，不同炒股年限不同水平股民的咨询电话，询问书中的一些疑惑与不解，问题主要集中在：一是均价线、登山线、攻击线、防守线、山峰线、山谷线、石墨烯线、生命线之间的区别与联系；二是第一本书阐述的线上或线下的四大基本形态与五大买卖点，所举案例均是中心线上、下的四大基本形态，以及中心线上的五大买卖点。此外，攻击线、防守线、登山线、趋势线上下的四大基本形态，以及其之上的五大买卖点又该如何辨别与寻找呢？基于此，笔者有种深深地触动，亟须出版第二本图书来细化、深化一线交易系统，给广大投资者及时提供强大的操盘依据。

三人行，必有吾师。由于我平时有大量的操盘工作任务，采纳金融

界前辈的建议，我决定在本市最高学府——韶关学院经济管理学院选拔出有志于证券事业的15名大学生组成学习—写作—实战特训班。他们是：余跃麟，邓河南，赖日平，刘忠宇，赵翠虹，黄洁斌，邓春林，苏淑华，邓萍秀，杨贵孟，徐楠，廖达荣，郭鹏，李威东，李璇。在图书创作的200多个日夜里，他们各自分工，组团组队，一边学习，搜集案例，一边战斗，参与交易，一边写作，深刻总结。整个操盘过程中他们既没有空喊空叫，也没有文过饰非，更没有生搬硬套指鹿为马，而是运用一线操盘技术与理论，现学现用，实实在在，有理有节。尤其是余跃麟、邓河南同学在他多年操盘的经验基础上很快掌握了一线操盘的技术与理论，实战中取得不菲战绩，并且独立完成了第四章的写作。郭鹏、苏淑华、邓萍秀、赵翠虹、黄洁斌同学除完成自己负责的章节写作外，还为本书搜集了一些实战案例与写作素材。

“三大涨跌临界点，四大涨跌结构，五大买卖点”并不是为了赢得市场的眼光与噱头而杜撰，更不是为了辞藻华丽而采取拿来主义生搬硬套。通过无数次的真金白银实战总结而出，仅仅是采取生动形象，客观易记的方式表达而已，是对本书全部内容的最精最简最全的形象概括。毛主席说：“自信人生二百年，会当水击三千里。”意指勤奋并珍惜时光，夜晚也当白昼使用，这样就会拥有两次人生的时间，定能施展鲲鹏之志，上九天揽月下深海捉鳖。坚信有缘分的投资者通过努力学习，一定会掌握三线操盘的理论与技术，尤其是精通了在任何资本市场通用的五大买卖点，会越来越强大，越来越形成一种市场上的合力，改变自己，创造神奇，盈利市场，笑傲江湖，快意人生。

本书在写作过程中，得到出版社及一些股友的帮助。首先鸣谢四川人民出版社江风副编审，汪灏副总编辑及该社领导。他们慧眼识珠，献

计献策，逐字精审，专业技术与敬业精神有目共睹；其次，鸣谢广东金字塔投资有限公司总经理曾东运，韶关日报总编辑、社长刘炎生，阳光私募基金经理小黎飞刀（黎仕禹），新华基金管理有限公司基金经理曹名长，信达证券广州中山大道证券营业部总经理张桦，北京锐阳资产管理有限公司董事长胡锐得，母校广东民族学院（现广东技术师范学院）院长王乐夫。三是鸣谢东莞证券有限责任公司韶关营业部副总经理李剑挥，投资顾问雷玖树，韶关学院教授李元喜，韶关市在水一方餐饭有限公司董事长李奇，作家李锋副主席，广州幸三生，长沙侯奇，佛山高健等证券期货界、文学界同行对本人的鼎力支持。

山岭道人 癸巳年冬于粤北黄岗山中

1. 东方财富网博客: <http://blog.eastmoney.com/shanlingdaoren>
新浪博客: <http://blog.sina.com.cn/u/1612815030>
2. 金字塔投资论坛: <http://bbs.cfuf68.com/>
3. 交流微信号: (dx-yxcp)
4. 交流微博号: <http://weibo.com/u/1612815030>(新浪微博); <http://t.qq.com/AB139278AB>(腾讯微博)
5. 交流邮箱: sgliudaxin888@sina.com
6. 交流 QQ 群: 225609141 (岭南群), 29118479 (岭北群)
7. 一线操盘工作室: 广东省韶关市新华南路东莞证券有限责任公司二层 A5 房,
电话: 13927832468 0751-8887978



SANXIAN QI NIUGU

Jingque Zhangkong Zhicheng Yu Yali

- ★ 一线操盘灵魂：线跟价移，心随线动。
- ★ 一线操盘纪律：唯信号论，摒弃幻想。
- ★ 一线操盘技术：峰压谷撑，穿买破卖。
- ★ 一线操盘风格：忍准掠疾，看长做短。
- ★ 一线操盘系统：纲举目张，价值投机。
- ★ 一线操盘宗旨：赢利市场，稳健增值。

责任编辑：江 风
毕铭灿（实习）
装帧设计：杨 潮

